

# 2024-2030年中国玩具行业市场全景调查及投资潜力研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国玩具行业市场全景调查及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977233.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解玩具行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国玩具行业市场全景调查及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国玩具市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保玩具行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年玩具行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能玩具从业者抢跑转型赛道。

玩具，泛指可用来玩的物品，这些物品可以是自然物体，如沙、石、泥、树枝等非人工东西，也可以是塑胶、金属、木材等材质制成的。玩具产业是指以玩具产品为经营对象的所有配套支撑企业的集合，包括玩具品牌运营、玩具研发设计、玩具制造、玩具物流运输、玩具零售等各细分子行业。玩具的种类繁多，按材质可以分为塑胶玩具、毛绒玩具、布制玩具、木制玩具、金属玩具、纸质玩具等；按主要功能可分为益智玩具、机动玩具、电动玩具、电子玩具、智能玩具等；按照和动漫关联关系，可以分为动漫玩具和非动漫玩具。

我国玩具制造行业起步于20世纪60年代初，国内低廉的劳动力吸引全球玩具企业进入中国建厂，带动了中国玩具行业的发展。随着电子技术迅速发展，电子娱乐设备成为玩具行业的主流产品，国内的传统玩具制造商开始转型生产电子玩具、智能玩具等高科技产品。现如今，国内玩具行业迎来创新发展阶段，各类以泡泡玛特为代表的潮流玩具企业投入盲盒生产，盲盒进入大众流行视野，成为带动玩具市场增长的新动力。数据显示，2023年我国玩具行业产值规模为4611.21亿元，同比下降5.1%；销售规模为4408.84亿元，同比下降5%；市场规模为1598.48亿元，同比增长2.7%。

中国玩具行业产业集群发展明显。中国玩具生产和出口基地集中在广东、江苏、浙江、山东、上海和福建等改革开放较早和经济发达的沿海地区。从企业格局方面来看，中国玩具生产企业数量众多，但中国玩具制造商研发设计水平和品牌知名度不高，企业规模小，分布分散，行业集中化程度较低。根据中国玩具行业主要上市企业玩具/玩具衍生品销售收入占行业的比重，奥飞娱乐、星辉娱乐、高乐股份、实丰文化等玩具上市公司市场份额占比较低。

随着科技创新不断突破玩具界限，特别是随着智能时代到来，电子游戏的兴起对传统玩具行业带来了冲击，智能玩具应运而生，成为新产品的研发方向。同时，国内玩具企业正积极加大内销渠道建设，并注重品牌建设与创新，以此提高产品定价能力和市场竞争力。拥有自主品牌的玩具企业因更高的附加值和创新能力，在市场中日益凸显优势。

《2024-2030年中国玩具行业市场全景调查及投资潜力研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是玩具领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一部分 世界玩具行业发展分析

### 第一章 世界玩具行业运行状况分析

#### 第一节 世界玩具行业总体概况

#### 第二节 世界玩具公司及主要品牌分析

#### 第三节 世界玩具产业发展趋势分析

## 第二部分 我国玩具行业发展分析

### 第二章 2019-2023年中国玩具产业运行环境分析

#### 第一节 2019-2023年中国玩具产业政策分析

#### 第二节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

##### 一、国际经济形势严峻复杂

##### 二、国内经济发展形势

##### 三、2023年我国经济发展形势

##### 四、2023年我国居民消费状况分析

#### 第三节 2024年经济发展形势及展望

#### 第四节 2019-2023年中国玩具产业社会环境分析

### 第三章 2019-2023年中国玩具行业运行形势分析

#### 第一节 2019-2023年中国玩具行业发展总况

#### 第二节 2023年玩具行业流行趋势分析

#### 第三节 玩具及儿童产品召回统计分析与应对措施

#### 第四节 2019-2023年中国玩具行业品牌分析

### 第四章 2019-2023年中国玩具市场运行动态分析

#### 第一节 2019-2023年中国玩具市场发展状况

#### 第二节 2023年中国儿童玩具市场分析

##### 一、我国儿童玩具市场发展状况

## 二、儿童玩具市场潜力分析

### 三、我国儿童玩具产品质量问题分析

### 四、我国儿童玩具市场策略分析

## 第三节 2019-2023年中国成人玩具市场分析

### 一、我国成人玩具市场商机分析

### 二、成人玩具的定义及面对的消费群体

### 三、成人玩具市场现状及问题

### 四、成人玩具市场的前景和应注意的问题

## 第四节 2019-2023年中国老年玩具市场分析

### 一、我国老年玩具市场分析

### 二、我国老年玩具市场潜力分析

### 三、开发老年玩具市场的措施分析

## 第五章 中国玩具制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2019-2023年中国玩具制造行业规模分析

#### 一、玩具规模以上企业产值增长趋势

#### 二、中国玩具制造行业规模以上企业从业人员趋势

#### 三、中国玩具制造行业规模以上企业数量趋势

#### 四、中国玩具制造行业不同类型企业数量分布

#### 五、中国玩具制造行业规模以上企业资产规模趋势

#### 六、中国玩具制造行业亏损企业数量增长趋势

### 第二节 2023年全国各地区玩具行业制造业主要数据

## 第六章 2019-2023年中国玩具所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2019-2023年中国玩具行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2019-2023年中国玩具行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2019-2023年中国玩具行业进出口平均单价分析

