

# 2022-2028年中国化学药行业发展现状及未来前景 分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国化学药行业发展现状及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/917436.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国化学药行业发展现状及未来前景分析报告》共十五章。首先介绍了中国化学药行业市场发展环境、化学药整体运行态势等，接着分析了中国化学药行业市场运行的现状，然后介绍了化学药市场竞争格局。随后，报告对化学药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化学药行业发展趋势与投资预测。您若想对化学药产业有个系统的了解或者想投资中国化学药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医药行业

#### 1.1 国际医药行业概况

##### 1.1.1 2021年全球医药市场特征分析

##### 1.1.2 2021年全球医药市场分析

##### 1.1.3 全球医药市场呈现新的竞争态势

##### 1.1.4 全球药品市场结构新动向

##### 1.1.5 2021年全球医药市场前景展望

#### 1.2 国内医药行业现状

##### 1.2.1 中国医药行业宏观环境分析

##### 1.2.2 中国医药行业现状

##### 1.2.3 中国医药产业基本现状

##### 1.2.4 中国医药产业研发能力薄弱

#### 1.3 2017-2021年医药所属行业相关数据分析

##### 1.3.1 2021年全年医药工业所属行业经济运行数据分析

##### 1.3.2 2021年医药类商品所属行业进出口分析

##### 1.3.3 2021年医药行业经济运行数据分析

#### 1.4 农村医药市场分析

##### 1.4.1 全国农村医药市场基本情况

##### 1.4.2 全国乡镇与农村医药市场现状与形势解析

##### 1.4.3 农村医药市场特点分析

##### 1.4.4 渠道难题阻碍农村医药市场发展

#### 1.5 医药企业并购及盈利模式分析

##### 1.5.1 国内外企业并购行为的差别比较

#### 1.5.2 并购风险

#### 1.5.3 并购模式

### 1.6 医药行业面临的问题及对策

#### 1.6.1 中国医药产业存在的问题

#### 1.6.2 政府应加强政策引导

#### 1.6.3 不断提高医药产业集中度

#### 1.6.4 中国医药业探索国际化之路

## 第二章 化学药行业

### 2.1 中国化学制药所属行业的现状

#### 2.1.1 化学制药行业形势分析

#### 2.1.2 中国化学药贸易现状及对策分析

#### 2.1.3 2021年化学制剂行业状况

#### 2.1.4 中国制剂出口恶性竞争

### 2.2 2017-2021年化学药所属行业分析

#### 2.2.1 2021年化学药行业状况分析

#### 2.2.2 2021年化学药市场状况分析

#### 2.2.3 2021年化学药第三终端市场解析

#### 2.2.4 2021年化学制药业产销状况分析

### 2.3 国内化学制药企业分析

#### 2.3.1 制药企业竞争环境分析

#### 2.3.2 化学制药企业特点分析

#### 2.3.3 内向国际化经营对化学制药企业的影响

#### 2.3.4 资源整合带动后gmp时代制药企业发展

#### 2.3.5 化学制药企业盈利模式分析

## 第三章 化学药品制剂制造工业所属行业数据统计分析

### 3.1 2017-2021年中国化学药品制剂制造所属行业总体数据分析

#### 3.1.1 2021年中国化学药品制剂制造全部企业数据

### 3.2 2017-2021年中国化学药品制剂制造不同所有制全部企业数据分析

#### 3.2.1 2021年中国化学药品制剂制造不同所有制全部企业数据分析

### 3.3 2017-2021年中国化学药品制剂制造不同规模全部企业数据分析

#### 3.3.1 2021年中国化学药品制剂制造不同规模全部企业数据分析

## 第四章 化学药品原药制造工业所属行业数据统计分析

### 4.1 2017-2021年中国化学药品原药制造所属行业全部企业工业数据分析

### 4.2 2017-2021年中国不同所有制化学药品原药制造所属行业工业统计数据

