

2024-2030年中国位置服务行业市场行情动态及发展趋势分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国位置服务行业市场行情动态及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977414.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解位置服务行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国位置服务行业市场行情动态及发展趋向分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国位置服务市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保位置服务行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年位置服务行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能位置服务从业者抢跑转型赛道。

位置服务（Location-based Services，LBS）是一种基于用户当前地理位置信息的应用和服务，旨在为用户提供与其所在位置相关的信息、功能或体验。位置服务是一个广泛的概念，涵盖了多种应用领域，如导航、社交媒体、商务、娱乐等。与位置服务相关的主要包括全球定位系统（GPS）、地理信息系统（GIS）、移动设备、互联网连接和相应的应用程序。

卫星导航定位行业是国家重点支持和鼓励发展的行业，是支撑经济社会发展和保障国家安全的战略性、基础性和先导性产业。国务院以及国家发改委、工信部等部委通过行业规划等方式引导并鼓励卫星。导航产业发展十四五期间，政策将推动“北斗+”融合创新和“+北斗”时空应用的不断发展，实现融合创新，与各行各业的信息化、智能化系统实现应用融合，卫星导航产业景气度有望不断高涨。

我国卫星导航与位置服务产业总体产值较高，硬件占比逐步提升。根据《2023中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》数据，2022年我国卫星导航与位置服务产业总体产值超过5000亿元，同增6.76%。其中，包括与卫星导航技术研发和应用直接相关的芯片、器件、算法、软件、导航数据、终端设备、基础设施等在内的产业核心产值同比增长5.05%，达1527亿元，在总体产值中占比为30.5%。

移动定位业务指通过移动运营商的移动通信网络，采用相关定位技术，结合GIS地理信息系统，为移动用户提供基于位置查询的一种增值业务。移动定位服务的核心技术是移动定位技术，此类业务视为LBS业务的延伸和拓展。近年来全球位置服务业务市场规模保持高速增长，据统计，2022年全球位置服务行业市场规模约为1192.0亿美元，同比增长10.5%。

地理位置本身的价值有限，但移动中的位置及其轨迹，以及将位置与服务结合起来，将会产生巨大的经济效益。因此，位置服务（LBS）市场的发展非常快，相关的拓展应用也层出不穷，例如高德地图、大众点评、滴滴出行、百度糯米、陌陌等。我国位置服务行业已经进入高速发展期，据统计，2022年我国位置服务行业市场规模约为1273.3亿元，同比增长11.0%，国内市场增速快于全球。

目前，LBS产业链由移动运营商、移动位置服务提供商、终端厂商、GIS开发商、应用提供商到下游的移动终端提供商和O2O服务提供商等多个环节组成。在LBS产业合作中，移动位置服务提供商和移动运营商提供支持与服务：移动运营商向移动位置服务提供商提供入网接口，而移动位置服务提供商则通过移动运营商平台为用户提供导航定位服务。但是随着参与企业布局渗透全产业链，整条产业链整合的趋势日益明显，从应用产品也可以看出移动位置服务与社交网络、O2O的逐渐融合。未来位置服务行业发展趋势如下：

- 1、室内定位。室内定位将成为位置服务的新前沿。在购物中心、机场、医院和大型建筑内，用户将能够获取室内地图和导航，以帮助他们找到目标位置。室内定位在零售、旅游和健康护理等行业的发展前景广阔。
- 2、自动驾驶和智能交通。在汽车智能化背景下，位置服务将成为自动驾驶车辆和智能交通系统的基石。车辆将通过位置信息进行高度精确的自动导航，同时车辆之间将通过位置数据实现更有效的协同行驶，减少交通拥堵和事故。随着全球汽车自动驾驶技术进一步成熟，位置服务市场将保持高速增长。
- 3、位置感知的社交网络，以及卫星互联网深度应用。1) 位置服务将进一步融入社交媒体，创造位置感知的社交网络。用户可以更容易地发现附近的朋友、活动和地点，从而增强社交互动。2) 卫星互联网服务的发展将扩展位置服务的覆盖范围，尤其是在偏远地区，用户将能够获得高速互联网连接。

