

2024-2030年中国橙汁行业市场供需态势及发展前景研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国橙汁行业市场供需态势及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1197397.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2024-2030年中国橙汁行业市场供需态势及发展前景研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2022年出版以来，已连续畅销3年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了橙汁行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对橙汁行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、贸易态势、区域运行、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计22章。涉及橙汁产值、产量、市场规模、需求量、进口数量、出口数量、进口金额、出口金额、销售收入、价格等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

我国现行国家标准《橙汁及橙汁饮料》（GB/T21731-2008）对橙汁的定义为：采用物理方法以橙果实为原料加工制成的可发酵但未发酵的汁液，可以使用少量食糖或酸味剂调整风味。允许添加采用适当物理方法获得的柑橘汁以及橙、柑橘类果实的果肉或囊胞。

现行国家标准《橙汁及橙汁饮料》（GB/T21731-2008）将橙汁分类为非复原橙汁和复原橙汁，其中，复原橙汁是在浓缩橙汁中加入浓缩时失去的水分等成分，制成的具有橙汁的色泽、风味及可溶性固形物含量的制品；非复原橙汁是采用物理方法将橙果实加工制成的汁液。随着国民收入水平以及健康意识的提升，消费者对健康和营养饮品的需求显著增加，橙汁因其富含维生素C受到越来越多消费者的青睐，2023年我国橙汁需求量达150120吨，同年产量仅18240吨，因此每年均需大量进口，2023年我国橙汁进口量达136011吨，进口依存度高达90.6%。

未来，消费者对健康饮品的关注不断增加，果汁含量高、无添加的有机橙汁产品将继续受到青睐，此外，橙汁产品将更加多样化，推出创新的口味和配方，以满足消费者对新鲜口味和健康功能的需求。

橙汁行业上游主要包括橙子、橙汁生产设备、包装等行业；行业下游主要包括商场、超市、便利店、电商等线上线下销售渠道，近年来，随着线上购物的普及，电商平台成为了橙汁销售的重要渠道之一，消费者可以方便地购买到各种橙汁产品，尤其是在疫情期间，线上平台的便利性和丰富选择大幅提升了橙汁的销量，此外，盒马鲜生等新零售平台也通过“即时配送+生鲜体验”的方式推动橙汁销售。

我国饮料产品市场品类繁多，竞争激烈，但就果汁而言就分为纯橙汁（如：汇源100%果汁、农夫山泉的NFC果汁）和复合橙汁（如：美汁源果粒橙、康师傅果汁）两大类，又根据橙汁浓度和口味不同在市场中衍生出多种橙汁品牌可供选择，橙汁饮料通常产品差异不大，品

牌替换成本较低，消费者容易通过对比价格找到替代品牌，因此市场竞争尤为激烈。目前，我国橙汁行业领先品牌主要有美汁源、农夫山泉、汇源果汁、味全每日C、统一鲜橙多、康师傅、森美Summi、派森百、大湖GreatLakes、实建褚橙等。

作为一个见证了中国橙汁十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与橙汁行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 橙汁行业发展概述

