

2022-2028年中国造纸行业市场全景评估及投资策略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国造纸行业市场全景评估及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/897643.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

造纸是古代中国劳动人民的重要发明。分有机制和手工两种形式。机制是在造纸机上连续进行，将适合于纸张质量的纸浆，用水稀释至一定浓度，在造纸机的网部初步脱水，形成湿的纸页，再经压榨脱水，然后烘干成纸。

手工则用有竹帘、聚酯网或铜网的框架，将分散悬浮于水中的纤维抄成湿纸页，经压榨脱水，再行晒干或烘干成纸。机制和手工两种造出来的纸最大区别在于，由于手工纸采用人工打浆，纸浆中的纤维保存完好；机制纸采用机器打浆，纸浆纤维被打碎。使得手工纸在韧性拉力上大大优于机制纸。机制纸存在浆网速差导致纤维纵横向分布不均，手工纸不存在纤维纵横向分布比例不均，特别体现在书画用纸上（比如：宣纸）。

造纸行业的产业链结构

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国造纸行业市场全景评估及投资策略研究报告》共十四章。首先介绍了造纸行业市场发展环境、造纸整体运行态势等，接着分析了造纸行业市场运行的现状，然后介绍了造纸市场竞争格局。随后，报告对造纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了造纸行业发展趋势与投资预测。您若想对造纸产业有个系统的了解或者想投资造纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 造纸行业相关概述

1.1 纸的相关介绍

1.1.1 纸的历史简介

1.1.2 纸的分类

1.1.3 纸的规格

1.1.4 机制纸及纸板制造

1.2 造纸的概述

1.2.1 造纸主要形式

1.2.2 简述现代造纸方法

1.2.3 造纸过程简介

1.3 新型造纸设备及工艺技术

1.3.1 新型造纸技术设备

1.3.2 新型造纸技术

第二章 2017-2021年中国造纸业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 工业运行状况

2.1.3 对外贸易状况

2.1.4 居民收入水平

2.1.5 居民消费水平

2.2 社会环境

2.2.1 社会消费规模

2.2.2 人口规模分析

2.2.3 城镇化发展进程

2.2.4 快递业蓬勃发展

2.3 快消品市场营销

2.3.1 市场营销特征

2.3.2 营销体系构建

2.3.3 市场营销战略

2.3.4 特色品牌打造

第三章 2017-2021年造纸行业发展综合分析

3.1 2017-2021年国际造纸业发展状况

3.1.1 全球纸及纸板生产量

3.1.2 全球纸及纸板消费量

3.1.3 全球纸浆产销规模

3.1.4 全球纸业贸易概况

3.2 2017-2021年中国造纸业发展状况

3.2.1 行业发展历程

3.2.2 行业运行回顾

3.2.3 发展政策汇总

3.2.4 行业景气指数

3.2.5 企业盈利能力

3.2.6 区域发展特点

3.3 2017-2021年中国造纸业市场运行状况

3.3.1 造纸工业发展回顾

3.3.2 造纸业产销量规模

3.3.3 细分品类市场结构

3.3.4 企业业务经营状况

- 3.3.5 对外贸易产品结构
- 3.3.6 市场运行特点分析
- 3.4 造纸行业财务状况分析
 - 3.4.1 经营状况分析
 - 3.4.2 盈利能力分析
 - 3.4.3 营运能力分析
 - 3.4.4 成长能力分析
 - 3.4.5 现金流量分析
- 3.5 中国造纸行业智能化发展分析
 - 3.5.1 企业智能化必要性分析
 - 3.5.2 行业自动化技术比较
 - 3.5.3 智能化技术具体应用
 - 3.5.4 企业推动智能化路径
 - 3.5.5 制浆企业仓储物流智能化
- 第四章 2017-2021年中国造纸行业产品产量数据分析
 - 4.1 2017-2021年全国机制纸及纸板产量分析
 - 4.1.1 2017-2021年全国机制纸及纸板产量趋势
 - 4.1.5 机制纸及纸板产量分布情况
 - 4.2 2017-2021年全国纸制品产量分析
 - 4.2.1 2017-2021年全国纸制品产量趋势
- 第五章 中国造纸业面临的挑战与发展战略分析
 - 5.1 中国造纸业发展面临的困境
 - 5.1.1 原材料进口依赖高
 - 5.1.2 造纸工业污染问题
 - 5.1.3 环保政策日趋收紧
 - 5.1.4 行业准入门槛提高
 - 5.1.5 工业耗材与资源矛盾
 - 5.2 中国造纸工业发展策略分析
 - 5.2.1 提高产品研发能力
 - 5.2.2 加强生产技术研发
 - 5.2.3 提高资源再利用率
 - 5.2.4 健全污染物回收体系
 - 5.3 造纸行业“林浆纸”一体化发展战略
 - 5.3.1 林浆纸一体化发展特征
 - 5.3.2 国外林浆纸一体化模式

