

# 2024-2030年中国人机界面（HMI）行业市场运营 态势及未来趋势研判报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国人机界面（HMI）行业市场运营态势及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1147607.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解人机界面（HMI）行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国人机界面（HMI）行业市场运营态势及未来趋势研判报告》（以下简称《报告》）。报告对中国人机界面（HMI）市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保人机界面（HMI）行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年人机界面（HMI）行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能人机界面（HMI）从业者抢跑转型赛道。

人机界面简称HMI，也可被称为用户界面，是一种人与计算机之间进行信息交流、交流的媒体和对话界面，是计算机系统中的一个重要部分。作为系统与用户进行交互、进行信息交换的媒介，实现了信息的内在形式与人们所接受的形式之间的转换。人机信息交换涉及的各个领域都存在着接口。人机界面的类型主要有图形界面、触摸界面、语音界面等。

随着硬件技术的发展和计算机图形学、软件工程、窗口系统等软件技术的进步，图形界面已经产生并广泛应用，成为目前人机界面的主流。成熟的商用系统包括苹果的Macintosh、IBM的PM（Presentation Manager）、微软的Windows和运行在Unix环境下的X2Window。从国内人机界面市场来看，据统计，2022年我国人机界面行业市场规模达到64.8亿元，同比增长5.0%。

目前HMI主要分成三类，分别是触摸屏、平板电脑及文本终端，在项目型市场及OEM市场都有广泛应用。2022年国内项目型市场中HMI用量占整个HMI市场规模的22.7%，传统项目型行业冶金、化工、电力、采矿等都是HMI市场的主要行业。OEM市场中，HMI用量占整个HMI市场规模的77.3%。

从行业市场竞争格局来看，欧美、日本及中国台湾知名人机界面制造商凭借品牌和整体解决方案等方面的优势，在人机界面市场中具有较大优势。近年来，我国人机界面生产企业整体呈现良好的发展势头，步科股份、信捷电气等国产人机界面生产企业在国内人机界面市场已经占据了一定的市场份额。据统计，目前中国HMI行业中，西门子和威纶通合计占比42%，市场份额分别为26.6%、15.4%，其次昆仑通态占比11.7%，其余企业市场份额相对较小。

随着智能制造的发展，人机交互、自动化、智能化应用水平不断提高，对装备制造的工艺和产品质量的要求也越来越高，加之工业自动化控制产品的应用领域不断拓展，从而拉动了对工控产品的需求。除了广泛应用于机床、风电、纺织、起重、包装、电梯、食品、塑料、建

筑、电子、暖通、橡胶、采矿、交通运输、印刷、医疗、造纸和电源等行业，工控产品在航空航天、海洋工程、新能源等新兴行业的应用也日益增多，应用领域的不断拓展将带动人机界面产品需求的持续增长。随着人工智能技术的发展，未来人机界面将在信息呈现方式、界面使用方式上发生变化，人机界面的向智能化、多层次互动方向发展。

1、界面使用方式改变：1) 身份识别方式多样化。未来个人身份认证功能将会逐渐普及，验证方式从单一生物指标识别转变为多重生物指标综合识别。2) 操作方式多元化。语音操作的方式比重逐渐增大，计算机对外部环境噪音进行降噪与语音提取，语音操作的交互体验将不断优化，实现高拟人化、高识别度的语音控制。3) 信息搜索智能化。信息搜索的方式从单一的输入文字，转变为输入图像、语音文字等多种方式的综合搜索引擎。通过上下文语义分析，视觉感知，情感理解，快速精准地为用户进行多媒体内容的推荐。4) 智能助理普遍化。通用型人工智能的出现，使智能助理能够覆盖更多的场景，理想化的智能助理在不同应用场景，提供更人性化的交互体验和更个性化的服务体验。

2、界面呈现方式改变：1) 界面呈现载体变化。传统人机界面通过硬件载体实现信息的传递，而未来人机界面将不拘泥于屏幕显示。视觉界面的呈现载体从二维平面向三维空间延伸，虚拟现实、增强现实、脑机接口、全息投影等新型交互方式将被逐渐应用于人机界面。用户通过语音和手势即可操作。2) 界面信息呈现形式改变。随着多媒体技术的发展，信息的呈现由静态向动态化转变，动态的视频信息将占据主导地位。越来越多的信息以三维形式呈现，更加直观、易理解，用户的体验更加真实。信息的呈现方式由单一的文字转变为语音、图像、视频的多样化呈现。

《2024-2030年中国人机界面（HMI）行业市场运营态势及未来趋势研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是人机界面（HMI）领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国人机界面HMI概况

第一节 产品定义

第二节 HMI的设计原则

第三节 HMI的设计过程

第四节 HMI的发展现状

第五节 HMI的发展趋势

## 第二部分 行业深度分析

### 第二章 中国人机界面HMI市场分析及预测

#### 第一节 市场规模与增长

#### 第二节 市场结构

#### 第三节 区域结构

#### 第四节 最终用户消费行为分析

##### 一、影响用户选择的因素

##### 二、获取信息的来源

#### 第五节 代理分销市场

#### 第六节 系统集成商分析

#### 第七节 价格分析

### 第三章 中国人机界面HMI行业结构

#### 第一节 总体行业结构

#### 第二节 项目型市场

#### 第三节 OEM市场

#### 第四节 国内经济运行现状

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、中国CPI波动情况分析

##### 三、居民人均收入增长情况分析

##### 四、国内经济趋势判断

#### 第五节 全球宏观经济

##### 一、宏观经济数据分析

##### 二、宏观政策环境分析

### 第四章 中国人机界面HMI最终用户行业应用状况

#### 第一节 电力行业应用状况

##### 一、电力行业发展现状

##### 二、电力行业发展趋势

##### 三、电力行业人机界面HMI应用状况

#### 第二节 冶金行业应用状况

##### 一、冶金行业发展现状

##### 二、冶金行业发展趋势

##### 三、冶金行业人机界面HMI应用状况

#### 第三节 建材行业应用状况

- 一、建材行业发展现状
- 二、建材行业发展趋势
- 三、建材行业人机界面HMI应用状况
- 第四节 石化行业应用状况
- 第五节 化工行业应用状况
- 第六节 制浆造纸行业应用状况
- 第七节 市政行业应用状况