《2024-2030年中国位置服务行业市场行情动态及发展趋向分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是位置服务领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 移动定位和位置服务(LBS/GIS)相关概述

第一节 LBS

- 一、LBS业务特点
- 二、我国LBS的应用情况

第二节 GIS

- 一、GIS 功能与范围界定
- 二、GIS 的组成部分
- 三、GIS 的应用领域
- 四、GIS相关技术

五、GIS常用软件

六、电力工业中的GIS

第二章 位置服务技术、应用及发展历程

第一节 位置服务的系统组成

第二节 无线定位技术分类

一、基于网络的定位技术

二、基于终端的定位技术

三、混合无线定位技术

第三节 无线定位技术综合比较

一、不同无线定位技术的使用现状比较

二、不同无线定位系统的比较

三、不同定位信息传送技术比较

第四节 位置服务的主要应用

一、位置服务的分类及主要应用

二、主要位置服务的精度要求

第五节 国际位置服务产业的发展历程

一、美国E911计划催生位置服务

二、欧盟E-112计划促进位置服务的发展

三、韩日推动位置服务在全球兴起

第六节 中国位置服务产业的发展历程

一、福建移动开通亚洲首套位置服务系统

二、浙江移动推出面向运输行业的位置服务

三、中国联通推出定位之星业务

第七节 位置服务产业的发展趋势

一、市场发展趋势

二、应用发展趋势

三、技术发展趋势

第三章 位置服务市场的产业链分析

第一节 位置服务产业链的构成环节

第二节 定位平台运营商的收入支出模式

第三节 应用平台运营商的收入支出模式

第四节 服务提供商的收入支出模式

第五节 产业链上各环节间的合作模式

第四章 2023年全球移动位置服务(LBS)市场发展状况分析

第一节 2023年全球导航市场概况

- 一、北斗导航中国版GPS加速布局
- 二、全球导航产业发展的新趋势
- 三、2023年全球汽车导航市场预计

第二节 2023年运营商开展移动定位业务的经验

- 一、定位业务应用
- 二、运营模式
- 三、LBS业务的主要驱动力
- 四、对终端的要求

第三节 2024-2030年全球移动定位业务发展走势预测分析

- 一、国外移动定位业务发展概况
- 二、全球移动定位业务市场规模

第五章 2023年中国移动定位和位置服务产业政策与行业标准

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2023年中国移动定位和位置服务产业政策、法规

- 一、申请经营增值电信业务的相关法律法规
- 二、法律法规对信息服务内容的规定
- 三、移动运营商的准入条件
 - 1、中国移动的准入条件
 - 2、中国联通的准入条件
- 四、国外政府大力扶植位置服务产业

第六章 2023年中国LBS产业运行态势分析

第一节 2023年中国导航市场概况

- 一、定位服务进入高速增长期
- 二、LBS产业链呼之欲出
- 三、奥运会拉动移动定位市场快速增长

第二节 2023年中国移动通信市场分析

- 一、中国通信所属行业运行分析
- 二、中国移动通信发展情况分析

第三节 2023年中国LBS市场发展概况

- 一、移动位置服务的发展与展望
- 二、LBS发展现状与投资前景调研
- 三、定位服务进入高速发展期
- 四、杭州要建立全球先进的“GPS卫星定位系统”
- 五、重庆个人移动定位有望实现
- 六、中国移动定位市场运营状况分析

第四节 2023年中国手机定位市场分析

- 一、手机定位的两种方式
- 二、5G手机移动定位分析
- 三、GPS手机挖掘“个人应用”金矿
- 四、从智能交通看GPS手机导航定位
- 五、GPS手机业务潜力巨大
- 六、手机GPS与车载GPS急增
- 七、中国开通海事卫星手机业务

