

# 2024-2030年中国售电公司行业市场发展现状及投资策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国售电公司行业市场发展现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977600.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国售电公司行业市场发展现状及投资策略研究报告》共七章。首先介绍了售电公司行业市场发展环境、售电公司整体运行态势等，接着分析了售电公司行业市场运行的现状，然后介绍了售电公司市场竞争格局。随后，报告对售电公司做了重点企业经营状况分析，最后分析了售电公司行业发展趋势与投资预测。您若想对售电公司产业有个系统的了解或者想投资售电公司行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 新电改下中国售电公司发展机遇分析

#### 1.1 售电公司的发展特点及参与主体

##### 1.1.1 售电公司概念界定

##### 1.1.2 售电公司发展特点

##### 1.1.3 售电公司参与主体

#### 1.2 中国售电公司热点政策深度解读

##### 1.2.1 中国当前电力体制存在的问题

##### 1.2.2 中国电力改革的发展阶段分析

##### 1.2.3 中国电力改革的重点政策分析

##### 1.2.4 电力体制改革9号文深度解读

##### 1.2.5 电改9号文与5号文的对比分析

#### 1.3 新电改后电力产业链的变革分析

##### 1.3.1 新电改后电力产业的产业链变革

##### 1.3.2 新电改后电力环节价值链的变革

##### 1.3.3 新电改后电力输配售环节价格机制

##### 1.3.4 新电改后中国售电公司的发展机遇

#### 1.4 能源互联网为售电侧带来的机遇

##### 1.4.1 中国能源互联网市场发展特点

##### 1.4.2 中国能源互联网市场发展规模

##### 1.4.3 中国能源互联网市场竞争格局

##### 1.4.4 能源互联网为售电侧带来的机遇

## 第二章 中国售电公司发展现状与发展前景

### 2.1 中国售电公司发展现状与竞争格局

#### 2.1.1 中国售电市场总体容量测算

#### 2.1.2 中国售电公司发展规模分析

#### 2.1.3 中国售电公司企业竞争格局

#### 2.1.4 中国售电公司区域竞争格局

### 2.2 中国已成立售电公司发展状况分析

#### 2.2.1 中国已成立售电公司股东结构分析

#### 2.2.2 中国已成立售电公司股东背景分析

#### 2.2.3 中国已成立售电公司注册类型分析

#### 2.2.4 中国已成立售电公司资产规模与结构

#### 2.2.5 中国已成立售电公司区域结构特点

#### 2.2.6 中国已成立售电公司高管背景分析

#### 2.2.7 中国已成立售电公司业务范围分析

### 2.3 大用户直购电市场现状与交易模式

#### 2.3.1 中国大用户直购电市场特点

##### (1) 中国大用户直购电主要政策分析

##### (2) 中国大用户直购电市场发展特点

#### 2.3.2 中国大用户直购电市场发展现状

##### (1) 中国大用户直购电交易规模分析

##### (2) 中国大用户直购电输配电价分析

##### (3) 中国电力交易平台发展状况分析

#### 2.3.3 各省市大用户直购电市场发展现状

#### 2.3.4 大用户直购电市场交易模式

##### (1) 自由协商交易模式及优秀案例

##### 1) 自由协商交易模式定义及特点

##### 2) 自由协商交易模式的优劣势

##### 3) 自由协商交易模式的优秀案例

##### (2) 集中撮合交易模式及优秀案例

##### 1) 集中撮合交易模式定义及特点

##### 2) 集中撮合交易模式的优劣势

##### 3) 集中撮合交易模式的优秀案例

##### (3) 发电权交易模式及优秀案例

- 1) 发电权交易模式定义及特点
  - 2) 发电权交易模式的优劣势
  - 3) 发电权交易模式的优秀案例
  - (4) 挂牌交易模式及优秀案例
  - 1) 挂牌交易模式定义及特点
  - 2) 挂牌交易模式的优劣势
  - 3) 挂牌交易模式的优秀案例
  - (5) 直接交易模式及优秀案例
  - 1) 直接交易模式定义及特点
  - 2) 直接交易模式的优劣势
  - 3) 直接交易模式的优秀案例
  - (6) 在线集中竞价交易模式及优秀案例
  - 1) 在线集中竞价交易模式定义及特点
  - 2) 在线集中竞价交易模式的优劣势
  - 3) 在线集中竞价交易模式的优秀案例
- 2.4 中国售电公司发展趋势与发展前景
- 2.4.1 中国售电公司现存问题分析
  - 2.4.2 中国售电公司发展趋势分析
  - 2.4.3 中国售电公司发展前景预测
  - (1) 中国售电公司发展规模预测
  - (2) 中国售电公司竞争格局预测

### 第三章 主要国家售电公司发展模式与经验

- 3.1 国外售电公司发展模式及经验
- 3.1.1 国外售电市场改革总体特点
- (1) 立法先行，依法改革
- (2) 完善的电价体系
- (3) 默认供电商制度
- (4) 售电公司服务化
- (5) 用户更换供电商的特点
- (6) 构建财务风险防范机制
- 3.1.2 国外售电市场放开情况分析
- (1) 国外售电市场放开模式
- (2) 国外售电市场放开进程
- (3) 国外售电市场结构特点

