

2024-2030年中国家居建材行业市场运营格局及投资前景趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国家居建材行业市场运营格局及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977219.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2024-2030年中国家居建材行业市场运营格局及投资前景趋势报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2019年出版以来，已连续畅销6年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了家居建材行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对家居建材行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、产业链上游分析、市场现状、流通模式分析、重点区域市场现状及竞争策略、企业经营状况分析、发展壁垒及风险提示等主要篇章，共计7章。涉及家居建材市场规模、产量及销量等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

家居建材是装修必备材料，也是一个成熟的行业。家居建材包括：天花板、瓷砖、门、窗、锁、玻璃、灯具、地板，卫厨，壁纸等均属家居建材。我国家居建材行业零售连锁市场规模从2015年的5650亿元增长至2023年的13239亿元；随着消费者对品质生活追求的提高，对高端、智能家居建材的需求将不断增加。此外，随着消费者对环保意识的提高，绿色、低碳、节能的家居建材将更受欢迎。绿色家居建材已成为家居建材行业发展转型的重要方向。

家居建材行业产业链上游市场参与者为原材料供应商，主要为中游生产商提供玻璃、人造板、金属门窗、卫生陶瓷、砖瓦石材以及石膏板等原材料。家居建材行业下游涉及销售渠道和消费者。销售渠道主要包括家居卖场、建材市场、专卖店、电子商务平台等渠道。随着电商的兴起，家居建材产品也开始向线上销售拓展。电商平台为消费者提供了便捷的购物方式和更多的产品选择。产业链终端则为个人消费者、装修装饰公司以及房地产开发商等。

我国家居建材市场主要厂商有宜家、红星美凯龙、居然之家、月星家居、吉盛伟邦、百安居、欧亚达、金海马、好百年以及金盛等厂商。中国的家居建材企业主要集中在经济发达的东部沿海地区，如上海市、江苏省、广东省等。这些地区有成熟的产业链和物流体系，有利于企业的发展。

作为一个见证了中国家居建材十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与家居建材行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 中国家居建材行业发展综述

