

2023-2029年中国展览工程行业市场行情监测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国展览工程行业市场行情监测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1127393.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国展览工程行业市场行情监测及投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了展览工程行业市场发展环境、展览工程整体运行态势等，接着分析了展览工程行业市场运行的现状，然后介绍了展览工程市场竞争格局。随后，报告对展览工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了展览工程行业发展趋势与投资预测。您若想对展览工程产业有个系统的了解或者想投资展览工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 展览工程行业发展综述

第一节 展览工程行业相关概念概述

- 一、展览工程业态界定
- 二、展览工程业态分类
- 三、展览工程发展阶段

第二节 中国展览工程行业经济指标分析

第二章 展览工程行业市场环境及影响分析

第一节 展览工程行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、展览工程行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、展览工程产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、展览工程产业发展对社会发展的影响

第三章 我国展览工程行业运行现状分析

第一节 我国展览工程行业发展状况分析

- 一、我国展览工程行业发展历程
- 二、我国展览工程行业发展总体概况
- 三、我国展览工程行业发展特点分析
- 四、展览工程行业运营模式分析

第二节 2018-2022年年展览工程行业发展现状

- 一、2018-2022年年我国展览工程行业市场规模
- 二、2018-2022年年我国展览工程行业发展分析
- 三、2018-2022年年中国展览工程企业发展分析

第三节 2018-2022年年展览工程市场情况分析

- 一、2018-2022年年中国展览工程市场总体概况
- 二、2018-2022年年中国展览工程营销渠道分析

第四章 中国展览工程行业发展现状分析

第一节 中国展览工程企业数量与结构特征分析

- 一、中国展览工程企业数量与区域分布
- 二、中国展览工程企业资本规模与结构
- 三、不同性质展览工程企业分析

第二节 中国展览工程市场需求与特征分析

- 一、展览工程市场规模特征分析
- 二、展览工程市场增长特征分析

第五章 会展业展览工程市场需求与前景分析

第一节 中国会展业展览工程市场需求分析

- 一、会展业举办展览活动情况
- 二、会展业展出面积分析
- 三、会展业展览工程分布特征

第二节 中国会展设施建设现状分析

- 一、会展场馆建设数量分析
- 二、会展场馆建设面积分析
- 三、中国会展场馆建设问题分析

第三节 企业赴海外参展对展览工程的需求分析

- 一、全球展会举办情况分析

- 二、中国企业赴海外参展情况分析
- 三、海外会展展览工程市场需求分析
- 第四节 中国主要城市展览工程市场需求分析
 - 一、重点城市会展业竞争格局分析
 - 二、北京市展览工程市场需求分析
 - 三、上海市展览工程市场需求分析
 - 四、广州市展览工程市场需求分析
- 第五节 会展业展览工程市场需求前景分析

第六章 中国展览工程产业链梳理及全景深度解析

- 第一节 展览工程产业链梳理及成本结构分析
 - 一、展览工程产业结构属性（产业链）
 - （1）产业链结构梳理
 - （2）产业链生态图谱
 - 二、展览工程产业价值属性（价值链）
 - （1）成本结构分析
 - （2）价值链分析
- 第二节 中国展览工程行业上游市场分析
 - 一、中国展览工程行业上游市场概述
 - 二、中国展览工程行业上游市场分析
 - 三、上游市场发展对行业发展的影响分析
- 第三节 中国展览工程行业上游机械设备市场分析
 - 一、中国展览工程行业上游机械设备概述
 - 二、中国展览工程行业上游机械设备市场分析
 - 三、机械设备市场发展对行业发展的影响分析
- 第四节 中国会展业展览工程市场分析
- 第五节 中国博物馆建设工程市场分析
- 第六节 中国科学技术馆建设工程市场分析
- 第七节 中国城市规划展览馆建设工程市场分析
- 第八节 中国其他类型展览工程市场分析

