

# 2022-2028年中国元宇宙行业市场调查研究及投资策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国元宇宙行业市场调查研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202203/997295.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

元宇宙（Metaverse）是利用科技手段进行链接与创造的，与现实世界映射与交互的虚拟世界，具备新型社会体系的数字生活空间。

元宇宙本质上是对现实世界的虚拟化、数字化过程，需要对内容生产、经济系统、用户体验以及实体世界内容等进行大量改造。但元宇宙的发展是循序渐进的，是在共享的基础设施、标准及协议的支撑下，由众多工具、平台不断融合、进化而最终成形。它基于扩展现实技术提供沉浸式体验，基于数字孪生技术生成现实世界的镜像，基于区块链技术搭建经济体系，将虚拟世界与现实世界在经济系统、社交系统、身份系统上密切融合，并且允许每个用户进行内容生产和世界编辑。

智研咨询发布的《2022-2028年中国元宇宙行业市场调查研究及投资策略研究报告》共十章。首先介绍了元宇宙行业市场发展环境、元宇宙整体运行态势等，接着分析了元宇宙行业市场运行的现状，然后介绍了元宇宙市场竞争格局。随后，报告对元宇宙做了重点企业经营状况分析，最后分析了元宇宙行业发展趋势与投资预测。您若想对元宇宙产业有个系统的了解或者想投资元宇宙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 元宇宙行业国内外发展综述

#### 第一节 元宇宙行业的孕育

- 一、从游戏发展视角看元宇宙
- 二、从互联网发展视角看元宇宙
- 三、从中国神话视角看元宇宙
- 四、美国科幻里面的元宇宙
- 五、文学、影视、游戏作品里的元宇宙
- 六、元宇宙概念的提出
- 七、元宇宙概念的爆发

#### 第二节 元宇宙的概念、产生背景和发展阶段

- 一、元宇宙概念
- 二、元宇宙核心特征
  - 1、沉浸式体验
  - 2、虚拟身份
  - 3、虚拟经济

#### 4、虚拟社会治理

### 三、元宇宙产生背景

- 1、各行各业严重内卷
- 2、疫情憋出来的元宇宙
- 3、技术到达一个奇点
- 4、资本需要新故事
- 5、技术需要新场景
- 6、用户需要新体验

### 四、元宇宙发展阶段

- 1、数字孪生
- 2、数字原生
- 3、虚实共生

## 第三节 元宇宙理论基础

### 一、三个世界理论

### 二、人是游戏者理论

### 三、游戏改变世界理论

### 四、开放复杂巨系统理论

### 五、大成智慧学

- 1、大成智慧学的内涵
- 2、科学与艺术的结合
- 3、逻辑思维与形象思维的结合
- 4、思维的整体观与系统观
- 5、大成智慧与灵境技术
- 6、历史发展六段论

