

2024-2030年中国无糖食品行业发展模式分析及未来前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国无糖食品行业发展模式分析及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977211.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解无糖食品行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国无糖食品行业发展模式分析及未来前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国无糖食品市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保无糖食品行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年无糖食品行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能无糖食品从业者抢跑转型赛道。

无糖食品一般是指不含蔗糖（甘蔗糖和甜菜糖）、葡萄糖、麦芽糖、果糖等的甜味食品，但是无糖食品应含有糖醇（包括木糖醇、山梨醇、麦芽糖醇、甘露醇）等替代品。根据GB28050-2011食品安全国家标准《预包装食品营养标签通则》规定，“无糖或不含糖”是指固体或液体食品中每100克或100毫升的含糖量不高于0.5克。国际通用概念是无糖食品不能加入蔗糖和来自淀粉水解物的糖，包括葡萄糖、麦芽糖、果糖、淀粉糖浆、葡萄糖浆、果葡糖浆等。但是必须含有相应于糖的替代物，一般采用糖醇或低聚糖等不升高血糖的能替代蔗糖的甜味剂品种。无糖食品作为健康产品已经越来越为人们所认知与接受，其作用就是有糖的味感，却没有简单糖的能量同时又有益健康。

随着居民收入水平和健康消费意识的提升，我国居民的饮食消费逐步从享受型消费转向健康型消费，消费者对减糖或零糖食品的需求逐渐增强，这加快我国无糖食品的渗透的发展。另一方面，我国此前持续上涨的肥胖率和不断扩大的糖尿病患者人群，还会为广大消费者敲响控糖生活的警钟，让更多消费者调整消费习惯，选择低糖生活，带动我国无糖食品需求提升。数据显示，近年来我国无糖食品需求量逐年增长，我国无糖食品需求量从2015年的12.53万吨增长至36.11万吨左右，产量在需求推动下也呈现递增趋势，截至2022年我国无糖食品产量达39.52万吨。

我国无糖食品行业竞争激烈，市场存在良莠不齐的现象，企业集中在中小规模企业中间，知名企业和品牌有阿尔发、唐人福、老布特和正中食品等。尽管无糖食品市场前景看好，但由于行业标准不一、企业规模偏小、技术装备落后，导致市场竞争无序。同时部分消费者对于无糖食品的认知不足，也助长了市场混乱。当前行业亟待加强标准制定、技术升级和市场监管，以提高产品质量和消费者信心。未来随着行业逐渐成熟和法规的完善，市场集中度有望大幅提升，形成几家具有垄断地位的无糖食品企业。

随着人们对健康饮食的追求和对糖分摄入的担忧日益增加，越来越多的消费者开始关注食

品的营养成分，倾向于选择使用天然甜味剂替代传统糖类，以追求更健康的生活方式。天然甜味剂市场需求不断增长，渗透率有望持续走高，在无糖食品中使用占比将稳步增长。

随着公众健康意识的增强，越来越多的人开始关注饮食中的糖分摄入，选择无糖食品以满足健康需求。同时肥胖问题的日益严重，使得无糖、低热量食品成为控制体重的重要选择，这些因素共同促进了无糖食品市场的扩大和产品的多样化。随着健康理念的深入人心，无糖食品将继续受到消费者的青睐，市场前景广阔。

《2024-2030年中国无糖食品行业发展模式分析及未来前景规划报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是无糖食品领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 无糖食品行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

- 一、无糖食品行业研究背景
- 二、无糖食品行业研究方法及依据
- 三、无糖食品行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业无糖食品品质及特点

- 一、行业无糖食品品质
- 二、行业特点

第三节 2023年中国无糖食品行业经济分析

- 一、赢利无糖食品
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险无糖食品
- 六、行业周期

第二章 2023年中国无糖食品行业宏观环境分析

第一节 2023年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析
- 第二节 无糖食品产业政策环境变化及影响分析
- 第三节 无糖食品产业社会环境变化及影响分析

第三章 2019-2023年国内外无糖食品行业市场运行形势分析

- 第一节 2023年全球无糖食品行业发展概况
- 第二节 世界无糖食品行业发展走势
 - 一、全球无糖食品行业市场分布情况
 - 二、全球无糖食品行业发展趋势分析
- 第三节 全球无糖食品行业重点国家和地区分析
 - 一、北美
 - 二、亚洲
 - 三、欧盟
- 第四节 2019-2023年中国无糖食品行业市场运行状况分析
- 第五节 2023年中国无糖食品行业市场热点分析
- 第六节 2023年中国无糖食品行业市场存在的问题分析
- 第七节 2019-2023年中国无糖食品行业发展面临的新挑战分析

