

2024-2030年中国压铸模具行业市场发展潜力及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国压铸模具行业市场发展潜力及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977478.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解压铸模具行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国压铸模具行业市场发展潜力及投资前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国压铸模具市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保压铸模具行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年压铸模具行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能压铸模具从业者抢跑转型赛道。

压铸模具是铸造液态模锻的一种方法，一种在专用的压铸模锻机上完成的工艺。它的基本工艺过程是：金属液先低速或高速铸造充型进模具的型腔内，模具有活动的型腔面，它随着金属液的冷却过程加压锻造，既消除毛坯的缩孔缩松缺陷，也使毛坯的内部组织达到锻态的破碎晶粒。毛坯的综合机械性能得到显著的提高。

压铸模具可以分为硬模和软模。硬模指常规性的压铸模具，以热作钢做模芯材料，模具钢经过淬火后硬度提升，硬度值达到46-50度，模具寿命一般在5-15万模次。软模又称快速模，主要用于实验新品，以冷作钢为模芯材料，模具钢不需要经过淬火，硬度较低一般硬度值为28-32度，模具寿命一般在500-2,000模次。

我国压铸模具企业快速发展起步于20世纪90年代初，主要以摩托车配件压铸模具为主，进入21世纪后，随着中国汽车工业的快速发展，国内部分龙头压铸模具企业加大了先进、大型装备及先进检测设备的投入，以生产汽车支架、离合器、油底壳、手动变速器等中型压铸模具为主，带动了全国压铸模具企业快速发展，模具制造水平及制造工艺大幅提升。目前，我国压铸模具开发周期、生产水平都有了显著提升，不仅能满足国内大型、精密压铸模具的需要，还向欧美等传统压铸模具强国出口。2016年我国压铸模具产业销售收入为265.4亿元，2022年行业销售收入增长至341.5亿元，2016年以来我国压铸模具产业销售收入复合增长率为4.29%。

从中国压铸模具行业进出口贸易情况来看，进口量呈现逐年下降态势，说明中国压铸模具行业逐渐走向成熟，而出口量呈现逐年上涨态势，在满足内需的同时，也能满足对外出口的需求，根据数据显示，2022年中国压铸模具行业进口量为2066.4吨，进口金额为0.42亿美元，出口量为15134.45吨，出口金额为1.86亿美元。从出口地前十名分别为美国、墨西哥、印度、德国、泰国、日本、中国香港、越南、俄罗斯、摩洛哥。其中美国占比最重，占比为16.13%，其次为墨西哥，占比为13.44%，出口地前十名总占比为69.73%。

1950年代以来，压铸在航空、仪表、机电等行业首先推广应用并得到发展，随着家用电器、五金行业，以及汽车工业，特别是轿车和摩托车工业的飞速发展，压铸技术和生产规模发展到了一个前所未有的高度。近年来，随着我国汽车工业及相关制造业的蓬勃发展，我国的压铸产业迅猛发展。中国不但是压铸件生产大国，而且逐渐成为压铸制品的消费大国，产品技术水平、设备制造水平、企业研发能力都有了长足的进步。目前主要本土企业为文灿股份、无锡曙光模具有限公司、宁波勋辉电器有限公司、宁波华朔模具机械有限公司。

文灿股份已经形成了压铸年产量超过4万吨，精密机加工年产量超过4500万件，压铸模具平均年产量超过390套的生产能力。产品主要涉及汽车零部件、家用产品、通讯和工业机械用压铸件等。公司的主要客户为国内外知名整车厂商和零部件制造商，因此选用的生产设备在国际上、在同行业中均处于先进水平。目前，公司拥有世界领先的压铸机制造商布勒（BUHLER）的最新的三板式压铸机，高真空压铸系统，超高压去毛刺机，高速5轴联动加工中心，德国巨浪（CHRON）加工中心，蔡司（ZEISS）三坐标测量机等一批先进的性能加工及检测设备，为生产高性能、高强度、高精度产品奠定了基础。根据公司年报显示，2022年铝合金铸件业务收入为51.4亿元。

数字化制造技术，如3D打印、机器学习和人工智能，将在压铸模具行业中得到广泛应用。这些技术可以提高生产效率、降低成本，并提供更高质量的模具。智能制造将在压铸模具行业中得到推广，包括自动化生产线、远程监控和预测性维护，以提高生产效率和可靠性。总之，中国的压铸模具行业有望在未来继续发展壮大，但也面临着技术升级、环保要求、国际竞争等多种挑战。因此，持续创新、提高技术水平和适应市场需求将是行业发展的关键。

