

2024-2030年中国工业链条行业竞争格局分析及投资发展研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国工业链条行业竞争格局分析及投资发展研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202104/947609.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读工业链条行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2024-2030年中国工业链条行业竞争格局分析及投资发展研究报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国工业链条市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国工业链条产业发展情况，涉及工业链条产量、进口量、出口量、消费量、销售收入、市场规模、区域分布等细分数据。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了工业链条产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。

工业链条是指所有的机械、机构和机器上使用的链条。按不同的用途和功能区，工业链条可分为：传动链、输送链、曳引链和专用特种链四种。具体按照不同标准可以分为：不锈钢链条、塑料链条、FU链条、NE链条、SDBF链条、输送机链条、提升机链条、滚子链条、自润滑链条等等。

工业链条的种类很多，但它们的基本结构大致相同，大部分链条都是由链板、链销、轴套等部件组成。其它类型的链条只是将链板根据不同的需求做了不同的改动，有的在链板上装上刮板，有的在链板上装上导向轴承，还有的在链板上装了滚轮等等，这些都是为了应用在不同的应用场合进行的改装。且随着工业化、信息化、智能化的不断深入，工业链条行业的技术也发展到了崭新的历史时期，创新、变异、升级已成为其主要特征。2023年我国工业链条产量为594.98万吨，需求量为493.44万吨，市场规模为710.55亿元。

工业链条行业的主要原材料为钢材，上游主要为钢铁及钢铁制品行业和原材料改制行业。钢材改制是指把钢厂生产的标准规格钢材，如带钢或线材等，改制加工为其它型材，以方便下游企业进行后续加工处理。

行业下游主要为摩托车、汽车、船舶发动机、农业机械、工业生产、交通运输、物流仓储等行业。下游行业的发展对工业链条行业有着直接重要的影响。一方面，下游行业分布广泛，数量繁多，对链系统产品的需求规模较大。另一方面，随着下游行业的发展升级，对链系统产品的性能要求将日益提升，高品质高性能的链系统产品将愈发得到下游客户的认可和重视。庞大的市场需求及对高端产品的重视将成为链传动行业发展的有力支持。

国内工业链条生产商主要征和工业、东华链条集团、桂盟集团、恒久链条、环球传动、诸暨链条总厂等。其中征和工业公司从事各类链传动系统的研发、制造和销售，产品主要应用于各类车辆的发动机和传动系统、农业机械传动和输送系统、工业设备传动和输送系统等。东华链条集团目前在中国、德国、波兰、日本拥有六个研发制造基地(工厂)，在全球拥有东华

荷兰、东华英国、东华美国、东华泰国等八家海外销售子公司，拥有杭州自强、杭州盾牌、东华兴化等六家国内全资子公司。恒久链条专注于链传动产品的研发和制造，是中国机械通用零部件工业协会链传动分会2席副理事长单位。在浙江诸暨、安徽绩溪、江西上饶、江苏昆山和太仓建有9个链传动产品研发和制造公司。

智研咨询研究团队围绕中国工业链条产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对工业链条产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一章 工业链条概述

第一节 工业链条产品定义

第二节 工业链条产品特点

第三节 工业链条产品用途分析

第四节 工业链条行业发展历程

第二章 2023年中国工业链条行业发展环境分析

第一节 工业链条行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 工业链条行业政策环境分析

一、工业链条行业相关政策

二、工业链条行业相关标准

第三节 工业链条行业技术环境分析

第三章 国际工业链条行业市场运行形势分析

第一节 2019-2023年国际工业链条行业发展概况

第二节 国际工业链条行业发展走势

一、国际工业链条行业市场分布情况

二、国际工业链条行业发展趋势分析

第四章 2019-2023年中国工业链条行业供给与需求情况分析 & 预测

第一节 2019-2023年中国工业链条行业总体规模

第二节 中国工业链条行业盈利情况分析

第三节 中国工业链条行业供给概况

一、2019-2023年中国工业链条供给情况分析

二、2023年中国工业链条行业供给特点分析

三、2024-2030年中国工业链条行业供给预测

第四节 中国工业链条行业需求概况

一、2019-2023年中国工业链条行业需求情况分析

二、2023年中国工业链条行业市场需求特点分析

三、2024-2030年中国工业链条市场需求预测

第五节 工业链条产业供需平衡状况分析

第五章 2019-2023年中国工业链条所属行业进、出口情况分析 & 预测

第一节 2019-2023年中国工业链条所属行业进、出口分析

第二节 2023年中国工业链条所属行业进、出口特点分析

第三节 2024-2030年中国工业链条所属行业进口情况预测

第六章 中国工业链条所属行业规模与效益分析

第一节 2019-2023年中国工业链条制造所属行业盈利能力分析

第二节 2019-2023年中国工业链条制造所属行业发展能力

第三节 2019-2023年工业链条制造所属行业偿债能力分析

第四节 2019-2023年工业链条制造企业数量分析

第七章 工业链条上、下游行业发展现状与趋势

第一节 工业链条上游行业发展分析

一、工业链条上游行业发展现状

二、工业链条上游行业发展趋势预测

第二节 工业链条下游行业发展分析

一、工业链条下游行业发展现状

二、工业链条下游行业发展趋势预测

第八章 2019-2023年工业链条行业竞争格局分析

第一节 工业链条行业集中度分析

一、工业链条市场集中度分析

二、工业链条企业集中度分析

三、工业链条区域集中度分析

第二节 工业链条行业竞争格局分析

- 一、行业内竞争
- 二、供应商议价能力
- 三、客户议价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第九章 2019-2023年工业链条行业重点企业竞争力分析

第一节 浙江恒久机械集团有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业主营产品
- 四、企业未来发展策略

第二节 杭州东华链条集团有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业主营产品
- 四、企业未来发展策略

第三节 苏州环球科技股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业主营产品
- 四、企业未来发展策略

第四节 青岛征和工业股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业主营产品
- 四、企业未来发展策略

第五节 诸暨链条总厂

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业主营产品
- 四、企业未来发展策略

第十章 工业链条行业企业经营策略研究分析

第一节 工业链条企业多样化经营策略分析

第二节 大型工业链条企业集团未来发展策略分析

第三节 对中、小型工业链条企业生产经营的建议

第十一章 中国工业链条产业市场竞争策略建议

第一节 工业链条行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 中国工业链条产业竞争战略建议

一、工业链条竞争战略选择建议

二、工业链条产业升级策略建议

三、工业链条产业转移策略建议

四、工业链条价值链定位建议

第十二章 2024-2030年中国工业链条行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来工业链条行业发展趋势分析

一、未来工业链条行业发展分析

二、未来工业链条行业技术开发方向

第二节 2024-2030年工业链条行业运行状况预测

一、2024-2030年工业链条行业产量预测

二、2024-2030年工业链条行业需求预测

第十三章 中国工业链条行业投资建议及观点

第一节 工业链条行业投资机遇

第二节 工业链条行业投资风险

第三节 工业链条行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 工业链条市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表 1：工业链条产品分类

图表 2：工业链条行业相关政策

图表 3：2019-2023年全球各区域工业链条市场规模走势图

图表 4：2024-2030年全球各区域工业链条市场规模预测图

图表 5：2019-2023年中国工业链条行业销售平衡情况

图表 6：2019-2023年工业链条行业毛利率走势

图表 7：2019-2023年中国工业链条供给情况

图表 8：2024-2030年中国工业链条行业供给预测

图表 9：2019-2023年中国工业链条行业需求量走势

图表 10：2024-2030年中国工业链条行业需求量走势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202104/947609.html>