

2024-2030年中国水表行业发展策略分析及投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国水表行业发展策略分析及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977636.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国水表行业发展策略分析及投资前景研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析水表行业未来的市场走向，挖掘水表行业的发展潜力，预测水表行业的发展前景，助力水表业的高质量发展。

本《报告》从2023年全国水表行业发展环境、全球发展态势、行业规模、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国水表行业发展运行进行了深度剖析，展望2024年中国水表行业发展趋势。《报告》是系统分析2023年度中国水表行业发展状况的著作，对于全面了解中国水表行业的发展状况、开展与水表行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事水表行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

水表是测量水流量的仪表。大多是水的累计流量测量。一般分为容积式水表和速度式水表两类。按照计量原理分类，可分为智能水表和机械水表，其中智能机械水表和电子式水表统称为智能水表，目前我国水表存量中仍以传统机械水表为主，智能水表存量较少，智能机械水表和传统机械水表并无本质区别，在机械装置的基础上加装了其他辅助装置，而电子式水表则颠覆了传统的流量计量方式，在水表技术发展史上具有重大意义。电子式水表包括射流水表、电磁水表和超声水表，但前两种类型的水表处于概念阶段，尚未成熟应用，目前电子式水表主要为超声水表。

受益于一户一表、三供一业、定期强检轮换、阶梯水价收费等产业政策的推动，2013-2021年我国水表整体市场需求量呈逐年增长态势，其中2013-2015年的增速较高，之后增速较低，数据显示，截止2021年的我国水表总需求约7785.2万台，2022年终端市场震荡，整体需求量小幅度增长至7827.7万台，主要由智能水表需求带动，产量来看，由于疫情反复至国内开工下降，叠加出口成本上升，出口小幅度受阻背景下，2022年我国水表产量约10588.9万台，较2021年下降1%左右。市场规模来看，需求增长带动我国整体水表规模整体稳步增长，2022年我国水表行业市场规模约102.6亿元，较2021年增长0.79%。

宁水集团为集合水计量产品、水务工业物联网技术应用研发与制造的综合型企业，从事一系列智能水表为核心产品的各类智慧水务终端设备、智慧水务大数据服务系统与平台的研发、生产与销售，涵盖1000多种型号，全系列民用、工业用冷、热机械水表、智能水表及多参数水表等，作为国内发展最早的水表企业，宁水集团深耕行业附加值，提升市场份额，近年来经营现状而言，随着需求向好等因素推动，2021年宁水集团水表产销量分别达1238.48万只和1239.64万只，其中智能水表超400万只，2022年国内基建和终端房地产需求波动，整体水表产销量小幅度下降至1112.78万只和1078.12万只。

随着智能技术的飞速发展，水表行业也逐渐向智能化方向转变。新一代智能水表配备了传感器和通信技术，能够实时监测用水情况，并将数据传输到云端平台。这使水公司和用户能够更好地了解水的使用情况，发现潜在的漏水问题，实现远程抄表和计费。此外，用户可以通过手机应用程序实时监控和管理自己的用水，从而提高用水效率，降低浪费。

中国面临着水资源紧缺和环境污染等挑战，因此对水表的需求也越来越关注节水和环保。新型水表设计更加精确，能够更好地监测和控制用水，鼓励用户减少浪费。此外，一些新型水表采用可再生能源供电，降低了能源消耗。中国政府也在推动水表行业的技术升级，以满足节水和环保的需求，提高水资源的可持续利用率。

《2024-2030年中国水表行业发展策略分析及投资前景研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是水表领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国仪器仪表行业运营情况分析

第一节 中国仪器仪表行业发展现状

- 一、仪器仪表产品分类及发展特征
- 二、仪器仪表行业在国民经济中的地位
- 三、中国仪器仪表行业将获得新的发展
- 四、低碳经济为仪器仪表业带来新机遇

第二节 中国仪器仪表制造行业发展分析

- 一、通用仪器仪表行业发展概述
- 二、专用仪器仪表行业发展概述
- 三、中国仪器仪表制造区域格局
- 四、中国主要仪器仪表产量分析

第三节 中国仪器仪表发展中的问题分析

- 一、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”
- 二、国内仪器仪表行业存在的问题
- 三、国内仪器仪表业与国外的差距
- 四、中国智能仪器仪表研发亟待突破

