

2024-2030年中国留学服务行业市场运营态势及发展前景研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国留学服务行业市场运营态势及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1167308.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解留学服务行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国留学服务行业市场运营态势及发展前景研判报告》（以下简称《报告》）。报告对中国留学服务市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保留学服务行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年留学服务行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能留学服务从业者抢跑转型赛道。

留学服务是为有意向出国留学的学生提供留学策划方案，为其量身定制留学计划，包装留学意向者的经历和目标，提高学生的签证率和提高选择好学校的机会。是有留学中介服务机构中的资深留学顾问提供这些服务。我国留学服务产业自改革开放以来，随着政策和制度逐渐放开，不断发展壮大。我们将留学行业分为五个阶段，每个阶段留学服务产业呈现不同的特点。

随着经济全球化和教育国际化时代的到来，我国留学服务行业已进入了快速发展阶段，中国已成为全世界最大的留学人员派遣国。虽然近两年暂时受到疫情影响，但大趋势并未发生变化，留学服务市场仍呈现欣欣向荣的面貌。2022年我国留学服务市场规模为7179.36亿元，其中留学服务市场规模198.03亿元。根据中国教育部的统计数据，如下图所示，中国留学总人数在2020-2022年保持准线性稳定增长，值得一提的是，中国留学生数在疫情前的2019年达到历史最高值70.35万人。2020年因全球疫情影响，出国留学人数骤减至45.09万人，在2022年回升至约66.21万人。

首先，留学服务行业的增长速度缓慢，导致市场份额的争夺变得异常激烈；二是行业内企业之间存在较大差距，市场集中度低，规模效应不显著，市场竞争程度高。其次，竞争对手的数量相当可观，其实力大致相当；竞争对手所提供的产品或服务在某些方面呈现出相似之处，或者至少在某些方面缺乏明显的差异；为了追求规模经济的利益，一些企业采取了扩大生产规模的措施，这导致市场的平衡被打破，大量产品过剩，因此企业开始寻求削价竞销的方式。目前行业中主要企业为中国枫叶教育集团有限公司、成实外教育有限公司、北京世纪明德教育科技股份有限公司、新东方教育科技集团有限公司等。

自2000年成立成都外国语学校至今，成实外教育一直行走在民办教育的前端，在学生教育方面积累了丰富的经验，致力于学生的全面发展，让越来越多的成实外学子能走向世界舞台。根据公司年报显示，2023年海外升学咨询服务费收入为700.4万元。

留学咨询服务中，学生客户与留学顾问的匹配通常具有较大的随机性，而市场上却存在一些资质水平较差的留学工作者，如何获得高效、专业的留学咨询顾问一直是学生与家长关心的问题。一个优秀的留学顾问要根据入职年限、从业年限、岗位级别、服务业绩、客户满意度、名校offer数量等多方面来衡量，大数据和AI的技术支持可以帮助学生从庞大的数据库中筛选出优秀的咨询顾问，提高学生申请过程的效率及享受的服务质量，同时有利于提高行业平均服务的水平，减少低端留学顾问的数量。

《2024-2030年中国留学服务行业市场运营态势及发展前景研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是留学服务领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 留学服务行业综述及数据来源说明

1.1 留学服务行业的界定及统计说明

1.1.1 留学服务行业的定义以及界定说明

1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中留学服务行业归属

1.2 留学服务行业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

第2章 中国留学服务行业宏观环境分析

2.1 中国留学服务行业政策环境

2.1.1 行业监管体系及机构介绍

2.1.2 中国留学服务行业发展相关政策汇总

2.2 中国留学服务行业经济环境

2.2.1 宏观经济发展现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 中国第三产业增加值

2.2.2 宏观经济发展展望

(1) 2023年中国宏观经济展望

(2) 中国GDP增速预测

2.2.3 中国汇率市场化改革情况

2.2.4 中国居民收入水平

2.2.5 中国居民消费支出水平及结构

2.3 中国留学服务行业社会环境

2.3.1 商品经济与留学产品化

2.3.2 自由贸易与经济全球化

2.3.3 经济发展与社会中产化

2.3.4 教育焦虑与留学低龄化

2.3.5 中国对留学归国人员的相关优惠政策分析

(1) 国家层面的相关政策

(2) 省市区的相关优惠政策

2.4 后疫情时代出国留学市场迎来变局

2.4.1 受疫情冲击，出国留学恢复尚需时间

2.4.2 国际格局变化，出国留学去向多元化

2.4.3 国际人才竞争激烈，留学生或有升值潜力

2.4.4 基于“非典”疫情对新冠肺炎疫情下留学形势的分析

2.4.5 新冠肺炎疫苗的研发和注射带动行业恢复“生机”