5.3.3 林浆纸一体化行业历程

5.3.4 林浆纸一体化发展动因

5.3.5 林浆纸一体化项目建设

第六章 2017-2021年生活用纸行业发展分析

6.1 生活用纸的相关概述

6.1.1 生活用纸的定义

6.1.2 生活用纸纸浆分类

6.1.3 优质生活用纸必备条件

6.2 2017-2021年国际生活用纸行业发展分析

6.2.1 全球生活用纸产量规模

6.2.2 全球生活用纸销量规模

6.2.3 欧洲生活用纸市场状况

6.2.4 美国生活用纸行业分析

6.2.5 越南生活用纸市场状况

6.3 中国生活用纸行业发展概况

6.3.1 行业发展状况回顾

6.3.2 技术设备市场应用

6.3.3 行业未来发展态势

6.4 2017-2021年中国生活用纸市场运行状况

6.4.1 市场价格行情

6.4.2 市场发展规模

6.4.3 产品消费结构

6.4.4 市场供销平衡

6.4.5 对外贸易状况

6.5 2017-2021年生活用纸市场竞争分析

6.5.1 生活用纸市场竞争格局

6.5.2 龙头企业营收能力分析

6.5.3 生活用纸企业竞争实力

6.5.4 国外企业抢占中国市场

6.5.5 企业竞争能力提升举措

第七章 2017-2021年包装用纸行业发展分析

7.1 包装用纸的相关概述

7.1.1 包装纸的分类

7.1.2 包装纸产业链

7.2 2017-2021年国际包装纸行业发展分析

- 7.2.1 全球包装纸产销规模
- 7.2.2 全球区域分布格局
- 7.2.3 全球贸易格局概览
- 7.2.4 美国市场竞争格局
- 7.3 2017-2021年中国包装用纸行业的市场运行状况
 - 7.3.1 产品产量规模
 - 7.3.2 市场销量规模
 - 7.3.3 企业营收状况
 - 7.3.4 对外贸易状况
 - 7.3.5 市场竞争格局
- 7.4 2017-2021年中国医疗包装纸发展状况
 - 7.4.1 医疗包装纸特性
 - 7.4.2 市场发展规模
 - 7.4.3 市场应用前景
 - 7.4.4 企业市场布局
- 7.5 中国包装纸行业发展机遇分析
 - 7.5.1 产业链整合度进一步提高
 - 7.5.2 新型食品包装纸研发加速
 - 7.5.3 纸质快餐包发展前景向好
- 第八章 2017-2021年瓦楞纸及纸板行业发展分析
 - 8.1 瓦楞纸相关介绍
 - 8.1.1 瓦楞纸板/箱定义
 - 8.1.2 瓦楞纸板分类
 - 8.1.3 瓦楞纸箱分类
 - 8.1.4 瓦楞纸箱要求标准
 - 8.2 2017-2021年国际瓦楞纸板及纸箱行业发展分析
 - 8.2.1 全球瓦楞纸产销量规模
 - 8.2.2 欧洲瓦楞纸行业分析
 - 8.2.3 日本瓦楞纸板产量规模
 - 8.2.4 美国瓦楞包装市场状况
 - 8.3 2017-2021年中国瓦楞纸及瓦楞包装发展总体分析
 - 8.3.1 行业产业链构成
 - 8.3.2 生产企业区域分布
 - 8.3.3 瓦楞包装回收兴起
 - 8.4 2017-2021年中国瓦楞原纸市场运行状况

