

2025-2031年中国肉牛养殖行业市场全景调查及投资潜力研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国肉牛养殖行业市场全景调查及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977227.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2025-2031年中国肉牛养殖行业市场全景调查及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析肉牛养殖行业未来的市场走向，挖掘肉牛养殖行业的发展潜力，预测肉牛养殖行业的发展前景，助力肉牛养殖的高质量发展。

本《报告》从2022年全国肉牛养殖行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国肉牛养殖行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国肉牛养殖行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国肉牛养殖行业发展状况的著作，对于全面了解中国肉牛养殖行业的发展状况、开展与肉牛养殖行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事肉牛养殖行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

我国肉牛养殖自改革开放以来，大致经历了三个阶段：

商业化发展初期（1979年~1990年） 随着农业机械的推广普及，人们开始逐渐将传统役用牛转为肉牛养殖，并逐渐引进优良牛品种对本地牛进行改良。1979年国家开始投资建设肉牛生产基地。为了加速牛改良工作的进展，农业部在全国建立了144个养牛基地县，逐渐形成了以饲养役用牛（农民耕地）为主，肉用牛为辅的生产格局，如河北省廊坊地区的北三县（大厂、香河，三河）逐渐形成规模化生产。

快速发展期（1991年~2006年） 国家为了扶持肉牛业的发展，出台了多项政策，鼓励农村发展“秸秆畜牧业”，肉牛的饲养逐渐从草原生产力不断下降的地区转向秸秆资源丰富的中部平原和东北地区。进入21世纪，国内西南和西北地区的肉牛养殖开始逐渐发展。1991年起，肉牛养殖业开始快速增长，出现了千头以上的肉牛育肥场，比较完整的肉牛生产环节渐渐形成。至2006年全国肉牛出栏量达4226.82万头。其中，肉牛产量增加主要得益于品种改良工作取得成效；如对草原红牛、新疆褐牛，西杂黄牛等的改良是我国现代肉牛业的品种基础。

调整发展期（2007年至今） 自2007年至今，农业部、财政部对肉牛规模化养殖提供大量资金支持，另一方面受到中国肉牛养殖成本上升等影响，散户加快退出市场，中国的肉牛存栏量于2010~2018年处于低谷期。2017年以来我国牛肉消费量爆发式增长，各路资本大批量集中涌入肉牛养殖业，肉牛养殖商业化生产步伐加速，规模养殖企业不断涌现，规模化生产比重快速提升，使得后期国内肉牛养殖量呈现恢复性增长。

最近10多年以来我国牛存栏量基本保持在1亿头以下。2016年是我国牛存栏数最低的一年，2016年牛存栏量为8834万头，牛出栏量为4265万头。最近6年，随着商业资本的进入，我国规模化养殖场数量增加，科学化养殖带来效率的提升，我国牛存栏数和出栏数呈现增长态势，2022年我国牛存栏量为10216万头，牛出栏量为4840万头。

目前，我国肉牛养殖生产现状是广大农户分散饲养为主，小规模饲养和中等规模育肥场育肥为辅，大规模的饲养育肥很少。目前，我国肉牛养殖行业集中度较低，大型企业如重庆恒都、华凌农牧、鹏欣富盛、天莱牧业等虽具有一定的区位优势，远未形成具有全国优势的大型集团。我国牛肉市场容量广阔，各大型企业的市场占有率都非常低，肉牛养殖还处于群雄争霸阶段，尚未有养殖巨头呈现，各个规模企业之间的市场竞争并不激烈。

生活水平的提高使得牛肉食品在膳食结构中的消费比重持续上升，近年来我国从国外进口牛肉量持续攀升。为提高牛肉自给率，国家对肉牛养殖实施税收优惠、资金扶持等支持政策，这为肉牛养殖行业的持续发展奠定了良好的市场基础。大量行业外资本进入养牛业。预计未来大规模肉牛饲养场企业会以相对较低的成本及先进的技术迅速扩大市场份额，并推出越来越多的优质及特级牛肉产品。

《2025-2031年中国肉牛养殖行业市场全景调查及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是肉牛养殖领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 牛肉养殖行业发展概述