### 3.1.3 国外售电公司发展模式分析

- (1) 国外售电公司准入及退出机制
- (2) 国外售电公司的核心业务分析
- (3) 国外售电公司购买电力的途径
- (4) 国外售电公司的盈利模式分析

### 3.1.4 国外售电公司发展趋势分析

## 3.2 美国售电公司发展模式及经验

### 3.2.1 美国售电公司发展背景分析

- (1) 美国售电侧市场主要政策
- (2) 美国售电侧市场放开现状
- (3) 美国能源互联网发展现状

### 3.2.2 美国售电公司发展现状分析

- (1) 美国售电公司发展特点分析
- (2) 美国售电公司发展规模分析
- (3) 美国售电公司竞争格局分析

### 3.2.3 美国售电公司发展模式分析

- (1) 美国售电公司业务模式分析
- (2) 美国售电公司盈利模式分析
- (3) 美国售电公司竞争策略分析

### 3.2.4 美国售电公司发展经验借鉴

## 3.3 德国售电公司发展模式及经验

### 3.3.1 德国售电公司发展背景分析

- (1) 德国售电侧市场主要政策
- (2) 德国售电侧市场放开现状
- (3) 德国能源互联网发展现状

### 3.3.2 德国售电公司发展现状分析

- (1) 德国售电公司发展特点分析
- (2) 德国售电公司发展规模分析
- (3) 德国售电公司竞争格局分析

### 3.3.3 德国售电公司发展模式分析

- (1) 德国售电公司业务模式分析
- (2) 德国售电公司盈利模式分析
- (3) 德国售电公司竞争策略分析

### 3.3.4 德国售电公司发展经验借鉴

## 3.4 英国售电公司发展模式及经验

### 3.4.1 英国售电公司发展背景分析

- (1) 英国售电侧市场主要政策
- (2) 英国售电侧市场放开现状
- (3) 英国能源互联网发展现状

### 3.4.2 英国售电公司发展现状分析

- (1) 英国售电公司发展特点分析
- (2) 英国售电公司发展规模分析
- (3) 英国售电公司竞争格局分析

### 3.4.3 英国售电公司发展模式分析

- (1) 英国售电公司业务模式分析
- (2) 英国售电公司盈利模式分析
- (3) 英国售电公司竞争策略分析

### 3.4.4 英国售电公司发展经验借鉴

## 3.5 俄罗斯售电公司发展模式及经验

### 3.5.1 俄罗斯售电公司发展背景分析

- (1) 俄罗斯售电侧市场主要政策
- (2) 俄罗斯售电侧市场放开现状
- (3) 俄罗斯能源互联网发展现状

### 3.5.2 俄罗斯售电公司发展现状分析

- (1) 俄罗斯售电公司发展特点分析
- (2) 俄罗斯售电公司发展规模分析
- (3) 俄罗斯售电公司竞争格局分析

### 3.5.3 俄罗斯售电公司发展模式分析

- (1) 俄罗斯售电公司业务模式分析
- (2) 俄罗斯售电公司盈利模式分析
- (3) 俄罗斯售电公司竞争策略分析

### 3.5.4 俄罗斯售电公司发展经验借鉴

## 3.6 日本售电公司发展模式及经验

### 3.6.1 日本售电公司发展背景分析

- (1) 日本售电侧市场主要政策
- (2) 日本售电侧市场放开现状
- (3) 日本能源互联网发展现状

### 3.6.2 日本售电公司发展现状分析

- (1) 日本售电公司发展特点分析
- (2) 日本售电公司发展规模分析

- (3) 日本售电公司竞争格局分析
- 3.6.3 日本售电公司发展模式分析
  - (1) 日本售电公司业务模式分析
  - (2) 日本售电公司盈利模式分析
  - (3) 日本售电公司竞争策略分析
