

2022-2028年中国房地产+社区O2O 行业市场发展前景及投资风险评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国房地产+社区O2O 行业市场发展前景及投资风险评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1107342.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国房地产+社区O2O行业市场发展前景及投资风险评估报告》共六章。首先介绍了房地产+社区O2O行业市场发展环境、房地产+社区O2O整体运行态势等，接着分析了房地产+社区O2O行业市场运行的现状，然后介绍了房地产+社区O2O市场竞争格局。随后，报告对房地产+社区O2O做了重点企业经营状况分析，最后分析了房地产+社区O2O行业发展趋势与投资预测。您若想对房地产+社区O2O产业有个系统的了解或者想投资房地产+社区O2O行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 “房地产+社区O2O”跨界投资转型基本概述与时代背景

1.1 “房地产+社区O2O”跨界投资转型基本概述

1.1.1 “房地产+”跨界投资转型的基本概述

- (1) “房地产+”跨界投资转型的概念及发展阶段
- (2) “房地产+”跨界投资转型的投资结构分析
- (3) “房地产+”跨界投资转型与轻资产转型的比较

1.1.2 “房地产+社区O2O”跨界投资转型的概念界定

1.1.3 “房地产+社区O2O”跨界投资转型的发展阶段

- (1) AMC应用成熟度曲线模型
- (2) 中国社区O2O市场AMC模型

1.1.4 “房地产+社区O2O”跨界投资转型的核心特征

1.1.5 本报告的研究范围及相关说明

1.2 “房地产+社区O2O”跨界投资转型时代大背景

1.2.1 “房地产+社区O2O”跨界投资转型政策背景分析

- (1) 历年来房地产调控政策的对比分析
- (2) 2021年房地产调控政策深度解读
- (3) 未来房地产调控政策发展趋势解读

1.2.2 “房地产+社区O2O”跨界投资转型宏观经济背景

- (1) 国际宏观经济运行分析
- (2) 中国宏观经济运行分析

1.2.3 “房地产+社区O2O”跨界投资转型社会背景分析

- (1) 我国城镇化率稳定增长
- (2) 中国新增人口情况及对房地产行业的影响
- (3) 中国富裕阶层投资结构及对房地产行业的影响

1.2.4 “房地产+社区O2O”跨界投资转型技术背景分析

- (1) 万物互联时代到来
- (2) 一切皆为大数据
- (3) 网络社交媒体技术快速发展

第2章 中国土地供应趋势及房地产行业发展现状与前景

2.1 中国土地供应趋势及价格走势

2.1.1 中国土地市场供求分析

- (1) 批准建设用地规模与结构分析
- (2) 国有建设用地实际供应分析
- (3) 国有建设用地成交金额分析

2.1.2 一线城市土地市场供求分析

- (1) 一线城市土地市场供应分析
- (2) 一线城市土地市场成交分析

2.1.3 主要二线、三四线城市土地市场供求分析

- (1) 主要二线、三四线城市土地供应分析
- (2) 主要二线、三四线城市土地成交分析

2.1.4 中国土地市场价格走势分析

- (1) 中国各类土地市场价格总体走势
- (2) 一线城市各类土地价格走势分析
- (3) 主要二三线城市土地价格走势

2.1.5 中国土地市场供应趋势预测

2.2 中国房地产行业投资情况分析

2.2.1 中国房地产行业投资规模分析

- (1) 全国整体情况
