

2025-2031年中国天然石膏行业市场调查分析及未来前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国天然石膏行业市场调查分析及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977207.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解天然石膏行业现状与前景，智研咨询特推出《2025-2031年中国天然石膏行业市场调查分析及未来前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国天然石膏市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保天然石膏行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年天然石膏行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能天然石膏从业者抢跑转型赛道。

天然石膏是自然界中蕴藏的石膏石，主要为生石膏和硬石膏两种矿物。生石膏为二水硫酸钙（ $\text{Ca}[\text{SO}_4] \cdot 2\text{H}_2\text{O}$ ），又称二水石膏、水石膏或软石膏，单斜晶系，晶体为板状，通常呈致密块状或纤维状，白色或灰、红、褐色，玻璃或丝绢光泽，摩氏硬度为2；硬石膏为无水硫酸钙（ $\text{Ca}[\text{SO}_4]$ ），斜方晶系，晶体为板状，通常呈致密块状或粒状，白、灰白色，玻璃光泽，摩氏硬度为3~3.5。

我国石膏资源丰富，查明保有资源储量超过800亿吨，居世界首位，主要分布于23个省、市、自治区，其中储量超过10亿吨的依次为山东、内蒙古、青海、湖南、湖北、宁夏、云南、安徽、江苏、广西。我国优质石膏少，普通石膏和硬石膏多，其中优质石膏储量仅占总储量的1.8%，主要分布在湖北应城、荆门，湖南衡山，广东三水、四会，山东苍山、枣庄以及山西平陆等地；普通石膏占总储量的19%，主要分布在甘肃景泰、宁夏盐池、青海互助等地；硬石膏占总储量的42%-60%，主要分布在内蒙古、安徽、云南、湖南等地；泥质石膏、碳酸盐质石膏等其他种类石膏储量占19%，分布广泛。

石膏的应用主要有三个方面：房屋建筑(建筑石膏，用于室内抹灰与粉刷或建筑石膏制品等)、水泥(石膏的作用为缓凝剂)以及农业(主要用于土壤调节及肥料)。在大规模工业化下，带动了基础设施建设的快速发展，同时也刺激了日益繁荣的人口对高质量住房及更好的生活条件的需求的增长。近年来，我国天然石膏的市场规模有所波动，2019年下降幅度较大，近两年市场趋于平缓。2022年中国天然石膏市场规模为50.7亿元，同比增长3.55%。

石膏矿以地下开采为主。不选矿或用手选法、洗选法。石膏矿除主要用作建筑材料和水泥原料外，还可用来制造硫酸。广泛用于橡胶、塑料、肥料、农药、油漆、纺织、食品、医药、日用化工、工艺美术、文教等部门。石膏还分为生石膏和熟石膏。把生石膏（即石膏矿石）粉碎为极细的粉状，加热后即为熟石膏。熟石膏遇水后会固化，可以用来固定骨折的伤肢、工艺品的造型、铸造业的模具、首饰的模具等。2022年中国天然石膏产量为6011万吨，同比减少1.3%，需求量为6251万吨，同比增长2.4%。

我国天然石膏储量丰富，从区域分布来看，山东省的石膏储量最高，约占全国的65%左右，内蒙古、青海、湖南、湖北、宁夏、西藏、安徽、江苏和四川九省储量也均超10亿吨，合计占全国总储量的32%，华北及东北地区资源较为贫乏。中国天然石膏行业重点企业有山东聚源石膏建材开发有限公司、湖南双雄矿业有限责任公司、荆门市磊鑫石膏制品有限公司、湖北龙源石膏有限公司等。

近年来，我国在石膏行业的乱序发展得到了治理，及时制止了“有水快流”的思想，鼓励石膏矿山的兼并与整合，为矿区的可持续发展奠定良好的基础。我国石膏行业在过去10年发生的最重要变化是原料供应的变化，由天然原料为主变成了以工业副产石膏原料为主，而且速度非常快。从行业整体来看，目前我国石膏产业整体发展不平衡，面临着结构调整、产业升级的迫切需求。

