

2024-2030年中国AI医疗行业市场研究分析及发展前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国AI医疗行业市场研究分析及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1197393.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在当今这个信息爆炸的时代，如何精准把握市场动态，洞悉行业趋势，成为企业和投资者共同关注的焦点。为此，智研咨询分析团队倾力打造的《2024-2030年中国AI医疗行业市场研究分析及发展前景研判报告》，旨在为各界精英提供最具研判性和实用性的行业分析。

本报告汇聚了智研咨询研究团队的集体智慧，结合国内外权威数据，深入剖析了AI医疗行业的发展现状、竞争格局以及未来趋势。我们秉承专业、严谨的研究态度，通过多维度、全方位的数据分析，力求为读者呈现一个清晰、立体的行业画卷。

在内容方面，报告不仅涵盖了行业的深度解读，还对AI医疗产业进行了细致入微的探讨。无论是政策环境、市场需求，还是技术创新、资本运作，我们都进行了详尽的阐述和独到的分析。此外，我们还特别关注了行业内的领军企业，深入剖析了它们的成功经验和市场策略。

AI医疗则是指运用先进的人工智能技术，包括机器学习、自然语音处理、深度学习等技术对药物开发、患者诊疗等环节进行智能化管理和升级，从而提高医疗服务的效率和质量。近年来，随着我国人工智能产业呈现蓬勃发展势头，在技术创新、产业生态、融合应用等方面取得了明显进展，叠加在政府与企业推动下，国内AI医疗相关技术及产品研发进程不断加快，全国AI医疗渗透度明显提升。数据显示，我国AI医疗市场规模已从2019年的27亿元快速增长至2023年的88亿元，年复合增速高达34%。

AI医疗产业链包括上游基础层、中游技术层和下游应用层，以及服务终端患者。上游基础层包括数据、算法、算力等。其中数据服务尚未建成核心技术壁垒，目前参与者众多；而算力领域呈寡头局面。中游技术层包括CV、NLP、知识图谱、智能语音等技术组成，其中基于深度学习的计算机视觉发展快，参与者技术相对成熟。下游应用层包括AI医疗影像、CDSS、医疗机器人、医学数据智能平台等各类应用。

根据互联网周刊以及中关村云计算产业联盟相关榜单，一方面，我国AI医疗行业快速发展，诞生了一批以德睿智药、剂泰医药、零假设科技、森亿智能为代表的新兴企业，且已经具备了一定的技术积累和品牌效应；另一方面，以阿里、平安、百度、京东为代表的大数据模型企业AI医疗布局力度持续加大。

作为国内知名的研究机构，我们始终坚持以客户为中心，以市场为导向，致力于提供最具价值的研究成果。我们相信，《2024-2030年中国AI医疗行业市场研究分析及发展前景研判报告》将为您决策提供有力的数据支撑和战略指导，助您在激烈的市场竞争中抢占先机，实现价值的最大化。

报告目录：

第1章 AI医疗行业研究界定及发展环境剖析

1.1 AI医疗行业的研究范围界定及统计说明

1.1.1 AI医疗行业的界定

- (1) AI医疗的界定
- (2) AI医疗与AI医疗
- (3) AI医疗的特性

1.1.2 行业所属的国民经济统计代码

1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 AI医疗行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

- (1) 现行标准
- (2) 即将实施标准

1.2.3 AI医疗行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 行业发展相关政策及规划汇总
- (2) 行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对AI医疗行业发展的影响分析

1.3 AI医疗行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 AI医疗行业社会环境

1.4.1 中国人口规模及老龄化现状

1.4.2 城镇化水平不断提高

1.4.3 中国居民收入及支出

- (1) 居民收入水平
- (2) 居民消费支出水平

1.4.4 中国居民消费结构及消费习惯的变化

1.4.5 中国居民消费升级发展研究

1.4.6 中国慢性病患者率

1.4.7 中国医疗卫生服务供需矛盾

1.4.8 社会环境对行业发展的影响分析

1.5 AI医疗行业技术环境

1.5.1 中国AI医疗技术发展阶段

- 1.5.2 AI医疗的关键技术分析
- 1.5.3 AI医疗行业技术研发创新现状
- 1.5.4 AI医疗行业相关技术专利
- 1.5.5 AI医疗行业技术发展趋势
- 1.5.6 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

