

2024-2030年中国动漫行业市场调查研究及投资策略 略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国动漫行业市场调查研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977232.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国动漫行业市场调查研究及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析动漫行业未来的市场走向，挖掘动漫行业的发展潜力，预测动漫行业的发展前景，助力动漫行业的高质量发展。

报告从2023年全国动漫行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国动漫行业发展运行进行了深度剖析，展望2024年中国动漫行业发展趋势。《报告》是系统分析2023年度中国动漫行业发展状况的著作，对于全面了解中国动漫行业的发展状况、开展与动漫行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事动漫行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

动漫是一种通过动画技术制作的视觉媒体形式，通常是以动画方式呈现的故事、情节和角色。动漫可以是电视节目、电影、网络视频、原创作品、漫画改编等形式，其内容涵盖了各种类型，包括但不限于动作、冒险、科幻、奇幻、喜剧、爱情、悬疑等。动漫制作的过程包括绘制角色设计、制作场景动画、配音、配乐等多个环节，其最终呈现形式可以是2D动画、3D动画或混合媒体。动漫在全球范围内受到了广泛的欢迎和影响，成为了一种重要的文化表现形式，传递着各种主题、价值观和情感体验。

动漫属于创意产业，以动画、漫画、游戏为核心，包括所有采用漫画和动画元素制作生产的作品和产品。动漫按题材可以分为推理、言情、动作、战争、后宫、历史、悬疑、科幻等多种类型；按播放平台则可以分为电视动画（TV）、剧场动画（MOV）、原始光盘动画（OVA、OAD）、网络动画（NET）四类。

动漫产业是文化产业的重要组成部分，也是国民经济的支柱产业之一。近年来，中国动漫产业在国家政策扶持和互联网发展的推动下，呈现出快速增长的态势。尤其是2020年以来，尽管中国总体经济社会发展受到新冠疫情反复和国际形势动荡的负面影响，但动漫业迎来了宝贵的机遇期，呈现较强的发展势头。

动漫产业的核心层是内容产业，其不仅包括电影，电视和漫画作品的创作、生产与发行，还包括在原创内容基础上的二次出版，包括录带，DVD以及动画图书等等。在各行各业深度融合、多元发展的今天，中国动漫不再是一个辉煌却单一的艺术作品，而是在文旅产业中扮演了极为重要的角色，甚至成为拉动区域经济增长的重要力量。据统计：2023年中国动漫产业规模增长至2525亿元,其中，网络动漫市场规模为398.7亿元，占15.79%；动漫电影市场规模为79.9亿元，占3.16%；衍生品及其他市场规模为2046.40亿元，占81.05%。

中国动漫的发展起步较早，从20世纪20年代开始制作动画，1926年万氏兄弟拍摄的第一部

无声动画片《大闹画室》和1941年的亚洲第一部动漫长篇《铁扇公主》对中国早期的动漫电影产生了深远的影响。随后由于文革十年的停滞以及改革开放后受到国外动画作品的冲击，中国原创动画走向衰落。进入21世纪，随着时代的发展和科技的进步，国家出台政策对中国动漫产业大力扶持，加上互联网时代的到来，文化传播途径增加，中国动漫产业逐渐崭露头角，终于在国际舞台上吹响了属于自己的风。这不仅是中国文化的传承，更是中国创造力的体现。

中国动漫产业竞争大体上可以按企业最主要参与的产业链环节分为内容生产、内容传播、衍生变现三个派系。内容生产代表企业有光线传媒、奥飞娱乐、祥源文旅、汤姆猫等，大部分企业在着力打造自有IP的同时也布局衍生变现业务；衍生变现环节代表企业有美盛文化、泡泡马特、华强方特、凯撒文化等，美盛文化是动漫衍生品全球龙头，泡泡马特是国内领先潮流文化娱乐公司，华强方特则是全球前五大主题公园集团之一。从这些企业的发展情况来看，中国动漫产业呈现出多元化和细分化的特点，不同类型的企业在各自的领域内形成了一定的优势和影响力，但也面临着激烈的竞争和挑战。

随着社会不断发展，中国互联网信息技术逐渐成熟，大数据时代应运而生，中国社会也随之进入全新的数字化时代。当下，数字化高新技术革命正逐步改变人类的发展和生活方式。中国经济结构也抓住契机快速转型。其中，动漫产业作为中国新兴媒体技术产业之一，也飞速发展。数字媒体技术有效融入使动漫作品质量得到很大提升，促进了动漫行业发展。因此，数字时代下中国动漫行业也丰富了产品题材、拓展受众范围、开拓了动漫行业多元化的盈利模式，从素材选择、技术生产、人才建设方面壮大发展。