《2025-2031年中国天然石膏行业市场调查分析及未来前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是天然石膏领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2024年世界天然石膏产业发展形势分析

第一节 2024年世界天然石膏产业发展概况分析

一、全球天然石膏产业规模发展分析

二、世界天然石膏开采现状分析

三、国外石膏市场运行分析

第二节 2024年世界主要国家天然石膏产业发展动态分析

一、美国

二、伊朗

三、加拿大

四、西班牙

五、日本

第三节 2025-2031年世界天然石膏产业发展趋势分析

第二章 世界天然石膏制造加工著名企业发展战略分析

第一节 US GYPSUM (USG)

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

第二节 KNAUF（可耐福）

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

第三节 LAFARGE（拉法基）

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

第四节 NATIONAL GYPSUM

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

第五节 吉野石膏公司

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

第三章 2024年中国天然石膏产业发展环境分析

第一节 2024年中国天然石膏产业经济发展环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP分析
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2024年中国天然石膏产业政策发展环境分析

一、石膏行业相关进出口税率情况

二、产业有关政策分析

三、产业标准分析

第三节 2024年中国天然石膏产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2024年中国天然石膏产业发展概况分析

第一节 2024年中国天然石膏产业发展分析

一、中国天然石膏产业现状分析

二、中国石膏产业规模不断扩大

三、产业技术发展分析

第二节 2024年中国天然石膏开采利用状况分析

一、开采现状分析

二、开采设备发展分析

三、利用状况分析

第三节 2024年中国天然石膏产业发展存在的问题分析

第五章 2024年中国天然石膏市场运行态势分析

第一节 2024年中国天然石膏市场运行分析

一、天然石膏的价格走势分析

二、天然石膏市场供需格局分析

三、影响中国石膏市场发展因素分析

第二节 2024年中国天然石膏市场发展存在的问题分析

一、制约中国天然石膏市场发展因素分析

二、中国产业与国际市场发展存在的差距分析

三、发展对策

第三节 2024年中国天然石膏进出口形势分析

第六章 2020-2024年中国天然石膏相关产品（2520）所属行业进出口数据监测分析

第一节 2020-2024年中国生石膏；硬石膏；熟石膏所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2020-2024年中国生石膏；硬石膏；熟石膏所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2020-2024年中国生石膏；硬石膏；熟石膏所属行业进出口平均单价分析

第四节 2020-2024年中国生石膏；硬石膏；熟石膏所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2020-2024年中国石灰石、石膏开采所属行业数据监测分析

第一节 2020-2024年我国石灰石、石膏开采所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2024年中国我国石灰石、石膏开采所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

（一）不同类型分析

（二）不同所有制分析

二、销售收入结构分析

（一）不同类型分析

（二）不同所有制分析

第三节 2020-2024年中国我国石灰石、石膏开采所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2020-2024年中国我国石灰石、石膏开采所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2020-2024年中国我国石灰石、石膏开采所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2024年中国天然石膏产业竞争格局分析

第一节 2024年中国天然石膏产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2024年中国天然石膏行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第三节 2025-2031年中国天然石膏产业竞争趋势分析

第九章 中国天然石膏产业优势企业关键性数据分析

第一节 山东聚源石膏建材开发有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第二节 湖南双雄矿业有限责任公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第三节 荆门市磊鑫石膏制品有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第四节 湖北龙源石膏有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第五节 湖南高强石膏制品有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第十章 2024年中国石膏板产业运行形势分析