第2章 全球AI医疗行业发展趋势及前景预测

- 2.1 全球AI医疗行业发展现状及市场规模测算
 - 2.1.1 全球AI医疗发展历程
 - 2.1.2 全球AI医疗行业发展现状
 - (1) 全球医疗卫生支出规模
 - (2) 全球医疗信息化发展现状
 - (3) 全球AI医疗发展现状
 - 2.1.3 全球AI医疗行业市场规模
- 2.2 全球AI医疗行业区域发展格局与重点区域发展经验借鉴
 - 2.2.1 全球AI医疗区域发展现状
 - 2.2.2 全球AI医疗行业重点区域发展经验借鉴
 - (1) 美国AI医疗行业
 - (2) 日本AI医疗行业
 - (3) 欧洲AI医疗行业
- 2.3 全球AI医疗行业企业竞争格局及代表性企业案例分析
 - 2.3.1 全球AI医疗企业竞争格局
 - 2.3.2 全球AI医疗代表性企业的AI医疗行业布局案例
 - (1) 日本东芝 (Toshiba) 公司
 - (2) 美国通用电气 (GE) 公司
 - (3) 德国西门子 (Siemens) 公司
 - (4) 美国碧迪公司
 - 2.3.3 全球AI医疗企业兼并重组动态
- 2.4 全球AI医疗行业发展趋势及市场前景预测
 - 2.4.1 全球AI医疗行业发展趋势
 - 2.4.2 全球AI医疗行业市场前景预测

第3章 中国AI医疗行业的发展与市场痛点分析

- 3.1 中国医疗卫生资源现状及医疗信息化发展现状
 - 3.1.1 中国医疗卫生体系架构

3.1.2 中国医疗卫生资源

- (1) 中国医疗卫生机构数量
- (2) 卫生技术人员人数
- (3) 医疗机构床位

3.1.3 中国医疗行业投资规模

- (1) 卫生总费用
- (2) VC/PE融资规模
- (3) IPO融资规模

3.1.4 中国医药体制改革与发展

3.1.5 中国医疗信息化行业发展历程和整体架构

- (1) 我国医疗信息化发展历程
- (2) 我国医疗信息化整体架构
- (3) 中国医疗信息化行业发展阶段
- (4) 中国医疗信息化行业发展规模
- (5) 医疗信息化行业细分市场规模