### 六、平行智能社会理论

### 七、元宇宙社会媒介理论

## 第二章 全球元宇宙行业发展概况

### 第一节 全球巨头企业布局元宇宙情况

#### 一、Facebook:元宇宙大潮中的激进派

- 1、开足马力全面布局元宇宙
- 2、前瞻布局VR/AR领域
- 3、积极推广数字货币Diem
- 4、拓宽元宇宙内容生态

#### 二、微软：以企业元宇宙为重点切入

- 1、拓宽元宇宙内容生态

## 2、微软眼中的元宇宙

### 3、技术与产品支撑

### 4、办公领域案例及未来

## 三、腾讯：以社交为核心切入

### 1、元宇宙是腾讯的大布局战略之一

### 2、腾讯布局的逻辑

### 3、腾讯布局元宇宙的优势

### 4、腾讯对早期元宇宙的影响

## 四、字节跳动：内容运营体系为引领

### 1、内容运营的元宇宙

### 2、技术与产品支撑

### 3、字节跳动的元宇宙愿景

## 第二节 主要国家和地区发展现状

### 一、美国

### 二、欧洲

### 三、日本

### 四、韩国

## 第三节 中国各方对元宇宙的观点

### 一、中国对于科技新事物较为宽容

### 二、防止恶意炒作

### 三、人民日报的评论

### 四、中纪委对元宇宙的评论

## 第三章 元宇宙的底层技术

### 第一节 元宇宙体系架构

#### 一、元宇宙体系参考模型

#### 二、元宇宙系统互操作性

#### 三、元宇宙应用行为逻辑

#### 四、元宇宙技术参考架构

#### 五、前人归纳的元宇宙的技术体系

#### 六、分层的核心技术

### 第二节 接入技术

#### 一、人机交互设备技术

##### 1、AR眼镜相关技术

##### 2、其它移动端技术

##### 3、场景端设备

1、核心技术：无线定位技术

2、核心技术：定位定姿基站

二、脑机接口技术

1、脑机接口的前生今世

1、脑机接口原理及定义

2、脑机接口发展阶段

3、脑机接口技术热度

2、科技创新趋势

1、技术创新发展

2、学术成果研究

第三节 基础软件层

一、操作系统

二、数据库技术

三、编译器与编程语言

四、元宇宙的普遍语言

第四节 5G通信技术

一、5G通信技术概述

1、全球5G移动通信技术总体发展态势

2、国内5G移动通信技术总体发展态势

3、5G移动通信核心技术演进概述

二、5G无线关键技术

1、大规模天线技术

2、新型多址技术

3、全频谱接入技术

4、先进调制编码技术

三、5G网络关键技术

第五节 云计算技术

一、云计算概述

1、云计算的分类

2、云计算的发展历程

3、中美云计算发展对比

4、云计算的商业模式及特点

二、云计算发展趋势

1、混合多云

2、分布式云

### 3、算网融合

#### 三、通用计算平台

##### 第六节 去中心化技术层

###### 一、区块链的定义与特征

###### 二、区块链技术概述

###### 三、区块链支持跨系统互操作

###### 四、元宇宙中的区块链

###### 五、NFT技术

##### 第七节 虚拟技术

###### 一、虚拟身份

###### 1、虚拟身份概述

###### 2、多系统虚拟身份

###### 3、元宇宙中的虚拟身份

###### 二、虚拟人

###### 1、概述

###### 2、技术实现

###### 3、技术分级

###### 4、创新的应用表现形式

###### 5、虚拟人的关键技术

##### 第八节 数字孪生技术

###### 一、元宇宙的数字孪生技术

###### 1、数字孪生概述

###### 2、城市数字孪生技术

###### 3、数字孪生工业和智能制造技术

###### 4、数字孪生航空航天技术

###### 二、人工智能技术

###### 1、全球人工智能技术总体发展态势

###### 2、国内人工智能技术总体发展态势

###### 3、人工智能核心技术演进概述

###### 4、元宇宙中的智能语音技术

#### 第四章 中国元宇宙行业发展环境分析

##### 第一节 元宇宙行业政策环境分析

###### 一、元宇宙行业监管体制

###### 二、行业主要法律法规及标准

###### 三、元宇宙行业主要政策

## 第二节 元宇宙行业宏观经济环境分析

- 一、宏观经济发展形势
- 二、宏观经济前景展望
- 三、宏观经济对元宇宙行业发展的影响

## 第三节 元宇宙行业社会环境分析

- 一、国内社会环境分析
- 二、社会环境对元宇宙行业发展的影响

## 第五章 中国元宇宙上游产业分析

### 第一节 终端产业

- 1、XR终端
- 2、自然交互
- 3、动感模拟
- 4、代理机器

### 第二节 应用生态

- 1、代理机器
- 2、社交游戏
- 3、电商会展
- 4、教体文卫
- 5、智能制造
- 6、政治军事
- 7、其他应用

### 第三节 服务产业

- 1、咨询智库
- 2、媒体服务/运营
- 3、集成交付
- 4、外包代工

### 第四节 平台技术

- 1、数字孪生
- 2、创作工具
- 3、IT支撑平台

### 第五节 网络技术

- 1、设备制造
- 2、网络运营

### 第六节 底层技术

- 1、硬件元器件



## 2、基础软件

### 第六章 元宇宙下游产业

#### 第一节 艺术元宇宙

- 1、艺术元空间
- 2、艺术数字孪生
- 3、虚拟精灵

#### 第二节 文旅元宇宙

- 1、文旅产业发展趋势
- 2、文旅产业发展面临的挑战
- 3、文旅元宇宙当前技术应用
- 4、文旅元宇宙当前案例
- 5、元宇宙带给文旅的根本性变革
- 6、文旅产业链的重构
- 7、文旅创新机遇
- 8、文旅产业在元宇宙中的价值、优势和产业链关系
- 9、风险和局限

