

# 2024-2030年中国橙汁行业市场供需态势及发展前景研判报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国橙汁行业市场供需态势及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1197397.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2024-2030年中国橙汁行业市场供需态势及发展前景研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2022年出版以来，已连续畅销3年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了橙汁行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对橙汁行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、贸易态势、区域运行、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计22章。涉及橙汁产值、产量、市场规模、需求量、进口数量、出口数量、进口金额、出口金额、销售收入、价格等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

我国现行国家标准《橙汁及橙汁饮料》（GB/T21731-2008）对橙汁的定义为：采用物理方法以橙果实为原料加工制成的可发酵但未发酵的汁液，可以使用少量食糖或酸味剂调整风味。允许添加采用适当物理方法获得的柑橘汁以及橙、柑橘类果实的果肉或囊胞。

现行国家标准《橙汁及橙汁饮料》（GB/T21731-2008）将橙汁分类为非复原橙汁和复原橙汁，其中，复原橙汁是在浓缩橙汁中加入浓缩时失去的水分等成分，制成的具有橙汁的色泽、风味及可溶性固形物含量的制品；非复原橙汁是采用物理方法将橙果实加工制成的汁液。随着国民收入水平以及健康意识的提升，消费者对健康和营养饮品的需求显著增加，橙汁因其富含维生素C受到越来越多消费者的青睐，2023年我国橙汁需求量达150120吨，同年产量仅18240吨，因此每年均需大量进口，2023年我国橙汁进口量达136011吨，进口依存度高达90.6%。

未来，消费者对健康饮品的关注不断增加，果汁含量高、无添加的有机橙汁产品将继续受到青睐，此外，橙汁产品将更加多样化，推出创新的口味和配方，以满足消费者对新鲜口味和健康功能的需求。

橙汁行业上游主要包括橙子、橙汁生产设备、包装等行业；行业下游主要包括商场、超市、便利店、电商等线上线下销售渠道，近年来，随着线上购物的普及，电商平台成为了橙汁销售的重要渠道之一，消费者可以方便地购买到各种橙汁产品，尤其是在疫情期间，线上平台的便利性和丰富选择大幅提升了橙汁的销量，此外，盒马鲜生等新零售平台也通过“即时配送+生鲜体验”的方式推动橙汁销售。

我国饮料产品市场品类繁多，竞争激烈，但就果汁而言就分为纯橙汁（如：汇源100%果汁、农夫山泉的NFC果汁）和复合橙汁（如：美汁源果粒橙、康师傅果汁）两大类，又根据橙汁浓度和口味不同在市场中衍生出多种橙汁品牌可供选择，橙汁饮料通常产品差异不大，品

牌替换成本较低，消费者容易通过对比价格找到替代品牌，因此市场竞争尤为激烈。目前，我国橙汁行业领先品牌主要有美汁源、农夫山泉、汇源果汁、味全每日C、统一鲜橙多、康师傅、森美Summi、派森百、大湖GreatLakes、实建褚橙等。

作为一个见证了中国橙汁十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与橙汁行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