第一节 肉牛概述

一、肉牛的定义

二、世界主要肉牛品种

三、中国主要肉牛品种及特性分析

（1）秦川牛

（2）南阳牛

（3）鲁西黄牛

（4）延边黄牛

（5）晋南牛

（6）渤海黑牛

（7）云岭牛

第二节 肉牛养殖行业经营模式

第三节 肉牛养殖行业壁垒

一、资金壁垒

二、技术壁垒

三、经营管理能力壁垒

四、人才壁垒

五、客户关系壁垒

第四节 肉牛养殖行业利润水平

第五节 研究方法简介

第六节 研究目的和意义

第二章 中国肉牛养殖行业发展环境分析

第一节 肉牛养殖行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关政策规划

第二节 肉牛养殖行业经济环境分析

一、2023年中国GDP增长情况分析

二、2023年工业经济发展形势分析

三、2023年全社会固定资产投资分析

四、2023年社会消费品零售总额分析

五、2023年城乡居民收入与消费分析

六、2023年对外贸易的发展形势分析

七、宏观经济环境对肉牛养殖行业的影响

第三节 肉牛养殖行业社会环境分析

一、肉牛养殖产业社会环境分析

二、社会环境对行业的影响

第四节 中国畜牧业发展环境分析

一、中国草地面积及资源情况

二、中国畜牧业区域基本分布

三、2023年中国畜牧业产值情况

第五节 中国肉类市场发展概况

一、中国主要肉类产量情况

二、中国居民肉类消费统计

三、中国鲜冷藏冻肉产量分析

第三章 肉牛养殖行业技术分析

第一节 中国肉牛养殖产业相关标准

第二节 肉牛养殖注意事项

第三节 牛场选址

- 一、场址的选择
- 二、牛舍设计原则
- 三、牛场建筑物的配置要求
- 四、牛舍内设备

第四节 肉牛场管理分析

- 一、肉牛场经营管理的要点
- 二、肉牛人工授精的优点
- 三、肉牛的管理与效益分析
- 四、肉牛养殖成败决定因素

第五节 中国肉牛品种改良

- 一、中国肉牛品种选育改良现状
- 二、中国肉牛品种选育改良发展方向

第五节 育肥牛管理要点分析

- 一、育肥牛的选择
- 二、肥育牛的营养与饲料
- 三、育肥期
- 四、育肥牛的饲养管理

第六节 肉牛综合养殖技术

- 一、选购良种肉牛
- 二、肉牛养殖技术要点
- 三、肉牛科学饲养
- 四、提高肉牛饲料利用率
- 五、抓好肉牛配种
- 六、肉牛养殖管理技术
- 七、加强疫病防治

