

2024-2030年中国生物基材料行业市场发展调研及 投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国生物基材料行业市场发展调研及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202203/997281.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国生物基材料行业市场发展调研及投资前景展望报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析工程造价咨询行业未来的市场走向，挖掘工程造价咨询行业的发展潜力，预测工程造价咨询行业的发展前景，助力工程造价咨询业的高质量发展。

本《报告》从2023年全国生物基材料行业发展环境、全球发展态势、行业规模、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国生物基材料行业发展运行进行了深度剖析，展望2024年中国生物基材料行业发展趋势。《报告》是系统分析2023年度中国生物基材料行业发展状况的著作，对于全面了解中国生物基材料行业的发展状况、开展与生物基材料行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事生物基材料行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

生物基材料（Bio-based Materials）是指利用可再生生物质或（和）经由生物制造得到的原料，通过生物、化学、物理等手段制造的一类新型材料，如生物塑料、生物质功能高分子材料等。生物基材料根据应用的物质形态,可以分为生物基化学品、聚合物、塑料、生物基化学纤维、生物基橡胶、生物基涂料、生物基材料助剂、生物基复合材料。

与石油基材料相比，生物基材料主要来源于植物，减少了二氧化碳的排放以及对石油的依赖，同时它的生产过程更加绿色，符合人们对环保的追求。而因其环境友好、资源节约等特点，生物基材料将逐渐成为引领世界经济发展和科技创新的又一新兴主导产业，整体市场规模逐年增长，数据显示，2022年我国生物基材料市场规模达348.6亿元，较2021年增长26.6%。区域结构占比而言，分布较为广泛，其中东部地区的企业数量较多，特别是环渤海、长三角和珠三角地带,凭借其优越的地理位置和先进的制造业基础，成为了中国生物基材料行业的主要生产基地。

我国生物基材料的发展基本处于起步阶段，在技术、装备、基础研究等方面与国外存在一定差距，尚未形成良性供应链体系。其中生物基纤维生产成本低、产品市场竞争力弱，制约着产业的良性发展，特别是在当前低油价时代，无法形成与石油基纤维的竞争优势。我国的生物基化学品研究起步较晚，但在国家科技支撑计划中，生物基材料和生物基化学品被列为研究核心，下游材料应用和商业模式的发展获得大力推动。国内氨基酸龙头梅花生物，生物法二元酸领军企业凯赛生物、乳酸行业领跑者金丹科技等均是各子行业的佼佼者，做好化学品业务的同时积极布局下游生物基材料领域。

生物基材料主要来源于谷物、豆科、秸秆、竹木粉等可再生生物质，能够大幅减少二氧化碳排放和环境污染，同时有效缓解化石资源枯竭压力。未来我国生物基材料产业迎来迅猛发展

，生物基材料将在更多领域实现应用覆盖，我国生物基材料对化石原料的替代率将持续提升。

在十四五“低碳经济”的大环境下，生物基材料的发展前景十分乐观，与石油基材料相比，生物基材料主要来源于植物，减少了二氧化碳的排放以及对石油的依赖，同时它的生产过程更加绿色，符合人们对环保的追求。而因其环境友好、资源节约等特点，生物基材料将逐渐成为引领世界经济发展和科技创新的又一新兴主导产业，或将成为千亿元级产业。

《2024-2030年中国生物基材料行业市场发展调研及投资前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是生物基材料领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 生物基材料行业概述分析

第一节 生物基材料行业概述

一、生物基材料定义

二、生物基材料分类

三、生物基材料用途

第二节 中国生物基材料行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第三节 中国生物基材料行业发展特征分析

一、周期性

二、区域性

三、季节性

第二章 中国生物基材料行业发展环境分析

第一节 中国生物基材料行业经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国生物基材料行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国生物基材料行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2019-2023年中国生物基材料市场供需分析