## 第一章 橙汁行业发展概述

### 第一节 橙汁的定义及分类

#### 一、橙汁的定义

#### 二、橙汁的分类

#### 三、橙汁的特性

### 第二节 橙汁产业链分析

#### 一、市场特点

#### 二、产业链结构分析

### 第三节 橙汁行业发展成熟度分析

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业市场成熟度分析

## 第二章 全球橙汁市场发展分析

### 第一节 全球橙汁市场分析

#### 一、全球橙汁市场回顾

#### 二、全球橙汁市场环境

#### 三、全球橙汁市场规模

#### 四、全球橙汁市场贸易

### 第二节 全球橙汁市场分析

#### 一、全球橙汁需求分析

#### 二、全球橙汁价格分析

#### 三、全球橙汁库存分析

#### 四、全球橙汁区域分析

### 第三节 主要国家地区橙汁市场分析

#### 一、美国橙汁市场分析

- 二、欧盟橙汁市场分析
- 三、日本橙汁市场分析
- 四、巴西橙汁市场分析

### 第三章 中国橙汁行业发展现状

#### 第一节 中国橙汁行业发展现状

- 一、橙汁行业市场发展现状
- 二、橙汁行业消费市场现状
- 三、橙汁市场消费层次分析

#### 第二节 橙汁业发展情况分析

- 一、橙汁行业发展情况分析
- 二、橙汁行业发展情况分析
- 三、橙汁行业发展情况分析

#### 第三节 橙汁所属行业运行分析

- 一、橙汁行业产量分析
- 二、橙汁行业需求分析

### 第四章 中国橙汁市场发展研究

#### 第一节 中国橙汁市场结构和价格走势分析

- 一、中国橙汁所属行业产销情况
- 二、中国橙汁市场价格走势

#### 第二节 中国橙汁业市场发展特点分析

- 一、中国橙汁市场格局特点
- 二、中国橙汁产品创新特点
- 三、中国橙汁市场品牌特点

### 第五章 中国橙汁市场调查分析

#### 第一节 中国橙汁市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、价格分析
- 三、整体市场关注度

#### 第二节 中国橙汁上游市场调查分析

- 一、柑橘类种植情况
- 二、柑橘产量统计
- 三、桔类产量统计

#### 四、橙类产量统计

#### 五、柑橘类价格统计

### 第三节 中国橙汁所属市场调查分析

#### 一、果汁行业零售量统计

#### 二、果汁行业零售额统计

#### 三、果汁行业细分产品分析

#### 四、果汁行业细分市场均价分析

#### 四、果汁行业品牌竞争力分析

## 第六章 橙汁所属行业经济运行分析

### 第一节 中国橙汁所属行业发展分析

#### 一、2021年橙汁所属行业发展概述

#### 二、2022年橙汁所属行业发展概述

#### 三、2023年橙汁所属行业发展概述

### 第二节 橙汁所属行业经济运行状况

#### 一、橙汁所属行业企业数量分析

#### 二、橙汁所属行业产值规模分析

#### 三、橙汁所属行业销售收入分析

#### 四、橙汁所属行业利润总额分析

### 第三节 橙汁所属行业结构特征分析

#### 一、橙汁所属行业企业经济类型分析

#### 二、橙汁所属行业企业规模结构分析

### 第四节 橙汁所属行业运营效益分析

#### 一、橙汁所属行业盈利能力分析

#### 二、橙汁所属行业的毛利率分析

#### 三、橙汁所属行业运营能力分析

#### 四、橙汁所属行业偿债能力分析

#### 五、橙汁所属行业成长能力分析

### 第五节 橙汁所属行业成本费用分析

## 第七章 冷冻橙汁所属行业进出口分析

### 第一节 冷冻橙汁所属行业进口分析

#### 一、冷冻橙汁所属行业进口数量情况

#### 二、冷冻橙汁所属行业进口金额分析

#### 三、冷冻橙汁所属行业进口来源分析

#### 四、冷冻橙汁所属行业进口价格分析

##### 第二节 冷冻橙汁所属行业出口分析

###### 一、冷冻橙汁所属行业出口数量情况

###### 二、冷冻橙汁所属行业出口金额分析

###### 三、冷冻橙汁所属行业出口流向分析

###### 四、冷冻橙汁所属行业出口价格分析

#### 第八章 非冷冻橙汁，白利糖度值 20进出口分析

##### 第一节 非冷冻橙汁，白利糖度值 20所属行业进口分析

###### 一、非冷冻橙汁，白利糖度值 20进口数量情况

###### 二、非冷冻橙汁，白利糖度值 20所属行业进口金额分析

###### 三、非冷冻橙汁，白利糖度值 20所属行业进口来源分析

###### 四、非冷冻橙汁，白利糖度值 20所属行业进口价格分析

##### 第二节 非冷冻橙汁，白利糖度值 20出口分析

###### 一、非冷冻橙汁，白利糖度值 20所属行业出口数量情况

###### 二、非冷冻橙汁，白利糖度值 20所属行业出口金额分析

###### 三、非冷冻橙汁，白利糖度值 20所属行业出口流向分析

###### 四、非冷冻橙汁，白利糖度值 20所属行业出口价格分析

#### 第九章 其他橙汁所属行业进出口分析

##### 第一节 其他橙汁所属行业进口分析

###### 一、其他橙汁所属行业进口数量情况

###### 二、其他橙汁所属行业进口金额分析

###### 三、其他橙汁所属行业进口来源分析

###### 四、其他橙汁所属行业进口价格分析

##### 第二节 其他橙汁所属行业出口分析

###### 一、其他橙汁所属行业出口数量情况

###### 二、其他橙汁所属行业出口金额分析

###### 三、其他橙汁所属行业出口流向分析

###### 四、其他橙汁所属行业出口价格分析

#### 第十章 橙汁区域市场情况分析

##### 第一节 华北地区

###### 一、行业发展现状分析

###### 二、市场需求情况分析

### 三、消费者的偏好分析

#### 第二节 东北地区

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场需求情况分析

