

2021-2027年中国卫生巾行业市场调查分析及未来 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国卫生巾行业市场调查分析及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202108/967392.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫生巾（sanitary towel）是一种妇女经期使用的卫生用品，主要的材质为棉、不织布、纸浆或以上材质复合物所形成的高分子聚合物和高分子聚合物复合纸，侧边的设计主要用来防止侧漏，由内到外分为面层、吸收芯、底层三层，使用时先撕去中间的纸带，把有胶的一面先粘到内裤中间，两个“耳朵”对准裤裆最窄之处粘牢即可。其他常见经期用品还有卫生棉条、月经杯、护垫等。在选用卫生巾时应注意材料构成、卫生标准和自身实际情况。使用卫生巾时应注意储放条件、使用卫生，并注意更换频率，否则容易引起妇科疾病。作为经期使用产品，卫生巾曾遭遇了很多社会污名，在全球很多国家和地区广泛存在着月经贫困（即难以获得卫生巾等用品）和月经羞耻等情况，对女性的受教育机会与生活境况造成困扰。

智研咨询发布的《2021-2027年中国卫生巾行业市场调查分析及未来前景分析报告》共十三章。首先介绍了卫生巾行业市场发展环境、卫生巾整体运行态势等，接着分析了卫生巾行业市场运行的现状，然后介绍了卫生巾市场竞争格局。随后，报告对卫生巾做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫生巾行业发展趋势与投资预测。您若想对卫生巾产业有个系统的了解或者想投资卫生巾行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫生巾的概述

第一节 卫生巾的概述

第二节 卫生巾的原理

第三节 卫生巾产品分类

第四节 卫生巾发明历程

第五节 中国卫生巾市场的行业价值链

第二章 2016-2020年卫生巾行业全球发展分析

第一节 全球卫生巾行业发展分析

一、全球卫生巾发展现状分析

二、全球卫生巾消费规模分析

三、全球卫生巾发展前景研究分析

第二节 2016-2020年部分国家卫生巾市场分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2021-2027年全球卫生巾行业方向及预测分析

第三章2016-2020年中国卫生巾行业市场运行环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

第二节 2016-2020年中国卫生巾行业政策环境分析

一、卫生巾政策分析

二、卫生巾标准分析

第四节 2016-2020年中国卫生巾行业社会环境分析

第四章2016-2020年中国卫生巾行业发展现状分析

第一节 2016-2020年中国卫生巾行业发展现状分析

一、中国卫生巾行业发展现状分析

二、中国卫生巾产品消费价格分析

三、中国卫生巾产品消费人群分析

四、中国卫生巾行业发展情景分析

第二节 2016-2020年中国卫生巾技术研究分析

一、中国卫生巾技术研究现状分析

二、中国卫生巾技术研究情景分析

第三节 2016-2020年中国卫生巾市场供需现状分析

一、中国卫生巾市场供应情况分析

二、中国卫生巾市场需求现状分析

三、中国卫生巾市场供需趋势分析

第四节 2016-2020年中国卫生巾行业发展存在的问题

第五章2016-2020年中国卫生巾行业市场运行现状分析

第一节 2016-2020年中国卫生巾市场现状分析

一、中国卫生巾市场规模分析

二、中国卫生巾市场增速分析

三、中国卫生巾未来市场前景

第二节 2016-2020年中国卫生巾所属行业进出口分析

一、中国卫生巾出口分析

二、中国卫生巾进口分析

三、中国卫生巾进出口趋势分析

第三节 中国卫生巾市场的主要驱动因素

第六章 2016-2020年中国卫生巾行业重点区域市场分析

第一节 中国卫生巾行业区域市场概况

一、卫生巾行业产值分布情况

二、卫生巾行业市场分布情况

三、卫生巾行业利润分布情况

第二节 华东地区卫生巾行业需求分析

第三节 华南地区卫生巾行业需求分析

第四节 华中地区卫生巾行业需求分析

第五节 华北地区卫生巾行业需求分析

第六节 东北地区卫生巾行业需求分析

第七节 西南地区卫生巾行业需求分析

第八节 西北地区卫生巾行业需求分析

第七章2016-2020年中国卫生巾行业生产现状分析

第一节 2016-2020年中国卫生巾行业生产情况

一、中国卫生巾行业生产现状分析

二、中国卫生巾行业生产优势分析

三、中国卫生巾行业生产趋势分析

第二节 2016-2020年中国卫生巾行业生产区域分析

一、中国卫生巾行业生产区域分布

二、中国卫生巾行业生产集中度分析

第八章 2016-2020年中国卫生巾市场细分产品分析

第一节 干爽网面卫生巾

一、中国干爽网面卫生巾产品市场现状分析

二、中国干爽网面卫生巾产品市场规模分析

三、中国干爽网面卫生巾产品市场发展动态分析

四、中国干爽网面卫生巾产品市场发展前景预测分析

第二节 棉柔类卫生巾

一、中国棉柔类卫生巾产品市场现状分析

二、中国棉柔类卫生巾产品市场规模分析

三、中国棉柔类卫生巾产品市场发展动态分析

四、中国棉柔类卫生巾产品市场发展前景预测分析

第三节 纯棉类卫生巾

一、中国纯棉类卫生巾产品市场现状分析

二、中国纯棉类卫生巾产品市场规模分析

三、中国纯棉类卫生巾产品市场发展动态分析

四、中国纯棉类卫生巾产品市场发展前景预测分析

第九章2016-2020年中国卫生巾品牌需求与消费者偏好调查

第一节 中国卫生巾目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节卫生巾品牌市场调查

一、消费者对卫生巾品牌认知度宏观调查

二、消费者对卫生巾产品的品牌偏好调查

三、消费者对卫生巾品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、卫生巾品牌忠诚度调查

六、卫生巾品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十章2016-2020年中国卫生巾行业市场竞争格局分析

第一节2016-2020年中国卫生巾行业竞争现状分析

一、卫生巾行业竞争程度分析

二、卫生巾行业技术竞争分析

三、中国卫生巾价格竞争分析

第二节2016-2020年中国卫生巾行业竞争格局分析

一、卫生巾行业集中度分析

二、卫生巾市场销售区域集中分析

第三节2016-2020年卫生巾行业提升竞争力策略分析

第十一章 中国卫生巾行业部分企业运行分析

第一节 福建恒安集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 重庆百亚卫生用品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

第三节 广东景兴健康护理实业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络布局

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 杭州豪悦护理用品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 尤妮佳生活用品（中国）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络布局

四、企业海外发展分析

第十二章 2021-2027年中国卫生巾产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国卫生巾产业发展趋势预测分析

一、卫生巾产业发展规模预测分析

二、卫生巾产业市场容量预测分析

三、卫生巾产业集中程度预测分析

第二节 2021-2027年中国卫生巾市场发展预测分析

一、卫生巾价格走势分析

二、卫生巾产销预测分析

三、卫生巾进出口形势预测分析

第三节 2021-2027年中国卫生巾市场盈利预测分析

第十三章 2021-2027年中国卫生巾产业投资前景预测

第一节 2021-2027年中国卫生巾产业投资环境分析（ZY ZS）

第二节 2021-2027年中国卫生巾产业投资机会分析

一、卫生巾行业吸引力分析

二、卫生巾区域投资潜力分析

第三节2021-2027年中国卫生巾产业投资风险分析

一、卫生巾消费市场竞争风险

二、卫生巾市场运营机制

三、卫生巾进入退出风险

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202108/967392.html>