

2023-2029年中国家用机器人行业市场运行态势及 未来趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国家用机器人行业市场运行态势及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1137396.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国家用机器人行业市场运行态势及未来趋势预测报告》共十四章。首先介绍了家用机器人行业市场发展环境、家用机器人整体运行态势等，接着分析了家用机器人行业市场运行的现状，然后介绍了家用机器人市场竞争格局。随后，报告对家用机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对家用机器人产业有个系统的了解或者想投资家用机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家用机器人行业的整体发展情况

1.1 机器人概述

1.1.1 机器人的定义

1.1.2 机器人的主要分类

1) 工业机器人

2) 服务机器人

3) 特种机器人

1.2 家用机器人产品技术概述

1.2.1 家用机器人的产品特性

1.2.2 家用机器人的主要技术特点

1) 柔性化

2) 智能化

1.2.3 家用机器人外观结构开发

1.2.4 家用机器人的系统结构

1.2.5 家用机器人关键技术发展概述

1.3 家用机器人行业发展现状

1.3.1 家用机器人产业发展需求背景

1.3.2 家用机器人产业面临的困境

1.3.3 家用机器人行业产业化前景

第二章 全球家用机器人行业市场发展研究

2.1 全球家用机器人行业整体发展现状

2.1.1 全球家用机器人产业运行情况

2.1.2 2018-2022年全球家用机器人行业市场规模走势

2.2 全球家用机器人行业竞争格局

2.2.1 全球家用机器人区域竞争格局

2.2.2 全球家用机器人企业竞争格局

2.3 全球家用机器人重点地区发展研究

2.3.1 美国家用机器人行业发展情况

1) 行业发展规划

2) 产业运行状况

3) 主要布局企业及研究平台

2.3.2 日本家用机器人行业发展情况

1) 行业发展规划

2) 产业运行状况

3) 主要布局企业及研究平台

2.3.3 韩国家用机器人行业发展情况

1) 行业发展规划

2) 产业运行状况

3) 主要布局企业及研究平台

2.3.4 德国家用机器人行业发展情况

1) 行业发展规划

2) 产业运行状况

3) 主要布局企业及研究平台

2.3.5 英国家用机器人行业发展情况

1) 行业发展规划

2) 产业运行状况

3) 主要布局企业及研究平台

第三章 中国家用机器人行业市场发展研究

3.1 中国家用机器人行业发展概况

3.1.1 中国家用机器人行业的发展现状

3.1.2 中国家用机器人行业的社会环境

3.1.3 中国家用机器人行业的技术现状

3.1.4 中国家用机器人行业的政策规划

3.2 中国家用机器人行业市场发展情况

3.2.1 2018-2022年中国家用机器人销售量

3.2.2 2018-2022年中国家用机器人市场规模

3.2.3 中国家用机器人行业细分市场结构分析

3.3 中国家用机器人进出口市场情况

3.3.1 中国家用机器人进口情况

1) 进口规模

2) 进口来源

3) 主要进口产品

3.3.2 中国家用机器人出口情况

1) 出口规模

2) 出口去向

3) 主要出口产品

3.4 中国家用机器人行业发展影响因素

3.4.1 中国家用机器人行业发展的驱动因素

3.4.2 中国家用机器人行业发展的制约因素

第四章 中国家用机器人行业产业链研究

4.1 中国家用机器人行业产业链整体情况

4.1.1 中国家用机器人行业产业链全景图

4.1.2 中国家用机器人行业产业链成熟度分析

4.2 中国家用机器人行业上游产业链发展分布

4.2.1 中国家用机器人行业上游产业链的主要环节

1) 机械本体

2) 驱动系统

3) 控制系统

4) 传感器等

4.2.2 中国家用机器人行业上游产业链的主要参与玩家

4.3 中国家用机器人行业中游产业链发展分布

4.3.1 中国家用机器人行业中游产业链的主要环节

1) 清洁机器人

2) 厨师机器人

3) 娱乐型机器人

4) 监控机器人

5) 助理看护机器人

4.3.2 中国家用机器人行业中游产业链的主要参与玩家

4.4 中国家用机器人行业下游渠道分布情况

4.4.1 商场超市

4.4.2 品牌专卖店

4.4.3 电商平台等

第五章 中国家用机器人行业竞争格局

5.1 中国家用机器人市场主流品牌分析

5.1.1 国际品牌家用机器人

5.1.2 国内品牌家用机器人

