

# 2024-2030年中国农业信息化行业市场研究分析及 发展前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国农业信息化行业市场研究分析及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1127346.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解农业信息化行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国农业信息化行业市场研究分析及发展前景展望报告》（以下简称《报告》）。报告对中国农业信息化市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保农业信息化行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年农业信息化行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能农业信息化从业者抢跑转型赛道。

信息化农业是指以农业信息科学为理论指导，农业信息技术为工具，用信息流调控农业活动的全过程，以信息和知识投入为主体的可持续发展的新型农业，是农业现代化的高级阶段。农业信息化是指利用信息技术和通信技术，对农业生产、管理、决策等各个环节进行数字化、网络化和智能化的改造和应用。它包括农业信息化管理系统、农业物联网、农业大数据、农业云平台等方面。按照模式分类可分为政府引导型、技术推动型、市场带动型、产业引领型。

随着农业现代化进程的推进，提高农业生产效率、质量和可持续发展已成为迫切需求。农业信息化可以提供精细化的农业管理和决策支持，帮助农民实现高效、精准的农业生产。另一方面，随着信息技术的快速发展，农业信息化技术的成本不断降低，应用范围不断扩大。互联网在中国农村的普及，农民的数字素养和信息获取能力不断提升。这为农业信息化的推广和应用提供了基础和支持。根据数据显示，中国农业信息化市场规模呈现上涨态势，2022年中国农业信息化市场规模约为1141.95亿元，其中硬件市场占据了半数以上的份额，市场规模约为661.53，软件市场规模约为467.53亿元，服务市场规模约为67.6亿元。

中国农业信息化市场在全国范围内分布广泛，而华东地区是其中一个重要的农业信息化市场。华东地区包括山东、江苏、浙江、安徽、福建和上海等省市，经济发达、农业资源丰富，农业信息化发展较为成熟。在华东地区占比为26.40%，另外中国农业信息化在西部地区占比同样较重，这与西部地区农业资源丰富、经济相对滞后但有发展潜力的特点相吻合。西部地区的农业信息化发展有助于推动农业现代化，提高农民收入和农产品质量。其占比为25%。

中国农业信息化市场竞争激烈，涉及到众多的企业和创新公司。中国农业信息化市场吸引了大量的企业和创新公司参与竞争。随着国家对农业信息化发展的扶持力度不断加大，农业信

息化市场容量将不断扩大，给行业内企业带来机会的同时也加剧了行业内的市场竞争。农业信息化行业属于技术密集型行业，行业内企业必须通过不断的技术创新、兼并收购、提高市场占有率来应对激烈的市场竞争，行业集中度将有所提升。现阶段，中国农业信息化行业中主要玩家为金谷高科、旗硕科技、托普云农、佳沃集团。

金谷高科根据业务发展需要建立起 IT、信息整理分析以及信息推广团队。推广团队与客户进行接洽，了解客户实际需求，并可及时将市场需求传递至信息服务团队，根据公司年报显示，其农产品销售业务收入呈现上涨态势，2022年上涨最为明显，其业务收入为3.74亿元。