- (2) 分地区情况
- (3) 房地产开发景气指数

2.2.2 中国房地产行业资金来源结构

2.3 中国房地产行业供需平衡分析

2.3.1 中国房地产行业供给状况分析

- (1) 房地产行业新开工面积分析

- (2) 房地产行业施工面积分析
- (3) 房地产行业竣工面积分析
- 2.3.2 中国房地产行业需求情况分析
- 2.3.3 中国房地产行业供需平衡分析
- 2.4 中国房地产行业经营效益分析
- 2.4.1 中国新房及二手房价格走势分析
 - (1) 中国新房价格走势分析
 - (2) 中国二手房价格走势分析
- 2.4.2 中国房地产行业盈利情况
- 2.5 中国房地产业发展趋势及前景
- 2.5.1 中国房地产业发展特点分析
 - (1) 房地产供给的特点
 - (2) 房地产需求的特点
- 2.5.2 中国房地产行业现存问题分析
 - (1) 重资产模式
 - (2) 下半场住宅市场空间有限，房企转型难
 - (3) 拿地成本和融资成本高企
 - (4) 楼市高库存
 - (5) 营销模式单一，缺乏创新
 - (6) 房产中介信息不透明，服务质量差
 - (7) 行业竞争激励
- 2.5.3 中国房地产业发展趋势分析
- 2.5.4 中国房地产业发展前景预测

第3章 中国社区O2O市场发展现状与发展前景分析

- 3.1 中国社区O2O市场发展概述
- 3.1.1 社区O2O相关概念界定
 - (1) 同城O2O市场概念
 - (2) 社区O2O市场概念
- 3.1.2 中国社区O2O模式分析
- 3.1.3 社区O2O的市场场景特征分析
- 3.1.4 社区O2O价值链各环节市场特点
 - (1) 信息环节市场特点
 - (2) 交易环节市场特点
 - (3) 支付环节市场特点

- (4) 物流环节市场特点
- 3.2 中国社区O2O市场发展现状及前景
 - 3.2.1 中国社区O2O发展历程
 - (1) 社区O2O的1.0时代：中海家园服务网
 - (2) 社区O2O的2.0时代：以花样年旗下“彩之云”和“解放区”为首的O2O平台
 - (3) 社区O2O的3.0时代及未来：万物互联时代（物联网）
 - 3.2.2 中国社区O2O市场规模分析
 - 3.2.3 中国社区O2O市场现存问题
 - 3.2.4 中国社区O2O市场发展趋势
 - (1) 平台化、专业化
 - (2) 技术产品不断丰富，前后端数据连通提升行业效率
 - (3) 丰富的B端服务为O2O平台提供更多盈利可能
 - (4) 领先者修炼内功，巩固行业地位
 - 3.2.5 中国社区O2O市场前景预测
 - (1) 社区O2O增长动力分析
 - (2) 社区O2O发展前景预测
- 3.3 中国社区O2O细分领域投资机会分析
 - 3.3.1 中国社区O2O产业整体结构分析
 - 3.3.2 中国社区餐饮O2O市场投资机会
 - (1) 中国社区餐饮O2O市场特点
 - (2) 中国社区餐饮O2O市场规模
 - (3) 中国社区餐饮O2O业务模式
 - (4) 中国社区餐饮O2O现存问题
 - (5) 中国社区餐饮O2O投资前景
 - (6) 中国社区餐饮O2O优秀案例
 - 3.3.3 中国社区汽车O2O市场投资机会
 - (1) 中国社区汽车O2O市场规模
 - (2) 中国社区汽车O2O业务模式
 - (3) 中国社区汽车O2O现存问题
 - (4) 中国社区汽车O2O投资前景
 - (5) 中国社区汽车O2O优秀案例
 - 3.3.4 中国社区医疗O2O市场投资机会
 - (1) 中国社区医疗O2O市场发展
 - (2) 中国社区医疗O2O市场规模
 - (3) 中国社区医疗O2O业务模式

