

2022-2028年中国车载导航行业市场深度评估及市场发展策略报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国车载导航行业市场深度评估及市场发展策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/927290.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车载导航是利用车载GPS（全球定位系统）配合电子地图来进行的，它能方便且准确地告诉驾驶者去往目的地的最短或者最快路径，是驾驶员的好帮手。

位于地球上空的同步卫星最初是用于军事和航空导航。美国政府在80年代时放宽了对同步卫星的使用限制，为其后来的广泛采用，打开了一个新天地。随后而来的商用通讯卫星，更是大大的增加了通讯卫星的准确性和覆盖度。

智研咨询发布的《2022-2028年中国车载导航行业市场深度评估及市场发展策略报告》共七章。首先介绍了车载导航行业市场发展环境、车载导航整体运行态势等，接着分析了车载导航行业市场运行的现状，然后介绍了车载导航市场竞争格局。随后，报告对车载导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了车载导航行业发展趋势与投资预测。您若想对车载导航产业有个系统的了解或者想投资车载导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国车载导航行业发展综述

1.1 车载导航行业概述

1.1.1 车载导航的定义分析

1.1.2 车载导航市场结构分析

（1）行业产品结构分析

（2）行业区域结构分析

1.1.3 车载导航行业产业链分析

（1）产业链上游市场分析

（2）产业链下游市场分析

1.2 车载导航行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业主要标准

（2）行业相关政策

（3）行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

（1）宏观经济发展现状

（2）宏观经济发展预测

- (3) 经济环境对行业影响
 - 1.2.3 行业社会环境分析
 - (1) “城市化”水平提高
 - (2) 汽车文化逐渐形成
 - (3) 社会环境对行业影响
 - 1.2.4 行业技术环境分析
 - (1) 技术专利申请数量分析
 - (2) 技术专利申请人结构分析
 - (3) 行业热门技术发展分析
 - (4) 技术环境对行业影响
 - 1.3 车载导航行业发展机遇与威胁分析
- 第2章：全球车载导航行业发展状况分析
- 2.1 全球车载导航行业发展状况分析
 - 2.1.1 全球车载导航市场规模分析
 - 2.1.2 全球车载导航出货量统计
 - 2.1.3 全球车载导航竞争格局分析
 - 2.1.4 全球车载导航市场结构分析
 - 2.2 主要国家车载导航行业发展分析
 - 2.2.1 欧洲车载导航市场发展分析
 - 2.2.2 美国车载导航市场发展分析
 - 2.2.3 日本车载导航市场发展分析
 - 2.3 国际领先车载导航企业发展分析
 - 2.3.1 哈曼国际
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业研发支出
 - (5) 企业车载导航业务分析
 - 2.3.2 阿尔派
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业研发支出
 - (5) 企业车载导航业务分析
 - 2.3.3 电装