第五节 2023年车载定位市场分析

- 一、厂商混战车载定位市场
- 二、汽车GPS系统屏幕决定价格
- 三、GPS寻宝游戏也开始风靡中国

第六节 2023年中国移动LBS市场发展影响因素分析

- 一、移动LBS市场发展的促进因素
- 二、制约移动位置服务LBS市场发展的主要因素
- 三、移动LBS业务运营必要因素

第七章 2023年中国位置服务市场深度剖析

第一节 2023年中国移动通信市场规模

- 一、中国移动用户数
- 二、中国移动通信收入

第二节 2023年中国LBS运营市场规模

- 一、中国LBS用户数
- 二、中国LBS运营收入

第三节 2023年中国定位终端市场规模

第四节 2023年中国电子地图市场规模

- 一、中国GIS引擎市场规模
- 二、中国地图数据市场规模

第五节 2023年中国位置服务个人市场消费调查

- 一、消费者使用情况
- 二、消费者的使用目的
- 三、消费者价格接受度
- 四、影响消费者使用的因素
- 五、消费者认为位置服务所存在的问题
- 六、消费者对位置服务前景的看法

第八章 全球主要地区和国家位置服务运营商情况分析

第一节 北美位置服务运营商发展分析

- 一、BellMobility
- 二、SPRINTPCS
- 三、VERIZONWireless
- 四、CingularWireless
- 五、AT&TWireless

第二节 欧洲位置服务运营商发展分析

- 一、3UK73
- 二、OrangeFrance
- 三、T-MobileGermany

第三节 日本位置服务运营商发展分析

- 一、NTTDoCoMo
- 二、KDDI
- 三、VodafoneK.K.
- 四、Secom

第四节 韩国位置服务运营商发展分析

- 一、SKT
- 二、KTF
- 三、LGT

第九章 中国位置服务方案提供商分析

第一节 安德鲁 (Andrew)

- 一、公司概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析

第二节 西门子

- 一、公司概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析

第三节 爱立信

- 一、公司概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析

第四节 华为

- 一、公司概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析

第五节 中兴通讯

- 一、公司概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析

第十章 国内外位置服务终端设备提供商透析

第一节 美国GARMIN公司

第二节 麦哲伦公司

第三节 三星

第十一章 中国位置服务软件提供商分析

第一节 SiRF

- 一、公司背景
- 二、SiRF巨资收购掌微

第二节 IBM

- 一、公司背景
- 二、发展情况

第三节 高通/SnapTrack

- 一、公司背景
- 二、发展情况

第十二章 电子地图提供商

第一节 中国GIS引擎提供商分析

- 一、ESRI
- 二、武汉中地信息工程有限公司
- 三、适普软件有限公司

第二节 中国地图数据提供商分析

- 一、北京四维图新
- 二、北京瑞图万方科技有限公司
- 三、北京灵图软件有限公司

第十三章 中国位置服务SP优势企业分析

第一节 北京协进科技发展有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展战略分析

第二节 北京国都信业科技有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展战略分析

第三节 广东怡创通信有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展战略分析

第十四章 中国位置服务系统集成商

第一节 上海三吉电子工程有限公司

第二节 中国普天信息产业集团公司

第三节 北斗星通卫星导航技术有限公司

第十五章 2024-2030年中国LBS行业发展及行业前景调研分析

第一节 2024-2030年LBS趋势预测及趋势分析

- 一、LBS趋势预测分析
- 二、中国市场对移动位置服务（LBS）需求分析
- 三、卫星导航手机应用值得期待

四、未来交通物流业移动定位服务应用

五、移动定位业务的未来

六、地理信息系统技术发展新趋势

第二节 2024-2030年中国位置服务行业发展趋势预测分析

一、市场发展趋势

二、应用发展趋势

三、技术发展趋势

第三节 2024-2030年中国LBS行业投资分析

一、中国LBS行业投资环境分析

二、中国LBS行业投资机会分析

三、中国LBS行业投资前景分析

第四节 2024-2030年中国LBS运营商发展建议

第五节 2024-2030年中国发展移动定位业务的建议

图表目录：部分

图表1：GIS应用领域

图表2：位置服务产业链

图表3：定位平台运营商的收入支出模式

图表4：服务提供商的收入支出模式

图表5：应用平台运营商的收入支出模式

图表6：2019-2023年全球车载导航市场容量

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：2019-2023年全球GNSS产值走势

图表9：2019-2023年全球移动位置服务市场规模

图表10：2019-2023年我国移动出行用户数量走势图

图表11：我国手机地图用户规模走势图

图表12：2019-2023年中国LBS市场规模情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977414.html>