

2025-2031年中国刀具行业市场运行格局及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国刀具行业市场运行格局及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977482.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2025-2031年中国刀具行业市场运行格局及战略咨询研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析刀具行业未来的市场走向，挖掘刀具行业的发展潜力，预测刀具行业的发展前景，助力刀具行业的高质量发展。

报告从2023年全国刀具行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国刀具行业发展运行进行了深度剖析，展望2024年中国刀具行业发展趋势。《报告》是系统分析2023年度中国刀具行业发展状况的著作，对于全面了解中国刀具行业的发展状况、开展与刀具行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事刀具行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

刀具是一种用于切削、磨削、钻孔、刮削、研磨或其他加工操作的手持或机器安装的工具。刀具材料的选择对刀具寿命、加工效率、加工质量和加工成本等的影响很大。刀具切削时要承受高压、高温、摩擦、冲击和振动等作用。

刀具可以采用各种不同的形状和设计，以适应不同的加工任务，包括铣刀、钻头、车刀、磨削轮、锯片、刨刀、绞刀、刮刀等。它们通常由高硬度和耐磨的材料制成，以确保其持久性和切削能力。刀具的选择取决于工件材料、加工过程和所需的加工精度。按刀具材料可以分为高速钢刀具、硬质合金刀具、金刚石刀具、陶瓷刀具、PCBN刀具；

按照切削方式分为旋转切削刀具、线性切削刀具。

刀具是加工工艺中不可或缺的组成部分，它们的设计和 quality 直接影响到加工效率、成本 and 产品质量。刀具的刃部分经常需要定期磨削或更换，以维持其性能和精度。我国刀具品类较多，广泛应用于各种领域，随着各领域需求的增长，以及各种产品结构技术的改善，刀具产品更能切合市场的需求度。近年来我国刀具市场规模呈现波动增长的趋势，具体的规模会受到刀具行业技术水平和产销情况的影响。2022年我国刀具市场规模为512亿元，2021为477亿元，同比增长7.34%。其中：硬质合金刀具市场规模268.54亿元，占52.45%；高速钢刀具市场规模102.66亿元，占20.05%；陶瓷刀具市场规模44.13亿元，占8.62%；PCBN刀具市场规模12.95亿元，占2.53%；金刚石刀具市场规模34.06亿元，占6.65%；其他刀具市场规模49.66亿元，占9.70%。

国内刀具行业曾由于技术能力、材料等方面的限制，产品主要以低端为主。国内刀具生产企业技术实力的不断积累、发展与提高，目前已经逐步缩小了与国际先进水平的差距，产品结构不断向中高端迈进。国内刀具企业在生产设备、原材料供应等方面也得到了越来越多的技术支持，使国内刀具企业在制造手段、工艺技术、产品质量、产品种类等方面得到了相应的提升，进一步缩小了与进口产品品质上的差距。随着国产刀具性能的进一步提升，国产高端

刀具将逐步实现进口替代。

国外刀具传统上分为山特系、IMC系、美国系、欧洲系、日本系五大系。在五大派系中，山特维克集团旗下包括可乐满、瓦尔特、山高、万奈特、Safe鄧ty、多马等。目前山特维克、肯纳金属、伊斯卡等欧美刀具制造主导高端定制化刀具市场，位居我国刀具消费市场企业竞争的第一梯队；三菱、京瓷、特固克、克洛伊等日韩刀具制造商邻居第二梯队；国内刀具企业数量众多，生产经营规模小，没有形成自身的行业产业链，主要是通过价格和服务优势赢得较多中低端市场份额，国内市场的第三梯队，主要有中钨高新、厦门钨业、欧科亿等。

半导体产业属于高精尖科技产业，近年来的中美贸易摩擦和中兴、华为事件，折射中国半导体产业自有核心技术不足，半导体市场生态不成熟等缺点。但在国家战略层面的大力推动下，这对于国内半导体企业来说，既是挑战，也是弯道超车的机遇，实现真正的半导体产业链国产化的道路任重而道远，在政府、企业、高校、相关从业人员等各方力量长期共同努力下，国产半导体设备产业必将摆脱受制于人的局面。

近年来国内企业通过合作（江丰电子签约美国嘉柏）、兼并（鼎龙股份控股时代立夫）方式加强产业合作，产业技术、资本、渠道得到有效整合，未来本土产品有望占据市场主流。

《2025-2031年中国刀具行业市场运行格局及战略咨询研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是刀具领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 刀具相关概述