《2024-2030年中国压铸模具行业市场发展潜力及投资前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是压铸模具领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 压铸模具行业市场现状分析

第一节 市场概述

一、定义

二、模具主要产品标准

（一）国家颁发的模具主要产品标准

（二）国家颁布的主要模具工艺质量标准

第二节 模具市场现状

一、市场发展现状

二、成型工艺现状

三、制造技术现状

四、市场发展前景

第三节 压铸模具市场现状

一、压铸模具工业发展阶段

二、压铸模具发展现状

（一）汽车行业压铸模具的生产

（二）摩托车行业压铸模具的生产

（三）电机、电器行业压铸模具的生产

（四）特大型模具压铸模具的生产

（五）其他行业压铸模具的生产

三、压铸模具技术现状

（一）我国压铸模制造技术现状

1.CAE/CAM技术的应用

2.企业的装备及数控加工、电加工

3.材料热处理及表面处理

4.压铸模选用热模钢方面

5.温控技术的应用

6.真空压铸

7.液压抽芯机构

8.冷却系统的设计

9.模具表面抛光

10.压铸模具新领域研究

（二）国内外技术对比差距

四、压铸模具进出口现状

第四节 市场规模分析

第五节 相关产业链分析

一、铸件总体市场分析

二、具体细分市场分析

（一）汽车、摩托车及配件工业

1.我国汽车工业发展现状

2.我国摩托车工业发展现状

（二）五金制造业

- (三) 通讯系统发射接收基站
- (四) 自动扶梯和自动人行道具
- (五) 电子信息产业

第六节 存在问题分析

一、存在问题和差距

- (一) 产业结构不合理
- (二) 产品水平低，开发能力较差

二、形成原因

- (一) 科研开发及技术攻关投入少
- (二) 工艺装备水平低
- (三) 专业化、标准化、商品化程度低
- (四) 模具材料及模具相关技术落后

第二章 压铸模具行业市场竞争分析

第一节 市场竞争现状分析

第二节 企业市场占有率分析

第三节 市场供给现状

- 一、广东
- 二、上海
- 三、浙江
- 四、江苏

第三章 压铸模具行业制造商分析

第一节 行业企业整体分析

第二节 主要制造商分析

一、广东文灿压铸有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业产能分析
- (五) 企业产品相关技术
- (六) 企业的行业地位分析

二、无锡曙光模具有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史

- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业产能分析
- (五) 企业产品相关技术
- (六) 企业的行业地位分析

三、宁波勋辉电器有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业产能分析
- (五) 企业产品相关技术
- (六) 企业的行业地位分析

四、宁波华朔模具机械有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业产能分析
- (五) 企业产品相关技术
- (六) 企业的行业地位分析

五、一汽铸造有限公司铸造模具厂

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业产能分析
- (五) 企业产品相关技术
- (六) 企业的行业地位分析

六、共立精机(大连)有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业产能分析
- (五) 企业产品相关技术
- (六) 企业的行业地位分析

七、广州市型腔模具制造有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业产能分析

(五) 企业产品相关技术

(六) 企业的行业地位分析

八、宁波鑫达模具制造有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业产能分析

(五) 企业产品相关技术

(六) 企业的行业地位分析

九、宁波市北仑区辉旺铸模实业有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业产能分析

(五) 企业产品相关技术

(六) 企业的行业地位分析

十、重庆渝江新高模具有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业产能分析

(五) 企业产品相关技术

(六) 企业的行业地位分析

第四章 压铸模具行业发展预测

第一节 技术趋势

一、我国模具技术发展趋势

二、我国压铸模具技术发展趋势

第二节 市场前景

第三节 竞争趋势

一、从产业个体竞争向产业集群竞争转变

二、从低端竞争向高端竞争转变

三、从单一层面的技术工艺装备竞争向人才、管理等层面全方位的竞争转变

四、从国内市场竞争逐渐向国际市场竞争转变

图表目录：部分

图表1：2019-2023年我国模具行业销售收入统计

图表2：2019-2023年我国压铸模具行业销售收入统计

图表3：2019-2023年我国铸件行业产量统计

图表4：2023年我国铸件行业消费领用比例统计

图表5：2019-2023年我国汽车行业产销量统计

图表6：2019-2023年我国自主品牌汽车企业产量统计

图表7：2019-2023年我国汽车企业销量统计

图表8：2019-2023年我国汽车行业消费比例变化分析

图表9：2019-2023年我国电梯行业产量统计

图表10：2019-2023年我国压铸模具行业企业市场占有率统计情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977478.html>