第一节 中国生物基材料市场供给状况分析

一、中国生物基材料行业主要生产企业分析

二、2019-2023年中国生物基材料产量分析

三、2024-2030年中国生物基材料产量预测

第二节 中国生物基材料市场需求状况分析

一、2019-2023年中国生物基材料需求分析

二、2024-2030年中国生物基材料需求预测

第三节 中国生物基材料行业市场价格分析

第四章 中国生物基材料行业产业链分析

第一节 生物基材料行业产业链概述

第二节 生物基材料上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 生物基材料下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 中国生物基材料所属行业进出口情况分析

第一节 生物基材料所属行业进口分析

一、生物基材料所属行业进口数量情况

二、生物基材料所属行业进口金额分析

三、生物基材料进口来源分析

四、生物基材料进口价格分析

第二节 生物基材料所属行业出口分析

一、生物基材料所属行业出口数量情况

二、生物基材料所属行业出口金额分析

三、生物基材料出口流向分析

四、生物基材料出口价格分析

第六章 中国生物基材料行业市场竞争格局分析

第一节 生物基材料行业波特五力竞争分析

第二节 生物基材料行业SWOT分析

一、生物基材料行业发展优势

二、生物基材料行业发展劣势

三、生物基材料行业发展机遇

四、生物基材料行业发展挑战

第三节 生物基材料企业竞争策略分析

一、我国生物基材料企业的市场竞争优势

二、生物基材料企业竞争力的提升途径

三、提高生物基材料企业核心竞争力的对策

第七章 中国生物基材料行业重点区域行业发展分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 中南地区

第五节 西部地区

第八章 中国生物基材料行业重点企业竞争情况分析

第一节 武汉华丽生物股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 深圳光华伟业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 江苏天仁生物材料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 上海凯赛生物技术股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 浙江海正生物材料股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第九章 2024-2030年中国生物基材料行业发展前景与趋势分析

第一节 中国生物基材料行业发展影响因素分析

一、中国生物基材料行业发展有利因素分析

二、中国生物基材料行业发展不利因素分析

第二节 2024-2030年中国生物基材料行业前景与趋势分析

一、生物基材料行业发展前景

二、生物基材料发展趋势分析

三、生物基材料行业市场预测

第三节 2024-2030年中国生物基材料行业发展策略分析

第十章 2024-2030年中国生物基材料行业投资风险与建议分析

第一节 2024-2030年中国生物基材料行业投资壁垒分析

第二节 2024-2030年中国生物基材料行业投资风险分析

第三节 2024-2030年生物基材料行业投资策略及建议

第十一章 生物基材料企业投资战略与客户策略分析

第一节 生物基材料企业发展战略规划背景意义

第二节 生物基材料企业战略规划制定依据

第三节 生物基材料企业战略规划策略分析

第四节 生物基材料企业重点客户战略实施

第十二章 生物基材料行业规划制定战略研究

第一节 生物基材料行业战略规划的制定原则

第二节 2024-2030年生物基材料行业战略规划发展分析

第三节 2024-2030年生物基材料行业战略规划发展措施分析

图表目录：部分

图表1：生物基材料分类

图表2：2019-2023年中国GDP发展运行情况

图表3：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表4：2019-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表5：2019-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表6：2019-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表7：2019-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表8：2019-2023年城镇与农村居民消费价格指数

图表9：主要监管机构/自律组织及其职能

图表10：行业主要法律法规

图表11：行业现行标准

图表12：国外生物基材料部分政策

图表13：我国秸秆行业相关政策

图表14：部分省市秸秆行业相关政策

图表15：我国塑料行业相关政策

图表16：我国服装行业相关政策

图表17：国家层面食品包装材料行业相关政策

图表18：行业相关进出口税率情况

图表19：生物基材料发展方向

图表20：国内主要生物基材料行业生产企业

图表21：2019-2023年中国生物基材料产量情况

图表22：2019-2023年中国生物基材料细分产量情况

图表23：2024-2030年中国生物基材料产量预测

图表24：2019-2023年中国生物基材料需求情况

图表25：2019-2023年中国生物基材料需求规模情况

图表26：2024-2030年中国生物基材料需求预测

图表27：2019-2023年中国生物基材料行业市场价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202203/997281.html>