

2022-2028年中国草铵膦行业市场运营态势及投资机会分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国草铵膦行业市场运营态势及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/907224.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

草铵膦(glufosinate ammonium , phosphinothricin)是由原德国艾格福公司(后归属拜耳公司)在20世纪80年代开发成功的一种广谱触杀型灭生性除草剂。草铵膦属于膦酸类除草剂，能够抑制植物氮代谢途径中的谷氨酰胺合成酶，从而干扰植物的代谢，使植物死亡。

智研咨询发布的《2022-2028年中国草铵膦行业市场运营态势及投资机会分析报告》共十三章。首先介绍了草铵膦行业发展环境、草铵膦整体运行态势等，接着分析了草铵膦行业市场运行的现状，然后介绍了草铵膦市场竞争格局。随后，报告对草铵膦做了重点企业经营状况分析，最后分析了草铵膦行业发展趋势与投资预测。您若想对草铵膦产业有个系统的了解或者想投资草铵膦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 草铵膦行业发展分析

第一章 草铵膦行业简介

第一节 草铵膦的定义及分类

一、草铵膦的定义

二、草铵膦的分类

三、草铵膦的剂型

第二节 草铵膦在国民经济中的地位

第三节 草铵膦行业投资特性

一、草铵膦行业特点

二、草铵膦产业竞争特性

三、进入与退出壁垒

四、行业风险评估

第二章 2017-2021年全球草铵膦行业发展情况分析

第一节 全球草铵膦行业发展概况

一、全球草铵膦市场概况

二、全球草铵膦行业发展趋势

三、全球草铵膦产品结构及发展趋势

四、全球草铵膦市场竞争格局

第二节 全球草铵膦管理概况及发展趋势

一、管理范围不断扩大

二、管理工作重点逐步转变

三、管理与技术的结合越来越紧密

四、草铵膦管理的国际化趋势越来越明显

第三节 2017-2021年全球草铵膦市场分析及未来预测

一、2021年全球草铵膦市场分析

二、未来全球草铵膦市场呈现供大于求的趋势

三、2021年全球草铵膦市场发展预测

第四节 2017-2021年世界各国草铵膦市场

第五节 欧盟未来化学品政策进展

第三章 2017-2021年中国草铵膦行业发展情况分析

第一节 我国草铵膦工业现状及发展形势

一、我国草铵膦工业生产现状

二、我国草铵膦所属行业进出口情况

三、制剂改进最终改变草铵膦出口格局

四、高毒草铵膦全面禁用进入倒计时

五、我国草铵膦产品结构调整取得重大进展

六、高端环保技术“下嫁”草铵膦行业

第二节 草铵膦研究发展现状

一、我国草铵膦研发现状

二、草铵膦技术创新及其前景

三、草铵膦和新材料研发是亮点

四、两项化肥草铵膦类关键技术获扶持

五、2022-2028年草铵膦使用技术发展趋势

六、植物源草铵膦开发与应用意义非凡

第三节 2017-2021年中国草铵膦市场发展情况分析

一、我国草铵膦市场的特性

二、我国草铵膦市场的特点分析

三、2021年草铵膦产品质量抽查结果公告

四、2021年国内草铵膦市场分析

五、2021年草铵膦产品价格运行分析

六、2021年草铵膦产品结构调整分析

第四节 2017-2021年中国草铵膦行业总体运行情况分析

一、2017-2021年草铵膦行业经营分析

二、2017-2021年我国草铵膦市场需求走势分析

第四章 2017-2021年草铵膦制造业所属行业经济运行指标统计数据

第一节 2017-2021年全国各省市化学草铵膦制造所属行业统计数据

- 一、2017-2021年全国及各省市化学草铵膦制造所属行业企业个数统计数据
- 二、2017-2021年全国及各省市化学草铵膦制造所属行业现价工业总产值统计数据
- 三、2017-2021年全国及各省市化学草铵膦制造所属行业新产品所属行业产值统计数据
- 四、2017-2021年全国及各省市化学草铵膦制造所属行业现价销售所属行业产值统计数据
- 五、2017-2021年全国及各省市化学草铵膦制造所属行业出口交货值统计数据
- 六、2017-2021年全国及各省市化学草铵膦制造所属行业产销率统计数据
- 七、2017-2021年全国及各省市化学草铵膦制造所属行业产量统计数据

第二节 2017-2021年全国及各省市生物化学草铵膦及微生物草铵膦制造所属行业统计数据

- 一、2017-2021年全国及各省市生物化学草铵膦及微生物草铵膦制造所属行业企业个数统计数据
- 二、2017-2021年全国及各省市生物化学草铵膦及微生物草铵膦制造所属行业现价工业总产值统计数据
- 三、2017-2021年全国及各省市生物化学草铵膦及微生物草铵膦制造所属行业新产品产值统计数据
- 四、2017-2021年全国及各省市生物化学草铵膦及微生物草铵膦制造所属行业现价销售产值统计数据
- 五、2017-2021年全国及各省市生物化学草铵膦及微生物草铵膦制造所属行业出口交货值统计数据
- 六、2017-2021年全国及各省市生物化学草铵膦及微生物草铵膦制造所属行业产销率统计数据

