

# 2024-2030年中国智能建筑行业市场发展潜力及投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国智能建筑行业市场发展潜力及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977632.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国智能建筑行业市场发展潜力及投资策略研究报告》共十章。首先介绍了智能建筑行业市场发展环境、智能建筑整体运行态势等，接着分析了智能建筑行业市场运行的现状，然后介绍了智能建筑市场竞争格局。随后，报告对智能建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对智能建筑产业有个系统的了解或者想投资智能建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 智能建筑相关概念及发展概述

#### 1.1 智能建筑的定义及行业界定

##### 1.1.1 智能建筑概念

##### 1.1.2 报告研究对象

##### 1.1.3 建筑智能化市场

#### 1.2 智能建筑系统构成

#### 1.3 中国智能建筑发展概述

##### 1.3.1 中国智能建筑发展历程

##### 1.3.2 智能建筑发展区域不平衡

#### 1.4 国外智能建筑发展分析

##### 1.4.1 国外引进智能建筑时间分布

##### 1.4.2 国外对智能建筑的理解差异

##### 1.4.3 国外绿色建筑评估体系差异

##### 1.4.4 国外智能建筑企业在华业务

### 第2章 智能建筑发展环境分析

#### 2.1 智能建筑发展经济环境分析

##### 2.1.1 国内宏观经济形势与趋势预测

##### 2.1.2 智能建筑与宏观经济关系分析

#### 2.2 智能建筑发展政策环境分析

##### 2.2.1 智能建筑主管部门及监管体制

## 2.2.2 智能建筑主要法律法规及政策

## 2.3 智能建筑发展技术环境分析

### 2.3.1 智能建筑技术专利申请数量分析

### 2.3.2 智能建筑技术专利申请人分析

### 2.3.3 智能建筑热门技术发展分析

## 第3章 中国建筑智能化行业发展状况分析

### 3.1 中国建筑智能化行业发展分析

#### 3.1.1 建筑智能化行业企业规模分析

#### 3.1.2 建筑智能化行业市场规模分析

##### (1) 建筑智能化行业整体市场规模

##### (2) 建筑智能化行业细分市场规模

##### 1) 公共建筑智能化市场规模

##### 2) 工业建筑智能化市场规模

##### 3) 居住建筑智能化市场规模

#### 3.1.3 智能建筑在新建建筑中的比例

#### 3.1.4 建筑智能化企业市场区域化明显

### 3.2 中国建筑智能化行业竞争分析

#### 3.2.1 建筑智能化行业竞争格局分析

#### 3.2.2 建筑智能化行业竞争强度分析

##### (1) 现有建筑智能化企业间的竞争分析

##### (2) 建筑智能化上游供应商的议价能力

##### (3) 建筑智能化下游的议价能力分析

##### (4) 建筑智能化市场新进入者的威胁分析

##### (5) 智能建筑替代产品的威胁分析

#### 3.2.3 建筑智能化行业竞争趋势分析

## 第4章 中国建筑智能化细分市场发展分析

### 4.1 楼宇自动化系统市场分析

#### 4.1.1 楼宇自动化系统简介及应用

#### 4.1.2 楼宇自动化系统发展历程

#### 4.1.3 楼宇自动化系统市场规模

##### (1) 楼宇自控系统市场规模

##### (2) 消防安防产品市场规模

##### (3) 低压配电产品市场规模

- (4) 智能照明产品市场规模
- 4.1.4 楼宇自动化市场竞争地位
  - (1) 楼宇自控系统市场竞争地位
  - (2) 消防安防产品市场竞争地位
  - (3) 低压配电产品市场竞争地位
  - (4) 智能照明产品市场竞争地位
- 4.1.5 楼宇自动化工程造价分析
- 4.1.6 楼宇自动化系统市场容量
- 4.2 安全防范自动化系统市场分析
  - 4.2.1 安全防范自动化系统简介
  - 4.2.2 安全防范自动化市场分析
    - (1) 视频监控系统市场规模
    - (2) 门禁对讲系统市场规模
    - (3) 防盗报警系统市场规模
  - 4.2.3 安全防范自动化市场前景
    - (1) 视频监控系统市场前景
    - (2) 门禁对讲系统市场前景
    - (3) 防盗报警系统市场前景

## 第5章 中国建筑智能化行业投资特性

- 5.1 中国建筑智能化行业投资特性分析
  - 5.1.1 建筑智能化行业进入壁垒分析
    - (1) 建筑智能化行业资质壁垒
    - (2) 建筑智能化行业技术壁垒
    - (3) 建筑智能化行业资金壁垒
    - (4) 建筑智能化行业经验壁垒
    - (5) 建筑智能化行业人资壁垒
    - (6) 建筑智能化行业品牌壁垒
  - 5.1.2 建筑智能化行业经营模式分析
  - 5.1.3 建筑智能化行业盈利因素分析
- 5.2 中国建筑智能化行业投资风险
  - 5.2.1 建筑智能化行业政策风险
  - 5.2.2 建筑智能化行业技术风险
  - 5.2.3 建筑智能化行业竞争风险
  - 5.2.4 建筑智能化行业宏观经济波动风险