第四节 中国仪器仪表行业发展策略分析

- 一、仪器仪表行业发展政策措施建议

- 二、仪器仪表行业应选择的发展模式
- 三、精密仪器仪表应加强自主研发能力

第二章 中国水表行业运行环境分析

第一节 中国水表行业宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、城乡居民收入与消费分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国水表行业政策环境分析

- 一、水表行业管理体制及主管部门
- 二、水表行业相关法律法规及政策
- 三、中国水表行业相关标准

第三节 中国水表行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、生态环境分析
- 三、供水用水环境

第三章 全球水表行业整体发展态势分析

第一节 全球水表市场发展概况

- 一、水表基本概述及分类
- 二、全球水表生产情况分析
- 三、国外民用水表市场现状
- 四、国外水表市场格局分析

第二节 世界水表区域市场运行分析

- 一、欧洲水表市场需求特点
- 二、美国水表的款式及特征
- 三、南美地区水表市场分析
- 四、非洲水表市场潜力巨大

第三节 2024-2030年世界水表产业发展趋势预测分析

第四章 中国水表行业运行态势分析

第一节 中国水表产业发展形势解析

- 一、中国水表行业发展综述
- 二、中国水表行业改革分析
- 三、国内水表行业技术特点
- 四、水表业与国外的差距分析
- 第二节 中国水表行业发展新局势剖析
 - 一、中国水表产品及结构状况
 - 二、水表行业经营模式和特征
 - 三、水表行业发展面临挑战与机遇
 - 四、水表行业发展存在的若干问题
 - 五、IC卡水表推广中的问题分析
- 第三节 中国水表行业发展对策与建议

第五章 中国水表市场营运形势透视

- 第一节 中国水表市场产品结构分析
 - 一、国内普通民用水表情况
 - 二、国内工业水表市场情况
 - 三、国内智能水表市场情况
 - 四、国内大口径水表生产情况
 - 五、电磁水表、超声水表等新型水表
- 第二节 改变国内水表管理模式探讨
 - 一、改变水表管理模式的手段
 - 二、改变水表管理模式优越性
 - 三、改变水表管理模式注意事项
- 第三节 中国水表市场发展现状分析
 - 一、国内水表生产情况分析
 - 二、国内水表市场需求形势
 - 三、影响水表市场发展的因素分析
- 第四节 中国水表产品进出口形势分析

第六章 中国供应用仪表及其他通用仪器行业经济运行状况

- 第一节 中国供应用仪表及其他通用仪器行业发展分析
 - 一、年中国供应用仪表及其他通用仪器行业发展概况
 - 二、中国供应用仪表及其他通用仪器行业发展概况
- 第二节 中国供应用仪表及其他通用仪器行业总体规模分析
 - 一、中国供应用仪表及其他通用仪器行业企业规模分析

- 二、中国供应用仪表及其他通用仪器行业人员规模统计
 - 三、中国供应用仪表及其他通用仪器行业资产规模分析
 - 四、中国供应用仪表及其他通用仪器行业负债规模分析
 - 五、中国供应用仪表及其他通用仪器行业市场规模分析
 - 第三节 中国供应用仪表及其他通用仪器行业供需平衡分析
 - 一、中国供应用仪表及其他通用仪器行业产成品分析
 - 二、中国供应用仪表及其他通用仪器行业供给区域分布
 - 三、中国供应用仪表及其他通用仪器行业销售产值分析
 - 四、中国供应用仪表及其他通用仪器行业需求区域分布
 - 第四节 中国供应用仪表及其他通用仪器行业投资状况分析
 - 一、中国供应用仪表及其他通用仪器行业投资增长分析
 - 二、中国供应用仪表及其他通用仪器行业投资区域分布
 - 三、不同规模供应用仪表及其他通用仪器企业资产总额分析
 - 四、不同性质供应用仪表及其他通用仪器企业资产总额分析
 - 第五节 中国供应用仪表及其他通用仪器行业总体结构特征分析
 - 一、供应用仪表及其他通用仪器行业经济类型结构
 - 二、供应用仪表及其他通用仪器企业规模结构分析
 - 三、供应用仪表及其他通用仪器行业区域结构特征
- 第七章 中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业经济效益分析
- 第一节 中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业获利能力分析
 - 一、中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业利润总额分析
 - 二、不同规模供应用仪表及其他通用仪器企业获利能力分析
 - 三、不同性质供应用仪表及其他通用仪器企业获利能力分析
 - 四、中国主要省区供应用仪表及其他通用仪器所属行业获利能力
 - 第二节 中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业经营效益分析
 - 一、供应用仪表及其他通用仪器所属行业偿债能力分析
 - 二、供应用仪表及其他通用仪器所属行业盈利能力分析
 - 三、供应用仪表及其他通用仪器所属行业毛利率分析
 - 四、供应用仪表及其他通用仪器所属行业运营能力分析
 - 第三节 中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业成本费用分析
 - 一、供应用仪表及其他通用仪器所属行业销售成本分析
 - 二、供应用仪表及其他通用仪器所属行业销售费用分析
 - 三、供应用仪表及其他通用仪器所属行业管理费用分析
 - 四、供应用仪表及其他通用仪器所属行业财务费用分析

