

2024-2030年中国水稻行业市场行情动态及发展趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国水稻行业市场行情动态及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977208.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解水稻行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国水稻行业市场行情动态及发展趋向分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国水稻市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保水稻行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年水稻行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能水稻从业者抢跑转型赛道。

水稻是禾本科一年生水生草本植物，种植后结出的子实即为稻谷。稻谷是指尚未去除稻壳的子实，将其脱去颖壳、米糠层后可得到大米。水稻是我国最重要的口粮作物，全国60%以上居民以稻米为主食。水稻分类方式来看，按不同播种期、生长期和成熟期将水稻分为早稻、中稻和晚稻，按粒形和粒质，将水稻分为籼稻和粳稻，按制种方式又可以划分为常规稻和杂交稻（包含三系杂交和二系杂交）。由于杂交稻农户无法自行留种，需要专业的企业及机构进行制种，杂交水稻种子市场价值远高于常规水稻种子，通常种子行业发展围绕杂交水稻展开。

水稻是世界三大主要粮食作物之一，也是中国最重要的粮食作物，是我国人民最为喜爱的主食之一。中国是世界水稻生产和消费大国，世界水稻矮秆育种的绿色革命起源于中国，举世闻名的水稻杂交优势利用也在中国首先应用于生产，为推动世界水稻单产的提升作出了巨大贡献，近年来随着全球经济和政治局势变动，多边主义和地缘冲突出现，全球粮食紧缺度明显增长，带动我国稻谷等主要粮食需求持续增长，但台风、洪水等自然灾害频发一定程度导致我国稻谷供给受阻，近两年产量明显下降，数据显示，2022年我国稻谷产量20849万吨左右，较2021年出现明显下降，随后再度下降，达到2014年以来最低位，2023年我国稻谷产量仅20660万吨，播种面积在28940千公顷左右，较2022年下降1.7%。

我国水稻行业市场竞争激烈，尽管近年来规范化、产业化步伐加快，但多数企业仍为中小企业，行业集中度较低。尚未形成垄断或寡头垄断的市场格局。现有企业间的竞争激烈，各地水稻种植和加工企业数量众多，产品同质化严重。随着消费需求的升级和市场的变化，北大荒、隆平高科等部分具有品牌优势、技术创新能力和市场渠道的企业逐渐崭露头角，成为行业中的佼佼者，在品牌建设、产品质量、技术创新等方面具有较强实力，逐步扩大市场份额。

北大荒是我国目前规模大、现代化水平高的种植业上市公司和重要的商品粮生产基地，拥有16家农业分公司，主要生产水稻、玉米、大豆等农产品，经营规模来看，随着企业经营需

求和策略推动企业总营收近年来持续增长，数据显示，2022年北大荒总营收达42.62亿元，较2021年增长17.4%，总粮食产量451.3亿斤，其中生产水稻、玉米、大豆等优质农作物总产 121.4 亿斤。

在国际局势紧张、地缘冲突、经济下行、消费趋向保守等因素的影响下，国际粮食供应趋紧，预计我国水稻价格短期仍将保持高位。水稻作为我国主要的粮食作物之一，其价格直接影响粮食整体价格，行业短期承压可能性较高。同时在国内水稻种植成本上升、市场需求疲软等因素也制约着价格的下跌。

提高机械化程度和降低生产成本，可以提高水稻生产的效益和市场竞争力。随着农业现代化的推进和技术的不断创新，叠加政府对水稻机械化生产的政策支持力度也在加大，通过补贴和推动政策行业机械化加速，水稻种植机械化程度不断提高，越来越多的农户开始采用机械化种植方式。未来我国水稻机械化发展将进一步拓展到整个产业链，包括稻谷收获、加工、运输等环节。

《2024-2030年中国水稻行业市场行情动态及发展趋向分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是水稻领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 行业概况分析

