

2024-2030年中国糕点行业市场运营格局及竞争战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国糕点行业市场运营格局及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977221.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解糕点行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国糕点行业市场运营格局及竞争战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国糕点市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保糕点行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年糕点行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能糕点从业者抢跑转型赛道。

糕点是一种食品。它是以面粉或米粉、糖、油脂、蛋、乳品等为主要原料，配以各种辅料、馅料和调味料，初制成型，再经蒸、烤、炸、炒等方式加工制成。糕点品种多样，花式繁多约有3000多种。月饼、蛋糕、酥饼等均属糕点。

营养丰富，含有较多的脂肪、蛋白质、糖类等多种营养素；口味和质地多以香、甜、软、酥、脆，是以人们生活习惯和喜好为基础的食品。可分为酥皮类、浆皮类、混糖皮类、饼干类酥类、蛋糕类、油炸类、其他类等。

随着中国经济不断发展和城市化进程加快，人们的生活水平不断提高，对糕点等甜点的需求也在逐步增加。尤其是在一二线城市以及新兴的消费中心，糕点市场需求持续增长。随着消费者对品质和口味的要求不断提高，他们更倾向于选择高品质、创新口味和健康营养的糕点产品。因此，市场上出现了更多注重原料优质、制作精细的高端糕点品牌。随着互联网和移动支付技术的普及，越来越多的消费者选择通过电商平台购买糕点产品。在线销售渠道的发展为糕点行业带来了新的增长点，同时也促使传统糕点企业加快了线上转型步伐。2022年中国糕点行业产量约为635.6万吨，需求量为565.41万吨。

目前，我国糕点市场正在向品牌化靠近，一些没有知名度的中小店铺明显感觉到竞争压力，外资品牌大举进入中国市场，他们在服务和产品创新上都下足了功夫，这让有着一定品牌知名度的我国糕点企业也同样面临竞争压力。目前中国糕点行业领先企业为北京稻香村食品有限责任公司、上海克莉丝汀食品有限公司、昆明市嘉华食品厂、西安米旗食品公司等。

随着市场竞争的加剧，未来糕点行业可能会进一步品牌化和差异化竞争。知名品牌可能会通过提升产品品质、建设品牌形象、拓展销售渠道等方式提升竞争力，而小型糕点店可能会通过特色化、个性化服务等方式找到自己的定位。

随着人工智能、大数据等技术的不断发展和应用，未来糕点行业可能会更加智能化，包括智能生产设备的应用、智能供应链管理、智能销售和服务等方面，以提升生产效率和客户体验

。

《2024-2030年中国糕点行业市场运营格局及竞争战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是糕点领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 糕点行业发展现状

第一章 糕点的相关概念

第一节 糕点的概念和特点

一、糕点的概念

二、糕点的特点

第二节 糕点的种类分析

一、从工艺上分类

二、从地区上分类

三、从技术上分类

第二章 2019-2023年世界糕点产业发展形势分析

第一节 2019-2023年世界糕点产业发展概况

一、世界糕点产业发展规模分析

二、世界糕点产业原料供应状况分析

三、世界糕点产销与需求分析

第二节 2019-2023年主要国家糕点行业市场运行分析

一、世界糕点市场需求结构分析

二、2019-2023年世界糕点细分市场需求特点分析

三、2019-2023年世界糕点市场进出口分析

第三节 2024-2030年世界糕点产业发展趋势预测分析

第三章 2019-2023年中国糕点产业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观环境分析

一、中国GDP增长态势分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

第二节 中国糕点产业发展政策环境分析

一、焙烤食品业将全面实施标准化

二、新糕点国标出炉

三、《烘烤类糕点通用技术条件》

第三节 2019-2023年中国糕点产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2019-2023年中国糕点产业市场运营发展分析