### 4.3 2017-2021年中国不同规模化学药品原药制造所属行业工业统计数据

## 第五章 国内化学原料药所属行业分析

### 5.1 化学原料药行业的现状

#### 5.1.1 化学原料药低价出口导致贸易纠纷

#### 5.1.2 中国原料药出口内外交困

#### 5.1.3 原料药产业喜忧参半

#### 5.1.4 中国原料药产业的隐忧

### 5.2 2017-2021年化学原料药所属行业产量数据分析

#### 5.2.1 2021年全国化学原料药产量

#### 5.2.2 2021年中国重点省市化学原料药产量

### 5.3 化学原料药所属行业进出口形势分析

#### 5.3.1 2021年中国医药原料药进出口形势分析

#### 5.3.2 2021年化学原料药所属行业出口探析

#### 5.3.3 2021年中国原料药类商品所属行业进出口态势分析

#### 5.3.4 2021年中国化学原料药所属行业出口增长迅速

#### 5.3.5 中国各大原料药国际出口市场分析

## 第六章 抗生素类原料药分析

### 6.1 抗生素相关概述

#### 6.1.1 定义及分类

#### 6.1.2 抗生素的作用原理

#### 6.1.3 使用规范

### 6.2 抗生素市场分析

#### 6.2.1 2021年中国抗生素类原料药所属行业出口分析

#### 6.2.2 抗生素市场将迎来新的机遇

#### 6.2.3 抗生素市场前景分析

### 6.3 头孢类抗生素分析

#### 6.3.1 定义及分类

#### 6.3.2 2021年头孢类进出口形势

#### 6.3.3 国产头孢他啶引领国内市场

#### 6.3.4 头孢丙烯大有作为

#### 6.3.5 头孢吡肟一枝独秀

#### 6.3.6 第四代头孢难逃普药命运

### 6.4 四环类抗生素

#### 6.4.1 概述

#### 6.4.2 生产概况

#### 6.4.3 市场状况分析

#### 6.4.4 四环素位列原料药出口第三

### 6.5 大环内酯类抗生素

#### 6.5.1 大环内酯类抗生素相关概述

#### 6.5.2 大环内酯类抗生素市场解析

#### 6.5.3 大环内酯类原料药所属行业出口探析

#### 6.5.4 大环内酯类新药势头强劲

#### 6.5.5 第二代大环内酯类抗生素热势品种分析

### 6.6 喹诺酮类抗生素

#### 6.6.1 发展概述

#### 6.6.2 药理、药性

#### 6.6.3 沙星类药物市场状况分析

## 第七章 维生素类原料药

### 7.1 国际市场概述

#### 7.1.1 国际市场维生素工业机遇和挑战共存

#### 7.1.2 国际维生素市场的构成

#### 7.1.3 全球维生素产业竞争新格局渐现雏形

#### 7.1.4 国际维生素市场发展趋势

### 7.2 国内市场概况

#### 7.2.1 维生素行业的发展现状

#### 7.2.2 2021年国内维生素市场情况

#### 7.2.3 中国维生素类药物所属行业出口态势分析

#### 7.2.4 维生素产业的未来发展潜力

### 7.3 脂溶性维生素分析

#### 7.3.1 维生素ad市场剖析

#### 7.3.2 国内维生素d3市场平稳发展

#### 7.3.3 维生素d2市场未来良好

#### 7.3.4 维生素d生产突破跨国公司垄断

### 7.4 水溶性维生素分析

#### 7.4.1 国内维生素b2市场高价位运行

#### 7.4.2 维生素b12及其衍生物市场未来看好

#### 7.4.3 维生素pp市场形势良好

#### 7.4.4 国内维生素h生产实现自给

## 第八章 主要品类药物分析

### 8.1 糖尿病药物

#### 8.1.1 糖尿病药物市场竞争分析

- 8.1.2 列酮主导抗糖尿病药市场
- 8.1.3 四大新药点亮糖尿病药市场
- 8.1.4 糖尿病药物市场进入细分时代
- 8.2 心脑血管药
  - 8.2.1 国际心血管治疗市场发展势头依然强劲
  - 8.2.2 心脑血管药物市场解析
  - 8.2.3 抗高血压药物市场规模大
  - 8.2.4 抗高血压药物市场消费者分析
  - 8.2.5 降压药市场大局已定
- 8.3 其他药物分析
  - 8.3.1 非甾体抗炎药受追捧
  - 8.3.2 抗疱疹病毒药物市场分析
  - 8.3.3 抗病毒药品市场状况分析
  - 8.3.4 抗过敏药物零售市场额分析
  - 8.3.5 细分是赢得感冒药市场的关键