第五章 2017-2021年我国部分省市草铵膦产业发展情况分析

第一节 浙江省草铵膦产业发展情况分析

第二节 山东省草铵膦产业发展情况分析

第三节 安徽省草铵膦产业发展情况分析

第四节 江苏省草铵膦产业发展情况分析

第五节 湖南省草铵膦产业发展情况分析

第六节 其他省市草铵膦产业发展情况分析

第二部分 草铵膦主要产品及所属行业进出口分析

第六章 2017-2021年草铵膦主要产品市场分析

第一节 杀虫剂市场分析

- 一、我国草铵膦杀虫剂的类型
- 二、我国草铵膦行业杀虫剂大幅下降
- 三、部分高毒杀虫剂品种市场分析
- 四、2017-2021年我国杀虫剂用量减少成定局

五、2017-2021年我国杀虫剂供需情况

六、水稻杀虫剂市场有商机

七、新烟碱类杀虫剂成市场热点

第二节 杀菌剂市场分析

一、杀菌剂的分类

二、杀菌剂品种市场分析

三、2017-2021年杀菌剂所属行业进出口分析

四、农用杀菌剂烯肟菌胺创制及产业化

五、我国杀菌剂发展趋势和对策

第三节 除草剂市场分析

一、除草剂的分类

二、我国除草剂产业现状、面临的问题及发展趋势

三、我国新型除草剂需求增长

四、我国创制两种超高效除草剂

第四节 生物草铵膦市场分析

一、生物草铵膦作用机理及使用技术

二、生物草铵膦将成为未来发展热点

三、我国生物草铵膦发展遭遇挑战

四、我国植物源草铵膦研究现状及发展

五、环保型生物草铵膦试产成功

六、生物草铵膦行业主要竞争格局分析

七、2017-2021年生物草铵膦市场发展趋势分析

八、生物草铵膦推广亟须政策支持

九、真菌源生物草铵膦前景看好

第五节 草铵膦中间体发展分析

一、我国草铵膦中间体行业稳步发展

二、我国草铵膦中间体行业特点及发展趋势

三、含氟草铵膦及其中间体的发展与开发

四、草甘膦价格持续走高分析

五、草铵膦中间体氯乙酸迈出绿色化第一步

六、草铵膦助剂现状及发展方向

第六节 草铵膦制剂发展分析

一、我国草铵膦制剂现状

二、草铵膦制剂加工面临的主要问题

三、我国草铵膦制剂未来市场趋势

四、产学研合作促草铵膦制剂产业升级

第七节 我国草铵膦乳化剂行业的发展现状以及前景分析

- 一、产量迅速增长，满足草铵膦加工需要
- 二、科研力度不足，新品开发较少
- 三、技术指标偏低，质量良莠不齐
- 四、溶剂变动较大，试验尚未跟上
- 五、我国草铵膦乳化剂发展建议

第八节 草铵膦增效剂现状及应用前景分析

- 一、草铵膦增效剂概况
- 二、国外草铵膦增效剂概况
- 三、草铵膦增效剂应用前景分析

第七章 2017-2021年草铵膦所属行业进出口市场分析

第一节 我国草铵膦所属行业进出口现状与问题

- 一、草铵膦所属行业进出口特点分析
- 二、草铵膦所属行业进出口贸易问题
- 三、加强草铵膦出口监管

第二节 2017-2021年我国草铵膦所属行业进出口分析

- 一、2017-2021年我国草铵膦所属行业进出口贸易深度分析
- 二、2017-2021年我国草铵膦出口分析

第四节 草铵膦国际贸易中的技术壁垒及应对措施

- 一、中国草铵膦的国际贸易现状
- 二、草铵膦国际贸易中技术壁垒分析
- 三、中国草铵膦出口如何面对技术壁垒

第三部分 草铵膦行业竞争格局

第八章 2017-2021年我国草铵膦行业整合与竞争分析

第一节 草铵膦企业竞争环境分析

- 一、草铵膦企业的内部竞争环境
- 二、草铵膦企业的外部生存环境
- 三、草铵膦企业的生存要素分析

第二节 草铵膦行业整合分析

- 一、草铵膦行业整合浪潮来袭
- 二、我国草铵膦行业集中度情况
- 三、我国草铵膦行业整合动向

第三节 草铵膦行业整合的动力分析

- 一、我国草铵膦行业整合的外在动力

二、我国草铵膦行业整合的内在动力

三、国家政策规范与引导

第四节 草铵膦行业整合策略

一、厂家层面整合策略

二、农户层面整合策略

三、经销商层面整合策略

四、终端层面整合策略

第九章 中国草铵膦领先企业分析

第一节 湖北沙隆达股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 南通江山草铵膦化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 红太阳股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 江苏扬农化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 浙江钱江生物化学股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 山东华阳草铵膦化工集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 草铵膦行业发展环境及趋势预测