第八章 中国水表所属行业进出口状况分析

第一节 中国水表进口分析

一、中国水表进口数量情况

二、中国水表进口金额情况

第二节 中国水表出口分析

一、中国水表出口数量情况

二、中国水表出口金额情况

第三节 中国水表进出口均价分析

第四节 中国水表进出口流向分析

一、中国水表进口来源地情况

二、中国水表出口目的地情况

第五节 中国水表进出口省市分析

一、中国水表进口省市情况

二、中国水表出口省市情况

第九章 中国水表行业竞争格局分析

第一节 中国水表行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第二节 中国水表行业竞争格局分析

一、水表市场第一梯队

二、水表市场第二梯队

三、水表市场第三梯队

第三节 中国水表行业竞争力分析

一、水表行业竞争日益激烈

二、水表行业综合竞争力分析

三、水表产品与技术竞争分析

四、国内水表出口竞争力分析

第四节 中国水表行业竞争策略分析

第十章 国外水表产业重点企业分析

第一节 乔治肯特公司

第二节 埃尔斯特公司

第三节 Sensus公司

第四节 Sentec公司

第五节 Actaris公司

第六节 日本爱知公司

第七节 其他公司

第十一章 中国水表行业标杆企业关键性数据分析

第一节 江西三川水表股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 河南新天科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 宁波东海集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 宁波水表股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 米诺测量仪表（上海）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第六节 湖南常德牌水表制造有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第七节 宁波市奇力仪表有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第八节 宁波埃美柯铜阀门有限公司（宁波埃美柯投资有限公司）

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第九节 宁波黄泰实业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第十节 临沂蒙水水表有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二章 2024-2030年中国水表行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国水表产品研究方向预测

- 一、计量等级高的水表
- 二、远传户外抄读和计算机物业管理相结合的水表
- 三、预付费类水表
- 四、防倒流水表或双向计量水表

第二节 2024-2030年中国水表市场发展走势展望

- 一、供应用仪表及其他通用仪器市场预测
- 二、2024-2030年中国水表市场需求预测
- 三、2024-2030年中国水表进出口形势预测

第三节 2024-2030年中国水表行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2024-2030年中国水表行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国水表行业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国水表行业投资机会分析

- 一、水表行业进入壁垒分析
- 二、水表行业投资吸引力分析
- 三、水表行业盈利影响因素分析

第三节 2024-2030年中国水表行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、产品质量风险
- 四、技术研发风险
- 五、原材料市场风险

第四节 2024-2030年中国水表行业投资策略分析

第十四章 中国水表企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 水表企业融资渠道与选择分析

- 一、水表企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 水表企业境内IPO上市目的及条件

一、水表企业境内上市主要目的

二、水表企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板 IPO 主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 水表企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第四节 水表企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：部分

图表：水表行业特点

图表：水表行业生命周期

图表：水表行业产业链分析

图表：2018-2023年水表行业市场规模分析

图表：2024-2030年水表行业市场规模预测

图表：中国水表所属行业盈利能力分析

图表：中国水表所属行业运营能力分析

图表：中国水表所属行业偿债能力分析

图表：中国水表行业发展能力分析

图表：中国水表行业经营效益分析

图表：2018-2023年水表重要数据指标比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977636.html>