第七章 2023-2029年展览工程行业竞争形势及策略

- 第一节 行业总体市场竞争状况分析
 - 一、展览工程行业竞争结构分析
 - 二、展览工程行业企业间竞争格局分析

三、展览工程行业集中度分析

四、展览工程行业SWOT分析

第二节 中国展览工程行业竞争格局综述

一、展览工程行业竞争概况

二、中国展览工程行业竞争力分析

三、中国展览工程竞争力优势分析

四、展览工程行业主要企业竞争力分析

第三节 2018-2022年年展览工程行业竞争格局分析

一、2018-2022年年国内外展览工程竞争分析

二、2018-2022年年我国展览工程市场竞争分析

三、2018-2022年年我国展览工程市场集中度分析

四、2018-2022年年国内主要展览工程企业动向

第四节 展览工程市场竞争策略分析

第八章 中国展览工程产业链代表性企业发展布局案例研究

第一节 长沙湘鋈建筑劳务有限公司

一、公司发展简介

二、公司业务能力状况

三、主要展览工程业绩

四、公司竞争优劣势分析

第二节 武汉农博会展有限责任公司

一、公司发展简介

二、公司业务能力状况

三、主要展览工程业绩

四、公司竞争优劣势分析

第三节 湖南华意建筑装饰装饰有限公司

一、公司发展简介

二、公司业务能力状况

三、主要展览工程业绩

四、公司竞争优劣势分析

第四节 王府（山东）文物保护集团有限公司

一、公司发展简介

二、公司业务能力状况

三、主要展览工程业绩

四、公司竞争优劣势分析

第五节 北京飞利恒科技有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司业务能力状况
- 三、主要展览工程业绩
- 四、公司竞争优劣势分析

第六节 北京泛贸展览服务有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司业务能力状况
- 三、主要展览工程业绩
- 四、公司竞争优劣势分析

第七节 江西长青国际商务会展有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司业务能力状况
- 三、主要展览工程业绩
- 四、公司竞争优劣势分析

第八节 江苏江南艺术装饰有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司业务能力状况
- 三、主要展览工程业绩
- 四、公司竞争优劣势分析

第九节 上海摩通文化发展有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司业务能力状况
- 三、主要展览工程业绩
- 四、公司竞争优劣势分析

第十节 四川义扬创意装饰工程有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司业务能力状况
- 三、主要展览工程业绩
- 四、公司竞争优劣势分析

第九章 2023-2029年展览工程行业前景及趋势预测

第一节 2023-2029年展览工程市场发展前景

- 一、2023-2029年展览工程市场发展潜力
- 二、2023-2029年展览工程市场发展前景展望

三、2023-2029年展览工程细分行业发展前景分析

第二节 2023-2029年展览工程市场发展趋势预测

一、2023-2029年展览工程行业发展趋势

二、2023-2029年展览工程市场规模预测

1、展览工程行业营收规模预测

2、展览工程行业利润规模预测

三、2023-2029年展览工程行业应用趋势预测

四、2023-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2023-2029年中国展览工程行业供需预测

一、2023-2029年中国展览工程行业供给预测

二、2023-2029年中国展览工程企业数量预测

三、2023-2029年中国展览工程投资规模预测

四、2023-2029年中国展览工程行业需求预测

五、2023-2029年中国展览工程行业供需平衡预测

第十章 2023-2029年展览工程行业投资机会与风险防范

第一节 展览工程行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、展览工程行业投资现状分析

第二节 2023-2029年展览工程行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、展览工程行业投资机遇

第三节 2023-2029年展览工程行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国展览工程行业投资建议

- 一、展览工程行业未来发展方向
- 二、展览工程行业主要投资建议
- 三、中国展览工程企业融资分析

第十一章 展览工程行业发展战略研究

第一节 展览工程行业发展战略研究

第二节 对我国展览工程品牌的战略思考

- 一、展览工程品牌的重要性
- 二、展览工程实施品牌战略的意义
- 三、展览工程企业品牌的现状分析
- 四、我国展览工程企业的品牌战略
- 五、展览工程品牌战略管理的策略

第三节 展览工程行业投资战略研究

- 一、2022年展览工程行业投资战略
- 二、2023-2029年展览工程行业投资战略
- 三、2023-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表1：国家统计局《国民经济行业分类》中本行业所属类别及编号

图表2：本报告的研究范围界定

图表3：本报告主要数据来源及统计标准说明

图表4：我国展览工程业管理体制概述

图表5：2022年展览工程行业标准汇总

图表6：2022年展览工程行业发展政策汇总

图表7：2022年展览工程行业发展规划汇总

图表8：全球展览工程行业发展趋势预判

图表9：2023-2029年展览工程行业市场前景预测

图表10：中国展览工程行业市场发展痛点分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1127393.html>