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业研发支出
- (5) 企业车载导航业务分析

2.3.4 爱信

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业研发支出
- (5) 企业车载导航业务分析

2.3.5 歌乐

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业研发支出
- (5) 企业车载导航业务分析

2.3.6 先锋

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业研发支出
- (5) 企业车载导航业务分析

2.3.7 松下

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业研发支出
- (5) 企业车载导航业务分析

2.3.8 博世

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业研发支出
- (5) 企业车载导航业务分析

2.4 全球车载导航行业发展前景预测

2.4.1 全球车载导航发展趋势分析

2.4.2 全球车载导航市场前景预测

第3章：中国车载导航行业发展状况分析

3.1 中国车载导航行业发展概况分析

3.1.1 中国车载导航行业发展历程分析

3.1.2 中国车载导航行业状态描述总结

3.1.3 中国车载导航行业经济特性分析

3.2 中国车载导航行业供需情况分析

3.2.1 中国车载导航出货量统计

3.2.2 中国车载导航需求规模分析

3.2.3 中国车载导航渗透率分析

3.3 中国车载导航行业盈利情况分析

3.3.1 中国车载导航盈利水平分析

3.3.2 中国车载导航价格走势分析

3.4 中国车载导航所属行业进出口分析

3.4.1 中国车载导航进出口状况综述

3.4.2 中国车载导航出口市场分析

(1) 车载导航行业出口规模

(2) 车载导航行业出口产品

3.4.3 中国车载导航进口市场分析

(1) 车载导航行业进口规模

(2) 车载导航行业进口产品

3.5 中国车载导航行业竞争格局分析

3.5.1 中国车载导航行业市场竞争分析

(1) 行业竞争层次分析

(2) 行业竞争格局分析

3.5.2 中国车载导航行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

第4章：车载导航行业细分产品市场分析

4.1 前装车载导航市场分析

4.1.1 前装车载导航出货量

4.1.2 前装车载导航市场规模

4.1.3 前装车载导航竞争格局

4.1.4 前装车载导航价格走势

4.1.5 前装车载导航前景预测

4.2 后装车载导航市场分析

4.2.1 后装车载导航出货量

4.2.2 后装车载导航市场规模

4.2.3 后装车载导航竞争格局

4.2.4 后装车载导航价格走势

4.2.5 后装车载导航前景预测

4.3 车载导航地图市场分析

4.3.1 车载导航地图市场规模

4.3.2 车载导航地图竞争格局

4.3.3 车载导航地图前景预测

第5章：车载导航行业重点区域市场需求分析

5.1 广东省车载导航市场需求分析

5.1.1 广东省车载导航需求分析

5.1.2 广东省车载导航竞争分析

5.1.3 广东省车载导航前景预测

5.2 浙江省车载导航市场需求分析

5.2.1 浙江省车载导航需求分析

5.2.2 浙江省车载导航竞争分析

5.2.3 浙江省车载导航前景预测

5.3 江苏省车载导航市场需求分析

5.3.1 江苏省车载导航需求分析

5.3.2 江苏省车载导航竞争情况

5.3.3 江苏省车载导航前景预测

5.4 上海市车载导航市场需求分析

5.4.1 上海市车载导航需求分析

5.4.2 上海市车载导航竞争情况

5.4.3 上海市车载导航前景预测

5.5 北京市车载导航市场需求分析

5.5.1 北京市车载导航需求分析

5.5.2 北京市车载导航竞争情况

5.5.3 北京市车载导航前景预测

第6章：中国车载导航行业重点企业案例分析

6.1 车载导航行业企业发展总况

6.2 国内车载导航地图重点企业案例分析

6.2.1 四维图新

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业研发支出
- (5) 企业车载导航业务分析

6.2.2 高德软件

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业研发支出
- (5) 企业车载导航业务分析

6.2.3 易图通

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业研发支出
- (5) 企业车载导航业务分析

6.2.4 凯立德

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业研发支出
- (5) 企业车载导航业务分析

6.3 国内车载导航设备重点企业案例分析

6.3.1 合众思壮

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

6.3.2 北斗星通

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

6.3.3 振芯科技

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

6.3.4 华力创通

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

6.3.5 中海达

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

6.3.6 航盛电子

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

6.3.7 路畅科技

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

- (4) 企业研发支出
- (5) 企业车载导航业务分析

6.3.8 索菱股份

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业研发支出
- (5) 企业车载导航业务分析

第7章：中国车载导航行业前景预测与投资建议

7.1 车载导航行业发展前景与趋势预测

7.1.1 行业盈利因素分析

7.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 行业市场发展趋势预测
- (2) 行业产品发展趋势预测
- (3) 行业市场竞争趋势预测

7.1.3 行业发展前景预测

- (1) 存量市场车载导航前景预测
- (2) 增量市场车载导航前景预测

7.2 车载导航行业投资潜力分析

7.2.1 行业投资现状分析

7.2.2 行业进入壁垒分析

7.2.3 行业经营模式分析

7.2.4 行业投资风险预警

7.2.5 行业兼并重组分析

7.3 车载导航行业投资策略与建议

7.3.1 行业投资价值分析

7.3.2 行业投资机会分析

7.3.3 行业投资策略建议(ZY ZS)

图表目录:

图表1：车载导航定义

图表2：车载导航产品结构

图表3：车载导航区域结构

图表4：车载导航产业链介绍

图表5：2021年车载导航行业标准汇总

图表6：2021年车载导航行业相关政策及影响分析

图表7：2021年车载导航行业发展规划

图表8：2016-2021年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表9：2016-2021年我国城镇化率（单位：%）

图表10：2016-2021年中国车载导航技术专利申请量图（单位：个）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/927290.html>