1.1家居建材行业定义

1.1.1家居建材行业的定义

1.1.2家居建材的相关分类

1.2家居建材行业发展环境

1.2.1家居建材政策环境

(1) 行业主管部门及管理体制

(2) 流通行业相关法律法规

(3) 流通行业相关政策

1.2.2家居建材经济环境

(1) 国内经济增速情况

(2) 对外贸易情况分析

(3) 宏观经济与行业的相关性

1.2.3家居建材社会环境

(1) 居民收入水平分析

(2) 居民消费特点分析

第二章 家居建材行业上游分析

2.1玻璃制造行业发展分析

2.1.1玻璃行业的产量分析

2.1.2玻璃行业的销量分析

2.1.3玻璃所属行业进出口分析

2.1.4玻璃所属行业产销率分析

2.2人造板制造行业发展分析

2.2.1人造板行业的产量分析

2.2.2人造板行业的销量分析

2.2.3人造板行业的市场规模

2.2.4人造板所属行业产销率分析

2.3金属门窗制造行业发展分析

2.3.1金属门窗行业的市场规模

2.3.2金属门窗所属行业产销率分析

2.4卫生陶瓷制造行业发展分析

2.4.1卫生陶瓷行业的产量分析

2.4.2卫生陶瓷行业的市场规模

2.4.3卫生陶瓷所属行业产销率分析

2.5砖瓦石材制造行业发展分析

2.5.1砖瓦石材行业的市场规模

2.5.2砖瓦石材所属行业产销率分析

2.6其他家居建材制造行业发展分析

2.6.1石膏板行业产量分析

2.6.2木地板行业产量分析

2.6.3幕墙行业的产量分析

2.7家居建材行业上游发展总结

第三章 中国家居建材行业市场现状及前景

3.1家居建材行业市场规模

3.1.1家居建材行业发展历程

3.1.2家居建材行业市场规模

3.2家居建材行业发展特征

3.2.1家居建材行业区域性特征

3.2.2家居建材行业季节性特征

3.3家居建材行业市场竞争

3.3.1家居建材行业扩张情况

3.3.2家居建材行业收购兼并

3.3.3家居建材行业竞争格局

3.3.4家居建材行业竞争趋势

3.4家居建材行业影响因素

3.4.1家居建材行业有利影响因素

3.4.2家居建材行业不利影响因素

3.5家居建材行业市场前景

3.5.1家居建材行业成长性

3.5.2家居建材行业发展趋势

3.5.3家居建材行业市场前景

第四章 中国家居建材行业流通模式分析

4.1家居建材行业主要流通业态分析

4.2家居建材超市业态发展现状及趋势

4.2.1家居建材超市业态优劣势分析

4.2.2家居建材超市业态发展现状

4.2.3家居建材超市业态代表商家

- 4.2.4家居建材超市业态盈利模式
- 4.2.5家居建材超市业态发展趋势
- 4.3家居建材专业市场业态发展现状及趋势
 - 4.3.1家居建材专业市场业态优劣势分析
 - 4.3.2家居建材专业市场业态发展现状
 - 4.3.3家居建材专业市场业态代表商家
 - 4.3.4家居建材专业市场业态盈利模式
 - 4.3.5家居建材专业市场业态发展趋势
- 4.4家居建材品牌专卖店业态发展现状及趋势
 - 4.4.1家居建材品牌专卖店业态优劣势分析
 - 4.4.2家居建材品牌专卖店业态发展现状
 - 4.4.3家居建材品牌专卖店业态代表商家
 - 4.4.4家居建材品牌专卖店业态盈利模式
 - 4.4.5家居建材品牌专卖店业态发展趋势
- 4.5其他流通业态发展现状及趋势
 - 4.5.1摊位制建材市场
 - 4.5.2仓储式厂家直营卖场
- 4.6家居建材行业电子商务模式发展现状及展望
 - 4.6.1家居建材行业电子商务发展困局
 - 4.6.2家居建材行业电子商务交易规模
 - 4.6.3家居建材行业电子商务代表商家
 - 4.6.4家居建材行业电子商务发展对策
 - 4.6.5家居建材行业电子商务发展展望

第五章 中国家居建材行业重点区域市场现状及竞争策略

- 5.1各级城市家居建材市场特点
 - 5.1.1线城市
 - 5.1.2线城市
 - 5.1.3线及以下城市
- 5.2北京家居建材行业现状及竞争策略
 - 5.2.1北京经济环境分析
 - (1)北京经济总量分析
 - (2)北京人均收入水平
 - 5.2.2北京房地产市场分析
 - (1)北京房地产相关政策

- (2) 北京商品住宅开发投资分析
- (3) 北京商品住宅供需平衡分析
- 5.2.3北京家居建材行业现状及竞争策略
 - (1) 北京家居建材行业发展规模
 - (2) 北京家居建材行业竞争形势
 - (3) 北京家居建材市场竞争策略
- 5.3上海家居建材行业现状及竞争策略
 - 5.3.1上海经济环境分析
 - (1) 上海经济总量分析
 - (2) 上海人均收入水平
 - 5.3.2上海房地产市场分析
 - (1) 上海房地产相关政策
 - (2) 上海商品住宅开发投资分析
 - (3) 上海商品住宅供需平衡分析
 - 5.3.3上海家居建材行业现状及竞争策略
 - (1) 上海家居建材行业发展规模
 - (2) 上海家居建材行业竞争形势
 - (3) 上海家居建材市场竞争策略
- 5.4广州家居建材行业现状及竞争策略
 - 5.4.1广州经济环境分析
 - (1) 广州经济总量分析
 - (2) 广州人均收入水平
 - 5.4.2广州房地产市场分析
 - (1) 广州房地产相关政策
 - (2) 广州商品住宅开发投资分析
 - (3) 广州商品住宅供需平衡分析
 - 5.4.3广州家居建材行业现状及竞争策略
 - (1) 广州家居建材行业发展规模
 - (2) 广州家居建材行业竞争形势
 - (3) 广州家居建材市场竞争策略
- 5.5深圳家居建材行业现状及竞争策略
 - 5.5.1深圳经济环境分析
 - (1) 深圳经济总量分析
 - (2) 深圳人均收入水平
 - 5.5.2深圳房地产市场分析

- (1) 深圳房地产相关政策
- (2) 深圳商品住宅开发投资分析
- (3) 深圳商品住宅供需平衡分析
- 5.5.3深圳家居建材行业现状及竞争策略
 - (1) 深圳家居建材行业发展规模
 - (2) 深圳家居建材行业竞争形势
 - (3) 深圳家居建材市场竞争策略
- 5.6天津家居建材行业现状及竞争策略
- 5.7武汉家居建材行业现状及竞争策略
- 5.8重庆家居建材行业现状及竞争策略
- 5.9无锡家居建材行业现状及竞争策略
- 5.10长沙家居建材行业现状及竞争策略