第一节 刀具基本概念

一、刀具的定义

二、刀具的分类

三、刀具的结构

第二节 刀具其它相关介绍

一、影响刀具磨损的事项

二、刀具的涂层技术

三、高速铣削刀具的安全性技术

第二章 世界刀具行业发展分析

第一节 世界刀具行业发展综述

- 一、全球刀具发展的历史
- 二、世界刀具行业发展概况
- 三、国外螺纹刀具发展解析
- 四、美国刀具行业发展现状

第二节 日本刀具行业发展概况

- 一、日本切削工具行业发展浅析
- 二、日本刀具市场需求分析
- 三、日本刀具表面光滑技术发展情况

第三章 中国刀具行业发展分析

第一节 刀具行业发展概况

- 一、中国刀具产业发展概述
- 二、我国数控刀具行业发展迅猛
- 三、我国刀具市场需求解析
- 四、我国组合刀具发展综述

第二节 刀具行业不同角度发展剖析

- 一、航空工业需求方面
- 二、加工挑战方面
- 三、切削技术方面

第三节 中国金属切削工具产量分析

- 一、2021年全国及主要省份金属切削工具产量及集中度分析
- 二、2022年全国及主要省份金属切削工具产量及集中度分析
- 三、2023年全国及主要省份金属切削工具产量及集中度分析

第四节 刀具技术发展进展

- 一、我国刀具业抢占高端市场的技术要求
- 二、PCBN刀具技术进展状况
- 三、刀具相关新技术进展分析
- 四、我国刀具行业提升技术水平之策

第五节 刀具行业发展存在的问题

- 一、国内刀具行业发展面临的主要问题
- 二、我国刀具业发展的突出矛盾
- 三、制约我国刀具行业发展的因素
- 四、国内刀具行业发展的两大不足

第六节 刀具行业发展的对策

- 一、我国刀具行业发展的三大建议
- 二、刀具行业应对贸易战的具体措施
- 三、国产刀具应对国外品牌发展之策
- 四、刀具业与制造业应积极共建合作机制

第四章 中国切削工具制造所属行业财务状况

第一节 中国切削工具制造所属行业经济规模

- 一、2020-2024年切削工具制造销售规模
- 二、2020-2024年切削工具制造利润规模
- 三、2020-2024年切削工具制造资产规模

第二节 中国切削工具制造所属行业盈利能力指标分析

- 一、2020-2024年切削工具制造亏损面
- 二、2020-2024年切削工具制造销售毛利率
- 三、2020-2024年切削工具制造成本费用利润率
- 四、2020-2024年切削工具制造销售利润率

第三节 中国切削工具制造所属行业营运能力指标分析

- 一、2020-2024年切削工具制造应收账款周转率
- 二、2020-2024年切削工具制造流动资产周转率
- 三、2020-2024年切削工具制造总资产周转率

第四节 中国切削工具制造所属行业偿债能力指标分析

- 一、2020-2024年切削工具制造资产负债率
- 二、2020-2024年切削工具制造利息保障倍数

第五节 中国切削工具制造所属行业财务状况综合分析

- 一、切削工具制造财务状况综合评价
- 二、影响切削工具制造财务状况的经济因素分析

第五章 刀具材料行业发展分析

第一节 刀具材料行业发展概况

- 一、刀具的材料概述
- 二、我国金属刀具材料发展综述
- 三、干切削刀具材料研发概况
- 四、超硬刀具材料发展浅析

第二节 高速钢刀具

- 一、高速钢概述

二、高速钢刀具材料发展历史

三、中国高速钢行业的集中度解析

四、中国高速钢出口机会增多

五、高速钢刀具材料未来发展展望

第三节 硬质合金

一、硬质合金概述

二、我国硬质合金行业发展回顾

三、我国硬质合金行业的发展现状

四、硬质合金刀具是国内刀具业的发展方向

第四节 陶瓷

一、陶瓷行业发展概况

二、陶瓷刀具市场分析

三、新型陶瓷刀具材料应用和发展趋向

第六章 刀具行业前景预测

第一节 刀具行业发展趋势

一、全球刀具市场发展趋向

二、我国刀具业发展趋势

三、刀具产品发展方向

第二节 刀具行业发展的前景展望

一、我国刀具行业增长潜力看好

二、2025-2031年我国刀具行业的发展预测

三、组合刀具应用前景乐观

四、刀具行业中长期发展前景预测

第七章 重点企业经营状况分析

第一节 江苏天工集团有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第二节 株洲钻石切削刀具股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第三节 江苏丹工实业总公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四节 贵州西南工具(集团)有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第五节 超美精密工业(惠州)有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第六节 上海工具厂有限公司(本部)

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第七节 瓦尔特(无锡)有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第八节 博深工具股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第九节 青岛地恩地机电科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十节 江苏丰裕工具有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

图表目录：部分

图表1：刀具行业产业链

图表2：我国刀具行业销售收入

图表3：我国刀具市场总消费规模

图表4：我国刀具行业进口金额

图表5：我国刀具行业出口金额

图表6：我国刀具行业对外依存度

图表7：我国刀具产品结构分析

图表8：我国刀具行业需求结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977482.html>