第十章 2017-2021年草铵膦行业发展环境分析

第一节 我国草铵膦行业发展政策环境分析

- 一、2017-2021年草铵膦行业污染防治技术政策
- 二、我国草铵膦产业出口退税政策调整情况
- 三、我国停止生产、流通、使用五高毒草铵膦
- 四、14项新公布的草铵膦产品国家标准
- 五、草铵膦工业排放标准实施
- 六、我国进一步提高新核准草铵膦企业门槛
- 七、2021年氟虫腈被禁止用于水稻等水田作物
- 八、2017-2021年四部门印发《草铵膦产业政策》
- 九、2017-2021年工信部六举措确保化肥草铵膦生产供应

第二节 农业部颁布规范草铵膦登记管理的规定

- 一、草铵膦简化通用名称命名基本原则
- 二、草铵膦产品有效成分含量的管理规定
- 三、草铵膦标签标注实行新规定
- 四、我国草铵膦禁用商品名
- 五、关于修订《草铵膦管理条例实施办法》的决定
- 六、我国实施第一个草铵膦工业水污染物排放标准

第十一章 2022-2028年草铵膦行业发展趋势预测

第一节 2022-2028年草铵膦需求的影响因素

第二节 2022-2028年草铵膦行业需求预测

- 一、2021年全国草铵膦需求总量预计
- 二、2021年草铵膦市场需求展望
- 三、2021年草铵膦市场的供需趋势走向
- 四、2021年世界生物杀虫剂市场需求分析
- 五、化学草铵膦市场呈现七大趋势

第三节 2022-2028年中国草铵膦发展趋势

第五部分 草铵膦行业发展战略

第十二章 2022-2028年中国草铵膦行业存在问题及建议

第一节 行业发展问题

- 一、草铵膦行业发展过程中问题分析
- 二、草铵膦质量管理问题
- 三、我国草铵膦产业同质化问题
- 四、我国草铵膦行业面临的挑战
- 五、我国生物草铵膦发展问题
- 六、传统草铵膦营销渠道存在的问题

第二节 草铵膦行业发展建议

- 一、草铵膦产业规避同质化的发展建议
 - 二、草铵膦企业关注农资连锁平台
 - 三、草铵膦企业应加强自身建设
 - 四、应对草铵膦外贸出口客户信用管理和风险
 - 五、增加中国草铵膦国际竞争力建议
- 第十三章 2022-2028年我国草铵膦行业发展战略
- 第一节 草铵膦企业发展策略
- 一、草铵膦企业市场竞争策略
 - 二、我国草铵膦企业对外贸易发展策略
 - 三、草铵膦企业经营多元化策略
 - 四、草铵膦出口企业如何应对人民币升值
 - 五、草铵膦企业搬迁须统筹规划
- 第二节 草铵膦差异化营销制胜策略
- 一、产品差异策略
 - 二、渠道差异策略
 - 三、人员差异策略
 - 四、农化服务策略
 - 五、企业形象差异策略
- 第三节 我国地方性草铵膦企业发展分析
- 一、中国草铵膦地方品牌的现状
 - 二、中国草铵膦地方品牌如何成功走向全国性品牌
- 第四节 我国草铵膦行业投资策略
- 一、产品投资策略
 - 二、规模投资策略
 - 三、地区投资策略
 - 四、多元化延伸
 - 五、销售之局
 - 六、外资利用
 - 七、“走出去”战略
- 第五节 草铵膦企业营销策略分析
- 一、我国草铵膦营销模式存在的主要问题及挑战
 - 二、草铵膦经销商营销渠道的建设和维护
 - 三、草铵膦企业逆向供应链管理策略
 - 四、草铵膦企业营销升级新途径
 - 五、草铵膦绿色营销模式探讨

六、浅谈草铵膦营销中的市场调研

七、我国草铵膦营销发展趋势预测

第六节 新政策下的草铵膦品牌营销策略

一、品牌个性

二、品牌传播

三、品牌销售

四、品牌管理（ZY LZQ）

部分图表目录：

图表：2021年国家质检总局草铵膦产品质量国家监督抽查结果公告

图表：2021年国家质检总局草铵膦产品质量国家监督抽查结果——不合格产品名单

图表：2021年全国及各省市化学草铵膦制造业企业个数统计数据

图表：2021年全国及各省市化学草铵膦制造业现价工业总产值统计数据

图表：2021年全国及各省市化学草铵膦制造业新产品产值统计数据

图表：2021年全国及各省市化学草铵膦制造业现价销售产值统计数据

图表：2021年全国及各省市化学草铵膦制造业出口交货值统计数据

图表：2021年全国及各省市化学草铵膦制造业产销率统计数据

图表：2021年全国及各省市化学草铵膦产量统计数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/907224.html>