**智能化和自动化：**随着技术的不断进步，智能化和自动化将成为农业信息化的重要方向。农业机械、农业无人机、智能传感器等技术将广泛应用于农业生产和管理，提高农业生产的效率和质量。

**数据驱动决策：**大数据和人工智能的发展将为农业信息化提供更大的支持。通过采集、分析和利用农业数据，农民和决策者可以做出更准确、科学的决策，提高农业生产的可持续性和经济效益。

**农业物联网：**物联网技术的应用将进一步推动农业信息化的发展。通过将农业设备、传感器、无人机等连接到互联网，实现设备之间的智能互联和数据共享，农民可以实现远程监控、精准施肥、水资源管理等功能。

**农产品质量追溯：**消费者对农产品质量和安全的关注度不断提高，质量追溯成为发展的重要方向。农业信息化技术可以实现全程追溯，提供农产品的溯源信息，增加消费者对农产品的信任度。

**农村电商和农产品电子商务：**农村电商和农产品电子商务的发展将加速农业信息化的推广。通过电商平台，农产品可以更直接地与消费者对接，提高农产品的销售渠道和效益。

**农业科技创新：**农业科技创新将不断推动农业信息化的发展。新技术、新品种、新模式的出现将为农业生产提供更多的选择和机会。

总的来说，未来中国农业信息化行业的发展将朝着智能化、自动化、数据驱动决策、农业物联网、质量追溯、农村电商和科技创新等方向发展。这些趋势将为农业提供更高效、可持续的发展方式，提高农民收入和农产品品质

《2024-2030年中国农业信息化行业市场研究分析及发展前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是农业信息化领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

## 报告目录：

### 第一部分 行业运行现状

#### 第一章 农业信息化行业发展综述

##### 第一节 农业信息化的概念及分类

###### 一、农业信息化的概念

###### 二、农业信息化的分类

##### 第二节 农业信息化行业特征分析

###### 一、产业链分析

###### 二、农业信息化行业在国民经济中的地位

###### 三、农业信息化行业生命周期分析

##### 第三节 农业信息化行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业成熟度分析

### 第二章 中国宏观环境分析

#### 第一节 行业发展环境分析

##### 一、行业政策环境分析

###### 1、行业管理体制

###### 2、行业相关政策及解析

###### 3、行业发展规划及解析

##### 二、行业经济环境分析

###### 1、中国GDP增长情况分析

###### 2、中国CPI波动情况分析

###### 3、居民人均收入增长情况分析

###### 4、经济环境影响分析

#### 第二节 行业社会环境分析

##### 一、中国人口发展分析

###### 1、中国人口规模

- 2、中国人口年龄结构
- 3、中国人口健康状况
- 4、中国人口老龄化进程
- 二、中国城镇化发展状况
- 三、中国居民消费习惯分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 2019-2023年中国农业信息化行业运行环境分析

#### 第一节 农业信息化行业政治法律环境分析

- 一、行业主要法律法规
- 二、行业主要发展规划

#### 第二节 农业信息化行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

#### 第三节 农业信息化行业社会环境分析

- 一、农业信息化产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、农业信息化产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 农业信息化行业技术环境分析

- 一、农业信息化技术分析
- 二、农业信息化技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

## 第四章 农业信息化行业发展现状分析

### 第一节 全球农业信息化行业发展分析

- 一、全球农业信息化行业发展历程
- 二、全球农业信息化行业发展现状
- 三、全球农业信息化行业发展预测

### 第二节 全球主要地区农业信息化行业发展分析

- 一、美洲
- 二、欧洲
- 三、亚洲
- 四、其它国家和地区

## 第五章 2019-2023年中国农业信息化行业运行分析

### 第一节 中国农业发展情况分析

- 一、中国农业运行数据分析
- 二、中国农业存在问题分析
- 三、中国农业发展趋势分析

### 第二节 中国农业信息化行业发展状况分析

- 一、农业信息化行业发展阶段
- 二、农业信息化行业发展总体概况
- 三、农业信息化行业发展特点分析

### 第三节 中国农业信息化行业市场分析

- 一、农业信息化行业市场规模
- 二、农业信息化行业市场规模预测

### 第四节 中国农业信息化应用需求

- 一、需求影响因素
- 二、总体需求
- 三、主要应用领域需求

### 第五节 中国农业信息化应用特点

- 一、基础设施
- 二、信息资源
- 三、服务体系

### 第六节 对全球农业信息化发展体系的启示

- 一、建立符合中国国情的“产学研”结合科研体系
- 二、从现代化的全局出发，各方协作，形成符合中国国情的农业发展模式

## 第六章 农业信息化系统总体架构与应用分析

### 第一节 农业信息化中先进技术应用分析

- 一、互联网技术的发展与应用状况
- 二、物联网技术的发展与应用状况
- 三、云计算技术的发展与应用状况
- 四、大数据技术的发展与应用状况
- 五、5G技术的发展与应用状况

