

# 2025-2031年中国工业互联网行业市场专项调研及 竞争战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国工业互联网行业市场专项调研及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977514.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为了深入解读工业互联网行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2025-2031年中国工业互联网行业市场专项调研及竞争战略分析报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国工业互联网市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国工业互联网产业发展情况，涉及工业互联网市场规模、工业互联网平台市场规模等细分数据。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了工业互联网产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。

工业互联网是指通过新一代信息通信技术（如物联网、云计算、大数据、人工智能等）与工业系统的深度融合，实现智能化的工业生产、运维、管理和服务。它将工业设备、生产系统和信息系统连接起来，打破信息孤岛，通过数据采集、传输、分析和智能决策，提升整个工业价值链的效率和灵活性。

工业互联网在中国被视为推动工业4.0和数字化转型的重要引擎。近年来，工业互联网在制造、能源、汽车、化工等传统工业领域的应用持续深入，渗透率逐步提高。尤其是在智能制造、智能运维和供应链管理等领域，工业互联网的应用效果显著。2023年，我国工业互联网市场规模10350.8亿元，较2022年减少2010.6亿元；工业互联网平台市场规模220.5亿元，较2022年增长43.6亿元。预计2024年我国工业互联网市场规模约为11670.5亿元，工业互联网平台市场规模约为274.1亿元。

中国的5G网络建设走在全球前列，5G技术推动了智能制造、自动驾驶、远程运维等场景的落地，推动了工业互联网应用场景的多元化发展。目前，中国工业互联网市场正在进入高速发展阶段，伴随着政策推动和技术创新的加持，其未来潜力巨大。

工业互联网产业链覆盖了多个技术和应用领域，主要分为三个层次：基础设施层、平台层和应用层。其产业链上游主要包括传感器、控制器、工业级芯片、智能机床、工业机器人等是智能硬件设备和软件；行业中游为互联网平台，是整合设备、数据和应用的关键环节；行业下游应用场景是工业互联网典型应用场景的工业企业，如高耗能设备、通用动力设备、新能源设备、高价值设备和仪器仪表专用设备。

虽然我国工业互联网起步晚于西方国家，但其发展较为迅速。我国工业互联网平台主要企业有浪潮云、华为、阿里、腾讯、工业富联、树根互联、航天云网、蓝卓数字、忽米网、用友网络等；工业互联网市场重点企业有北京光环新网科技股份有限公司、杭州中恒电气股份有限公司、北京佳讯飞鸿电气股份有限公司、北京东土科技股份有限公司、北京东方国信科技

股份有限公司、吉林亚联发展科技股份有限公司、二六三网络通信股份有限公司、重庆川仪自动化股份有限公司、大连智云自动化装备股份有限公司、深圳市汇川技术股份有限公司等。

智研咨询研究团队围绕中国工业互联网产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对工业互联网产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

## 第一章 工业互联网发展综述

### 第一节 工业互联网的相关概述

一、工业互联网的定义内涵

二、工业互联网的功能作用

三、工业互联网的五大应用

四、互联网对制造业的影响

### 第二节 工业互联网相关概念分析

一、工业4.0

二、两化融合

三、中国制造2025

四、相关概念比较

### 第三节 工业互联网的构成要素分析

一、智能设备

二、智能系统

三、智能决策

四、要素整合

### 第四节 实现工业互联网的关键要素分析

一、实现工业互联网的技术要素

二、实现工业互联网的管理要素

三、工业互联网的关键成功要素

## 第二章 中国工业互联网产业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

### 三、未来经济运行与政策展望

#### 第二节 中国工业互联网政策环境分析

- 一、“互联网+”行动计划
- 二、2024年宽带中国战略目标
- 三、中国制造2025规划方案
- 四、地方政府工业互联网政策

#### 第三节 中国制造业发展情况分析

- 一、中国制造业发展现状
- 二、制造业发展形势分析
- 三、中国制造业存在问题
- 四、中国制造业战略选择

### 第三章 中国工业互联网关键技术分析

#### 第一节 云计算

- 一、云计算概念特点
- 二、云计算产业链条
- 三、云计算发展现状
- 四、云计算市场规模

#### 第二节 大数据

- 一、大数据概念特征
- 二、大数据关键技术
- 三、大数据市场规模
- 四、大数据前景展望

#### 第三节 物联网

- 一、物联网定义特征
- 二、物联网产业链条
- 三、物联网市场规模
- 四、物联网前景展望

#### 第四节 移动互联网

- 一、移动互联网发展现状
- 二、移动互联网市场规模
- 三、移动互联网应用推广
- 四、移动互联网发展建议

#### 第五节 5G技术

- 一、5G的定义及特点

- 二、5G关键技术分析
- 三、5G研发现状分析
- 四、5G应用前景展望

## 第四章 中国工业互联网产业发展情况分析

### 第一节 中国工业化与信息化融合分析

- 一、中国两化融合发展现状分析
- 二、中国两化融合十大趋势分析
- 三、信息化与工业化融合的方向
- 四、两化融合带来的机遇和挑战
- 五、两化融合下制造业发展策略