### 5.2.5 建筑智能化行业关联产业风险

### 5.2.6 建筑智能化行业其他风险

## 第6章 中国建筑业发展分析

### 6.1 中国建筑业发展现状分析

#### 6.1.1 中国建筑业发展分析

#### 6.1.2 中国房地产开发分析

##### (1) 房地产开发景气指数分析

##### (2) 房地产开发投资规模分析

##### (3) 房地产开发建设规模分析

##### (4) 房地产销售面积规模分析

### 6.2 中国建筑面积分析

#### 6.2.1 建筑面积总规模

#### 6.2.2 年增建筑面积规模

#### 6.2.3 建筑面积规模预测

### 6.3 建筑行业投资额分析

#### 6.3.1 建筑行业投资规模分析

#### 6.3.2 智能建筑投资规模分析

## 第7章 细分建筑领域智能化需求分析

### 7.1 公共建筑市场需求分析

#### 7.1.1 公共建筑面积分析

##### (1) 公共建筑面积现状

##### (2) 年新增公共建筑面积

##### (3) 公共建筑面积预测

#### 7.1.2 公共建筑投资额分析

##### (1) 公共建筑投资额现状

##### (2) 公共建筑智能化投资分析

#### 7.1.3 公共建筑细分市场投资分析

##### (1) 星级酒店建设投资分析

##### (2) 办公楼建设投资分析

##### (3) 政府机关建设投资分析

##### (4) 教育建筑建设投资分析

##### (5) 轨道交通建设投资分析

##### (6) 航空机场建设投资分析

- (7) 会展中心建设投资分析
- 7.1.4 公共建筑智能化市场前景预测
- 7.2 居住建筑市场需求分析
  - 7.2.1 居住建筑面积分析
    - (1) 居住建筑面积现状
    - (2) 年新增居住建筑面积
    - (3) 居住建筑面积预测
  - 7.2.2 居住建筑投资额分析
    - (1) 居住建筑投资额现状
    - (2) 居住建筑智能化投资分析
  - 7.2.3 居住建筑智能化市场前景预测
- 7.3 工业建筑市场需求分析
  - 7.3.1 工业建筑面积分析
    - (1) 工业建筑面积现状
    - (2) 年新增工业建筑面积
    - (3) 工业建筑面积预测
  - 7.3.2 工业建筑智能化市场前景预测

## 第8章 中国智能建筑市场前景预测

- 8.1 新增建筑面积预测
- 8.2 新建建筑智能化比例预测
- 8.3 新建建筑智能化市场容量预测
- 8.4 既有建筑智能化市场前景预测

## 第9章 中国建筑智能化行业主要经营分析

- 9.1 建筑智能化行业企业总体发展状况
- 9.2 建筑智能化行业领先企业个案分析
  - 9.2.1 同方股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 9.2.2 泰豪科技股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析

### 9.2.3 上海延华智能科技（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 9.2.4 上海华东电脑股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 9.2.5 深圳达实智能股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 9.2.6 太极计算机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 9.2.7 浙江浙大中控信息技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 9.2.8 中建电子工程有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 9.2.9 中程科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 9.2.10 南京东大智能化系统有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第10章 中国建筑智能化行业互联网发展模式分析

### 10.1 互联网发展现状及带来的变革



### 10.1.1 互联网普及现状及技术发展

- (1) 互联网普及应用增长迅猛
- (2) 网络购物市场蓬勃发展
- (3) 移动互联网呈爆发式增长

### 10.1.2 互联网发展带来的变革

- (1) 催生新兴行业
- (2) 颠覆传统行业

### 10.1.3 互联网思维带来的新兴商业模式

- (1) 零售+互联网=电商
- (2) 品牌+代工+互联网=小米
- (3) 传统制造+互联网=海尔新模式
- (4) 金融+互联网=互联网金融
- (5) 传统教育+互联网=互联网教育

## 10.2 建筑智能化与家居装饰行业的异同

## 10.3 家居装饰触网短期效益与长期价值分析

### 10.3.1 家居装饰触网短期效益分析

### 10.3.2 家居装饰触网长期价值分析

- (1) 家装产业链标准化提升可期
- (2) 有助于行业供应端资源整合
- (3) 提升行业透明度与深化数据应用

## 10.4 建筑智能化企业互联网发展路径借鉴

### 10.4.1 “销售平台”模式

### 10.4.2 “设计施工服务平台”模式

### 10.4.3 “行业资源信息整合与中介平台”模式

## 图表目录：

图表1：智能系统工程在建筑工程中的施工阶段

图表2：智能建筑系统的构成

图表3：智能建筑系统的拓扑结构

图表4：我国智能建筑的发展历程

图表5：我国智能建筑的地区分布（单位：%）

图表6：全球主要国家及地区引进智能建筑的时间

图表7：全球主要国家及地区对智能建筑的理解差异

图表8：中美绿色建筑评价指标比较

图表9：外企与本土企业在华智能建筑业务的侧重点差异

图表10：我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977632.html>