## 第五章 中国人机界面OEM行业应用状况

- 第一节 纺织机械行业应用状况
  - 一、纺织机械行业发展现状
  - 二、纺织机械行业发展趋势
  - 三、纺织机械行业人机界面HMI应用状况
- 第二节 塑料机械行业应用状况
  - 一、塑料机械行业发展现状
  - 二、塑料机械行业发展趋势
  - 三、塑料机械行业人机界面HMI应用状况
- 第三节 橡胶机械行业应用状况
  - 一、橡胶机械行业发展现状
  - 二、橡胶机械行业发展趋势
  - 三、橡胶机械行业人机界面HMI应用状况
- 第四节 印刷机械行业应用状况
- 第五节 包装机械行业应用状况
- 第六节 起重设备行业应用状况

## 第三部分 竞争格局分析

### 第六章 中国人机界面HMI竞争格局分析

- 第一节 总体格局
- 第二节 大陆厂商
- 第三节 台湾厂商
- 第四节 日系厂商
- 第五节 欧美厂商
- 第六节 主要品牌

### 第七章 中国人机界面HMI供应商分析

## 第一节 SIEMENS

- 一、公司简介
- 二、经营业绩
- 三、竞争优势
- 四、市场活动
- 五、联系方式

## 第二节 EVIEW

- 一、公司简介
- 二、经营业绩
- 三、竞争优势
- 四、市场活动
- 五、战略走向
- 六、联系方式

## 第三节 PRO-FACE

- 一、公司简介
- 二、经营业绩
- 三、竞争优势
- 四、市场活动
- 五、联系方式

## 第四节 ADVANTECH

- 一、公司简介
- 二、经营业绩
- 三、竞争优势
- 四、市场活动
- 五、战略走向
- 六、联系方式

## 第五节 MITSUBISHI

- 一、公司简介
- 二、经营业绩
- 三、竞争优势
- 四、市场活动
- 五、联系方式

## 第六节 信捷电气

- 一、公司简介
- 二、经营业绩

三、竞争优势

四、市场活动

五、联系方式

第七节 DELTA

一、公司简介

二、经营业绩

三、竞争优势

四、市场活动

五、联系方式

第八节 WEINVIEW

一、公司简介

二、经营业绩

三、竞争优势

四、市场活动

五、联系方式

第九节 欧菲光

一、公司简介

二、经营业绩

三、竞争优势

四、市场活动

五、战略走向

六、联系方式

第十节 昆仑通态

一、公司简介

二、经营业绩

三、竞争优势

四、市场活动

五、联系方式

第八章 人机界面HMI行业投资前景研究及销售战略分析

第一节 影响人机界面HMI行业发展的主要因素

一、影响人机界面HMI行业运行的有利因素

二、影响人机界面HMI行业运行的稳定因素

三、影响人机界面HMI行业运行的不利因素

四、我国人机界面HMI行业发展面临的挑战



## 五、我国人机界面HMI行业发展面临的机遇

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、2019-2023年中国行业投资规模

#### 二、行业投资壁垒

#### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

### 第三节 2024-2030年人机界面HMI行业投资效益分析

### 第四节 2024-2030年人机界面HMI行业投资前景研究

### 第五节 人机界面HMI行业投资前景预警

#### 一、2024-2030年人机界面HMI行业市场风险预测

#### 二、2024-2030年人机界面HMI行业政策风险预测

#### 三、2024-2030年人机界面HMI行业经营风险预测

#### 四、2024-2030年人机界面HMI行业技术风险预测

#### 五、2024-2030年人机界面HMI行业竞争风险预测

#### 六、2024-2030年人机界面HMI行业其他风险预测

### 第六节 市场策略分析

#### 一、人机界面HMI价格策略分析

#### 二、人机界面HMI渠道策略分析

### 第七节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第八节 提高人机界面HMI企业竞争力的策略

#### 一、提高中国人机界面HMI企业核心竞争力的对策

#### 二、人机界面HMI企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响人机界面HMI企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高人机界面HMI企业竞争力的策略

### 第九节 对我国人机界面HMI品牌的战略思考

#### 一、人机界面HMI实施品牌战略的意义

#### 二、人机界面HMI企业品牌的现状分析

#### 三、我国人机界面HMI企业的品牌战略

#### 四、人机界面HMI品牌战略管理的策略

### 第十节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

### 三、重点客户战略管理

### 四、重点客户管理功能

图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国人机界面HMI市场规模及增长情况

图表2：2019-2023年中国人机界面HMI细分市场情况

图表3：2019-2023年中国人机界面HMI消费区域分布

图表4：人机界面行业消费者获取信息的来源

图表5：2023年我国人机界面（HMI）行业结构

图表6：2019-2023年我国人机界面（HMI）行业项目型市场规模走势图

图表7：2019-2023年我国人机界面（HMI）行业OEM市场规模走势图

图表8：行业主管部门及监管体制

图表9：行业相关部分现行标准

图表10：产业政策

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1147607.html>