

# 2022-2028年中国高端女装行业市场需求预测及投资价值研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国高端女装行业市场需求预测及投资价值研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/907251.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国高端女装行业市场需求预测及投资价值研究报告》共八章。首先介绍了高端女装行业市场发展环境、高端女装整体运行态势等，接着分析了高端女装行业市场运行的现状，然后介绍了高端女装市场竞争格局。随后，报告对高端女装做了重点企业经营状况分析，最后分析了高端女装行业发展趋势与投资预测。您若想对高端女装产业有个系统的了解或者想投资高端女装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 高端女装行业概述

#### 第一节 高端女装的基本概念

##### 一、女装市场的分类

##### 二、高端女装的内涵

##### 三、高端女装技术特点

##### 四、高端女装产品分类

###### （一）连衣裙

###### （二）职业女装

###### （三）时尚女装

###### （四）女裤

##### 五、国际高端女装品牌介绍

#### 第二节 高端女装行业进入壁垒

##### 一、品牌壁垒

##### 二、渠道壁垒

##### 三、设计研发能力壁垒

#### 第三节 高端女装消费群体特征

##### 一、高端女装消费群体概述

###### （一）女性消费需求特点

###### （二）高端女装消费人群界定

##### 二、高端女装消费群体特点

###### （一）更注重外在美

###### （二）更注重服装细节

###### （三）感性消费倾向更加明显

### 三、高端女装消费行为影响因素

### 四、高端女装消费群体行为特点

- (一) 完美型
- (二) 优柔寡断型
- (三) 型
- (四) 好胜心强型
- (五) 爱心型

### 五、高端女装消费行为研究启示

## 第二章 高端女装行业运行环境分析

### 第一节 2021年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2021年中国GDP增长情况分析
- 二、2021年工业经济发展形势分析
- 三、2021年社会固定资产投资分析
- 四、2021年全社会消费品零售总额
- 五、2021年城乡居民收入支出分析
- 六、2021年对外贸易发展形势分析

### 第二节 高端女装行业政策环境分析

- 一、行业监管部门与管理体制
- 二、行业主要法律法规及政策
- 三、女装零售业相关法规政策

### 第三节 高端女装行业社会环境分析

- 一、女性人口数量分析
- 二、女性受教育水平分析
- 三、中国城镇化水平分析
- 四、城乡居民衣着消费情况
- 五、中产阶级规模增长分析

## 第三章 中国女装行业市场发展分析

### 第一节 中国服务行业市场发展概况

- 一、中国服装行业发展概述
- 二、服装行业经营效益分析
- 三、服装行业生产情况分析
- 四、服装行业市场状况
- 五、服装行业发展分析
- 六、服装零售市场发展现状

### 第二节 中国女装行业市场发展情况

- 一、女装行业发展历程分析
- 二、中国女装行业市场概况
- 三、中国女装品牌发展现状
- 四、女装行业市场结构分析
- 五、女装行业市场规模分析
  - (一) 女士上衣市场分析
  - (二) 女士衬衫市场分析
  - (三) 女士夹克外套分析
  - (四) 女士连衣裙市场分析
- 六、女士休闲装市场规模分析
- 第三节 女装行业市场发展态势
  - 一、女装行业技术水平情况
  - 二、女装行业品牌发展态势
  - 三、女装品牌的市场集中度
  - 四、女装市场竞争格局分析
  - 五、女装行业发展趋势分析
- 第四节 女装行业市场发展问题分析
  - 一、中国女装市场发展的的问题
  - 二、影响行业发展的有利因素
  - 三、影响行业发展的不利因素
- 第四章 中国高端女装行业市场发展分析
  - 第一节 中国高端女装行业发展情况
    - 一、高端女装行业发展阶段分析
    - 二、中国高端女装行业发展现状
    - 三、高端女装行业市场发展特征
    - 四、高端女装行业市场规模分析
    - 五、高端女装业发展存在的问题
  - 第二节 中国高端女装市场发展态势
    - 一、女性服装消费高端化趋势明显
    - 二、国际买家看好中国制造高端女装
    - 三、中国企业进军高级定制女装市场
    - 四、高端女装销售向二三线城市扩张
  - 第三节 高端女装企业经营模式分析
    - 一、采购模式分析
    - 二、生产模式分析