第四章 2019-2023年中国无糖食品所属行业监测数据分析

- 第一节 2019-2023年中国无糖食品所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2023年中国无糖食品所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、无糖食品收入结构分析

第三节 2019-2023年中国无糖食品所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2019-2023年中国无糖食品所属行业成本费用分析

一、无糖食品成本

二、费用统计

第五节 2019-2023年中国无糖食品所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国无糖食品国内市场综述

第一节 中国无糖食品产品分析及预测

一、无糖食品产业总体产能规模

二、无糖食品生产区域分布

三、2019-2023年产量

四、2019-2023年消费情况

第二节 中国无糖食品市场需求分析及预测

一、中国无糖食品需求特点

二、主要地域分布

第三节 2024-2030年中国无糖食品供需平衡预测

第四节 中国无糖食品价格趋势分析

一、中国无糖食品2024-2030年价格趋势

二、中国无糖食品当前市场价格及分析

三、影响无糖食品价格因素分析

四、2024-2030年中国无糖食品价格走势预测

第六章 2019-2023年中国无糖食品行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、华北地区无糖食品行业市场规模

三、华北地区无糖食品行业趋势预测

第二节 华东地区

一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、华东地区无糖食品行业市场规模

三、华东地区无糖食品行业趋势预测

第三节 东北地区

一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

二、东北地区无糖食品行业市场规模

三、东北地区无糖食品行业趋势预测

第四节 华中地区

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、华中地区无糖食品行业市场规模

三、华中地区无糖食品行业趋势预测

第五节 华南地区

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、华南地区无糖食品行业市场规模

三、华南地区无糖食品行业趋势预测

第六节 西南地区

一、西南地区区域要素及经济运行态势分析

二、西南地区无糖食品行业市场规模

三、西南地区无糖食品行业趋势预测

第七节 西北地区

一、西北地区区域要素及经济运行态势分析

二、西北地区无糖食品行业市场规模

三、西北地区无糖食品行业趋势预测

第七章 无糖食品重点企业分析

第一节 天津阿尔发保健品有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 北京市绿得食品有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 西昌市正中食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 临沂来利食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 黑龙江齐梅生物科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第六节 江西聪聪乐食品工业有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第七节 山东绿时代食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八节 天津港保税区爱信食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八章 中国无糖食品行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

第三节 无糖食品行业市场竞争趋势分析

- 一、无糖食品行业竞争格局分析
- 二、无糖食品典型企业竞争策略分析
- 三、无糖食品行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第九章 中国无糖食品产业国际竞争力分析

第一节 中国无糖食品产业上下游环境分析

第二节 中国无糖食品产业环节分析

第三节 中国无糖食品企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略思想

三、盈利模型

第四节 无糖食品企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国无糖食品企业竞争策略研究

一、供应无糖食品一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2024-2030年中国无糖食品行业发展趋势展望分析

第一节 2024-2030年中国无糖食品行业趋势预测展望

一、无糖食品行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十四五”规划对无糖食品行业影响研究

第二节 2024-2030年中国无糖食品行业发展趋势分析

第三节 2024-2030年中国无糖食品行业运行状况预测

第十一章 2024-2030年中国无糖食品行业投资前景分析及建议

第一节 2024-2030年中国无糖食品行业投资前景分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节 2024-2030年中国无糖食品行业投资前景的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 2024-2030年中国无糖食品行业投资前景研究分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争无糖食品战略联盟的实施

图表目录：部分

图表1：无糖食品行业产业链

图表2：无糖食品行业相关标准及主要政策

图表3：2018-2023年全球无糖食品市场规模

图表4：2018-2023年全球无糖食品区域市场规模统计

图表5：2024-2030年全球无糖食品市场规模预测

图表6：2018-2023年中国无糖食品市场产量走势

图表7：2018-2023年中国无糖食品市场需求走势

图表8：2018-2023年中国无糖食品市场规模走势

图表9：2024-2030年中国无糖食品市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977211.html>