中国动漫产业是一个充满活力和潜力的产业，也是一个面临挑战和机遇的产业。只有不断创新和优化，才能抓住发展机遇，应对市场变化，赢得未来发展。

《2024-2030年中国动漫行业市场调查研究及投资策略研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是动漫领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 动漫产业概述

1.1 动漫简介

1.1.1 动漫的定义

- 1.1.2 动画的相关介绍
- 1.1.3 漫画的相关介绍
- 1.2 动漫产业概述
 - 1.2.1 动漫产业的定义
 - 1.2.2 动漫产业链定义
 - 1.2.3 动漫周边产业定义
 - 1.2.4 动漫行业盈利模式分析
- 1.3 2024-2030年中国动漫产业发展环境分析
 - 1.3.1 中国GDP增长分析
 - 1.3.2 中国文教经济运行情况
 - 1.3.3 中国国内固定投资情况
 - 1.3.4 中国居民收入与消费状况
- 1.4 2024-2030年中国动漫产业发展的政策分析

第二章 2019-2023年世界动漫产业发展分析

- 2.1 2019-2023年国际动漫产业发展概况
 - 2.1.1 国外动漫产业政策解析
 - 2.1.2 国际动漫产业的发展特点
 - 2.1.3 国际动漫产业发展的成功经验剖析
- 2.2 2019-2023年日本动漫产业发展分析
 - 2.2.1 日本动漫产业的发展回顾
 - 2.2.2 日本动漫行业发展特色解析
 - 2.2.3 日本动漫文化的传播形式和手段分析
 - 2.2.4 动漫产品带动日本地方经济增长
 - 2.2.5 日本动漫产业面临的四大困境
 - 2.2.6 2023年日本动漫促进电影业复苏
 - 2.2.7 2023年日本动画电影市场表现出色
- 2.3 2019-2023年美国动漫产业发展分析
 - 2.3.1 美国动漫产业发展历史
 - 2.3.2 美国动漫产业注重文化保护
 - 2.3.3 丰富的想像力铸就美国动漫帝国
 - 2.3.4 美国动漫市场新变化
 - 2.3.5 美国动漫市场保护和产业分工分析
- 2.4 2019-2023年韩国动漫产业发展分析
- 2.5 2019-2023年台湾动漫产业发展分析

- 2.5.1 台湾动画产业的发展历程
- 2.5.2 台湾动漫市场发展综述
- 2.5.3 台湾动漫产业成功的原因分析
- 2.5.4 台湾动漫进军大陆市场前景光明
- 2.5.5 台湾动画产业转型升级的策略分析
- 2.6 2019-2023年欧洲动漫产业发展分析
 - 2.6.1 欧洲主要国家动画产业发展模式及启示
 - 2.6.2 欧洲动漫产业发展的“软肋”
 - 2.6.3 英国动漫业发展迅速
 - 2.6.4 俄罗斯动画产业发展概况
 - 2.6.5 捷克动画产业发展分析
 - 2.6.6 波兰动画产业发展简况
 - 2.6.7 比利时动漫产业保持良好发展态势
 - 2.6.8 加拿大影视动画产业发展分析

第三章 2019-2023年中国动漫产业分析

- 3.1 2019-2023年中国动漫产业发展分析
 - 3.1.1 动漫产业在中国的发展进程
 - 3.1.2 中国动漫产业发展概述
- 3.2 2019-2023年中国动漫行业人才供求现状
 - 3.2.1 动漫行业人才供应及需求情况
 - 3.2.2 动漫人才流动性状况
 - 3.2.3 动漫从业人员薪酬特征透析
- 3.3 2024-2030年中国动漫产业的战略模式
 - 3.3.1 动漫产业发展战略模式的必要性
 - 3.3.2 国际动漫产业发展的基本战略模式和发展规律
 - 3.3.3 创建中国动漫产业战略模式的探讨
 - 3.3.4 动漫产业发展模式要处理好的关系
 - 3.3.5 动漫产业发展模式的主要战略部署
- 3.4 2024-2030年中国动漫产业面临的困境
 - 3.4.1 中国动漫产业发展存在的主要问题
 - 3.4.2 中国动漫产业发展的四大软肋
 - 3.4.3 中国本土动漫产业遭遇新挑战
 - 3.4.4 中国动漫产业发展的掣肘
 - 3.4.5 中国动漫产业的泡沫危机