### 第二节 智慧农业总体分析

- 一、智慧农业的基本概念与核心逻辑
  - 1、智慧农业基本概念
  - 2、智慧农业核心逻辑分析

## 二、智慧农业为传统农业带来的机遇分析

- 1、促进农业绿色生产
- 2、应对劳动力结构性挑战
- 3、满足和扩展多样化需求

## 三、政策红利加速智慧农业发展

- 1、智慧农业政策顶层设计加速完善
- 2、地方政府探索差异化发展路径

## 四、智慧农业的发展基础分析

- 1、新一代信息技术释放产业数字化新动能
- 2、电信服务不断夯实智慧农业网络与服务基础
- 3、工业互联网为智慧农业发展提供系统性解决方案

## 五、智慧农业发展面临的制约因素

- 1、经营主体应用能力不足
- 2、财政投入不足、低水平重复建设
- 3、研发投入不足、转化机制不健全
- 4、关键技术自主创新能力不足
- 5、农业大数据应用及管理水平较低

## 六、中国智慧农业发展推进建议

- 1、发挥政府引导与带动作用
- 2、提高涉农技术自主创新水平
- 3、构建中国特色的推广与技能体系

## 第三节 农产品溯源系统分析

- 一、农产品溯源系统概况
- 二、国内外农产品溯源经验

## 第七章 互联网+农业产业链发展模式分析

### 第一节 中国传统农业产业链解析

#### 一、农业产业链基本结构

- 1、传统农业产业链结构
- 2、互联网农业产业链结构

#### 二、农资产品贸易现状

- 1、模式分析
- 2、农资产品流通中的痛点

#### 三、农产品流通现状

- 1、农产品流通模式分析

## 2、农产品流通的痛点

### 四、中外农业产业链比较分析

#### 第二节 互联网+农产品流通发展模式解析

##### 一、农业电子商务发展现状分析

###### 1、农产品电子商务交易规模分析

###### 2、主要农产品电子商务平台分析

##### 二、B2B农业电子商务平台发展模式分析

###### 1、B2B农资电商平台

###### 2、B2B农产品电商平台

###### 3、B2B食材配送平台

###### 4、B2B农业电子商务平台案例分析

##### 三、B2C农业电子商务平台发展模式分析

###### 1、B2C农资电商平台

###### 2、B2C农产品电商平台

###### 3、B2C农业电子商务平台案例分析

##### 四、O2O农业电子商务平台发展模式分析

###### 1、O2O电子商务模式发展简介

###### 2、农业电子商务O2O模式优缺点分析

###### 3、O2O农业电子商务平台案例分析

##### 五、农业电商创新模式分析

###### 1、F2C农村直销模式

###### 2、F2B2C农场采购+电商平台模式

###### 3、(F+B)2C生产基地+电商平台模式

###### 4、C2B用户定制模式

#### 第三节 互联网+农业金融发展模式解析

##### 一、中国农业农村金融现状分析

###### 1、农村金融供需现状分析

###### 2、中国农村金融改革分析

###### 3、农村金融面临的困境分析

##### 二、中国农业金融创新发展趋势

###### 1、农村金融机构改革趋势

###### 2、银行农业金融创新趋势

###### 3、农村金融体制改革趋势

##### 三、农村互联网金融发展模式分析

###### 1、农业P2P金融平台

## 2、互联网农业保险

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第八章 2023年中国农业信息化行业竞争形势及策略

##### 第一节 农业信息化行业竞争格局综述

- 一、农业信息化行业竞争概况
- 二、农业信息化市场进入及竞争对手分析

##### 第二节 中国农业信息化行业竞争力分析

- 一、中国农业信息化行业竞争力剖析
- 二、中国农业信息化企业市场竞争的优势
- 三、国内农业信息化企业竞争能力提升途径

##### 第三节 农业信息化市场竞争策略分析

#### 第九章 2022年中国农业信息化行业竞争格局分析

##### 第一节 农业信息化行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 农业信息化行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