第一节 2019-2023年中国糕点行业新闻及动态消息

第二节 2019-2023年国内不同地区糕点产业实行的相关项目

第三节 2019-2023年国内糕点行业问题

第五章 2019-2023年中国糕点产业发展状况分析

第一节 2019-2023年中国糕点产业发展分析

一、产业发展规模及特点分析

二、产品生产技术及设备发展分析

第二节 2019-2023年中国糕点产业发展存在的问题分析

一、包装问题分析

二、卫生问题分析

三、质量问题分析

第三节 2019-2023年中国糕点行业特色产品分析

一、中式糕点的美味儿仍在飘香

二、澳门特色手工糕点

第四节 2019-2023年中国糕点行业营销分析

一、中国糕点行业市场渠道分析

二、中国糕点行业营销变局

三、中国糕点行业营销模式解析

四、专卖店成糕点行业终端新形式

第五节 2019-2023年中国糕点产业发展对策分析

第二部分 糕点行业深度分析

第六章 2019-2023年中国糕点所属行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国糕点所属行业总体规模分析

一、中国糕点企业数量结构分析

二、中国糕点行业生产规模分析

第二节 2019-2023年中国糕点所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019-2023年中国糕点所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2019-2023年中国糕点行业市场消费者的调查分析

第一节 2019-2023年中国糕点产品的调查对象特征

第二节 2019-2023年中国糕点产品的购买与品牌倾向分析

一、经常购买的糕点种类分析统计

二、现在购买以及将来购买的糕点品牌需求分析

三、影响消费者购买品牌糕点的主要因素分析

四、消费者对所购买的糕点产品的价格要求范围

第三部分 糕点行业竞争格局

第八章 2024-2030年中国糕点行业市场竞争剖析

第一节 2024-2030年中国糕点行业竞争现状分析

一、中国糕点品牌竞争分析

二、糕点价格竞争分析。

三、营销方式竞争分析

四、糕点行业竞争压力分析

第二节 2024-2030年中国糕点行业市场竞争格局分析

一、糕点行业竞争愈发激烈

二、劣质杂牌糕点充斥市场

三、竞争加强，多种类糕点数量渐增

第三节 2024-2030年中国糕点企业提升竞争力策略分析

第九章 2019-2023年国内糕点品牌竞争格局分析

第一节 稻香村

第二节 好利来

第三节 金凤呈祥

第四节 味多美

第五节 元祖

第十章 中国糕点重点企业竞争力分析

第一节 北京稻香村食品有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 上海克莉丝汀食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 昆明市嘉华食品厂

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 西安米旗食品公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 圣安娜饼屋（深圳）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 武汉鸿昌皇冠食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 长沙罗莎食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 上海乔家栅饮食食品发展有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 天津市津乐园饼业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 重庆沁园实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章 2019-2023年中国糕点原料及辅料行业动态分析

第一节 小麦粉（面粉）行业

第二节 油脂市场

第三节 添加剂行业

第四节 包装业

第四部分 糕点行业发展趋势及投资战略研究

第十二章 2024-2030年中国糕点市场发展趋势展望分析

第一节 2024-2030年中国焙烤食品发展前景及趋势预测分析

一、中国焙烤市场前景看好

二、焙烤食品业的发展趋势分析

三、焙烤食品产品开发方向预测

第二节 2024-2030年中国糕点行业发展前景分析

- 一、中国糕点行业的发展历程
- 二、中国糕点行业的发展潜力和前景展望

第三节 2024-2030年中国糕点行业市场预测分析

- 一、中国糕点行业市场需求预测分析
- 二、中国糕点行业价格走势预测分析

第四节 2024-2030年中国糕点行业运行走势预测分析

- 一、中国糕点行业发展趋势分析
- 二、中国糕点行业技术开发方向

第五节 2024-2030年中国糕点行业市场盈利预测分析

第十三章 2024-2030年中国糕点行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国糕点行业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国糕点行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断分析
- 三、与糕点食品行业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2024-2030年中国糕点行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、外来品牌进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：部分

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：进出口总额

图表：广义货币（M2）增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977221.html>