2.5 中国留学服务行业面临的机遇与挑战

2.5.1 中国留学服务行业面临的机遇

2.5.2 中国留学服务行业面临的挑战

第3章 国际留学市场运行格局及前景分析

3.1 国际留学市场总体运行格局

3.2 美国留学市场现状与前景

3.2.1 美国教育体系分析

(1) 美国教育体系概述

(2) 美国高等教育概述

(3) 美国高等教育分类

(4) 公立与私立大学概述

(5) 美国大学学位概述

3.2.2 美国留学政策分析

(1) 新冠肺炎疫情下的政策变化

(2) 中美贸易战背景下赴美留学政策

3.2.3 美国留学市场优劣势分析

(1) 美国留学市场优势分析

(2) 美国留学市场劣势分析

3.2.4 美国留学市场运行分析

- (1) 美国留学市场发展现状
- (2) 中国在美留学市场分析

3.2.5 美国留学费用分析

3.2.6 美国留学市场前景预测

3.3 英国留学市场现状与前景

3.3.1 英国教育体系分析

- (1) 英格兰、威尔士、北爱尔兰教育体系剖析
- (2) 苏格兰教育体系
- (3) 从JACS体系到HECoS体系

3.3.2 英国留学政策现状

- (1) 英国留学政策分析
- (2) 英国留学政策对中国的启示

3.3.3 英国留学市场优势分析

3.3.4 英国留学市场运行分析

- (1) 英国留学市场发展概括
- (2) 英国留学市场发展现状

3.3.5 英国留学费用分析

3.3.6 英国留学市场前景预测

3.4 澳洲留学市场现状与前景

3.4.1 澳洲教育体系分析

3.4.2 澳洲留学政策分析

3.4.3 澳洲留学市场优势分析

3.4.4 澳洲留学市场运行概况

3.4.5 澳洲留学费用分析

- (1) 澳大利亚院校的基本学费
- (2) 生活费用

3.4.6 澳洲留学市场前景预测

3.5 加拿大留学市场现状与前景

3.5.1 加拿大教育体系分析

- (1) 加拿大教育体制概述
- (2) 加拿大中小学教育
- (3) 加拿大高等教育
- (4) 加拿大大学类型

3.5.2 加拿大留学政策分析

3.5.3 加拿大留学市场优势分析

3.5.4 加拿大留学市场运行概况

3.5.5 加拿大留学费用分析

3.5.6 加拿大留学市场前景预测

3.6 德国留学市场现状与前景

3.6.1 德国教育体系分析

(1) 德国教育行政分析

(2) 德国教育体系分析

(3) 德国免费教育体制

3.6.2 德国留学政策分析

(1) 德国留学政策分析

(2) 德国签证制度分析

3.6.3 德国留学市场优势分析

3.6.4 德国留学市场运行概况

3.6.5 德国留学费用分析

(1) 学期杂费

(2) 生活费

(3) 医疗保险

(4) 学费

3.6.6 德国留学市场前景预测

第4章 中国留学服务行业发展现状分析

4.1 中国留学服务行业发展历程分析

4.2 中国留学生规模及留学生调研情况

4.2.1 中国留学生数量规模

4.2.2 中国留学市场调研情况

(1) 中国意向留学群体及留学生现状调研分析

(2) 中国留学归国人员群体调研分析

4.3 中国留学服务行业市场主体类型

4.4 中国留学服务行业市场主体数量规模

4.5 中国留学服务行业经营模式

4.5.1 国际学校经营模式解析

4.5.2 国际游学经营模式解析

4.5.3 留学培训经营模式解析

4.5.4 留学中介经营模式解析

4.5.5 留学后服务经营模式解析

4.6 中国留学服务行业市场规模

4.7 中国留学服务行业问题与风险

4.7.1 国际学校企业营收依赖高中学校支撑，学费恐趋于非理性

4.7.2 留学中介零中介模式无法解决固有问题

4.7.3 信息不对称仍然存在

4.7.4 互联网冲击留学行业，但线下服务仍是核心

4.7.5 学生与学校相互的匹配度低

4.7.6 传统中介同质化严重，缺少个性化服务

第5章 中国留学服务行业竞争状况及市场格局解读

5.1 中国留学服务行业投融资发展状况

5.1.1 中国留学服务行业资金来源

5.1.2 中国留学服务行业投融资主体

5.1.3 中国留学服务行业投融资方式

5.1.4 中国留学服务行业投融资事件汇总

5.1.5 中国留学服务行业投融资趋势预测

5.2 中国留学服务行业市场竞争格局和市场集中度分析

5.3 中国留学服务行业竞争趋势分析

第6章 中国留学服务行业细分市场发展现状与发展前景分析

6.1 中国留学服务行业细分市场发展路径

6.2 中国留学服务行业细分市场发展现状

6.2.1 国际学校市场发展现状

6.2.2 国际游学市场发展现状

6.2.3 留学培训市场发展现状

6.2.4 留学中介市场发展现状