## 第九章 重点企业分析

- 9.1 哈药集团
  - 9.1.1 公司简介
  - 9.1.2 哈药集团经营状况
- 9.2 华北制药
  - 9.2.1 公司简介
  - 9.2.2 华北制药经营状况
- 9.3 鲁抗医药
  - 9.3.1 公司简介
  - 9.3.2 鲁抗医药经营状况
- 9.4 广州白云山制药
  - 9.4.1 公司简介
  - 9.4.2 白云山制药经营状况
- 9.5 海正药业
  - 9.5.1 公司简介
  - 9.5.2 海正药业经营状况
- 9.6 新华制药
  - 9.6.1 公司简介
  - 9.6.2 新华制药经营状况

## 第十章 化学药品所属行业进出口数据分析

## 10.1 2017-2021年化学药进出口总体数据分析

10.1.1 2017-2021年成分 两种的混合，未配定剂量药品进出口数据

10.1.2 2017-2021年由混合或非混合产品构成的，已配定剂量药品进出口数据

## 10.2 2017-2021年中国重点省市进出口总体数据

10.2.1 2017-2021年成分 两种的混合，未配定剂量药品重点省市进出口数据

10.2.2 2017-2021年由混合或非混合产品构成的，已配定剂量药品重点省市进出口数据

## 10.3 2017-2021年主要国家或地区的进出口数据

10.3.1 2017-2021年成分 两种的混合，未配定剂量药品主要国家或地区的进出口数据

10.3.2 2017-2021年由混合或非混合产品构成的，已配定剂量药品主要国家或地区进出口数据

## 第十一章 医药物流

### 11.1 中国医药物流业发展现状

11.1.1 中国药品流通领域发展现状分析

11.1.2 医药物流处于全面整合期

11.1.3 国内外医药物流市场特点分析

11.1.4 中国医药物流市场分析

11.1.5 国内医药物流市场进入分销商时代

### 11.2 医药物流问题分析

11.2.1 中国医药物流存在的问题

11.2.2 中国医药物流重复建设无序竞争

11.2.3 医药物流人才缺乏问题

11.2.4 中国医药物流配送体系问题严重

### 11.3 医药物流的发展对策

11.3.1 发展医药物流应注意的问题

11.3.2 供应链管理是发展现代医药物流的关键

11.3.3 国内医药物流应借鉴国外模式

11.3.4 中国医药物流企业与外资竞争策略分析

11.3.5 中国应实施积极的医药物流发展政策

### 11.4 案例分析

11.4.1 香港裕利集团

11.4.2 深圳“一致药业”