- 3.6.4 日本售电公司发展经验借鉴
- 3.7 印度售电公司发展模式及经验
  - 3.7.1 印度售电公司发展背景分析
    - (1) 印度售电侧市场主要政策
    - (2) 印度售电侧市场放开现状
    - (3) 印度能源互联网发展现状
  - 3.7.2 印度售电公司发展现状分析
    - (1) 印度售电公司发展特点分析
    - (2) 印度售电公司发展规模分析
    - (3) 印度售电公司竞争格局分析
  - 3.7.3 印度售电公司发展模式分析
    - (1) 印度售电公司业务模式分析
    - (2) 印度售电公司盈利模式分析
    - (3) 印度售电公司竞争策略分析
  - 3.7.4 印度售电公司发展经验借鉴

#### 第四章 中国售电公司组建计划与发展模式

- 4.1 中国售电公司组建计划分析
  - 4.1.1 中国售电公司设立方式分析
  - 4.1.2 中国售电公司组建过程明细
  - 4.1.3 中国售电公司组织架构分析
  - 4.1.4 中国售电公司人员安排分析
- 4.2 中国售电公司发展模式分析
  - 4.2.1 售电公司业务模式及创新策略
    - (1) 售电公司的主要业务范围分析
    - (2) 售电公司的关键业务层级分析
    - (3) 售电公司的业务创新策略分析
    - (4) 售电公司业务拓展创新案例
  - 4.2.2 售电公司盈利模式及创新策略
    - (1) 售电公司收入来源渠道



- (2) 售电公司收入来源创新分析
- (3) 售电公司收入来源创新案例
- 4.2.3 售电公司营销体系及创新策略
  - (1) 售电公司的营销模式分析
  - (2) 售电公司的营销模式创新策略
  - (3) 售电公司营销模式创新案例
- 4.2.4 售电公司能源互联网搭建策略
  - (1) 售电公司搭建能源互联网的必要性
  - (2) 售电公司能源互联网平台建设路径
  - (3) 售电公司信息化建设优秀案例分析
- 4.3 不同主体售电公司业务模式
  - 4.3.1 现有独立配售电企业业务模式分析
    - (1) 现有独立配售电企业竞争优劣势
    - (2) 现有独立配售电企业业务模式
    - (3) 现有独立配售电企业发展策略
    - (4) 现有独立配售电企业业务创新案例
  - 4.3.2 发电企业组建的售电公司业务模式
    - (1) 发电企业组建的售电公司竞争优劣势
    - (2) 发电企业组建的售电公司业务模式
    - (3) 发电企业组建的售电公司发展策略
    - (4) 发电企业组建的售电公司业务创新案例
  - 4.3.3 节能服务企业组建的售电公司业务模式
    - (1) 节能服务企业组建的售电公司竞争优劣势
    - (2) 节能服务企业组建的售电公司业务模式
    - (3) 节能服务企业组建的售电公司发展策略
    - (4) 节能服务企业组建的售电公司业务创新案例
  - 4.3.4 分布式能源企业组建的售电公司业务模式
    - (1) 分布式能源企业组建的售电公司竞争优劣势
    - (2) 分布式能源企业组建的售电公司业务模式
    - (3) 分布式能源企业组建的售电公司发展策略
    - (4) 分布式能源企业组建的售电公司业务创新案例
  - 4.3.5 电力设备制造企业组建的售电公司业务模式
    - (1) 电力设备制造企业组建的售电公司竞争优劣势
    - (2) 电力设备制造企业组建的售电公司业务模式
    - (3) 电力设备制造企业组建的售电公司发展策略