- (4) 中国社区医疗O2O现存问题
- (5) 中国社区医疗O2O投资前景
- (6) 中国社区医疗O2O优秀案例
- 3.3.5 中国社区教育O2O市场投资机会
- 3.3.6 中国社区金融O2O市场投资机会
- 3.4 中国社区O2O优秀发展模式及案例
 - 3.4.1 彩生活模式
 - (1) 公司基本信息
 - (2) 公司运营模式
 - (3) 公司盈利模式
 - (4) 公司经营状况
 - (5) 公司模式评价
 - 3.4.2 万科物业模式
 - (1) 公司基本信息
 - (2) 公司运营模式
 - (3) 公司盈利模式
 - (4) 公司经营状况
 - (5) 公司模式评价
 - 3.4.3 顺丰嘿客模式
 - (1) 公司基本信息
 - (2) 公司运营模式
 - (3) 公司盈利模式
 - (4) 公司经营状况
 - (5) 公司模式评价
 - 3.4.4 保利-若比邻
 - (1) 公司基本信息
 - (2) 公司运营模式
 - (3) 公司盈利模式
 - (4) 公司经营状况
 - (5) 公司模式评价
 - 3.4.5 龙湖-千丁
 - (1) 公司基本信息
 - (2) 公司运营模式
 - (3) 公司经营状况
 - (4) 公司模式评价

第4章 中国“房地产+社区O2O”跨界投资现状及发展模式

4.1 中国“房地产+社区O2O”跨界投资转型发展现状

4.1.1 中国“房地产+社区O2O”跨界投资情况分析

4.1.2 中国“房地产+社区O2O”跨界投资的业务结构

4.1.3 中国“房地产+社区O2O”跨界投资经营状况分析

(1) 中国“房地产+社区O2O”跨界投资收入规模分析

(2) 中国“房地产+社区O2O”跨界投资收入结构分析

(3) 中国“房地产+社区O2O”跨界投资盈利情况分析

4.2 中国“房地产+社区O2O”跨界投资商业模式分析

4.2.1 “房地产+社区O2O”跨界投资转型的产业链逻辑

(1) 房地产公司传统价值链分析

(2) 新时期房地产价值链的变革

(3) 房地产行业与社区O2O的适应性

4.2.2 “房地产+社区O2O”跨界投资转型的运营模式分析

4.2.3 “房地产+社区O2O”跨界投资转型的盈利模式分析

4.2.4 “房地产+社区O2O”跨界投资转型的主要合作伙伴

4.3 中国“房地产+社区O2O”跨界投资转型发展前景

4.3.1 中国“房地产+社区O2O”跨界投资转型的优势分析

(1) 资本能力分析

(2) 渠道能力分析

(3) 职工结构分析

(4) 开发商更有优势

4.3.2 中国“房地产+社区O2O”跨界投资转型面临的问题

4.3.3 中国“房地产+社区O2O”跨界投资转型发展趋势分析

4.3.4 中国“房地产+社区O2O”跨界投资转型发展前景预测

第5章 中国“房地产+社区O2O”跨界投资重点企业分析

5.1 “房地产+社区O2O”跨界投资转型重点企业总体分析

5.1.1 房地产公司做社区O2O平台的现状和发展方向

5.1.2 社区O2O平台面临商业模式转型

5.2 “房地产+社区O2O”跨界投资转型重点企业个案分析

5.2.1 花样年控股集团有限公司经营状况及跨界投资转型分析

(1) 企业基本信息概述

(2) 企业经营状况分析

- (3) 企业收入来源结构分析
 - (4) 企业社区O2O领域跨界投资布局
 - (5) 企业社区O2O领域产品结构分析
 - (6) 企业社区O2O发展战略分析
 - (7) 企业发展优劣势分析
- 5.2.2 保利发展控股集团股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析
- (1) 企业基本信息概述
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业收入来源结构分析
 - (4) 企业社区O2O领域跨界投资布局
 - (5) 企业社区O2O领域产品结构分析
 - (6) 企业社区O2O领域经营状况分析
 - (7) 企业发展优劣势分析
- 5.2.3 万科企业股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析
- (1) 企业基本信息概述
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业收入来源结构分析
 - (4) 企业社区O2O领域跨界投资布局
 - (5) 企业社区O2O领域产品结构分析
 - (6) 企业社区O2O领域经营状况分析
 - (7) 企业发展优劣势分析
- 5.2.4 深圳世联行地产顾问股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析
- (1) 企业基本信息概述
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业收入来源结构分析
 - (4) 企业社区O2O领域跨界投资布局
 - (5) 企业社区O2O领域产品结构分析
 - (6) 企业社区O2O领域经营状况分析
- 5.2.5 首创置业股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析
- (1) 企业基本信息概述
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业收入来源结构分析
 - (4) 企业社区O2O领域跨界投资布局
 - (5) 企业社区O2O领域产品结构分析
 - (6) 企业社区O2O领域经营状况分析