#### 第三节 虚拟数字人营销

- 1、虚拟数字人类型
- 2、虚拟数字人营销场景
- 3、虚拟数字人的营销优势
- 4、虚拟数字人营销的关键环节
- 5、虚拟数字人营销的问题

### 第七章 元宇宙细分产业

#### 第一节 能源元宇宙

- 一、概要
- 二、元宇宙与新型电力系统
- 三、元宇宙在能源互联网中的典型应用场景初探
- 四、发展建议

#### 第二节 农业元宇宙

- 一、农业发展现状
- 二、农业元宇宙核心技术
- 三、元宇宙在农业中的应用
- 四、元宇宙给农业发展带来的风险与局限

#### 第三节 金融与投资元宇宙

- 一、区块链是元宇宙基石

二、元宇宙的催化剂---DeFi

三、虚拟物品资产化—NFT

四、元宇宙投资模式

五、元宇宙投资策略

第四节 地产元宇宙

一、千行百业的数字化

二、元宇宙带来新增长点

三、元宇宙或许并不遥远

四、元宇宙有望重构虚拟世界

五、元宇宙地产行业的发展展望

六、元宇宙视角下，国际展会与生产要素重构

第五节 职业教育元宇宙

一、虚拟教学设备将弥补职业教育的办学短板

二、数字智能教师实现全时伴读的个性化教育

三、NFT为学生提供学习成果积累和不同体验的学习奖励

四、沉浸式互动教学环境让深度学习更容易发生

五、高仿真的游戏式教学更好的激发学生的学习兴趣

六、元宇宙有利于促进职业教育优质资源共享与教育公平

七、职业教育元宇宙促进“线上线下”教育的融合

第八章 中国元宇宙行业重点企业研究

第一节 德赛西威

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、核心竞争优势

六、最新发展动态

第二节 华阳集团

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、核心竞争优势

六、最新发展动态

第三节 歌尔股份

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、核心竞争优势

六、最新发展动态

第四节 华域汽车

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、核心竞争优势

六、最新发展动态

第五节 科大讯飞

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、核心竞争优势

六、最新发展动态

第六节 商汤科技

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、核心竞争优势

六、最新发展动态

第七节 均胜电子

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、核心竞争优势

六、最新发展动态

第八节 中科创达

## 一、企业发展概况

## 二、主营业务结构

## 三、典型代表产品

## 四、相关产业布局

## 五、核心竞争优势

## 六、最新发展动态

### 第九节 思维图新

## 一、企业发展概况

## 二、主营业务结构

## 三、典型代表产品

## 四、相关产业布局

## 五、核心竞争优势

## 六、最新发展动态

### 第十节 闻泰科技

## 一、企业发展概况

## 二、主营业务结构

## 三、典型代表产品

## 四、相关产业布局

## 五、核心竞争优势

## 六、最新发展动态

## 第九章 中国元宇宙行业监管和风险分析

### 第一节 中国元宇宙经济法制体系

#### 一、元宇宙经济体系

##### 1、元宇宙经济的特点

##### 2、数字身份

#### 二、元宇宙经济的法治路径

##### 1、虚拟世界的法治基础

##### 2、虚实世界联动下的法治

#### 三、虚拟资产的法治议题

##### 1、虚拟产品的资产化

##### 2、虚拟资产的物权属性

##### 3、关于虚拟资产法治的意见

#### 四、元宇宙资产的法律适用

##### 1、数字化资产

##### 2、数字资产

## 第二节 元宇宙的科技监管

- 一、科技监管的必要性
- 二、国际监管现状
- 三、科技监管建议

## 第三节 中国元宇宙行业风险提示

## 第十章 研究总结及投资建议

### 第一节 中国元宇宙行业研究总结

### 第二节 中国元宇宙行业投资建议

- 一、元宇宙行业发展策略建议
- 二、元宇宙行业投资方向建议
- 三、元宇宙行业投资方式建议（ZY ZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202203/997295.html>