第六章 中国家居建材企业经营状况分析

- 6.1国际家居建材企业在营状况分析
 - 6.1.1瑞典宜家家居公司
 - (1) 发展规模及全球规模
 - (2) 主营业务及产品结构
 - (3) 在华发展进程及规模
 - (4) 在华本土化分析
 - (5) 在华发展优劣势分析
 - 6.1.2英国翠丰集团
 - (1) 发展规模及全球规模
 - (2) 主营业务及产品结构
 - (3) 在华发展进程及规模
 - (4) 在华本土化分析
 - (5) 在华发展优劣势分析
- 6.2国内家居建材企业经营状况分析
 - 6.2.1红星美凯龙家居集团股份有限公司经营状况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业业务能力
 - (3) 企业门店网络
 - (4) 企业物流体系
 - (5) 企业服务政策及特色
 - 6.2.2北京居然之家投资控股集团有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务能力

(3) 企业门店网络

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业态模式

6.2.3 上海月星控股集团有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务能力

(3) 企业门店网络

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业态模式

6.2.4 吉盛伟邦家具集团经营状况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务能力

(3) 企业门店网络

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业态模式

6.2.5 武汉欧亚达家居集团有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务能力

(3) 企业门店网络

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业态模式

6.3 国内家居建材行业电子商务企业发展分析

6.3.1 巢尚商城发展分析

(1) 企业发展简况

(2) 主营业务及产品

(3) 合作品牌

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业经营现状

(6) 企业经营优劣势

6.3.2 兔宝宝商城发展分析

(1) 企业发展简况

(2) 主营业务及产品

(3) 合作品牌

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业经营现状

(6) 企业经营优劣势

6.3.3 新浪乐居网发展分析

(1) 企业发展简况

(2) 主营业务及产品

(3) 合作品牌

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业经营现状

(6) 企业经营优劣势

6.3.4 搜狐家居商城发展分析

(1) 企业发展简况

(2) 主营业务及产品

(3) 合作品牌

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业经营现状

(6) 企业经营优劣势

6.3.5 齐家网发展分析

(1) 企业发展简况

(2) 主营业务及产品

(3) 合作品牌

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业经营现状

(6) 企业经营优劣势

第七章 中国家居建材行业发展壁垒及风险提示

7.1 家居建材行业发展壁垒

7.1.1 资金壁垒

7.1.2 市场壁垒

(1) 商圈壁垒

(2) 渠道壁垒

(3) 品牌壁垒

7.1.3 人才壁垒

7.2 家居建材行业风险提示

7.2.1 房地产调控政策风险

7.2.2宏观经济波动风险

7.2.3行业竞争风险

7.2.4经营管理风险

(1) 中国家居建材卖场关键成功因素分析

7.3家居建材卖场选址

7.3.1家居建材卖场选址变迁

7.3.2领先家居建材卖场选址要求

(1) 红星美凯龙卖场选址要求

(2) 居然之家卖场选址要求

(3) 宜家卖场选址要求

(4) 东方家园卖场选址要求

(5) 百安居卖场选址要求

(6) 集美家居建材卖场选址要求

7.4家居建材卖场设计

7.4.1家居建材卖场设计原则

7.4.2家居建材卖场设计要素

7.4.3家居建材卖场布置策略

7.4.4家居建材卖场补给线设计原则

7.5家居建材卖场定位

7.5.1家居建材卖场产品定位

7.5.2家居建材卖场客户定位

7.5.3家居建材卖场业态组合定位

7.6家居建材卖场招商

7.6.1家居建材卖场招商定位

7.6.2家居建材卖场招商考核

7.6.3家居建材卖场招商侧重

7.7家居建材卖场管理

7.7.1家居建材卖场经营管理

7.7.2家居建材卖场物业管理

7.7.3家居建材卖场售后服务

图表目录：

图表1：家居建材行业的分类

图表2：我国家居建材行业主管部门、自律组织及其相关职责

图表3：我国家居建材行业相关标准及法律法规

图表4：我国流通行业相关法律法规

图表5：2019-2023年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表6：2019-2023年我国进出口贸易同比增速（单位：%）

图表7：2019-2023年我国进出口贸易差额（单位：亿美元）

图表8：2019-2023年我国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表9：2019-2023年我国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）

图表10：我国不同年代人群及对家居建材的消费特点

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977219.html>