第一节 2024年中国石膏板产业发展概述

一、当今市场石膏板的类别

二、石膏板的优点特点

三、石膏板技术分析

四、石膏板产业发展趋势

第二节 2024年中国石膏板产业运行分析

一、纸面石膏板在发达国家的销量

二、纸面石膏板在国内的市场

三、用磷石膏生产的石膏板产品与天然石膏产品的比较

第三节 2024年中国石膏板产业发展存在的问题分析

一、加大力度早日解决应用技术与配套技术问题

二、利用工业副产品解决石膏板原料问题

第十一章 2024年中国陶瓷制造业发展情况分析

第一节 2024年中国陶瓷行业发展环境分析

一、陶瓷产业受宏观政策的影响

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第二节 2024年中国陶瓷行业发展概况

一、中国陶瓷业发展回顾

二、我国陶瓷业发展三大特点

三、我国陶瓷行业发展格局变化分析

四、我国陶瓷行业新企业发展现状

五、我国陶瓷行业利润下降风险及其影响分析

第三节 2024年农村陶瓷市场发展运行分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第四节 2024年中国陶瓷企业物流管理分析

一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第五节 2024年中国陶瓷制造业存在的问题分析

一、中国陶瓷业存在的战略问题

二、中国陶瓷业与国际水平的差距

三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出

四、陶瓷企业面临的问题

第六节 2024年中国陶瓷产业的发展对策分析

一、做强我国陶瓷行业的五大战略

二、中国陶瓷企业开拓市场战略

三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

五、陶瓷出口企业转型策略

第十二章 2024年中国水泥行业发展概况

第一节 2024年中国水泥行业发展现状分析

一、中国水泥工业发展现状

二、中国水泥市场供需关系探析

三、中国水泥市场价格波动分析

第二节 2024年中国水泥行业技术创新分析

一、技术创新使水泥行业脱胎换骨

二、向水泥强国转变需深化技术创新

三、探索适合国情的技术创新突破点

四、中国水泥装备市场转型发展

第三节 2024年中国水泥行业存在的问题分析

一、中国水泥工业发展存在的问题

二、我国水泥行业发展的隐忧

三、水泥企业市场存在的问题

四、水泥行业节能降耗形势严峻

第四节 2024年中国水泥产业发展对策与建议分析

一、水泥行业的可持续发展对策

二、调整水泥工业结构的政策措施

三、保证水泥工业节能降耗的措施

四、提高中国水泥行业利润水平的方法

五、探讨水泥行业的合理布局与合理规模

六、我国中小水泥企业发展的退路和出路探析

第十三章 2025-2031年中国天然石膏产业发展前景趋势预测分析

第一节 2025-2031年中国石灰石、石膏开采行业发展趋势分析

第二节 2025-2031年中国天然石膏市场发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产销发展预测分析

三、进出口发展预测分析

四、价格走势分析

第三节 2025-2031年中国天然石膏市场盈利能力预测分析

第十四章 2025-2031年中国天然石膏市场投资规划分析

第一节 2025-2031年中国天然石膏市场投资环境分析

第二节 2025-2031年中国天然石膏市场投资机会分析

一、投资空间巨大

二、投资吸引力分析

第三节 2025-2031年中国天然石膏市场投资风险分析

一、市场风险分析

二、技术风险分析

三、进入退出风险

四、环境风险

五、其它风险

第四节 建议分析

图表目录：

图表：行业相关政策

图表：天然石膏行业现行标准

图表：2018-2024年中国清洁能源消费量占能源消费总量的比重情况

图表：天然石膏资源分布情况

图表：2015-2024年中国天然石膏产业规模情况

图表：2015-2024年我国石膏及细分产品产量统计图

图表：2015-2024年中国天然石膏行业细分市场规模情况

图表：2015-2024年我国天然石膏均价走势图

图表：2015-2024年我国天然石膏产销量统计图

图表：2024年我国各省市石膏矿石储量统计图

图表：石膏板产品分类

图表：中国石膏板行业发展历程

图表：石膏板典型生产工艺示意图

图表：2008-2024年我国石膏板产量走势图

图表：我国石膏板市场竞争格局

图表：2015-2024年石膏板等制品领域天然石膏市场规模

图表：石膏板产业链简图

图表：我国石膏板市场产品格局

图表：2025-2031年我国天然石膏产销发展预测

图表：2025-2031年我国天然石膏市场规模预测

图表：2025-2031年我国天然石膏净进口量预测

图表：2025-2031年我国天然石膏价格预测

图表：2025-2031年中国天然石膏市场盈利能力预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977207.html>