

# 2023-2029年中国农业旅游行业发展动态及战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国农业旅游行业发展动态及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1127193.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国农业旅游行业发展动态及战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了农业旅游行业市场发展环境、农业旅游整体运行态势等，接着分析了农业旅游行业市场运行的现状，然后介绍了农业旅游市场竞争格局。随后，报告对农业旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了农业旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对农业旅游产业有个系统的了解或者想投资农业旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 农业旅游产业相关概述

#### 第一节 旅游产业简述

##### 一、旅游业产业链透析

##### 二、旅游类型的划分

##### 1、定义旅游的三要素

##### 2、对出游的目的定义

##### 3、对旅行距离的定义

##### 4、对逗留时间的定义

##### 5、其他方面

##### 三、旅游资源

##### 1、按基本成因和属性分类

##### 2、根据旅游活动内容而划分

##### 3、以旅游活动的性质作为分类标准

##### 4、其他不同分类标准

#### 第二节 农业旅游概述

##### 一、农业旅游范围界定

##### 二、农业旅游的特点

##### 三、农业旅游的发展模式

##### 四、发展农业旅游的意义

### 第二章 2018-2022年中国旅游产业运行态势分析

## 第一节 2018-2022年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 六、中国旅游业关键经济数据分析

## 第二节 中国旅游业重点区域市场动态分析

## 第三节 2018-2022年中国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

## 第四节 2018-2022年中国旅游业面临的挑战与策略应对

- 一、旅游项目单一，娱乐设施不完善。
- 二、旅游设施不配套，服务质量差。
- 三、旅游结构不合理，缺乏竞争机制。
- 四、中国旅游资源的产权问题分析

## 第三章 2018-2022年世界农业旅游产业运行形势分析

### 第一节 2018-2022年国际旅游业运行总况

- 一、世界旅游业发展步伐持续加快
- 二、绿色旅游成为亮点
- 三、世界旅游业动态分析

### 第二节 2018-2022年世界农业旅游产业运行态势分析

- 一、农业旅游已成为世界潮流
- 二、国外农业旅游的发展模式
  - 1、政府扶持型：日本绿色观光农业
  - 2、非政府组织型：法国农业旅游协会
  - 3、产业协同型：澳大利亚葡萄酒旅游
  - 4、生活生态型：德国市民农园
  - 5、科技依托型：新加坡农业科技园
  - 6、民俗节庆型：美国农业节庆旅游
  - 7、居民参与型：印尼农业旅游度假村
- 三、全球高级农业旅游形式开发
- 四、国外农业旅游产业中国的启示

### 第三节 全球主要区域农业旅游行业发展态势

- 一、北美农业旅游行业市场概况
- 二、亚太农业旅游行业市场概况
- 三、欧盟农业旅游行业市场概况

## 第四章 2018-2022年中国农业旅游产业运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2022年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2018-2022年中国农业旅游产业政策分析

- 一、中国旅游产业调整与振兴规划
- 二、旅行社管理条例
- 三、旅游发展规划管理办法

### 第三节 2018-2022年中国农业旅游产业社会环境分析

- 一、行业发展社会环境概述
- 二、具体社会环境分析

## 第五章 2018-2022年中国农业旅游产业运行态势分析

### 第一节 2018-2022年中国农业旅游产业综述

- 一、中国农业旅游的发展意义
- 二、促进中国农业旅游发展的途径
- 三、全国农业旅游示范点名录

### 第二节 2018-2022年中国农业旅游产业发展存在问题分析

### 第三节 2018-2022年中国农业旅游产业发展策略分析

- 一、发挥政府主导作用
- 二、规范农业旅游的运作
- 三、提高旅游产品档次
- 四、改善旅游环境与接待质量

## 第六章 2018-2022年中国农业旅游产业市场运行动态分析

### 第一节 2018-2022年中国农业旅游产业发展总况

- 一、农业旅游是中国旅游业的新亮点
- 二、西部地区发展农业旅游分析
- 三、国内农业旅游市场需求旺盛

#### 四、高科技农业生态旅游的潜力巨大

##### 第二节 2018-2022年国内典型地区农业观光园发展分析

###### 一、中国台湾的农业观光园

###### 二、北京的农业观光园

###### 三、广东的农业观光园

###### 四、张家界的农业观光园

###### 1、张家界生态农业观光园基本情况

###### 2、张家界生态农业观光园生态建设模式

###### 3、张家界生态农业观光园的示范作用

###### 4、张家界生态农业观光园效益分析

#### 第七章 2018-2022年中国农业观光园产业运行形势透析

##### 第一节 中国农业观光园产业动态分析

##### 第二节 中国农业观光园产业消费情况分析

##### 第三节 2018-2022年中国农业观光园产业发展存在问题分析

#### 第八章 2018-2022年中国采摘观光旅游新格局透析

##### 第一节 2018-2022年采摘观光旅游生产的背景

###### 一、旅游者需求的变化

###### 二、出游时间的保证

###### 三、采摘观光旅游发展的趋势

##### 第二节 2018-2022年中国采摘观光旅游的特点分析

##### 第三节 2018-2022年中国采摘观光旅游在开发过程中存在的问题

###### 一、旅游者对物质满足的需求多于对精神满足的追求

###### 二、经营者经营理念与顾客需求之间存在差异

###### 三、经营者缺乏商品意识，没有自己的品牌

###### 四、农村的基础设施和服务设施不完善

###### 五、造成新的生态失衡

###### 六、没有形成规模化经营

##### 第四节 2018-2022年中国采摘观光旅游的开发策略探讨

#### 第九章 2018-2022年中国农业旅游产业市场竞争格局分析

##### 第一节 2018-2022年中国农业旅游产业竞争总况

###### 一、农业旅游竞争力分析

###### 二、桂台农业旅游竞争与合作

### 三、农业旅游与其他旅游业竞争分析

#### 第二节 2018-2022年重点城市农业旅游竞争优势分析

##### 一、河北

##### 二、江西

#### 第三节 2018-2022年中国农业旅游企业提升竞争力分析

##### 一、提升我国农业旅游业国际竞争力的对策

##### 二、完善农业旅游功能

###### 1、农业观光园的功能设置

###### 2、农业观光园的建设思路

### 第十章 旅游业优势企业竞争关键性财务数据分析

#### 第一节 中青旅控股股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长能力分析

#### 第二节 北京首都旅游股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长能力分析

#### 第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长能力分析

#### 第四节 黄山旅游发展股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长能力分析

#### 第五节 峨眉山旅游股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长能力分析

#### 第六节 国旅联合股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长能力分析

## 第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长能力分析

## 第八节 桂林旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长能力分析

## 第十一章 2023-2029年中国农业旅游产业发展趋势探析

### 第一节 2023-2029年中国旅游业的展望分析

- 一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 二、2023-2029年中国出境旅游业发展预测
- 三、中国旅游发展趋势研究
- 四、中国旅游业发展的新走向

### 第二节 2023-2029年中国农业旅游产业趋势分析

- 一、农业旅游前景展望
- 二、西安旅游农业走势预测分析
- 三、农业旅游竞争格局预测分析

### 第三节 2023-2029年中国农业旅游产业盈利预测分析

## 第十二章 2023-2029年中国农业旅游产业投资战略研究

### 第一节 中国农业旅游产业投资环境分析

- 一、“国民休闲计划”提振旅游业信心
- 二、国际旅游业的发展契机

### 第二节 2023-2029年中国农业旅游产业投资机会分析

### 第三节 2023-2029年中国农业旅游产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、消费的层次
- 三、开发成本低

### 第四节 投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1127193.html>