

2024-2030年中国湿巾行业市场运营格局及投资前景趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国湿巾行业市场运营格局及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977202.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国湿巾行业市场运营格局及投资前景趋势报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析湿巾行业未来的市场走向，挖掘湿巾行业的发展潜力，预测湿巾行业的发展前景，助力湿巾业的高质量发展。

本《报告》从2023年全国湿巾行业发展环境、全球发展态势、行业规模、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国湿巾行业发展运行进行了深度剖析，展望2024年中国湿巾行业发展趋势。《报告》是系统分析2023年度中国湿巾行业发展状况的著作，对于全面了解中国湿巾行业的发展状况、开展与湿巾行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事湿巾行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

湿巾是近年来开始流行的一种卫生用品，生产和市场发展十分迅速，品种和用途日趋多样化，可以用于居家和居家外的多种场合。无论是航空旅行还是外出就餐，湿巾都因其便捷性和卫生功能受到广大消费者的青睐，目前国内超市里湿巾产品繁多，反映出消费者对湿巾的日常需求增长。随着生活质量的提升和卫生观念的深入人心，湿巾市场前景广阔，已成为日常生活中的常备品。市场上的湿巾大抵分为两类，一类是保养型湿巾，本身经过消毒处理，含有护肤成分，主要用于皮肤保养。另一类是消毒型湿巾，不仅自身被消毒，还能对其他物品进行消毒，适用于皮肤擦伤、划伤等情况的消毒或杀菌。对于外出人士来说，选择具有杀菌功能的消毒湿巾更为合适。

湿巾的生产和市场发展迅速，用途日趋多样化。近年来，我国湿巾行业市场发展迅猛，消费量增长迅速，根据统计，2015年我国湿巾消费量达到了339.9亿片，到2022年我国湿巾消费量达1153.8亿片，供给来看，随着出口需求和国内婴儿湿巾等领域需求增长，我国湿巾产量在2022年达到了新高的1196.9亿片左右。预计随着国内整体经济和人均支出的提升，我国湿巾市场供需规模将继续保持增长态势。

湿巾行业的知名品牌商多为欧美等发达国家企业，该等知名企业基于成本考虑多采用ODM/OEM模式委托亚太、拉美等地区湿巾制造商代工生产湿巾产品。由此，湿巾行业形成了品牌商专注于品牌的维护和宣传推广，专业制造商专注于产品的研发、生产的行业格局。从全球来看，其竞争格局较为稳定。宝洁、金佰利、高乐氏、强生、利洁时等企业全球市场份额极高，国内市场来看，我国湿巾行业市场渗透率较低，目前仍处于快速发展阶段，行业内主要企业市场份额逐步提升，恒安国际、爱适瑞、金佰利、中顺洁柔市场份额占比较高。

我国湿巾行业线上电商发展趋势明显，销售规模持续扩大。随着互联网技术的发展和消费者

网购习惯的形成，越来越多的消费者选择在电商平台上购买湿巾产品。线上销售具有便利性、个性化、互动性等优势，能够满足消费者的多样化需求，同时电商平台的精准营销和推广也促进了湿巾市场的拓展。未来随着电商平台的不断完善和创新，湿巾行业的线上电商销售将进一步增长。

我国湿巾行业仍有较大的提升空间，特别是在人均消费方面与欧美市场相比仍存在一定的差距。随着消费者对卫生和健康的关注度提高，以及消费观念的升级，我国湿巾市场有望迎来更广阔的发展机遇。未来湿巾行业将进一步拓展产品线，提升品质和功能，满足消费者多样化的需求。。

《2024-2030年中国湿巾行业市场运营格局及投资前景趋势报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是湿巾领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 湿巾综合概述