5.2 中国家用机器人市场竞争格局

5.2.1 中国家用机器人行业整体市场集中度分析

5.2.2 中国家用机器人行业企业竞争格局

5.3 全国家用机器人重点区域行业格局

5.3.1 行业总体区域结构特征

5.3.2 环渤海地区家用机器人产业发展现状

1) 行业发展规划

2) 行业发展优势

3) 产业链布局情况

5.3.3 长三角地区家用机器人产业发展现状

1) 行业发展规划

2) 行业发展优势

3) 产业链布局情况

5.3.4 粤港澳大湾区家用机器人产业发展现状

1) 行业发展规划

2) 行业发展优势

3) 产业链布局情况

5.4 小结

5.4.1 家用机器人行业竞争格局总结

5.4.2 家用机器人企业竞争力构建要素分析

第六章 中国家用机器人细分产品市场发展——清洁机器人

6.1 清洁机器人相关概述

6.1.1 清洁机器人的定义

6.1.2 清洁机器人的主要服务对象

6.2 清洁机器人的主要产品类型

6.2.1 扫地机器人

- 1) 主要生产厂家/品牌
- 2) 销售价格
- 3) 产品详情

6.2.2 吸尘器

- 1) 主要生产厂家/品牌
- 2) 销售价格
- 3) 产品详情

6.2.3 其他清洁机器人产品

- 1) 主要生产厂家/品牌
- 2) 销售价格
- 3) 产品详情

6.3 中国清洁机器人行业市场发展情况

6.3.1 中国清洁机器人行业发展现状

6.3.2 中国清洁机器人市场规模走势

6.4 中国清洁机器人行业企业分布情况

6.4.1 中国清洁机器人企业竞争格局

6.4.2 中国清洁机器人主要参与玩家介绍

第七章 中国家用机器人细分产品市场发展——厨房机器人

7.1 厨房机器人相关概述

7.1.1 厨房机器人的定义

7.1.2 厨房机器人的主要服务对象

7.2 厨房机器人的主要产品类型

7.2.1 烹饪机器人

- 1) 主要生产厂家/品牌
- 2) 销售价格
- 3) 产品详情

7.2.2 智能洗碗机

- 1) 主要生产厂家/品牌
- 2) 销售价格
- 3) 产品详情

7.2.3 其他厨房机器人产品

- 1) 主要生产厂家/品牌

2) 销售价格

3) 产品详情

7.3 中国厨房机器人行业市场发展情况

7.3.1 中国厨房机器人行业发展现状

7.3.2 中国厨房机器人市场规模走势

7.4 中国厨房机器人行业企业分布情况

7.4.1 中国厨房机器人企业竞争格局

7.4.2 中国厨房机器人主要参与玩家介绍

第八章 中国家用机器人细分产品市场发展——娱乐休闲机器人

8.1 娱乐休闲机器人相关概述

8.1.1 娱乐休闲机器人的定义

8.1.2 娱乐休闲机器人的主要服务对象

8.2 娱乐休闲机器人的主要产品类型

8.2.1 跳舞机器人

1) 主要生产厂家/品牌

2) 销售价格

3) 产品详情

8.2.2 教育机器人

1) 主要生产厂家/品牌

2) 销售价格

3) 产品详情

8.2.3 其他娱乐休闲机器人产品

1) 主要生产厂家/品牌

2) 销售价格

3) 产品详情

8.3 中国娱乐休闲机器人行业市场发展情况

8.3.1 中国娱乐休闲机器人行业发展现状

8.3.2 中国娱乐休闲机器人市场规模走势

8.4 中国娱乐休闲机器人行业企业分布情况

8.4.1 中国娱乐休闲机器人企业竞争格局

8.4.2 中国娱乐休闲机器人主要参与玩家介绍

第九章 中国家用机器人细分产品市场发展——监控机器人

9.1 监控机器人相关概述

9.1.1 监控机器人的定义

9.1.2 监控机器人的主要服务对象

9.2 监控机器人的主要产品类型

9.2.1 安防监控机器人

1) 主要生产厂家/品牌

2) 销售价格

3) 产品详情

9.2.2 婴儿监护器

1) 主要生产厂家/品牌

2) 销售价格

3) 产品详情

9.2.3 其他监控机器人产品

1) 主要生产厂家/品牌

2) 销售价格

3) 产品详情

9.3 中国监控机器人行业市场发展情况

9.3.1 中国监控机器人行业发展现状

9.3.2 中国监控机器人市场规模走势

9.4 中国监控机器人行业企业分布情况

9.4.1 中国监控机器人企业竞争格局

9.4.2 中国监控机器人主要参与玩家介绍

第十章 中国家用机器人细分产品市场发展——助理看护机器人

10.1 助理看护机器人相关概述

10.1.1 助理看护机器人的定义

10.1.2 助理看护机器人的主要服务对象

10.2 助理看护机器人的主要产品类型

10.2.1 残疾辅助机器人

1) 主要生产厂家/品牌

2) 销售价格

3) 产品详情

10.2.2 看护机器人

1) 主要生产厂家/品牌

2) 销售价格

3) 产品详情

10.2.3 其他助理看护机器人产品

1) 主要生产厂家/品牌

2) 销售价格

3) 产品详情

10.3 中国助理看护机器人行业发展情况