### 第四节 2019-2023年中国玩具行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 中国玩具行业子行业运行态势分析

### 第一节 毛绒（布绒）玩具

- 一、布绒玩具的介绍
- 二、我国毛绒玩具市场的发展困境与对策
- 三、我国毛绒玩具市场调查分析
- 四、我国毛绒玩具市场潜力分析

### 第二节 木制玩具

- 一、木制玩具的相关介绍
- 二、我国木制玩具发展分析
- 三、木制玩具走俏市场的原因分析

### 第三节 塑料玩具

- 一、我国塑料玩具的市场潜力分析
- 二、我国塑料玩具所属行业出口状况分析
- 三、我国塑料玩具发展的对策分析

### 第四节 电子玩具

- 一、电子玩具介绍
- 二、我国电子玩具市场分析
- 三、电动毛绒玩具的发展状况

### 第五节 益智玩具

## 第八章 中国玩具产业市场营销策略分析

### 第一节 中国玩具业营销的模式与特点

- 一、中国玩具业的主要营销模式
- 二、玩具营销渠道的发展
- 三、节日玩具营销研究

### 第二节 中国玩具市场的营销现状与趋势

- 一、网络营销环境分析
- 二、营销策略的选择

### 第三节 玩具市场成功营销案例分析

- 一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析
- 二、“美国女孩”营销案例分析
- 三、“芭比娃娃”营销策略

## 第三部分 玩具行业竞争格局分析

### 第九章 中国玩具产业市场竞争格局分析

## 第一节 中国玩具产业竞争现状分析

### 第二节 中国玩具产业主要数据分析

- 一、玩具制造业基本经济数据
- 二、玩具制造业与相关行业对比
- 三、玩具制造业行业地位变化

### 第三节 中国玩具产业竞争策略分析

- 一、我国玩具出口企业面临的主要问题
- 二、我国玩具出口企业的发展策略选择

### 第四节 增强玩具企业竞争力的设计注重点

- 一、传统玩具设计中的价值传承
- 二、儿童玩具设计的几个要点
- 三、浅析婴幼儿玩具的设计特点

## 第十章 中国玩具产业重点企业竞争力分析

### 第一节 奥飞娱乐股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第二节 江西沐邦高科股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第三节 广东佳奇科技教育股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第四节 星辉互动娱乐股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

#### 第五节 广东高乐股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

#### 第六节 好孩子儿童用品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

#### 第七节 万兴（佛冈）玩具有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

#### 第八节 杭州钱鸿实业集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

#### 第九节 骏达（佛冈）玩具有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

#### 第十节 广东美嘉欣创新科技股份有限公司

一、企业发展基本情况



二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

## 第四部分 玩具行业发展前景及投资分析

### 第十一章 2024-2030年中国玩具行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国玩具行业发展前景分析

第二节 2024-2030年中国玩具产业市场供给预测

第三节 2024-2030年中国玩具产业市场需求预测

### 第十二章 2024-2030年中国玩具产业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国玩具产业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国玩具产业投资机会分析

第三节 企业投资策略分析

图表目录：部分

图表1：玩具产品分类表

图表2：2014-2023年全球玩具市场规模走势

图表3：2022年全球重点玩具公司营收及品牌介绍

图表4：2024-2030年全球玩具市场规模预测

图表5：玩具行业进出口税率情况

图表6：行业政策法规

图表7：玩具行业相关部分现行标准

图表8：行业主要产业政策

图表9：部分省市玩具行业相关政策

图表10：2013-2022年全球GDP总量情况

图表11：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表12：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表13：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表14：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表15：2016-2023年中国货物进出口总额情况

图表16：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表17：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表18：2023年居民人均消费支出构成占比

图表19：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表20：2018-2023年中国0-14岁人口情况

图表21：2014-2023年中国人口数量情况

图表22：2012-2023年中国人口性别数量情况

图表23：玩具产业链示意图

图表24：2014-2023年我国玩具行业产量及产值统计图

图表25：2021-2022年我国玩具行业主要上市企业玩具业务收入对比

图表26：2010-2023年我国玩具进出口金额统计图

图表27：2014-2023年我国玩具供需平衡统计图

图表28：2014-2023年我国玩具市场规模统计图

图表29：2013-2023年我国玩具细分品类市场规模统计图

图表30：2014-2023年我国儿童玩具市场规模走势图

图表31：2023年市场监管总局公布的玩具不合格企业名单

图表32：成人玩具分类

图表33：2012-2023年我国成人玩具市场规模

图表34：2015-2023年中国玩具制造行业规模以上企业产值分析

图表35：2015-2023年中国玩具制造行业规模以上企业从业人员分析

图表36：2015-2023年中国玩具制造行业规模以上企业数量分析

图表37：2023年中国玩具制造行业不同类型企业数量结构分析

图表38：2015-2023年中国玩具制造行业规模以上企业资产规模分析

图表39：2015-2023年中国玩具制造行业亏损企业数量分析

图表40：2023年中国玩具制造行业各区域主要运行数据

图表41：2014-2023年我国玩具进口数量分析

图表42：2014-2023年我国玩具进口金额分析

图表43：2014-2023年我国玩具出口数量分析

图表44：2014-2023年我国玩具出口金额分析

图表45：2014-2023年我国玩具进出口均价分析

图表46：2023年我国玩具主要进口市场

图表47：2023年我国玩具出口主要市场分析

图表48：2013-2023年中国毛绒玩具市场规模走势

图表49：2013-2023年中国木制玩具行业市场规模及增速

图表50：2013-2023年中国塑料玩具市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977233.html>