第一节 橙汁的定义及分类

一、橙汁的定义

二、橙汁的分类

三、橙汁的特性

第二节 橙汁产业链分析

一、市场特点

二、产业链结构分析

第三节 橙汁行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业市场成熟度分析

第二章 全球橙汁市场发展分析

第一节 全球橙汁市场分析

一、全球橙汁市场回顾

二、全球橙汁市场环境

三、全球橙汁市场规模

四、全球橙汁市场贸易

第二节 全球橙汁市场分析

一、全球橙汁需求分析

二、全球橙汁价格分析

三、全球橙汁库存分析

四、全球橙汁区域分析

第三节 主要国家地区橙汁市场分析

一、美国橙汁市场分析

- 二、欧盟橙汁市场分析
- 三、日本橙汁市场分析
- 四、巴西橙汁市场分析

第三章 中国橙汁行业发展现状

第一节 中国橙汁行业发展现状

- 一、橙汁行业市场发展现状
- 二、橙汁行业消费市场现状
- 三、橙汁市场消费层次分析

第二节 橙汁业发展情况分析

- 一、橙汁行业发展情况分析
- 二、橙汁行业发展情况分析
- 三、橙汁行业发展情况分析

第三节 橙汁所属行业运行分析

- 一、橙汁行业产量分析
- 二、橙汁行业需求分析

第四章 中国橙汁市场发展研究

第一节 中国橙汁市场结构和价格走势分析

- 一、中国橙汁所属行业产销情况
- 二、中国橙汁市场价格走势

第二节 中国橙汁业市场发展特点分析

- 一、中国橙汁市场格局特点
- 二、中国橙汁产品创新特点
- 三、中国橙汁市场品牌特点

第五章 中国橙汁市场调查分析

第一节 中国橙汁市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、价格分析
- 三、整体市场关注度

第二节 中国橙汁上游市场调查分析

- 一、柑橘类种植情况
- 二、柑橘产量统计
- 三、桔类产量统计

四、橙类产量统计

五、柑橘类价格统计

第三节 中国橙汁所属市场调查分析

一、果汁行业零售量统计

二、果汁行业零售额统计

三、果汁行业细分产品分析

四、果汁行业细分市场均价分析

四、果汁行业品牌竞争力分析

第六章 橙汁所属行业经济运行分析

第一节 中国橙汁所属行业发展分析

一、2021年橙汁所属行业发展概述

二、2022年橙汁所属行业发展概述

三、2023年橙汁所属行业发展概述

第二节 橙汁所属行业经济运行状况

一、橙汁所属行业企业数量分析

二、橙汁所属行业产值规模分析

三、橙汁所属行业销售收入分析

四、橙汁所属行业利润总额分析

第三节 橙汁所属行业结构特征分析

一、橙汁所属行业企业经济类型分析

二、橙汁所属行业企业规模结构分析

第四节 橙汁所属行业运营效益分析

一、橙汁所属行业盈利能力分析

二、橙汁所属行业的毛利率分析

三、橙汁所属行业运营能力分析

四、橙汁所属行业偿债能力分析

五、橙汁所属行业成长能力分析

第五节 橙汁所属行业成本费用分析

第七章 冷冻橙汁所属行业进出口分析

第一节 冷冻橙汁所属行业进口分析

一、冷冻橙汁所属行业进口数量情况

二、冷冻橙汁所属行业进口金额分析

三、冷冻橙汁所属行业进口来源分析

四、冷冻橙汁所属行业进口价格分析

第二节 冷冻橙汁所属行业出口分析

一、冷冻橙汁所属行业出口数量情况

二、冷冻橙汁所属行业出口金额分析

三、冷冻橙汁所属行业出口流向分析

四、冷冻橙汁所属行业出口价格分析

第八章 非冷冻橙汁，白利糖度值 20进出口分析

第一节 非冷冻橙汁，白利糖度值 20所属行业进口分析

一、非冷冻橙汁，白利糖度值 20进口数量情况

二、非冷冻橙汁，白利糖度值 20所属行业进口金额分析

三、非冷冻橙汁，白利糖度值 20所属行业进口来源分析

四、非冷冻橙汁，白利糖度值 20所属行业进口价格分析

第二节 非冷冻橙汁，白利糖度值 20出口分析

一、非冷冻橙汁，白利糖度值 20所属行业出口数量情况

二、非冷冻橙汁，白利糖度值 20所属行业出口金额分析

三、非冷冻橙汁，白利糖度值 20所属行业出口流向分析

四、非冷冻橙汁，白利糖度值 20所属行业出口价格分析

第九章 其他橙汁所属行业进出口分析

第一节 其他橙汁所属行业进口分析

一、其他橙汁所属行业进口数量情况

二、其他橙汁所属行业进口金额分析

三、其他橙汁所属行业进口来源分析

四、其他橙汁所属行业进口价格分析

第二节 其他橙汁所属行业出口分析

一、其他橙汁所属行业出口数量情况

二、其他橙汁所属行业出口金额分析

三、其他橙汁所属行业出口流向分析

四、其他橙汁所属行业出口价格分析

第十章 橙汁区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、消费者的偏好分析

第二节 东北地区

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、消费者的偏好分析

第三节 华东地区

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、消费者的偏好分析

第四节 华中地区

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、消费者的偏好分析

第五节 华南地区

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、消费者的偏好分析

第六节 西南地区

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、消费者的偏好分析

第七节 西北地区

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、消费者的偏好分析

第十一章 中国橙汁行业消费市场分析

第一节 中国橙汁消费者收入分析

一、消费者收入水平

二、消费者信心指数分析

第二节 橙汁行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者

二、不同年龄的消费者

三、不同地区的消费者

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、广告的影响程度
- 四、包装的影响程度

第四节 橙汁行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

第十二章 橙汁行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 橙汁行业竞争格局分析

- 一、国内外橙汁竞争分析
- 二、国内主要橙汁企业动向
- 三、国内橙汁拟在建项目分析

第十三章 橙汁企业竞争策略分析

第一节 橙汁市场竞争策略分析

- 一、橙汁市场增长潜力分析
- 二、橙汁主要潜力品种分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第二节 橙汁企业竞争策略分析

- 一、2024-2030年中国橙汁市场竞争趋势
- 二、2024-2030年橙汁行业竞争策略分析

第十四章 主要橙汁企业竞争分析

第一节 森美（集团）控股有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第二节 亚洲果业控股有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第三节 田野创新股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第四节 大湖（天津）新鲜食品果汁有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第五节 重庆派森百橙汁有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第六节 重庆鲜果集橙汁有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第七节 合浦果香园食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第八节 云南实建褚橙果汁有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第十五章 橙汁行业发展趋势分析