6.2.5 留学后市场发展现状

6.3 中国留学服务行业细分市场发展前景

6.3.1 留学服务行业相关宏观数据预测

6.3.2 留学服务行业细分市场前景预测

第7章 中国留学服务行业代表性企业案例研究

7.1 中国留学服务行业代表性企业发展布局对比

7.2 中国留学服务行业代表性公司案例研究

7.2.1 中国枫叶教育集团有限公司

- (1) 集团发展简况
- (2) 集团国际学校业务经营布局情况
- (3) 集团国际化课程布局及认证类型分布
- (4) 集团国际教育课程设置规模及参与学生人数
- (5) 集团财务状况
- (6) 集团优劣势分析

7.2.2 成实外教育有限公司

- (1) 集团发展简况
- (2) 集团学校业务布局情况
- (3) 集团国际学校业务经营情况
- (4) 集团国际教育课程设置情况
- (5) 集团发展国际教育的优劣势分析

7.2.3 北京世纪明德教育科技股份有限公司

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司发展优劣势分析

7.2.4 新东方教育科技集团有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司师资力量分析
- (3) 公司业务情况分析
- (4) 机构分布情况分析
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营状况优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向分析

7.2.5 新航道国际教育集团经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司师资力量分析
- (3) 公司业务情况分析
- (4) 公司分布情况分析
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析

7.2.6 北京澳际教育咨询有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司人才资源分析

- (3) 公司留学业务分析
- (4) 公司留学合作资源
- (5) 公司留学国别分析
- (6) 公司留学网点分析
- (7) 公司主营业务经营模式解析

7.2.7 广东启德教育服务有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司人才资源分析
- (3) 公司留学业务分析
- (4) 公司留学合作资源
- (5) 公司留学网点分析
- (6) 公司主营业务经营模式解析

7.2.8 金吉列出国留学咨询服务有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司人才资源分析
- (3) 公司留学业务分析
- (4) 公司留学合作资源
- (5) 公司留学国别分析
- (6) 公司留学网点分析

7.2.9 海道（深圳）教育科技有限责任公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司融资状况
- (3) 公司留学后服务业务分析

第8章 中国留学服务行业市场及投资策略分析

8.1 中国留学服务行业发展潜力评估

8.1.1 行业所处生命周期阶段识别

8.1.2 行业发展驱动与制约因素总结

8.1.3 行业发展潜力评估

8.2 中国留学服务行业发展前景预测

8.3 中国留学服务行业发展趋势预判

8.4 中国留学服务行业投资特性分析

8.4.1 中国留学服务行业进入壁垒

8.4.2 中国留学服务行业投资价值和投资机会评估

8.5 中国留学服务行业投资风险预警

8.6 中国留学服务行业投资策略分析

图表目录：部分

图表1：行业研究定义的包含要素示意图

图表2：留学行业相关政策

图表3：2019-2023年中国GDP发展运行情况

图表4：2018-2023年中国第三产业增加值情况

图表5：2021-2023年中国人民币汇率变化

图表6：2019-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表7：2019-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表8：美国高等教育系统

图表9：2019-2023年美国国际学生数量

图表10：2023年美国国际学生来源地分布情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1167308.html>