- (4) 电力设备制造企业组建的售电公司业务创新案例
- 4.3.6 大型工业园区组建的售电公司业务模式
  - (1) 大型工业园区组建的售电公司竞争优劣势
  - (2) 大型工业园区组建的售电公司业务模式
  - (3) 大型工业园区组建的售电公司发展策略
  - (4) 大型工业园区组建的售电公司业务创新案例

## 第五章 国外售电公司发展模式的优秀案例

### 5.1 Green Mountain Energy公司发展模式分析

- 5.1.1 公司基本信息简况
- 5.1.2 公司经营状况分析
- 5.1.3 公司产品及服务结构
- 5.1.4 公司运营模式分析
- 5.1.5 公司盈利模式分析
- 5.1.6 公司营销体系建设
- 5.1.7 公司发展模式创新经验

### 5.2 123能源公司发展模式分析

- 5.2.1 公司基本信息简况
- 5.2.2 公司经营状况分析
- 5.2.3 公司产品及服务结构
- 5.2.4 公司运营模式分析
- 5.2.5 公司盈利模式分析
- 5.2.6 公司营销体系建设
- 5.2.7 公司发展模式创新经验

### 5.3 Entega公司发展模式分析

- 5.3.1 公司基本信息简况
- 5.3.2 公司经营状况分析
- 5.3.3 公司产品及服务结构
- 5.3.4 公司运营模式分析
- 5.3.5 公司盈利模式分析
- 5.3.6 公司营销体系建设
- 5.3.7 公司发展模式创新经验