### 三、销售模式分析

## 第五章 中国高端女装市场竞争状况及策略分析

### 第一节 中国高端女装市场竞争现状分析

#### 一、高端女装市场竞争格局

#### 二、高端女装市场竞争程度

#### 三、高端女装品牌集中度低

#### 四、高端领先品牌格局稳固

#### 五、国内品牌竞争情况分析

### 第二节 国内外高端女装企业竞争力对比

#### 一、国外高端女装品牌竞争优势

#### 二、自主高端女装品牌竞争优势

##### （一）高性价比优势

##### （二）产品款式多样

##### （三）版型更适合中国人

##### （四）渠道空间优势明显

### 第三节 高端女装行业竞争趋势分析

#### 一、行业集中度逐渐提升

#### 二、市场竞争将日趋激烈

#### 三、竞争向内生增长转型

## 第六章 中国高端女装行业市场营销分析

### 第一节 高端女装品牌销售渠道分析

#### 一、国内高端女装销售渠道

#### 二、高端女装渠道建设特点

#### 三、高端女装营销方式分析

#### 四、行业销售受网购冲击小

### 第二节 高端女装市场营销策略分析

#### 一、多品牌发展突破渠道稀缺瓶颈

#### 二、高端女装多品牌延伸策略分析

#### 三、新营销模式突破高端女装瓶颈

#### 四、高端女装品牌店视觉营销策略

#### 五、品牌运作及精细化管理提升店效

### 第三节 中年女性高端女装市场营销策略

#### 一、中年高端女装需求分析

#### 二、商场产品展示营销策略

#### 三、中年女装文化营销策略

#### 四、中年女装服务营销策略

##### 第四节 知名高端女装品牌营销实例

###### 一、朗姿溢价零售模式

###### 二、宝姿品牌运作样本

###### 三、哥弟细分市场策略

#### 第七章 中国高端女装行业重点企业竞争力分析

##### 第一节 朗姿股份有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经济指标分析

###### 四、企业盈利能力分析

##### 第二节 宝姿时装有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经济指标分析

###### 四、企业盈利能力分析

##### 第三节 慕诗国际集团有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经济指标分析

###### 四、企业盈利能力分析

##### 第四节 深圳玛丝菲尔时装有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业主要经济指标

###### 三、企业偿债能力分析

###### 四、企业盈利能力分析

##### 第五节 浙江雅莹服装有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业主要经济指标

###### 三、企业偿债能力分析

###### 四、企业盈利能力分析

##### 第六节 深圳歌力思服装实业有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业主要经济指标

###### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

##### 第七节 北京白领时装有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

##### 节 北京卓欧制衣有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

##### 第九节 卢华（天津）服装有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

##### 第十节 上海斯尔丽服饰有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

#### 第八章 2022-2028年中国高端女装行业趋势预测与投资前景研究分析

##### 第一节 中国高端女装行业发展影响因素分析

- 一、高端女装行业发展有利因素
- 二、高端女装行业发展不利因素

##### 第二节 2022-2028年高端女装市场趋势预测分析

- 一、中国女装行业趋势预测分析
- 二、高端女装行业市场前景可观
- 三、自主高端女装增长潜力巨大
- 四、成熟商务女装发展空间较大

##### 第三节 2022-2028年高端女装行业投资前景分析

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、潮流趋势风险
- 四、品牌维护风险



## 五、人才短缺风险

### 第四节 2022-2028年高端女装行业投资前景研究建议

一、重视品牌文化建设

二、提升品牌运营能力

三、稳定持续的资金支持

四、围绕市场需求研发产品（ZY LZQ）

部分图表目录：

图表 女装按消费人群及着装风格细分

图表 女装市场按价格细分

图表 连衣裙的主要分类

图表 女裤的主要分类方式及类别

图表 各类型高端女装消费群体占比图

图表 2017-2021年中国纺织服装行业销售收入统计

图表 2017-2021年中国纺织服装行业销售收入增长趋势图

图表 2021年中国各省区纺织服装所属行业销售收入比较

图表 2017-2021年中国纺织服装所属行业利润总额统计

图表 2017-2021年中国纺织服装所属行业利润增长趋势图

图表 2021年中国各省区纺织服装所属行业利润总额比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/907251.html>