

# 2024-2030年中国发廊行业市场全景评估及发展策略分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国发廊行业市场全景评估及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977333.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解发廊行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国发廊行业市场全景评估及发展策略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国发廊市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保发廊行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年发廊行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能发廊从业者抢跑转型赛道。

发廊是指提供理发、美发、造型等相关服务的场所，通常可以根据服务类型、经营规模等方面进行分类，根据服务类型不同，发廊可以分为普通理发店、高端美发沙龙、专业造型工作室等类型；根据经营规模不同，发廊可以分为单体发廊和连锁经营发廊。

随着我国居民生活水平的不断提高，人们将愈加注重个人形象，一个好的发型可以使人美颜焕发，信心百倍，美发对于越来越讲究个性的现代人来说，已成为不可或缺的时尚消费，受市场前景吸引，2022年尽管仍处于管控时期，但开店率出现爆增，2022年中国美发行业开店率达25.8%，远超疫情爆发前2019年的10.6%，虽然2022年中国美发行业开店率爆增，但由于受疫情反复影响，中国美发行业市场规模有所下滑，2022年中国美发行业市场规模降至3766亿元，但从长期市场来看，随着国民生活水平的提高以及对生活品质的不断追求，中国美发行业市场规模将继续保持增长趋势。

美发行业已经成为第五大消费热点，从过去的个体小店到如今的专业美发连锁店，这不仅仅是店面的升级换貌，更是产业从低端走向高端的见证，目前，中国发廊行业参与者众多，市场竞争日趋激烈，知名美发品牌拥有优质的服务和专业的技术团队，在市场上占据较大份额，其品牌影响力和知名度较高，能够吸引更多的顾客，如深圳汤尼英盖企业管理有限公司、广州市芭曲形象策划有限公司、武汉美丽椰岛美容美发有限公司、北京音斯戴欧美发有限公司、北京伍加伊科技有限公司、上海永琪美容美发经营管理有限公司等，未来，发廊需要在服务质量、价格、地理位置、特色项目、人才队伍等方面寻求差异化竞争优势，以在激烈的市场竞争中脱颖而出。

随着消费者对美容美发需求的个性化和定制化要求不断增加，发廊将更加注重提供个性化定制服务，这包括根据客户的面部特征、发质、喜好等因素提供专业化的发型设计和护理方案，满足不同客户的需求。此外，未来发廊将更多地利用数字化技术和智能化设备来提升服务质量和效率，例如，通过智能预约系统提高预约体验、利用数据分析优化服务流程、引入智

能美发设备提升技术水平等。

《2024-2030年中国发廊行业市场全景评估及发展策略分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是发廊领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一部分 发廊产业环境透视

### 第一章 发廊行业发展概述

#### 第一节 发廊行业发展概况

##### 一、美发业发展潮流

##### 二、美发产业增值分析

#### 第二节 发廊行业发展概况

##### 一、全球发廊行业发展简述

##### 二、发廊国内行业现状阐述

#### 第三节 发廊行业市场现状

##### 一、美发业基本数据分析

###### 1、中国美发行业店面数量统计

###### 2、中国美发行业从业人数统计

##### 二、美发服务业经营分析

###### 1、中国美发企业主要营销模式分析

###### 2、中国美发企业主要经营模式分析

###### 3、中国美发企业员工特点分析

###### 4、中国美发企业需求分析

#### 第四节 发廊行业产业链分析

##### 一、美发产业链概述

##### 二、上游美发产品市场分析

###### 1、洗发水

###### 2、香料香精

##### 三、美发行业下游产品终端连锁发展趋势

###### 1、个性化

###### 2、品牌化

### 3、连锁化

#### 第五节 中国美容美发服务业的连锁经营概况

- 一、我国连锁经营的现状
- 二、连锁经营的特征
- 三、连锁经营的必备条件
- 四、连锁经营的发展要素
- 五、美容美发连锁经营的发展趋势

## 第二章 2019-2023年发廊产业运行态势分析

### 第一节 2019-2023年发廊市场发展分析

- 一、发廊市场发展的特点
  - 1、产业化
  - 2、集团化
  - 3、成熟化
  - 4、市场化
  - 5、国际化

- 二、发廊市场景气向好

### 第二节 2019-2023年发廊市场分析

- 一、企业发廊发展的特点
- 二、发廊供需分析

### 第三节 2019-2023年发廊市场发展存在的问题及策略

- 一、发廊市场发展面临的挑战
  - 1、诚信缺失
  - 2、培训滞后
  - 3、质量控制体系不完善
  - 4、缺乏科学有效的营销支持
- 二、提高发廊整体竞争力的建议
- 三、加快发廊发展的措施

## 第三章 2019-2023年发廊行业外部环境分析

### 第一节 2019-2023年发廊行业经济环境及影响分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、工业发展形势

五、固定资产投资情况

六、财政收支状况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2019-2023年发廊行业政策环境及影响分析