第一章 中国水稻行业概况分析

第一节 水稻行业定义统计标准

一、水稻分类及主要生产地

二、水稻行业统计部门和统计口径

三、水稻行业产业链结构分析

四、水稻行业发展周期分析

第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 水稻行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、国际宏观经济现状分析

2、国际宏观经济及对水稻行业影响

二、国内宏观经济分析

1、国内宏观经济现状分析

2、国内宏观经济及对水稻行业影响

三、水稻行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国水稻行业社会环境分析

一、我国人口因素及对水稻行业影响

二、水稻人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对水稻行业影响

第五节 中国水稻行业技术环境分析

一、行业生产技术

二、行业生产技术发展趋势

第二章 2019-2023年全球水稻行业市场发展状况分析

第一节 2019-2023年世界水稻行业发展状况

一、世界水稻行业生产情况

二、世界水稻消费及趋势分析

三、世界水稻行业发展趋势分析

第二节 美国水稻行业现状分析

一、美国水稻行业的市场现状

二、美国水稻行业的市场特征

第三节 日本水稻行业现状分析

一、日本水稻行业的市场规模

二、日本水稻行业的市场特征

第四节 欧洲水稻行业市场状况

一、欧洲水稻行业的市场现状

二、欧洲水稻行业的市场特征

第三章 2019-2023年我国水稻行业现状及市场发展分析

第一节 2019-2023年我国水稻行业发展现状

- 一、水稻行业市场规模
- 二、水稻行业产品发展现状
- 三、水稻行业消费市场现状

第二节 2024-2030年水稻行业发展特点分析

- 一、市场格局特点
- 二、产品创新特点
- 三、营销服务特点
- 四、市场品牌特点

第三节 2019-2023年水稻市场结构和价格走势分析

- 一、2019-2023年我国水稻市场结构和价格走势概述
- 二、2019-2023年我国水稻市场结构分析
- 三、2019-2023年我国水稻市场价格走势分析

第四节 2019-2023年重点城市水稻市场发展情况

第二部分 行业市场分析

第四章 2019-2023年中国水稻所属行业财务指标与供需情况分析

第一节 2019-2023年中国水稻所属行业经济运行主要特点

第二节 2019-2023年水稻所属行业财务指标分析

- 一、水稻行业经营效益
- 二、水稻行业盈利能力
- 三、水稻行业运营能力
- 四、水稻行业偿债能力
- 五、水稻行业发展能力

第三节 2019-2023年全国水稻行业供给情况分析

- 一、全国水稻行业总产值分析
- 二、全国水稻行业产成品分析
- 三、各地区水稻行业供给情况分析

第四节 2019-2023年全国水稻行业需求情况分析

- 一、全国水稻行业销售产值分析
- 二、全国水稻行业销售收入分析
- 三、各地区水稻行业需求情况分析
- 四、全国水稻行业产销率分析

第五节 2019-2023年中国水稻所属行业进出口分析

- 一、行业出口分析
- 1、行业出口整体情况

- 2、行业出口产品结构
- 3、水稻行业出口前景及建议
- 二、行业进口分析
 - 1、行业进口整体情况
 - 2、行业进口产品结构
 - 3、水稻行业进口前景及建议

第五章 水稻区域市场情况分析

- 第一节 华北地区
- 第二节 东北地区
- 第三节 华东地区
- 第四节 华南地区
- 第五节 中南地区
- 第六节 西南地区
- 第七节 西北地区

第六章 中国水稻行业消费市场分析

- 第一节 中国水稻消费者收入分析
 - 一、我国市民生活习惯分析
 - 二、2019-2023年消费者收入水平
 - 三、2023年消费者信心指数分析
- 第二节 水稻行业产品目标客户群体调查
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查
 - 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第三节 水稻市场消费需求分析
 - 一、水稻市场的消费需求变化
 - 二、水稻行业的需求情况分析
 - 三、2023年水稻品牌市场消费需求趋势
- 第四节 水稻消费市场状况分析
 - 一、水稻行业消费特点
 - 二、水稻行业消费者分析
 - 三、水稻行业消费结构分析
 - 四、水稻行业消费的市场变化
 - 五、水稻市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 水稻行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、水稻行业品牌忠诚度调查
- 六、水稻行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三部分 行业竞争分析