8.4.1 产品生产规模

8.4.2 市场销量规模

8.4.3 市场价格行情

8.4.4 对外贸易状况

第九章 2017-2021年其他纸产品发展分析

9.1 涂布印刷纸

9.1.1 涂布印刷纸基本介绍

9.1.2 涂布印刷纸产量规模

9.1.3 涂布印刷纸销量规模

9.1.4 铜版纸产销量统计

9.1.5 铜版纸市场价格行情

9.1.6 双胶纸市场价格行情

9.1.7 涂布印刷纸外贸状况

9.2 箱纸板

9.2.1 箱纸板基本介绍

9.2.2 产品产量规模

9.2.3 市场消费规模

9.2.4 市场价格行情

9.2.5 对外贸易状况

9.3 白纸板

9.3.1 白纸板基本介绍

9.3.2 产品产量规模

9.3.3 市场消费规模

9.3.4 市场价格行情

9.3.5 对外贸易状况

9.3.6 涂布白板纸行情

9.4 特种纸及纸板

9.4.1 特种纸基本介绍

9.4.2 产品产量规模

9.4.3 市场消费规模

9.4.4 对外贸易状况

9.4.5 重点企业布局

9.5 牛皮纸

9.5.1 牛皮纸基本介绍

9.5.2 产品产量规模

9.5.3 市场消费规模

9.5.4 市场发展规模

9.5.5 对外贸易状况

9.6 新闻纸

9.6.1 新闻纸基本介绍

9.6.2 产品产量规模

9.6.3 市场消费规模

9.6.4 市场价格行情

9.6.5 对外贸易状况

第十章 2017-2021年中国造纸业重点区域分析

10.1 广东省

10.1.1 行业发展现状

10.1.2 企业竞争格局

10.1.3 企业发展状况

10.1.4 节能减排效果

10.1.5 科技发展成果

10.2 山东省

10.2.1 行业发展现状

10.2.2 行业转型升级

10.2.3 科技发展成果

10.2.4 企业发展状况

10.2.5 行业发展举措

10.3 浙江省

10.3.1 行业发展现状

10.3.2 科技发展成果

10.3.3 节能减排成效

10.3.4 企业发展状况

10.3.5 项目建设进展

10.4 四川省

10.4.1 行业发展现状

10.4.2 企业竞争格局

10.4.3 节能减排成效

10.4.4 科技发展成果

10.4.5 项目建设动态

10.5 江苏省

10.5.1 行业发展现状

10.5.2 行业区域布局

10.5.3 企业竞争格局

10.5.4 项目发展动态

10.5.5 未来发展趋势

10.6 河南省

10.6.1 行业协会成立

10.6.2 行业发展现状

10.6.3 项目建设进展

10.6.4 典型企业发展

10.6.5 行业发展问题

10.7 福建省

10.7.1 行业发展现状

10.7.2 企业竞争格局

10.7.3 科技发展成果

10.7.4 项目建设动态

10.7.5 行业发展趋势

10.8 湖北省

10.8.1 行业发展优势

10.8.2 行业政策环境

10.8.3 行业发展现状

10.8.4 企业竞争格局

10.8.5 企业发展状况

10.9 广西壮族自治区

10.9.1 行业发展现状

10.9.2 科技发展成果

10.9.3 项目建设动态

10.9.4 行业发展对策

10.9.5 行业前景展望

第十一章 2017-2021年中国造纸原材料行业发展分析

11.1 纸浆

11.1.1 纸浆基本介绍

11.1.2 产品产量规模

11.1.3 市场需求规模

11.1.4 细分市场结构

11.1.5 对外贸易状况

11.1.6 市场价格行情

11.2 木浆

11.2.1 木浆基本介绍

11.2.2 产品市场占比

11.2.3 产品产量规模

11.2.4 市场需求规模

11.2.5 木浆进口规模

11.2.6 行业发展建议

11.3 废纸

11.3.1 废纸利用意义

11.3.2 国际废纸利用率

11.3.3 行业发展政策

11.3.4 废纸回收状况

11.3.5 废纸进口分析

11.3.6 行业发展建议

11.4 竹浆

11.4.1 竹浆造纸意义

11.4.2 竹资源状况

11.4.3 行业发展现状

11.4.4 发展存在的问题