10.3.1 中国助理看护机器人行业发展现状

10.3.2 中国助理看护机器人市场规模走势

10.4 中国助理看护机器人行业企业分布情况

10.4.1 中国助理看护机器人企业竞争格局

10.4.2 中国助理看护机器人主要参与玩家介绍

第十一章 2018-2022年中国家用机器人行业财务状况

11.1 2018-2022年中国家用机器人行业经济规模

11.1.1 行业销售规模

11.1.2 行业利润规模

11.1.3 行业资产规模

11.2 2018-2022年中国家用机器人行业盈利能力指标

11.2.1 行业销售毛利率、净利率

11.2.2 行业成本费用利润率

11.2.3 行业净资产收益率

11.3 2018-2022年中国家用机器人行业营运能力指标

11.3.1 行业应收账款周转率

11.3.2 行业存货周转天数

11.3.3 行业总资产周转率

11.4 2018-2022年中国家用机器人行业偿债能力指标

11.4.1 行业资产负债率

11.4.2 行业利息保障倍数

第十二章 中国家用机器人行业重点企业推荐

12.1 北京石头世纪科技有限公司

12.1.1 企业发展情况

12.1.2 主要产品介绍

12.1.3 企业经营状况

12.1.4 销售网络分布

12.1.5 企业发展战略

12.2 科沃斯机器人股份有限公司

12.2.1 企业发展情况

12.2.2 主要产品介绍

12.2.3 企业经营状况

12.2.4 销售网络分布

12.2.5 企业发展战略

12.3 美的集团

12.3.1 企业发展情况

12.3.2 主要产品介绍

12.3.3 企业经营状况

12.3.4 销售网络分布

12.3.5 企业发展战略

12.4 海尔集团

12.4.1 企业发展情况

12.4.2 主要产品介绍

12.4.3 企业经营状况

12.4.4 销售网络分布

12.4.5 企业发展战略

12.5 添可智能科技有限公司

12.5.1 企业发展情况

12.5.2 主要产品介绍

12.5.3 企业经营状况

12.5.4 销售网络分布

12.5.5 企业发展战略

12.6 追觅科技有限公司

12.6.1 企业发展情况

12.6.2 主要产品介绍

12.6.3 企业经营状况

12.6.4 销售网络分布

12.6.5 企业发展战略

12.7 深圳市优必选科技有限公司

12.7.1 企业发展情况

12.7.2 主要产品介绍

12.7.3 企业经营状况

12.7.4 销售网络分布

12.7.5 企业发展战略

12.8 北京康力优蓝机器人科技有限公司

12.8.1 企业发展情况

12.8.2 主要产品介绍

12.8.3 企业经营状况

12.8.4 销售网络分布

12.8.5 企业发展战略

第十三章 中国家用机器人行业发展前景与市场空间测算

13.1 研究总结

13.1.1 中国家用机器人行业市场特点总结

13.1.2 中国家用机器人行业市场变化方向

13.2 2023-2029年中国家用机器人行业市场空间测算

13.2.1 全球家用机器人行业市场空间测算

13.2.2 中国家用机器人行业市场空间测算

13.2.3 中国家用机器人细分市场结构预测

1) 清洁机器人

2) 厨房机器人

3) 娱乐休闲机器人

4) 监控机器人

5) 助理看护机器人

13.3 2023-2029年中国家用机器人行业发展前景与趋势

13.3.1 中国家用机器人行业未来前景展望

13.3.2 中国家用机器人各细分应用领域未来前景展望

1) 清洁机器人

2) 厨房机器人

3) 娱乐休闲机器人

4) 监控机器人

5) 助理看护机器人

13.3.3 中国家用机器人行业未来发展趋势

第十四章 中国家用机器人行业投资机会与建议

14.1 中国家用机器人行业投资情况分析

14.1.1 2018-2022年中国家用机器人行业投融资情况

1) 投资数量

2) 投资金额

3) 相关企业

14.1.2 中国家用机器人行业投资收益率情况

14.2 2023-2029年中国家用机器人行业投资机会多维透视

14.2.1 市场痛点分析

14.2.2 行业爆发点分析

14.2.3 产业链投资机会

14.2.4 新进入者投资机会

14.3 2023-2029年中国家用机器人产业发展策略与投资建议

14.3.1 家用机器人产业发展策略

14.3.2 家用机器人行业投资方向建议

14.3.3 家用机器人行业投资方式建议

14.4 2023-2029年中国家用机器人产业投资风险因素分析

14.4.1 产业政策风险

14.4.2 市场竞争风险

14.4.3 经济波动风险

14.4.4 技术风险分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1137396.html>