第七章 水稻行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 2019-2023年水稻行业竞争格局分析

- 一、2019-2023年国内外水稻竞争分析
- 二、2019-2023年我国水稻市场竞争分析
- 三、2019-2023年我国水稻市场集中度分析
- 四、2019-2023年国内主要水稻企业动向
- 五、2023年国内水稻拟在建项目分析

第四节 水稻市场竞争策略分析

- 一、2023年水稻市场增长潜力分析

二、2023年水稻主要潜力品种分析

三、现有水稻产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 水稻企业竞争策略分析

一、水稻行业竞争格局的影响因素分析

二、2024-2030年我国水稻市场竞争趋势

三、2019-2023年水稻行业竞争策略分析

四、2019-2023年水稻企业竞争策略分析

第八章 主要水稻企业竞争分析

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 安徽荃银高科种业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 中种集团绵阳水稻种业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 华智水稻生物技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 江西春丰农业科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第七节 湖南希望种业科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第八节 合肥丰乐种业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第九节 北京大北农科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十节 中农发种业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第九章 水稻行业发展趋势与前景预测

第一节 我国水稻行业前景与机遇分析

- 一、我国水稻行业发展前景
- 二、我国水稻发展机遇分析

第二节 2024-2030年中国水稻市场趋势分析

第三节 未来水稻需求与消费预测

- 一、2024-2030年水稻产品消费预测
- 二、2024-2030年水稻市场规模预测
- 三、2024-2030年水稻行业总产值预测

四、2024-2030年水稻行业销售收入预测

第四节 2024-2030年中国水稻行业供需预测

- 一、2024-2030年中国水稻供给预测
- 二、2024-2030年中国水稻需求预测
- 三、2024-2030年中国水稻供需平衡预测
- 四、2024-2030年中国水稻产品价格趋势
- 五、2024-2030年主要水稻产品进出口预测

第十章 水稻行业投资现状与投资环境分析

第一节 2019-2023年水稻行业投资情况分析

- 一、2019-2023年总体投资及结构
- 二、2019-2023年投资规模及增长率分析
- 三、2019-2023年分行业投资分析
- 四、2019-2023年分地区投资分析
- 五、2019-2023年外商投资情况

第二节 我国融资环境分析

第十一章 水稻行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2023年相关产业活力系数比较
- 二、2019-2023年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2023年相关产业投资收益率比较
- 二、2019-2023年行业投资收益率分析

第三节 水稻行业投资效益分析

- 一、2019-2023年水稻行业投资状况分析
- 二、2019-2023年水稻行业投资效益分析
- 三、2024-2030年水稻行业投资趋势预测
- 四、2019-2023年水稻行业的投资方向
- 五、2019-2023年水稻行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响水稻行业发展的主要因素

第五节 水稻行业投资风险及控制策略分析

第十二章 水稻行业投资战略研究

第一节 水稻行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国水稻品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、水稻实施品牌战略的意义
- 三、水稻企业品牌的现状分析
- 四、我国水稻企业的品牌战略
- 五、水稻品牌战略管理的策略

第三节 水稻经营策略分析

- 一、水稻市场细分策略
- 二、水稻市场创新策略
- 三、水稻品牌定位与品类规划
- 四、水稻新产品差异化战略

第十三章 投资战略研究

第一节 2023年水稻行业投资战略

第二节 2024-2030年水稻行业投资战略

图表目录：部分

图表：2023年我国水稻行业主要经济指标

图表：2023年我国水稻出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2023年水稻销售收入

图表：2023年水稻销售收入增长趋势图

图表：2023年水稻利息保障倍数对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977208.html>