11.4.5 行业发展建议

第十二章 中国纸业重点上市公司经营状况

12.1 造纸行业上市公司运行状况分析

12.1.1 造纸行业上市公司规模

12.1.2 造纸行业上市公司分布

12.2 山东华泰纸业股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 核心竞争力分析

12.2.6 公司发展战略

12.3 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

- 12.3.2 经营效益分析
- 12.3.3 业务经营分析
- 12.3.4 财务状况分析
- 12.3.5 核心竞争力分析
- 12.3.6 公司发展战略
- 12.4 山东太阳纸业股份有限公司
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 经营效益分析
 - 12.4.3 业务经营分析
 - 12.4.4 财务状况分析
 - 12.4.5 核心竞争力分析
 - 12.4.6 公司发展战略
- 12.5 山东博汇纸业股份有限公司
 - 12.5.1 企业发展概况
 - 12.5.2 经营效益分析
 - 12.5.3 业务经营分析
 - 12.5.4 财务状况分析
 - 12.5.5 核心竞争力分析
 - 12.5.6 公司发展战略
 - 12.5.7 未来前景展望
- 12.6 岳阳林纸股份有限公司
 - 12.6.1 企业发展概况
 - 12.6.2 经营效益分析
 - 12.6.3 业务经营分析
 - 12.6.4 财务状况分析
 - 12.6.5 公司发展战略
 - 12.6.6 未来前景展望

第十三章 2017-2021年中国造纸业相关行业分析

- 13.1 造纸机械设备行业
 - 13.1.1 机械设备研发重点方向
 - 13.1.2 卫生纸机设备改造升级
 - 13.1.3 企业发展战略合作动态
 - 13.1.4 造纸机械设备发展困境
 - 13.1.5 机械设备行业发展建议
- 13.2 造纸化学品行业

13.2.1 行业生存要素

13.2.2 行业发展历程

13.2.3 行业发展现状

13.2.4 企业竞争格局

13.2.5 未来发展趋势

第十四章 中国造纸行业投资及发展前景分析

14.1 “限塑令”对造纸业发展影响分析

14.1.1 全球限塑政策汇总

14.1.2 中国限塑政策分析

14.1.3 中国地方限塑政策（ZY LZQ）

14.1.4 政策对造纸业的影响

14.2 上市公司在造纸行业投资动态分析

14.2.1 投资项目综述

14.2.2 投资区域分布

14.2.3 投资模式分析

14.2.4 典型投资案例

14.3 造纸行业上市公司投资动态分析

14.3.1 投资规模统计

14.3.2 投资区域分布

14.3.3 投资模式分析

14.3.4 典型投资案例

14.4 造纸行业发展前景趋势展望

14.4.1 上游原材料行业展望

14.4.2 造纸业市场需求展望

14.4.3 造纸装备智能化转型

14.5 2022-2028年中国造纸业发展预测分析

14.5.1 2022-2028年中国造纸业影响因素分析

14.5.2 2022-2028年中国规模以上造纸企业主营业务收入预测

14.5.3 2022-2028年中国纸及纸板生产量预测

14.5.4 2022-2028年中国纸及纸板消费量预测

附录：

附录一：禁止洋垃圾入境推进固体废物进口管理制度改革实施方案

附录二：造纸工业污染防治技术政策

图表目录：

图表1 2017-2021年国内生产总值及增速

图表2 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表3 2021年中国GDP初步核算数据

图表4 2021年GDP初步核算数据

图表5 2017-2021年GDP季度同比增长速度

图表6 2017-2021年GDP季度环比增长速度

图表7 2021年工业增加值月度同比增速

图表8 2021年工业生产主要数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/897643.html>