3.5 2024-2030年中国动漫产业的发展策略

3.5.1 中国动漫业要加快产业化速度

3.5.2 发展中国动漫产业的措施

3.5.3 促进中国动漫产业可持续发展的策略

3.5.4 中国动漫产业发展的政策建议

3.5.5 中国动漫产业的突围策略

第四章 2019-2023年中国动漫市场分析

4.1 2019-2023年中国动漫市场发展概况

4.1.1 中国成为世界最大动漫消费市场

4.1.2 中国动漫市场崛起的四大因素分析

4.1.3 中国成人动漫市场开发前景广阔

4.2 2019-2023年中国动漫市场的消费群体分析

4.2.1 动漫消费群体的无界限分析

4.2.2 动漫产品消费者的代际消费特性分析

4.2.3 中国动漫消费市场潜力分析

4.2.4 中国老年动漫戏曲市场的开发分析

4.2.5 中国老年戏曲动漫行业市场需求分析

4.3 2019-2023年中国动漫市场营销分析

4.3.1 动漫市场营销进入新媒体时代

4.3.2 动漫原作的市场营销分析

4.3.3 动漫衍生作品的市场营销分析

4.3.4 动漫作品的营销渠道分析

4.3.5 2023年中国动漫中西互动营销分析

4.4 2019-2023年中国动漫市场面临的问题

4.4.1 2023年中国动漫市场环境存在的问题分析

4.4.2 中国动漫市场存在的盗版问题分析

4.4.3 中国动漫作品原创水平现状分析

4.4.4 中国动漫市场面临的“内忧外患”

4.5 2024-2030年中国动漫市场发展对策分析

4.5.1 中国动漫市场的完善策略分析

4.5.2 中国动漫产品需要实行分级制度

第五章 2019-2023年中国动漫产业竞争力分析

5.1 2019-2023年中国动漫产业的国际竞争力分析

- 5.1.1 要素条件竞争力分析
- 5.1.2 国内需求竞争力分析
- 5.1.3 支持性产业及相关产业竞争力分析
- 5.1.4 国内企业竞争力分析
- 5.1.5 机遇要素竞争力分析
- 5.1.6 政府要素竞争力分析
- 5.2 2019-2023年中国动漫产业集群竞争力分析
- 5.3 2019-2023年中国动漫产业竞争力提高的对策分析
 - 5.3.1 中国动漫增强国际竞争力的对策分析
 - 5.3.2 中国动漫品牌竞争力提升的策略分析
- 5.4 2019-2023年打造动漫民族品牌核心竞争力分析
 - 5.4.1 品牌意识
 - 5.4.2 以创意提升品牌价值
 - 5.4.3 品牌营销
 - 5.4.4 管理
 - 5.4.5 人力资本

第六章 2019-2023年中国动画产业发展分析

- 6.1 中国动画产业发展概况
 - 6.1.1 全球十大经典动画片回眸
 - 6.1.2 中国动画产业的发展历程
 - 6.1.3 国内动画片市场化运作的商业模式解析
- 6.2 2019-2023年中国动画产业发展现状分析
- 6.3 2019-2023年中国动画产业发展的特点分析
 - 6.3.1 动画在中国的特殊性
 - 6.3.2 中国动画创意水平在提高
 - 6.3.3 动画产业集群带初步形成
 - 6.3.4 动画衍生市场开发方式更加灵活
 - 6.3.5 动画产业管理思路日渐清晰
- 6.4 2019-2023年中国动画产业发展动态分析
- 6.5 2024-2030年中国动画产业发展存在的问题分析
 - 6.5.1 中国动画产业的挑战分析
 - 6.5.2 中国动画产业发展的制约因素分析
 - 6.5.3 中国动画产业发展的机制障碍分析
- 6.6 2024-2030年中国动画产业发展的对策分析