##### 三、消费者的偏好分析

#### 第三节 华东地区

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场需求情况分析

##### 三、消费者的偏好分析

#### 第四节 华中地区

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场需求情况分析

##### 三、消费者的偏好分析

#### 第五节 华南地区

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场需求情况分析

##### 三、消费者的偏好分析

#### 第六节 西南地区

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场需求情况分析

##### 三、消费者的偏好分析

#### 第七节 西北地区

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场需求情况分析

##### 三、消费者的偏好分析

## 第十一章 中国橙汁行业消费市场分析

### 第一节 中国橙汁消费者收入分析

#### 一、消费者收入水平

#### 二、消费者信心指数分析

### 第二节 橙汁行业产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者

#### 二、不同年龄的消费者

#### 三、不同地区的消费者

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、广告的影响程度
- 四、包装的影响程度

#### 第四节 橙汁行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

### 第十二章 橙汁行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 橙汁行业竞争格局分析

- 一、国内外橙汁竞争分析
- 二、国内主要橙汁企业动向
- 三、国内橙汁拟在建项目分析

### 第十三章 橙汁企业竞争策略分析

#### 第一节 橙汁市场竞争策略分析

- 一、橙汁市场增长潜力分析
- 二、橙汁主要潜力品种分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 橙汁企业竞争策略分析

- 一、2024-2030年中国橙汁市场竞争趋势
- 二、2024-2030年橙汁行业竞争策略分析

### 第十四章 主要橙汁企业竞争分析

## 第一节 森美（集团）控股有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

## 第二节 亚洲果业控股有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

## 第三节 田野创新股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

## 第四节 大湖（天津）新鲜食品果汁有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

## 第五节 重庆派森百橙汁有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

## 第六节 重庆鲜果集橙汁有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

## 第七节 合浦果香园食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

## 第八节 云南实建褚橙果汁有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

## 第十五章 橙汁行业发展趋势分析

### 第一节 中国橙汁行业前景与机遇分析

- 一、2024-2030年橙汁行业发展前景
- 二、2024-2030年橙汁发展机遇分析
- 三、2024-2030年橙汁发展趋势分析

### 第二节 2024-2030年中国橙汁市场趋势分析

- 一、2024-2030年橙汁市场发展空间
- 二、2024-2030年橙汁产业政策趋向
- 三、2024-2030年橙汁价格走势分析

## 第十六章 未来橙汁行业发展预测

### 第一节 2024-2030年橙汁行业收入预测

- 一、2024-2030年橙汁行业总产值预测

- 二、2024-2030年橙汁行业销售收入预测
- 三、2024-2030年橙汁行业市场规模预测
- 第二节 2024-2030年中国橙汁行业供需预测
  - 一、2024-2030年橙汁产品产量预测
  - 二、2024-2030年橙汁产品需求量预测
  - 三、2024-2030年中国橙汁供需平衡预测
  - 四、2024-2030年主要橙汁所属行业产品进出口预测