##### 第三节 2019-2023年农业信息化行业竞争格局分析

- 一、国内外农业信息化竞争分析
- 二、我国农业信息化市场竞争分析
- 三、国内主要农业信息化企业动向
- 四、国内行业竞争趋势发展分析

#### 第十章 中国农业信息化行业主要案例分析

##### 第一节 金谷高科

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 四、经营状况

## 五、企业发展规划

### 第二节 北京旗硕基业科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 四、经营状况

#### 五、企业发展规划

### 第三节 托普云农

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 四、经营状况

#### 五、企业发展规划

### 第四节 佳沃集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 四、经营状况

#### 五、企业发展规划

### 第五节 北京盟创伟业科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 四、经营状况

#### 五、企业发展规划

### 第六节 北京农信通科技有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 四、经营状况

#### 五、企业发展规划

### 第七节 浙江甲骨文超级码科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 四、经营状况

#### 五、企业发展规划

### 第八节 浙江天演维真网络科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 四、经营状况

## 五、企业发展规划

### 第九节 上海绿度信息科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

### 第十节 海芯华夏（北京）科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

## 第四部分 发展前景展望

### 第十一章 2024-2030年农业信息化行业前景及趋势预测

#### 第一节 2024-2030年农业信息化市场发展前景

- 一、2024-2030年农业信息化市场发展潜力
- 二、2024-2030年农业信息化市场发展前景展望
- 三、2024-2030年农业信息化细分行业发展前景分析
  - 1、农产品加工行业发展前景预测
  - 2、农产品物流行业发展前景预测
  - 3、农产品批发行业发展前景预测
  - 4、农产品零售行业发展前景预测

#### 第二节 2024-2030年农业信息化市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年农业信息化行业发展趋势
- 二、2024-2030年农业信息化市场规模预测
- 三、2024-2030年农业信息化行业应用趋势预测
- 四、2024-2030年细分市场发展趋势预测
  - 1、“互联互通”发展趋势
  - 2、“线上线下联动”发展趋势

## 第五部分 发展战略研究

### 第十二章 2024-2030年农业信息化行业投资机会与风险防范

#### 第一节 农业信息化企业面临的困境及对策

- 一、农业信息化企业面临的困境
- 二、农业信息化企业的对策分析

- 1、构建网络知识平台
  - 2、加大农业信息化建设的投入
  - 3、推广应用农业专家服务系统
  - 4、提高农民的信息化素质
- 第二节 2024-2030年农业信息化行业投资风险及防范
- 一、政策风险及防范
  - 二、技术风险及防范
  - 三、供求风险及防范
  - 四、宏观经济波动风险及防范
  - 五、关联产业风险及防范
- 第三节 中国农业信息化行业投资建议
- 一、农业信息化行业未来发展方向
  - 二、农业信息化行业主要投资建议
- 第四节 农业信息化行业研究结论总结

图表目录：部分

- 图表1：农业信息化行业模式分类
- 图表2：农业信息化行业产业链
- 图表3：2019-2023年中国农业信息化市场规模及增速
- 图表4：2019-2023年中国城镇化率变化趋势图
- 图表5：2019-2023年全球农业信息化投资规模
- 图表6：2024-2030年全球农业信息化投资规模预测
- 图表7：2019-2023年中国农林牧渔产值情况
- 图表8：2019-2023年中国农业细分行业产值情况
- 图表9：2019-2023年中国农作物总播种面积情况
- 图表10：2024-2030年中国农业信息化行业市场规模预测
- 图表11：2019-2023年中国农业信息化投资及细分规模情况
- 图表12：2019-2023年全球互联网用户数量情况
- 图表13：2019-2023年中国网民规模情况
- 图表14：2019-2023年中国物联网市场规模走势图
- 图表15：2019-2023年全球云计算市场规模
- 图表16：2019-2023年全球云计算细分市场走势
- 图表17：2019-2023年中国云计算市场规模情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1127346.html>