一、“十四五”促进美发业规范发展指导意见

二、关于规范商业预付卡管理意见的通知

三、美发场所卫生规范

第三节 2019-2023年发廊产业上下游影响分析

一、发廊行业上游影响分析

二、发廊行业下游影响分析

第四节 2019-2023年发廊行业的技术影响分析

一、发廊行业技术现状分析

二、发廊行业技术发展趋势

第二部分 发廊行业深度透视

第四章 中国发廊行业营销及策略分析

第一节 发廊促销分析

一、促销的设计

二、促销的筹备

三、促销的教育

四、促销的实施

五、促销的监督

六、促销的评估

七、促销技巧检讨

第二节 发廊的营销战略

一、战略定位

二、战略模型

三、战略目标

四、针对广告主的营销推广策略

五、针对美发厅的营销推广策略

六、运营模型

七、运作方式

第三节 “美发厅传媒系统”的多元盈利模型

一、广告销售盈利模型

二、影视广告制作盈利模型

三、产品开发销售盈利模型

四、产品代理直销盈利模型

五、网站运营盈利模型

六、公关活动盈利模型

七、电信增值盈利模型

八、媒体整合赢利模式

九、俱乐部赢利模型

第四节 发廊连锁业的经营策略

一、短期策略

二、中期策略

三、长期策略

第五章 发廊行业重点地区发展情况分析

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 其他省市发展情况分析

第六章 发廊行业国内市场深度分析

第一节 发廊行业市场现状分析及预测

第二节 市场需求分析及预测

第三节 价格趋势分析

第七章 发廊行业需求与预测分析

第一节 发廊行业需求分析及预测

一、发廊行业需求总量及增长速度

二、发廊行业需求结构分析

三、发廊行业需求影响因素分析

四、发廊行业未来需求预测分析

第二节 发廊行业地区需求分析

一、行业的总体区域需求分析

二、华北地区需求分析

三、华东地区需求分析

四、东北地区需求分析

五、中南地区需求分析

六、西北地区需求分析

七、西南地区需求分析

第三节 发廊行业细分市场的需求分析

一、发廊行业市场需求量情况

二、发廊行业市场供求量情况

第三部分 发廊行业竞争分析

第八章 国内外重点企业竞争力分析

第一节 上海永琪美容美发经营管理有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展策略

第二节 深圳汤尼英盖企业管理有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展策略

第三节 上海文峰美发美容有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展策略

第四节 广州市芭曲形象策划有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展策略

第五节 武汉美丽椰岛美容美发有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展策略

第六节 杭州苑苑美容美发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展策略

#### 第七节 深圳市首脑美发艺术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展策略

#### 第八节 北京东方名剪美容美发连锁有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展策略

### 第九章 2019-2023年发廊行业竞争格局分析

#### 第一节 发廊行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 发廊企业国际竞争力比较

- 一、支援与相关产业
- 二、企业战略、结构与竞争状态
- 三、政府的作用

#### 第三节 发廊行业竞争格局分析

- 一、美发业竞争几近白热化
- 二、美发业竞争升级

#### 第四节 发廊行业竞争策略分析

- 一、提高美发企业核心竞争力的对策
- 二、影响美发企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 1、影响美发企业核心竞争力的因素
  - 2、提升企业核心竞争力的有效途径
- 三、提高美发企业竞争力的策略

## 第四部分 发廊行业投资策略建议

### 第十章 发廊行业投融资分析

#### 第一节 发廊行业的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

#### 第二节 发廊行业国内企业投资状况

#### 第三节 发廊行业外资投资状况

#### 第四节 发廊行业投资特点分析

#### 第五节 发廊行业融资分析

#### 第六节 发廊行业投资机会分析

一、总体投资机会及投资建议

二、国内外投资机会及投资建议

三、区域投资机会及投资建议

四、企业投资机会及投资建议

### 第十一章 产业政策及贸易预警

#### 第一节 国内外产业政策分析

一、中国相关产业政策

二、国外相关产业政策

#### 第二节 国内外环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

#### 第三节 贸易预警

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

1、贸易壁垒

2、技术壁垒

#### 第四节 近期人民币汇率变化的影响

#### 第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析

### 第十二章 2024-2030年发廊行业投资分析

#### 第一节 2024-2030年发廊行业的法律风险与防范

- 一、发廊行业法律风险的具体体现
- 二、化解风险的措施
- 第二节 2024-2030年中国发廊业投资方向
  - 一、发廊市场投资情况
  - 二、发廊投资机会
  - 三、投资发廊连锁加盟情况
  - 四、另类美容院的投资发展情况
  - 五、投资特色盈利美容院的方向
  - 六、中国美发产业机遇与挑战共存
  - 七、养发馆是正在兴起的新商机

### 第十三章 2024-2030年发廊行业投资机会与风险

- 第一节 2024-2030年中国发廊产业投资机会分析
  - 一、投资机会分析
  - 二、可行研究分析
- 第二节 2024-2030年发廊行业投资效益分析
  - 一、发廊行业投资状况分析
  - 二、发廊行业投资效益分析
  - 三、发廊行业投资趋势预测
  - 四、发廊行业的投资方向
  - 五、发廊行业投资的建议
- 第三节 2024-2030年发廊行业投资风险及控制策略分析
  - 一、发廊行业市场风险及控制策略
  - 二、发廊行业政策风险及控制策略
  - 三、发廊行业经营风险及控制策略
  - 四、发廊行业技术风险及控制策略
  - 五、发廊同业竞争风险及控制策略

### 第十四章 投资建议

- 第一节 技术应用注意事项
- 第二节 项目投资注意事项
  - 一、注意选择好项目实施团队
  - 二、注意投资项目的“安全”
  - 三、注意投资项目的环保
- 第三节 销售注意事项

- 一、发廊营销的五大体系
- 二、发廊定价体系的变革
- 三、冲卡模式的终结---打折是无法让客人满意的
- 四、精准营销---项目分化营销
- 五、学会涨价
- 六、资本营运
- 七、母卡套子卡
- 八、快速销光你原有的会员卡
- 九、工资提成制度的彻底改革
- 十、前台的制度流程彻底改革
- 十一、年卡

图表目录：部分

图表1：2018-2023年我国专业美发店数量

图表2：2018-2023年我国美发行业市场规模

图表3：2018-2023年我国美发行业消费者价格指数变化

图表4：消费者的年龄构成特点

图表5：消费者的职业构成特点

图表6：2023年我国发廊行业区域需求比例

图表7：2018-2023年专业美发店数量及从业人数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977333.html>