(7) 企业发展优劣势分析

5.2.6 三盛地产集团有限公司经营状况及跨界投资转型分析

- (1) 企业基本信息概述
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业收入来源结构分析
- (4) 企业社区O2O领域跨界投资布局
- (5) 企业社区O2O领域产品结构分析
- (6) 企业社区O2O领域经营状况分析

第6章 中国“房地产+社区O2O”跨界投资转型规划与建议

6.1 中国社区O2O投融资现状与发展趋势分析

6.1.1 中国社区O2O投资特性分析

- (1) 中国社区O2O投资壁垒分析
- (2) 中国社区O2O投资风险分析
- (3) 中国社区O2O盈利能力分析

6.1.2 中国社区O2O投资现状与趋势分析

- (1) 中国社区O2O投资主体分析
- (2) 中国社区O2O投资规模分析
- (3) 中国社区O2O投资切入分析
- (4) 中国社区O2O投资前景分析

6.1.3 中国社区O2O融资现状与趋势分析

- (1) 中国社区O2O融资需求分析
- (2) 中国社区O2O融资轮次结构
- (3) 中国社区O2O融资渠道分析
- (4) 中国社区O2O融资趋势分析

6.2 “房地产+社区O2O”跨界投资的机会与建议

6.2.1 中国“房地产+社区O2O”跨界投资转型的市场机会分析

- (1) 用户为主的互联网时代来临
- (2) 社区金融发展潜力巨大
- (3) 餐饮O2O发展迅速
- (4) 社区教育相对缺乏

6.2.2 关于中国“房地产+社区O2O”跨界投资的投资建议

- (1) 依据自身资源，选择合适的切入点
- (2) 加强人才吸收与培养
- (3) 避免盲目追求服务规模

(4) 把握金融支付的核心 (ZY KT)

图表目录

图表1：“房地产+”跨界投资转型的发展阶段

图表2：中国社区O2O市场AMC模型

图表3：“房地产+社区O2O”三大关键核心

图表4：本报告的研究范围

图表5：历史房地产调控政策对比分析

图表6：2021年中央及地方调控或刺激性政策频次及内容

图表7：2021年中央房地产调控

图表8：2021年地方房地产调控

图表9：2021年房地产调控政策展望

图表10：2017-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表11：2017-2021年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表12：2017-2021年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表13：2021年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表14：2017-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表15：2017-2021年中国工业增加值及增速变化情况（单位：亿元，%）

图表16：2017-2021年制造业PMI指数变化情况（单位：%）

图表17：2017-2021年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表18：2021年主要经济指标预测（单位：%）

图表19：2017-2021年中国总人口及其城镇居民数量走势（单位：万人）

图表20：2017-2021年中国城镇化率（单位：%）

图表21：2017-2021年中国新增人口发展趋势图（单位：万人）

图表22：物联网概念模型

图表23：2017-2021年中国物联网市场规模及增长情况（单位：亿元）

图表24：中国物联网产业结构（单位：%）

图表25：物联网技术应用于房地产领域的典型场景

图表26：2017-2021年中国大数据产业市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表27：全球IT巨头推出的大数据分析产品一览表

图表28：大数据飞速发展的原因

图表29：大数据在地产行业主要的应用范围

图表30：2017-2021年中国典型社交应用使用率（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1107342.html>