3.1.6 医疗信息化投入统计分析

3.2 中国AI医疗行业发展历程及所处发展阶段

3.2.1 中国AI医疗发展历程

3.2.2 中国AI医疗所处发展阶段

3.3 AI医疗行业发展必要性及商业模式分析

3.3.1 人工智能给医疗行业带来的变革

3.3.2 AI医疗的价值及发展必要性

3.3.3 AI医疗行业商业模式分析

3.4 中国AI医疗行业发展现状

3.4.1 中国AI医疗行业参与者类型

3.4.2 中国AI医疗发展现状

3.4.3 中国AI医疗行业市场规模测算

3.5 中国AI医疗行业市场发展痛点分析

第4章 中国AI医疗行业竞争状态及市场格局分析

4.1 AI医疗行业波特五力模型分析

4.1.1 行业现有竞争者分析

4.1.2 行业潜在进入者威胁

4.1.3 行业替代品威胁分析

4.1.4 行业供应商议价能力分析

4.1.5 行业购买者议价能力分析

4.1.6 行业竞争情况总结

4.2 中国AI医疗行业市场格局及集中度分析

4.2.1 中国医疗信息化市场竞争

4.2.2 中国AI医疗市场竞争分析

4.2.3 中国AI医疗行业市场集中度分析

(1) 中国医疗信息化市场集中度

(2) 中国AI医疗行业市场集中度

4.3 中国AI医疗行业投融资、兼并与重组分析

4.3.1 行业投融资发展状况

(1) 投融资主体

(2) 投融资方式

(3) 投融资事件汇总

(4) 投融资信息汇总

(5) 投融资趋势预测

4.3.2 行业兼并与重组状况

(1) 兼并与重组事件汇总

(2) 兼并与重组动因分析

(3) 兼并与重组案例分析

(4) 兼并与重组趋势预判

4.4 中国AI医疗行业区域发展格局

4.4.1 中国AI医疗行业区域发展格局

4.4.2 重点区域AI医疗行业发展布局现状

(1) 北京

(2) 上海

(3) 深圳

(4) 广州

4.4.3 中国AI医疗行业区域发展潜力预判

第5章 中国AI医疗行业产业链全景深度解析

5.1 AI医疗行业产业链梳理及成本效益分析

5.1.1 AI医疗产业链梳理

5.1.2 AI医疗行业投入与效益

5.2 中国互联网基础建设及在线医疗发展状况

5.2.1 互联网基础资源

- (1) IPv6规模部署提速，基础资源持续优化
- (2) 医疗网站及应用软件的IPv6支持现状
- 5.2.2 互联网网民规模及在线医疗用户规模
 - (1) 网民规模
 - (2) 在线医疗用户规模
- 5.2.3 中国在线医疗发展状况
 - (1) 服务供给能力
 - (2) 付费模式及在线医疗业务收入
 - (3) 在线医疗服务内容
 - (4) 在线医疗平台建设情况
- 5.3 AI医疗基础设施建设与支持现状
 - 5.3.1 中国AI医疗专网建设与运营发展现状
 - 5.3.2 医疗大数据的发展现状
 - 5.3.3 智能化医疗硬件及终端设备发展现状
 - 5.3.4 智能化医疗运行及应用软件开发应用现状
- 5.4 中国AI医疗行业细分领域发展分析
 - 5.4.1 人工智能+医院管理
 - 5.4.2 人工智能+精准医疗
 - 5.4.3 人工智能+医学影像
 - 5.4.4 人工智能+医药研发
 - 5.4.5 人工智能+医疗机器人
 - 5.4.6 人工智能+医疗支付
 - 5.4.7 人工智能+健康管理
 - 5.4.8 人工智能+公共服务
- 5.5 中国AI医疗行业下游需求分析
 - 5.5.1 医疗卫生机构端
 - 5.5.2 消费者端
- 5.6 中国AI医疗体系运营维护市场
- 5.7 中国AI医疗体系安全风险管控

第6章 中国AI医疗产业链代表性企业布局案例研究

- 6.1 中国AI医疗产业链代表性企业发展布局对比
- 6.2 中国AI医疗产业链代表性企业发展布局案例
 - 6.2.1 阿里健康信息技术有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构
 - (4) 企业AI医疗业务布局
 - (5) 企业发展AI医疗业务的优劣势分析
- 6.2.2 深圳市腾讯计算机系统有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构
 - (4) 企业AI医疗业务布局
 - (5) 企业发展AI医疗业务的优劣势分析
- 6.2.3 卫宁健康科技集团股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构
 - (4) 企业AI医疗业务布局
 - (5) 企业发展AI医疗业务的优劣势分析
- 6.2.4 用友医疗卫生信息系统有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构
 - (4) 企业AI医疗业务布局
 - (5) 企业发展AI医疗业务的优劣势分析
- 6.2.5 平安健康医疗科技有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构
 - (4) 企业AI医疗业务布局
 - (5) 企业发展AI医疗业务的优劣势分析
- 6.2.6 天津九安医疗电子股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构
 - (4) 企业AI医疗业务布局
 - (5) 企业发展AI医疗业务的优劣势分析
- 6.2.7 微医控股(浙江)有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构
- (4) 企业AI医疗业务布局
- (5) 企业发展AI医疗业务的优劣势分析

6.2.8 万达信息股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构
- (4) 企业AI医疗业务布局
- (5) 企业发展AI医疗业务的优劣势分析

6.2.9 易联众信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构
- (4) 企业AI医疗业务布局
- (5) 企业发展AI医疗业务的优劣势分析

6.2.10 东华软件股份公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构
- (4) 企业AI医疗业务布局
- (5) 企业发展AI医疗业务的优劣势分析

第7章 中国AI医疗行业市场前景及投资策略建议

7.1 中国AI医疗行业市场前景

- 7.1.1 AI医疗行业发展潜力评估
- 7.1.2 AI医疗行业市场前景/容量预测
- 7.1.3 AI医疗行业建设发展趋势预判

7.2 中国AI医疗行业投资特性

- 7.2.1 行业进入与退出壁垒
- 7.2.2 行业投资风险预警

7.3 中国AI医疗行业投资价值与投资机会

- 7.3.1 行业投资价值评估
- 7.3.2 行业投资机会分析

7.4 中国AI医疗行业投资策略与可持续发展建议

7.4.1 行业投资策略与建议

7.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：AI医疗主要特点

图表2：行业所属的国民经济统计代码

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：截至2023年AI医疗行业标准汇总

图表5：截至2023年AI医疗行业发展政策汇总

图表6：截至2023年AI医疗行业发展政策解读

图表7：2019-2023年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）

图表8：2019-2023年中国城镇人口及增速（单位：亿人，%）

图表9：2019-2023年中国城镇化率（单位：%）

图表10：2019-2023年中国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）

图表11：2019-2023年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表12：2019-2023年中国城镇家庭消费结构（单位：元）

图表13：2023年全国城镇居民人均消费支出结构（单位：%）

图表14：居民消费习惯转变情况

图表15：中国消费升级演进趋势

图表16：发达国家AI医疗发展的主要特点列表

图表17：全球AI医疗行业发展趋势分析

图表18：2019-2023年中国医疗卫生机构数量统计（单位：万个，%）

图表19：2019-2023年中国卫生技术人员人数（单位：万人，%）

图表20：2019-2023年中国医疗机构床位统计（单位：万张，%）

图表21：2019-2023年中国卫生总费用及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表22：中国医疗信息化发展历程

图表23：医疗卫生体系“四梁八柱”结构图

图表24：我国医疗信息化建设框架

图表25：我国医疗信息化整体框架

图表26：我国医疗信息化各阶段示意图

图表27：我国医疗信息化各阶段内容

图表28：2019-2023年中国医疗信息化行业市场规模（单位：亿元，%）

图表29：2019-2023年中国医疗信息化行业市场结构（单位：%）

图表30：2019-2023年医疗信息化行业硬件市场规模（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1197393.html>