第一节 中国橙汁行业前景与机遇分析

- 一、2024-2030年橙汁行业发展前景
- 二、2024-2030年橙汁发展机遇分析
- 三、2024-2030年橙汁发展趋势分析

第二节 2024-2030年中国橙汁市场趋势分析

- 一、2024-2030年橙汁市场发展空间
- 二、2024-2030年橙汁产业政策趋向
- 三、2024-2030年橙汁价格走势分析

第十六章 未来橙汁行业发展预测

第一节 2024-2030年橙汁行业收入预测

- 一、2024-2030年橙汁行业总产值预测

- 二、2024-2030年橙汁行业销售收入预测
- 三、2024-2030年橙汁行业市场规模预测
- 第二节 2024-2030年中国橙汁行业供需预测
 - 一、2024-2030年橙汁产品产量预测
 - 二、2024-2030年橙汁产品需求量预测
 - 三、2024-2030年中国橙汁供需平衡预测
 - 四、2024-2030年主要橙汁所属行业产品进出口预测

第十七章 橙汁行业投资现状分析

第一节 橙汁行业投资情况分析

- 一、投资规模情况
- 二、投资结构分析
- 三、投资增速情况
- 四、分地区投资分析

第二节 橙汁行业兼并重组情况分析

- 一、企业兼并重组发展态势
- 二、橙汁行业兼并重组市场
- 三、橙汁行业兼并重组策略

第十八章 橙汁行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 政策法规环境分析

- 一、《食品安全法》
- 二、《浓缩果蔬汁（浆）准入条件》
- 三、橙汁及橙汁饮料标准分析

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内橙汁技术现状
- 二、橙汁技术存在问题

三、橙汁技术发展趋势

第四节 社会发展环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第十九章 橙汁行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

第三节 橙汁行业投资效益分析

一、橙汁行业投资状况分析

二、2024-2030年橙汁行业的投资方向

三、2024-2030年橙汁行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响橙汁行业发展的主要因素

一、2024-2030年影响橙汁行业运行的有利因素分析

二、2024-2030年影响橙汁行业运行的稳定因素分析

三、2024-2030年影响橙汁行业运行的不利因素分析

四、2024-2030年中国橙汁行业发展面临的挑战分析

五、2024-2030年中国橙汁行业发展面临的机遇分析

第五节 橙汁行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2030年橙汁行业市场风险及控制策略

二、2024-2030年橙汁行业政策风险及控制策略

三、2024-2030年橙汁行业经营风险及控制策略

四、2024-2030年橙汁行业技术风险及控制策略

五、2024-2030年橙汁行业其他风险及控制策略

第二十章 橙汁行业投资战略研究

第一节 橙汁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对中国橙汁品牌的战略思考

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

第三节 橙汁经营策略分析

一、橙汁市场细分策略

二、橙汁品牌定位策略

第四节 2024-2030年橙汁行业投资战略研究

一、2024-2030年果汁饮料投资战略

二、2024-2030年橙汁行业投资战略

图表目录：

图表1：橙汁分类

图表2：橙汁及橙汁饮料产品的感官要求

图表3：橙汁及橙汁饮料产品的理化指标

图表4：橙汁产业链

图表5：行业发展周期

图表6：橙汁行业所属生命周期

图表7：2019-2023年全球橙汁产量情况

图表8：2019-2023年全球部分国家/地区橙汁产量情况（单位：千吨）

图表9：2019-2023年全球橙汁市场规模

图表10：2019-2023年全球橙汁进出口情况

图表11：2019-2023年全球橙汁需求情况

图表12：2019-2023年全球橙汁价格走势

图表13：2019-2023年全球橙汁库存情况（单位：千吨）

图表14：2019-2023年全球部分国家/地区橙汁消费情况（单位：千吨）

图表15：2019-2023年美国橙汁供需情况

图表16：2019-2023年欧盟橙汁供需情况

图表17：2019-2023年日本橙汁需求情况

图表18：2019-2023年巴西橙汁供需情况

- 图表19：2019-2023年中国橙汁行业供需平衡情况
 - 图表20：2019-2023年中国橙汁行业销售平衡情况
 - 图表21：2019-2023年中国橙汁行业消费市场结构
 - 图表22：2019-2023年中国橙汁行业产量情况
 - 图表23：2019-2023年中国橙汁行业需求量情况
 - 图表24：2019-2023年中国橙汁行业产销数据
 - 图表25：2019-2023年中国橙汁行业市场均价走势
 - 图表26：我国橙汁领先品牌
 - 图表27：橙汁市场部分品牌终端零售价格对比
 - 图表28：2019-2023年我国柑橘种植面积统计图
 - 图表29：2019-2023年我国柑橘产量走势图
 - 图表30：2023年我国柑橘产量细分品种分布格局
 - 图表31：2019-2023年我国桔子/橘子产量走势图
 - 图表32：2019-2023年我国橙子产量走势图
 - 图表33：2019-2023年我国柑橘销售均价走势
 - 图表34：2009-2023年我国果汁零售量走势图
 - 图表35：2019-2023年我国果汁行业零售规模走势图
 - 图表36：2019-2023年我国果汁零售量分品种统计图
 - 图表37：2019-2023年我国果汁零售量规模分品种统计图：百万元
 - 图表38：2019-2023年我国果汁产品零售市场均价走势图
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1197397.html>