- 6.6.1 政府健全产业发展机制策略
- 6.6.2 中国动画企业要有创新思维
- 6.6.3 中国电视动画片营销策略分析

第七章 2019-2023年中国漫画产业发展分析

- 7.1 2019-2023年中国漫画产业分析
 - 7.1.1 中国漫画发展的七个阶段
 - 7.1.2 中国漫画产业发展概述
 - 7.1.3 中国漫画杂志市场格局分析
 - 7.1.4 国内漫画消费市场分析
 - 7.1.5 中国原创漫画受国际市场青睐
- 7.2 2019-2023年香港漫画产业情况
 - 7.2.1 香港漫画业的崛起
 - 7.2.2 香港漫画市场概况
 - 7.2.3 2019-2023年香港发行政策性漫画
 - 7.2.4 日本漫画对香港漫画的影响分析
- 7.3 2019-2023年中国漫画新闻产业发展分析
 - 7.3.1 漫画新闻的定义
 - 7.3.2 中国漫画新闻的概况
 - 7.3.3 漫画新闻的传播优势分析
 - 7.3.4 漫画新闻发展中的问题分析
 - 7.3.5 漫画新闻发展的策略
- 7.4 2024-2030年中国漫画产业的问题与发展趋势分析
 - 7.4.1 新漫画通向连环画主流遭遇的阻碍
 - 7.4.2 原创水平成漫画产业发展的薄弱环节
 - 7.4.3 动漫时代传统漫画的发展走向
 - 7.4.4 成人漫画市场前景广阔

第八章 2019-2023年中国动漫期刊市场运行态势分析

- 8.1 动漫期刊相关概述
 - 8.1.1 动漫期刊简介
 - 8.1.2 消费群体及代表刊物
 - 8.1.3 动漫期刊的分类
 - 8.1.4 动漫期刊的发展历程分析
- 8.2 2019-2023年中国动漫期刊产品特点调研分析

- 8.2.1 动漫出版机构的出版特点分析
- 8.2.2 动漫期刊形态和色彩分析
- 8.2.3 中国期刊连载作者创作队伍分析
- 8.3 2019-2023年中国动漫期刊市场发展现状分析
 - 8.3.1 中国主要动画派生期刊市场表现分析
 - 8.3.2 网游派生漫画期刊正在兴起
 - 8.3.3 动漫资讯杂志的边缘化趋势
 - 8.3.4 期刊与图书实现联动出版
- 8.4 2019-2023年中国动漫期刊市场发展特征分析
 - 8.4.1 中国动漫期刊品种数量增多
 - 8.4.2 动漫期刊市场化运作水平提升

第九章 2024-2030年中国手机动漫产业运行态势分析

- 9.1 手机动漫相关概述
 - 9.1.1 手机动漫的定义及分类
 - 9.1.2 手机动漫业务简介
 - 9.1.3 手机动漫的传播特性分析
 - 9.1.4 手机动漫的受众分析
 - 9.1.5 手机动漫内容消费的特点分析
- 9.2 2019-2023年中国手机动漫市场发展现状分析
- 9.3 2019-2023年中国手机漫画市场发展现状分析
- 9.4 2024-2030年中国手机动画市场发展态势分析
- 9.5 2023年中国手机游戏市场发展现状分析
- 9.6 2024-2030年中国手机动漫产业存在的问题和发展策略分析
- 9.7 2023年中国手机动漫发展前景及趋势分析

第十章 2024-2030年中国网络动漫产业发展分析

- 10.1 网络动漫概述
 - 10.1.1 网络媒体的定义及分类
 - 10.1.2 网络动漫的用户特征
 - 10.1.3 网络动漫市场特点分析
 - 10.1.4 网络动漫的两种经营模式
- 10.2 2024-2030年中国网络动漫产业分析
 - 10.2.1 网络传媒对传统动画的影响
 - 10.2.2 动漫业与网游业的融合现状分析

- 10.2.3 中国网络动漫市场蓬勃发展
- 10.2.4 网络动漫试水传统领域
- 10.2.5 中国网络动漫面临的机遇与挑战
- 10.3 2024-2030年中国网络动漫产业赢利分析
 - 10.3.1 动漫网站盈利模式单一
 - 10.3.2 “有价无市”的尴尬
 - 10.3.3 不要风险投资
 - 10.3.4 解决当务之急

第十一章 2019-2023年中国其它动漫产业细分市场运行现状分析

- 11.1 2019-2023年中国动漫游戏产业发展态势分析
 - 11.1.1 动漫游戏的定义
 - 11.1.2 动漫游戏产业的特征解析
 - 11.1.3 动漫网络游戏业最能体现文化创意实质
 - 11.1.4 中国动漫游戏产业发展处于起步阶段
 - 11.1.5 2019-2023年中国动漫游戏区域发展优劣势分析
 - 11.1.6 中国动漫游戏产业市场潜力探析
- 11.2 2019-2023年中国动漫教育行业发展现状分析
 - 11.2.1 中国动漫教育发展现状分析
 - 11.2.2 中国动漫教育行业存在的问题分析
 - 11.2.3 中国动漫教育发展完善的建议