### 第二节 中国工业互联网发展现状分析

- 一、中国工业互联网已具备发展基础
- 二、中国工业互联网正处于起步阶段
- 三、工业互联网发展存在的障碍分析
- 四、工业互联网面临着安全防控挑战
- 五、工业互联网引领中国经济新航向

### 第三节 中国工业互联网产业发展动态分析

### 第四节 中国工业互联网典型应用案例分析

- 一、海尔互联网工厂案例分析
- 二、九江石化智能工厂案例分析
- 三、工业互联网时代的医疗关爱
- 四、传统制造行业应用案例分析
- 五、其他领域工业互联网应用案例

## 第五章 中国工业互联网发展问题及策略分析

### 第一节 中国工业互联网发展重点问题探讨

- 一、工业互联网的发展研究重点
- 二、工业互联网的整体架构分析
- 三、工业互联网须多方跨界合作
- 四、发展工业互联网须解决问题
- 五、发展工业互联网的切入维度

### 第二节 中国工业互联网的执行路线图分析

- 一、构建智能的人和智能的组织
- 二、实施车间执行系统（MES）

三、实现自动化智能化升级改造

四、构建系统化的互网络体系

五、建设企业大数据、云计算中心

第三节 中国把握工业互联网发展机遇的对策

一、加大重点领域的政策扶持力度

二、引导相关的服务企业转型发展

三、突破阻碍工业互联网发展壁垒

四、完善工业互联网发展推进机制

第四节 传统制造业工业互联网应用策略分析

第六章 国际工业互联网发展与领先企业分析

第一节 国际工业互联网发展情况分析

一、全球工业互联网发展空间

二、全球工业互联网经济效益

三、欧盟工业互联网发展迅猛

四、美国成立工业互联网联盟

第二节 国外工业互联网典型案例

一、美国纽约州氯化镍电池工厂

二、德国安贝格西门子智能工厂

三、德国博世集团洪堡工厂案例

四、德国巴斯夫凯泽斯劳滕工厂

第三节 国际工业互联网领先企业分析

一、GE

（一）公司的基本情况简介

（二）公司工业互联网产品

（三）公司工业互联网案例

（四）公司工业互联网战略

二、西门子

（一）公司基本情况简介

（二）公司工业互联网产品

（三）公司工业互联网案例

三、AT&T公司

四、Altera公司

五、Moxa公司

## 第七章 中国工业互联网重点企业经营情况及竞争力

### 第一节 北京光环新网科技股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业典型案例分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

### 第二节 杭州中恒电气股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业解决方案分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展战略分析

### 第三节 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业产品解决方案
- 三、企业典型案例分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

### 第四节 北京东土科技股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业行业应用案例
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

### 第五节 北京东方国信科技股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业产品解决方案
- 三、企业服务体系分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

## 第六节 深圳键桥通讯技术股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业产品解决方案
- 三、企业服务体系分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

## 第七节 二六三网络通信股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业发展历程分析
- 三、企业产品服务分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

## 第八节 重庆川仪自动化股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业服务网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

## 第九节 大连智云自动化装备股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业产品及设备分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

## 第十节 深圳市汇川技术股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业典型方案分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

## 第八章 关于中国工业互联网发展前景趋势分析

### 第一节 2025-2031年中国工业互联网发展前景展望

一、工业互联网发展潜力分析

二、工业互联网发展前景广阔

三、工业互联网未来发展展望

### 第二节 2025-2031年中国工业互联网发展趋势预测

一、工业互联网成互联网未来趋势

二、互联网和工业融合将成大趋势

三、工业互联网彻底改变传统制造业

四、大企业将优先布局工业互联网

### 第三节 2025-2031年中国工业互联网发展方向分析

一、互联网+工业

二、移动互联网+工业

三、云计算+工业

四、物联网+工业

## 第九章 2025-2031年中国工业互联网投资机会及风险分析

### 第一节 2025-2031年中国工业互联网关键环节投资机会分析

一、数据采集环节投资机会

二、数据传输环节投资机会

三、数据分析环节投资机会

### 第二节 2025-2031年中国工业互联网相关产业投资机会

一、工业互联网投资机会多

二、中国通信行业大有可为

三、IT技术业投资机会分析

四、工控行业投资机会分析

### 第三节 2025-2031年中国工业互联网市场投资风险分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、市场风险分析

四、盈利模式风险

图表目录：部分

图表1：工业互联网、工业4.0及制造业2025规划间几个概念殊途同归

图表2：2020-2024年中国季度GDP增长率走势分析图

图表3：2020-2024年中国分产业季度GDP增长率走势分析图

图表4：2020-2024年中国工业增加值走势分析图

图表5：2020-2024年中国固定资产投资走势分析图

图表6：2020-2024年中国云计算及细分市场规模情况

图表7：2020-2024年中国大数据行业市场规模

图表8：2020-2024年我国物联网行业市场规模情况

图表9：2020-2024年我国移动互联网市场规模走势

图表10：2020-2024年全球工业以太网设备市场规模走势

图表11：2020-2024年全球主要地区互联网用户数量走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977514.html>