### 5.4 Ubitricity公司发展模式分析

- 5.4.1 公司基本信息简况
- 5.4.2 公司经营状况分析

#### 5.4.3 公司产品及服务结构

#### 5.4.4 公司运营模式分析

#### 5.4.5 公司盈利模式分析

#### 5.4.6 公司营销体系建设

#### 5.4.7 公司发展模式创新经验

### 5.5 Emprimo公司发展模式分析

#### 5.5.1 公司基本信息简况

#### 5.5.2 公司经营状况分析

#### 5.5.3 公司产品及服务结构

#### 5.5.4 公司运营模式分析

#### 5.5.5 公司盈利模式分析

#### 5.5.6 公司营销体系建设

#### 5.5.7 公司发展模式创新经验

### 5.6 Opower公司发展模式分析

#### 5.6.1 公司基本信息简况

#### 5.6.2 公司经营状况分析

#### 5.6.3 公司产品及服务结构

#### 5.6.4 公司运营模式分析

#### 5.6.5 公司盈利模式分析

#### 5.6.6 公司营销体系建设

#### 5.6.7 公司发展模式创新经验

## 第六章 中国售电公司投资的优秀案例分析

### 6.1 深圳市科陆电子科技股份有限公司售电公司投资分析

#### 6.1.1 公司基本信息简况及主营业务

#### 6.1.2 公司经营状况及财务指标分析

##### (1) 公司主要财务指标

##### (2) 公司盈利能力分析

##### (3) 公司偿债能力分析

#### 6.1.3 公司电力产业产品及服务结构

#### 6.1.4 公司发电类资产结构及投资布局

#### 6.1.5 公司能源互联网平台建设投资布局

#### 6.1.6 公司营销体系建设投资布局分析

#### 6.1.7 公司投资售电公司的方式及规模

#### 6.1.8 公司所投资售电公司的基本信息

#### 6.1.9 公司投资售电公司的优劣势分析

### 6.2 孚日集团股份有限公司售电公司投资分析

#### 6.2.1 公司基本信息简况及主营业务

#### 6.2.2 公司经营状况及财务指标分析

##### (1) 公司主要财务指标

##### (2) 公司盈利能力分析

##### (3) 公司偿债能力分析

#### 6.2.3 公司电力产业产品及服务结构

#### 6.2.4 公司发电类资产结构及投资布局

#### 6.2.5 公司能源互联网平台建设投资布局

#### 6.2.6 公司营销体系建设投资布局分析

#### 6.2.7 公司投资售电公司的方式及规模

#### 6.2.8 公司所投资售电公司的基本信息

#### 6.2.9 公司投资售电公司的优劣势分析

### 6.3 内蒙古蒙电华能热电股份有限公司售电公司投资分析

#### 6.3.1 公司基本信息简况及主营业务

#### 6.3.2 公司经营状况及财务指标分析

##### (1) 公司主要财务指标

##### (2) 公司盈利能力分析

##### (3) 公司偿债能力分析

#### 6.3.3 公司电力产业产品及服务结构

#### 6.3.4 公司发电类资产结构及投资布局

#### 6.3.5 公司能源互联网平台建设投资布局

#### 6.3.6 公司营销体系建设投资布局分析

#### 6.3.7 公司投资售电公司的方式及规模

#### 6.3.8 公司所投资售电公司的基本信息

#### 6.3.9 公司投资售电公司的优劣势分析

### 6.4 北京四方继保自动化股份有限公司售电公司投资分析

#### 6.4.1 公司基本信息简况及主营业务

#### 6.4.2 公司经营状况及财务指标分析

##### (1) 公司主要财务指标

##### (2) 公司盈利能力分析

##### (3) 公司偿债能力分析

#### 6.4.3 公司电力产业产品及服务结构

#### 6.4.4 公司电力设备产品结构及投资布局

- 6.4.5 公司能源互联网平台建设投资布局
- 6.4.6 公司营销体系建设投资布局分析
- 6.4.7 公司投资售电公司的方式及规模
- 6.4.8 公司所投资售电公司的基本信息
- 6.4.9 公司投资售电公司的优劣势分析
- 6.5 广西桂东电力股份有限公司售电公司投资分析
  - 6.5.1 公司基本信息简况及主营业务
  - 6.5.2 公司经营状况及财务指标分析
    - (1) 公司主要财务指标
    - (2) 公司盈利能力分析
    - (3) 公司偿债能力分析
  - 6.5.3 公司电力产业产品及服务结构
  - 6.5.4 公司发电类资产结构及投资布局
  - 6.5.5 公司能源互联网建设投资布局
  - 6.5.6 公司营销体系建设及投资布局
  - 6.5.7 公司投资售电公司的方式及规模
  - 6.5.8 公司所投资售电公司的基本信息
  - 6.5.9 公司投资售电公司的优劣势分析
- 6.6 广东电力发展股份有限公司售电公司投资分析
  - 6.6.1 公司基本信息简况及主营业务
  - 6.6.2 公司经营状况及财务指标分析
    - (1) 公司主要财务指标
    - (2) 公司盈利能力分析
    - (3) 公司偿债能力分析
  - 6.6.3 公司电力产业产品及服务结构
  - 6.6.4 公司发电类资产结构及投资布局
  - 6.6.5 公司能源互联网平台建设投资布局
  - 6.6.6 公司营销体系建设投资布局分析
  - 6.6.7 公司投资售电公司的方式及规模
  - 6.6.8 公司所投资售电公司的基本信息
  - 6.6.9 公司投资售电公司的优劣势分析
- 6.7 广州发展集团股份有限公司售电公司投资分析
  - 6.7.1 公司基本信息简况及股本结构
  - 6.7.2 公司经营状况及财务指标分析
    - (1) 公司主要财务指标