## 第十七章 橙汁行业投资现状分析

### 第一节 橙汁行业投资情况分析

- 一、投资规模情况
- 二、投资结构分析
- 三、投资增速情况
- 四、分地区投资分析

### 第二节 橙汁行业兼并重组情况分析

- 一、企业兼并重组发展态势
- 二、橙汁行业兼并重组市场
- 三、橙汁行业兼并重组策略

## 第十八章 橙汁行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、《食品安全法》
- 二、《浓缩果蔬汁（浆）准入条件》
- 三、橙汁及橙汁饮料标准分析

### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内橙汁技术现状
- 二、橙汁技术存在问题

### 三、橙汁技术发展趋势

#### 第四节 社会发展环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、科技环境分析

##### 五、生态环境分析

##### 六、中国城镇化率

### 第十九章 橙汁行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 第三节 橙汁行业投资效益分析

##### 一、橙汁行业投资状况分析

##### 二、2024-2030年橙汁行业的投资方向

##### 三、2024-2030年橙汁行业投资的建议

##### 四、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响橙汁行业发展的主要因素

##### 一、2024-2030年影响橙汁行业运行的有利因素分析

##### 二、2024-2030年影响橙汁行业运行的稳定因素分析

##### 三、2024-2030年影响橙汁行业运行的不利因素分析

##### 四、2024-2030年中国橙汁行业发展面临的挑战分析

##### 五、2024-2030年中国橙汁行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 橙汁行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2024-2030年橙汁行业市场风险及控制策略

##### 二、2024-2030年橙汁行业政策风险及控制策略

##### 三、2024-2030年橙汁行业经营风险及控制策略

##### 四、2024-2030年橙汁行业技术风险及控制策略

##### 五、2024-2030年橙汁行业其他风险及控制策略

### 第二十章 橙汁行业投资战略研究

#### 第一节 橙汁行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

#### 第二节 对中国橙汁品牌的战略思考

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、企业重点客户的鉴别与确定

##### 三、企业重点客户的开发与培育

##### 四、实施重点客户战略要需解决的问题

##### 五、企业重点客户的市场营销策略分析

#### 第三节 橙汁经营策略分析

##### 一、橙汁市场细分策略

##### 二、橙汁品牌定位策略

#### 第四节 2024-2030年橙汁行业投资战略研究

##### 一、2024-2030年果汁饮料投资战略

##### 二、2024-2030年橙汁行业投资战略

#### 图表目录：

图表1：橙汁分类

图表2：橙汁及橙汁饮料产品的感官要求

图表3：橙汁及橙汁饮料产品的理化指标

图表4：橙汁产业链

图表5：行业发展周期

图表6：橙汁行业所属生命周期

图表7：2019-2023年全球橙汁产量情况

图表8：2019-2023年全球部分国家/地区橙汁产量情况（单位：千吨）

图表9：2019-2023年全球橙汁市场规模

图表10：2019-2023年全球橙汁进出口情况

图表11：2019-2023年全球橙汁需求情况

图表12：2019-2023年全球橙汁价格走势

图表13：2019-2023年全球橙汁库存情况（单位：千吨）

图表14：2019-2023年全球部分国家/地区橙汁消费情况（单位：千吨）

图表15：2019-2023年美国橙汁供需情况

图表16：2019-2023年欧盟橙汁供需情况

图表17：2019-2023年日本橙汁需求情况

图表18：2019-2023年巴西橙汁供需情况

- 图表19：2019-2023年中国橙汁行业供需平衡情况
  - 图表20：2019-2023年中国橙汁行业销售平衡情况
  - 图表21：2019-2023年中国橙汁行业消费市场结构
  - 图表22：2019-2023年中国橙汁行业产量情况
  - 图表23：2019-2023年中国橙汁行业需求量情况
  - 图表24：2019-2023年中国橙汁行业产销数据
  - 图表25：2019-2023年中国橙汁行业市场均价走势
  - 图表26：我国橙汁领先品牌
  - 图表27：橙汁市场部分品牌终端零售价格对比
  - 图表28：2019-2023年我国柑橘种植面积统计图
  - 图表29：2019-2023年我国柑橘产量走势图
  - 图表30：2023年我国柑橘产量细分品种分布格局
  - 图表31：2019-2023年我国桔子/橘子产量走势图
  - 图表32：2019-2023年我国橙子产量走势图
  - 图表33：2019-2023年我国柑橘销售均价走势
  - 图表34：2009-2023年我国果汁零售量走势图
  - 图表35：2019-2023年我国果汁行业零售规模走势图
  - 图表36：2019-2023年我国果汁零售量分品种统计图
  - 图表37：2019-2023年我国果汁零售量规模分品种统计图：百万元
  - 图表38：2019-2023年我国果汁产品零售市场均价走势图
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1197397.html>