11.4.3 信息化造就“金象”医药物流

### 11.5 医药物流的发展前景

11.5.1 中国医药物流产业发展前景分析

11.5.2 中国的医药流通市场趋势

11.5.3 冷藏物流将成为医药物流重点发展领域



#### 11.5.4 医药物流发展模式的swot分析

### 第十二章 医药营销

#### 12.1 医药营销的现状

##### 12.1.1 中国医药营销的困局

##### 12.2.2 gmp认证后时代的营销格局

##### 12.2.3 医药营销中的怪现状

#### 12.2 探析医药营销模式

##### 12.2.1 整体宣传式营销模式

##### 12.2.2 义诊式营销模式

##### 12.2.3 会议式营销模式

##### 12.2.4 广告炒作加终端式营销模式

##### 12.2.5 医药产品营销模式创新探讨

##### 12.2.6 “蜀中模式”盘活农村市场普药营销

#### 12.3 医药营销问题分析

##### 12.3.1 医药营销存在两大弊病

##### 12.3.2 制定医药营销战略存在的三个误区

##### 12.3.3 开发医药农村市场的五大难题

##### 12.3.4 医药企业五大营销难题急需解决

#### 12.4 医药营销的发展对策

##### 12.4.1 医药改革后的营销对策

##### 12.4.2 深度策划才是医药营销的方向

##### 12.4.3 农村市场营销思路分析

##### 12.4.4 营销系统化利于开拓农村市场

#### 12.5 典型案例分析

##### 12.5.1 “白加黑”借渠道“浴火重生”

##### 12.5.2 强生“泰诺”找准切入点，赢的先机

##### 12.5.3 江中牌健胃消食片的快速崛起之路

#### 12.6 医药营销的发展趋势

##### 12.6.1 医药营销十大新趋势

##### 12.6.2 医药经销商发展的十大方向

##### 12.6.3 未来医药营销的前景分析

##### 12.6.4 医药企业otc市场的未来营销途径

### 第十三章 医药行业前景分析

#### 13.1 中国医药行业前景展望

##### 13.1.1 2021年医药市场结构趋势

- 13.1.2 “十四五”中国医药行业展望
- 13.1.3 医药市场发展趋势
- 13.2 化学药前景分析
  - 13.2.1 中国原料药行业前景分析
  - 13.2.2 氟化学将成为未来新原料药的基础
  - 13.2.3 化学制剂行业发展前景分析
- 13.3 新医改对医药行业发展的影响
  - 13.3.1 新医改将催化我国药品市场大扩容
  - 13.3.2 医药行业在医改视角和全球视野下寻求定位
  - 13.3.3 新医改推进下的医药行业投资思路展望
  - 13.3.4 新医改催生医药行业投资新思路

#### 第十四章 政策法规

- 14.1 政策解析
  - 14.1.1 严控药价使制药业进入严峻政策期
  - 14.1.2 制药企业面临两大政策考验
  - 14.1.3 国家大力整治药品虚假广告
  - 14.1.4 创制新药可获快速审批
- 14.2 相关法规介绍
  - 14.2.1 中华人民共和国药品管理法
  - 14.2.2 《药品生产监督管理办法》
  - 14.2.2 《药品注册管理办法》
  - 14.2.4 药品广告审查办法
  - 14.2.5 仿制药品审批办法
  - 14.2.6 药品gmp认证

#### 第十五章 2022-2028年中国化学药发展趋势分析

- 15.1 2022-2028年中国化学药产业前景展望
  - 15.1.1 2021年中国化学药发展形势分析
  - 15.1.2 发展化学药产业的机遇及趋势
  - 15.1.3 未来10年中国化学药产业发展规划
  - 15.1.4 2022-2028年中国化学药产量预测
- 15.2 2022-2028年化学药产业发展趋势探讨
  - 15.2.1 2022-2028年化学药产业前景展望
  - 15.2.2 2022-2028年化学药产业发展目标(ZY LZQ)

部分图表目录：

图表2022-2028年全球医药市场规模及预测

图表全球及分地区/国家医药市场规模及增速

图表2017-2021年医药工业增加值累计增速与占比

图表2017-2021年医药工业主营业务收入

图表2017-2021年CFDA药品注册审批数量

图表2017-2021年医药工业增加值增速与占比

图表2017-2021年医药工业主营业务收入增长趋势

图表2017-2021年医药工业主营业务收入完成情况

图表2017-2021年医药工业利润增长趋势

图表2017-2021年医药工业利润总额和利润率完成情况

图表2017-2021年医药工业出口交货值增长趋势

图表国内化学制药企业国际化分类

图表化学药行业不同盈利模式划分

图表化学药行业不同盈利模式前景

图表2017-2021年化学药品制剂制造所属行业销售收入

图表2017-2021年化学药品制剂制造所属行业销售收入增长趋势图

图表2017-2021年化学药品制剂制造所属行业利润总额

图表2017-2021年化学药品制剂制造所属行业利润总额增长趋势图

图表2017-2021年化学药品制剂制造所属行业资产总额

图表2017-2021年化学药品制剂制造所属行业总资产增长趋势图

图表2017-2021年化学药品制剂制造所属行业亏损面

图表2017-2021年化学药品制剂制造所属行业亏损企业亏损总额

图表2017-2021年化学药品制剂制造所属行业销售毛利率趋势图

图表2017-2021年化学药品制剂制造所属行业成本费用率

图表2017-2021年化学药品原料药制造所属行业利润总额增长趋势图

图表2017-2021年化学药品原料药制造所属行业资产总额

图表2017-2021年化学药品原料药制造所属行业总资产增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/917436.html>