- (2) 公司盈利能力分析
- (3) 公司偿债能力分析
- 6.7.3 公司电力产业产品及服务结构
- 6.7.4 公司发电类资产结构及投资布局
- 6.7.5 公司能源互联网建设投资布局
- 6.7.6 公司营销体系建设投资布局
- 6.7.7 公司投资售电公司的方式及规模
- 6.7.8 公司所投资售电公司的基本信息
- 6.7.9 公司投资售电公司的优劣势分析
- 6.8 华能国际电力股份有限公司售电公司投资分析
- 6.8.1 公司基本信息简况及股本结构
- 6.8.2 公司经营状况及财务指标分析
  - (1) 公司主要财务指标
  - (2) 公司盈利能力分析
  - (3) 公司偿债能力分析
- 6.8.3 公司电力产业产品及服务结构
- 6.8.4 公司发电类资产结构及投资布局
- 6.8.5 公司能源互联网建设投资布局分析
- 6.8.6 公司市场营销体系建设投资布局分析
- 6.8.7 公司投资售电公司的方式及资金规模
- 6.8.8 公司所投资售电公司的基本信息分析
- 6.8.9 公司投资售电公司的优劣势分析

## 第七章 中国售电公司投资热点与投资趋势

- 7.1 中国售电公司投资特性分析
  - 7.1.1 中国售电公司投资壁垒分析
  - 7.1.2 中国售电公司投资风险分析
  - 7.1.3 中国售电公司盈利能力分析
- 7.2 中国售电公司投资现状分析
  - 7.2.1 中国售电公司投资主体分析
    - (1) 中国售电公司投资主体结构
    - (2) 各投资主体投资的优劣势分析
  - 7.2.2 中国售电公司投资切入方式
  - 7.2.3 中国售电公司投资规模分析
  - 7.2.4 中国售电公司投资区域结构

## 7.3 中国售电公司投资热点分析

### 7.3.1 中国售电公司与微电网融合创新的投资热潮

- (1) 中国售电公司与微电网融合创新发展现状及趋势
- (2) 中国售电公司与微电网融合创新的投资现状分析
- (3) 中国售电公司与微电网融合创新的投资前景预测
- (4) 国外售电公司与微电网融合创新的优秀投资案例

### 7.3.2 中国售电公司与清洁能源融合创新的投资热潮

- (1) 中国售电公司与清洁能源融合创新发展现状及趋势
- (2) 中国售电公司与清洁能源融合创新的投资现状分析
- (3) 中国售电公司与清洁能源融合创新的投资前景预测
- (4) 国外售电公司与清洁能源融合创新的优秀投资案例

### 7.3.3 中国售电公司与互联网+融合创新的投资热潮

- (1) 中国售电公司与互联网+融合创新发展现状及趋势
- (2) 中国售电公司与互联网+融合创新的投资现状分析
- (3) 中国售电公司与互联网+融合创新的投资前景预测
- (4) 国外售电公司与互联网+融合创新的优秀投资案例

### 7.3.4 中国售电公司与电力服务融合创新的投资热潮

- (1) 中国售电公司与电力服务融合创新发展现状及趋势
- (2) 中国售电公司与电力服务融合创新的投资现状分析
- (3) 中国售电公司与电力服务融合创新的投资前景预测
- (4) 国外售电公司与能源管理融合创新的优秀投资案例

## 7.4 中国售电公司投资趋势分析

### 7.4.1 中国售电公司投资主体变化趋势分析

### 7.4.2 中国售电公司投资规模发展趋势分析

### 7.4.3 中国售电公司投资方式发展趋势分析

### 7.4.4 中国售电公司投资区域分布趋势分析

## 图表目录：

图表1：中国当前电力体制存在的问题

图表2：中国电力改革的主要发展阶段

图表3：中国电力体制改革主要政策及其要点分析

图表4：中国电力改革标志性事件

图表5：电改9号文和5号文的改革思路对比分析

图表6：电改9号文和5号文的指导方针对比分析

图表7：新电改后电力产业的产业链示意图

图表8：新电改下电力环节的新价值链体系

图表9：国外的平均销售电价构成结构

图表10：深圳试点的输配电价构成结构

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977600.html>