第四章 中国肉牛产业链分析

第一节 肉牛产业链相关概述

- 一、肉牛养殖产业链结构
- 二、肉牛产业链组织模式
- 三、肉牛产业的养殖环节
- 四、肉牛产业的屠宰加工
- 五、肉牛产业的销售环节

六、肉牛产业的利润分配

七、肉牛产业链发展战略设计

第二节 肉牛养殖上游运行分析

一、饲料行业运行状况分析

二、饲草行业运行状况分析

三、兽药行业运行状况分析

四、上游行业发展对肉牛养殖行业的影响分析

第五章 2020-2024年世界肉牛养殖业运行态势分析

第一节 世界肉牛养殖运行总况

一、世界肉牛存栏量状况

二、世界肉牛出栏量状况

三、世界肉牛出栏率状况

四、世界肉牛胴体重量情况

第二节 主要国家肉牛养殖行业运行情况分析

一、美国

二、巴西

三、阿根廷

四、欧盟

五、澳大利亚

六、其他国家

第三节 世界牛肉行业发展情况

一、世界牛肉产销总体情况分析

二、世界主要国家牛肉产销状况

三、世界牛肉进出口情况分析

第四节 2025-2031年世界肉牛养殖业发展前景预测

第六章 2020-2024年中国肉牛养殖业运行现状

第一节 中国肉牛养殖业运行总况

一、中国肉牛养殖行业发展历程

二、中国肉牛养殖行业发展概况

三、中国肉牛养殖规模分析

四、中国肉牛养殖行业区域分布特点

第二节 中国肉牛存栏量

一、牛存栏量统计

二、肉牛存栏规模

三、肉牛出栏规模

第三节 牛肉产量

一、中国牛肉产量分析

二、主要省区牛肉产量

第四节 肉牛价格及其形成机制

一、中国肉牛价格分析

二、影响肉牛价波动的因素分析

三、粮食饲料价格对肉牛养殖业的影响

第五节 中国肉牛养殖业动态分析

第六节 中国肉牛养殖业存在的问题分析

一、中国肉牛养殖产业存在的问题分析

二、肉牛养殖缺乏科学饲养管理技术

三、中国肉牛养殖困难的原因分析

四、中国肉牛供应紧张的原因分析

第七节 中国肉牛养殖业发展对策分析

一、肉牛养殖业可持续发展的政策建议

二、中国肉牛养殖产业发展的对策分析

三、肉牛养殖市场健康发展的策略分析

第七章 中国牛肉市场运行透析

第一节 中国牛肉市场发展总况

一、牛肉屠宰加工水平分析

二、牛肉品质与质量安全情况

三、动物疫情对牛肉市场影响

四、中国牛肉市场竞争力分析

第二节 中国牛肉消费需求分析

一、牛肉总体消费量稳步快速增长

二、中低档牛肉仍是牛肉需求的主流

三、高中档牛肉需求呈现快速上升态势

四、分割肉和冷鲜肉的比重将显著上升

第八章 2020-2024年中国牛肉进出口态势分析

第一节 中国鲜、冷牛肉所属行业进出口分析

一、中国鲜、冷牛肉进出口总体情况

二、中国主要省市鲜、冷牛肉进出口情况

三、中国鲜、冷牛肉进出口流向情况

四、中国鲜、冷牛肉进出口均价分析

第二节 中国冻牛肉所属行业进出口分析

一、中国冻牛肉进出口总体情况

二、中国主要省市冻牛肉进出口情况

三、中国冻牛肉进出口流向情况

四、中国冻牛肉进出口均价分析

第九章 中国肉牛产业重点省区市场分析

第一节 广东省

一、广东省肉牛养殖规模

二、广东省牛肉价格分析

三、广东省牛的养殖成本与效益

四、广东省肉牛业急需解决的问题

五、广东肉牛业关联产业科技需求情况

六、加快广东省肉牛产业发展对策分析

第二节 吉林省

第三节 黑龙江省

第四节 湖北省

第五节 内蒙古

第六节 其他地区

一、广西区肉牛产业发展综述

二、河南省肉牛产业发展现状

三、甘肃省肉牛产业发展综述

四、湖南省肉牛产业养殖规模

五、新疆区肉牛产业发展历程

六、辽宁省肉牛产业发展情况

第十章 中国肉牛养殖行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户的议价能力

第二节 肉牛养殖行业竞争格局分析

第三节 肉牛养殖行业集中度分析

第四节 中国肉牛养殖市场竞争趋势展望

第十一章 中国肉牛养殖企业竞争力与财务状况分析

第一节 重庆恒都农业集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、肉牛养殖规模及肉牛养殖项目建设规划

四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

第二节 新疆天山畜牧生物工程股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、肉牛养殖规模及肉牛养殖项目建设规划

四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

第三节 鹏都农牧股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、肉牛养殖规模及肉牛养殖项目建设规划

四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

第四节 龙江元盛和牛产业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、肉牛养殖规模及肉牛养殖项目建设规划

四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

第五节 云南三江并流农业科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、肉牛养殖规模及肉牛养殖项目建设规划

四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

第六节 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、肉牛养殖规模及肉牛养殖项目建设规划
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略

第七节 云南海潮集团听牧肉牛产业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第八节 河北福成五丰食品股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十二章 2025-2031年中国肉牛养殖业前景展望与趋势

第一节 中国肉牛养殖产业发展的有利及不利因素

一、中国肉牛养殖产业发展的有利因素

- (1) 国家政策支持
- (2) 牛肉消费需求增加，产品消费升级
- (3) 肉牛养殖行业整合，推进产业良性发展

二、中国肉牛养殖产业发展的不利因素

- (1) 疫病是肉牛养殖产业面临的重大风险
- (2) 肉牛产业链格局分散，行业集中度有待进一步提升
- (3) 优质牛源不足影响行业可持续发展

第二节 肉牛养殖业发展前景分析

- 一、“十四五”肉牛养殖业发展方向
- 二、肉牛养殖业发展前景分析

第三节 2025-2031年中国肉牛养殖业市场预测分析

- 一、肉牛养殖规模预测分析
- 二、中国牛肉产量预测分析
- 三、牛肉市场需求预测分析

第四节 2025-2031年中国牛肉市场盈利预测分析

第十三章 2025-2031年中国肉牛养殖行业投资战略研究

第一节 2025-2031年中国肉牛养殖投资分析

一、肉牛养殖业投资环境分析

二、肉牛养殖业投资资本构成

三、肉牛养殖业投资价值研究

四、肉牛屠宰加工厂投资特性

第二节 2025-2031年中国肉牛养殖业投资机会分析研究

一、肉牛养殖区域投资潜力分析

二、与产业链相关投资机会分析

第三节 2025-2031年中国肉牛养殖业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、饲养技术风险

四、疾病风险分析

五、其他风险分析

第四节 2025-2031年中国肉牛养殖业投资建议

图表目录：

图表1：肉牛的品种分类

图表2：行业研究主要方法

图表3：行业研究大致分类

图表4：投资行业研究关键问题

图表5：中国肉牛养殖产业相关标准

图表6：畜牧业行业法律法规

图表7：畜牧业行业相关政策

图表8：国家层面肉牛养殖行业相关政策

图表9：地方层面肉牛养殖行业政策

图表10：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表11：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表12：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表13：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表14：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表15：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表16：2023年居民人均消费支出构成占比

图表17：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表18：2016-2023年中国货物进出口总额情况

图表19：2014-2023年中国人口数量情况

图表20：2014-2023年中国城镇化率变化趋势图

图表21：2016-2021年天然草原鲜草总产量

图表22：2016-2021年全国草原综合植被盖度走势

图表23：我国畜牧业养殖区域划分

图表24：我国六大畜牧业养殖区域分布情况

图表25：2009-2022年我国畜牧业产值规模走势图

图表26：2012-2022年我国畜牧业产值区域分布格局 单位：亿元

图表27：2012-2022年我国畜牧业产值分布结构

图表28：2012-2022年中国肉类总产量情况

图表29：2014-2022年我国主要肉类细分产量统计图

图表30：2013-2022年全国居民人均肉类消费量情况

图表31：2012-2022年中国鲜冷藏肉产量情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977227.html>