第一节 湿巾相关概念

一、湿巾简介

二、湿巾的分类

三、湿巾的质量指标

第二节 湿巾的主要作用及用途简介

一、普通用湿布

二、消毒湿巾

三、女士护理消毒专用湿巾

四、女士卸妆专用湿巾

五、婴儿专用消毒、护理湿巾

六、祛臭用湿巾

七、其他用途湿巾

第二章 2023年世界湿巾行业发展状况分析

第一节 2023年世界湿巾行业运行概况

第二节 2023年世界主要地区湿巾行业运行情况分析

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节 2024-2030年世界湿巾行业发展趋势分析

第三章 2023年中国湿巾的行业发展环境分析

第一节 2023年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

第二节 2023年中国湿巾的行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 2024-2030年中国湿巾的行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2023年中国湿巾行业市场调查情况分析

第一节 2023年中国湿巾市场运行现状分析

- 一、国内湿巾市场现状分析
- 二、国内湿巾市场需求情况分析

第二节 2023年中国湿巾行业发展形势分析

- 一、国内湿巾行业现状
- 二、中国湿巾行业影响因素分析

第三节 2023年中国湿巾行业发展对策与建议分析

第五章 2019-2023年中国湿巾所属行业数据调查分析

第一节 2019-2023年中国湿巾行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2023年中国湿巾所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2019-2023年中国湿巾所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第四节 2019-2023年中国湿巾所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 中国湿巾区域市场调查状况分析

第一节 华北市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第二节 中南市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第三节 华东市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第四节 东北市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第五节 西南市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第六节 西北地区

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第七章 中国湿巾用户度市场调查情况分析

第一节 湿巾用户认知程度

第二节 湿巾用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第八章 2023年中国湿巾产业市场竞争格局分析

第一节 2023年中国湿巾产业竞争现状分析

- 一、市场竞争程度分析
- 二、湿巾产品价格竞争分析
- 三、湿巾产业技术竞争分析

第二节 湿巾竞争优劣势分析

- 一、优势
- 二、劣势

第三节 2023年中国湿巾行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度

第四节 2023年中国湿巾企业提升竞争力策略分析

- 一、基于核心竞争力的湿巾企业发展方向
- 二、基于战略地图的湿巾企业资源配置

第九章 中国湿巾行业重点厂商分析

第一节 中顺洁柔纸业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 强生（中国）投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 维达国际控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 东冠集团

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 恒安集团

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第六节 金佰利公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 宝洁公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第八节 金红叶纸业集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第十章 2023年中国湿巾行业产业链分析

第一节 湿巾上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游行业对湿巾行业的影响

第二节 湿巾下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

三、下游行业对湿巾行业的影响

第十一章 2024-2030年中国湿巾产业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国湿巾产业发展趋势分析

一、湿巾技术发展方向分析

二、湿巾行业前景分析

第二节 2024-2030年中国湿巾产业市场预测分析

一、湿巾市场供给预测分析

二、湿巾行业需求预测分析

第三节 2024-2030年中国湿巾产业市场盈利预测分析

第十二章 2024-2030年中国湿巾产业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国湿巾产业投资环境分析

一、研发环境

二、政策环境

第二节 2024-2030年中国湿巾产业投资机会分析

一、湿巾行业区域投资热点分析

二、湿巾行业投资潜力分析

第三节 2024-2030年中国湿巾产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第十三章 结论和建议

第一节 结论

第二节 建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

图表目录：部分

图表：湿巾的用途

图表：2019-2023年全球湿巾市场规模走势图

图表：2023年全球湿巾市场消费格局（按金额）

图表：2019-2023年全球各区域市场湿巾消费统计（亿美元）

图表：2019-2023年北美湿巾市场规模走势图

图表：2019-2023年亚太湿巾市场规模走势图

图表：2019-2023年欧洲湿巾市场规模走势图

图表：2019-2023年我国湿巾行业市场规模情况

图表：2019-2023年我国湿巾行业需求量情况

图表：2019-2023年我国湿巾行业企业数量

图表：2019-2023年中国湿巾行业供需平衡表（亿片）

图表：2019-2023年中国湿巾行业细分产品销量情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977202.html>