第十二章 2019-2023年中国动漫衍生品市场发展现状分析

- 12.1 2019-2023年中国动漫衍生品市场发展现状分析
 - 12.1.1 动漫衍生品类型及功能定位的研究
 - 12.1.2 动漫衍生品的价值层次分析
 - 12.1.3 2023年中国动漫衍生品的市场特征分析
 - 12.1.4 中国动漫衍生品的开发路线建议
 - 12.1.5 浙中动漫衍生品产业的发展情况
- 12.2 2019-2023年中国动漫服装市场发展现状分析
 - 12.2.1 中国动漫服装的发展概况
 - 12.2.2 卡通服装市场发展现状分析
 - 12.2.3 中国卡通服装品牌发展路线分析
 - 12.2.4 2023年动漫主题促进传统服装业转型升级
- 12.3 2019-2023年中国动漫玩具市场发展现状分析

- 12.3.1 玩具与动漫的关联性分析
- 12.3.2 中国动漫玩具的主要类型介绍
- 12.3.3 中国动漫玩具市场规模及影响因素分析
- 12.3.4 动漫产业发展对动漫玩具业的带动作用分析
- 12.3.5 中国动漫玩具市场盈利模式分析
- 12.4 2019-2023年中国动漫食品发展现状分析
 - 12.4.1 动漫食品在中国市场的流行分析
 - 12.4.2 休闲食品借用动漫形象的好处分析
 - 12.4.3 企业借用动漫食品形象的考虑因素分析
 - 12.4.4 动漫食品的市场推广策略分析

第十三章 2019-2023年中国动漫产业区域发展状况

- 13.1 2019-2023年北京动漫产业发展分析
- 13.2 2019-2023年上海动漫产业发展分析
- 13.3 2019-2023年广东省动漫产业发展现状分析
- 13.4 2019-2023年浙江省动漫产业发展现状分析
- 13.5 2019-2023年济南市动漫产业发展分析
- 13.6 2019-2023年长沙市动漫产业发展分析
- 13.7 2019-2023年江苏省动漫产业发展现状分析
- 13.8 2019-2023年福建省动漫产业发展分析
- 13.9 2019-2023年天津市动漫产业发展现状分析
- 13.10 2019-2023年其他省市动漫产业发展情况

第十四章 国内外重点动漫企业竞争力分析

- 14.1 迪斯尼公司
- 14.2 梦工厂动画公司
- 14.3 东映动画股份有限公司
- 14.4 环球数码创意控股有限公司
- 14.5 拓维信息系统股份有限公司
- 14.6 广东奥飞动漫文化股份有限公司
- 14.7 湖南宏梦卡通集团公司
- 14.8 央视动画有限公司
- 14.9 三辰卡通集团有限公司
- 14.10 浙江中南集团卡通影视有限公司

第十五章 2024-2030年中国动漫产业发展前景与投资分析

15.1 2024-2030年中国动漫产业的发展前景及趋势分析

15.1.1 中国发展动漫产业面临的机遇与空间

15.1.2 中国动漫产业的优势推动作用分析

15.1.3 中国动漫产业的发展趋势分析

15.1.4 中国动漫产业新的经济增长点预测

15.1.5 中国动漫行业薪酬福利发展预测

15.2 2024-2030年中国动漫产业的投融资环境分析

15.2.1 中国动漫产业的政府扶持与自筹资金现状分析

15.2.2 中国动漫产业的外资投入现状分析

15.2.3 中国动漫产业的行业内资本投入现状分析

15.2.4 2023年中国动漫产业资本投资的盲目性分析

15.2.5 2023年中国动画电影存在投资热现象

15.3 动漫资金投资形式比较分析

15.3.1 个人投资机动灵活

15.3.2 种子基金一荣俱荣

15.3.3 风险投资长线大鱼

15.3.4 企业并购已经在望

15.4 2024-2030年中国动漫产业的投资风险分析

15.4.1 竞争风险

15.4.2 技术风险

15.4.3 产业链断层风险

15.4.4 衍生品开发风险

15.5 2024-2030年中国动漫产业投资建议

15.5.1 不同环节的投资价值分析

15.5.2 动漫外包的投资分析

15.5.3 动漫原创的投资分析

15.5.4 动漫企业融资建议

图表目录：部分

图表1：动漫行业产业链

图表2：全球动漫市场规模

图表3：美国动漫产业市场规模

图表4：日本动漫产业收入结构

图表5：中国动漫产业总产值

图表6：中国动漫产业市场规模

图表7：中国动漫产业市场规模细分格局

图表8：中国电视动画片产量

图表9：中国动画电影票房

图表10：中国动漫图书市场格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977232.html>