

2024-2030年中国轮胎行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国轮胎行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977643.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解轮胎行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国轮胎行业市场全景评估及发展战略规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国轮胎市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保轮胎行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年轮胎行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能轮胎从业者抢跑转型赛道。

轮胎是在各种车辆或机械上装配的接地滚动的圆环形弹性橡胶制品，通常由外胎、内胎、垫带3部分组成。也有不需要内胎的，其胎体内层有气密性好的橡胶层，且需配专用的轮辋。按胎体结构划分，轮胎可分为子午线轮胎和斜交轮胎。子午线轮胎的内部帘布编织排列方向与胎面中心线呈90度角；斜交轮胎各层帘布按一定的小于90度角相互交叉排列。按胎体骨架材料，子午线轮胎又细分为半钢子午胎和全钢子午胎。半钢子午胎胎体骨架材料为纤维材料，其余骨架材料为钢丝材料；全钢子午胎的骨架材料均为钢丝材料。

目前中国是全球最大的汽车产销国，作为配套产业之一的轮胎产业近年来稳步发展。且长期以来，我国轮胎以出口为主。据统计，2022年我国轮胎行业销售收入约为6376.11亿元，进口金额为62.17亿元，出口金额为1314.13亿元，国内表观需求市场规模为5124.15亿元。从出口目的地来看，美国是我国轮胎出口的重要地区。但自2015年开始美国便对部分中国轮胎征收高额“双反”税，自此中国对美国的轮胎出口金额呈下降趋势。2014年中国对美国的轮胎出口金额为252.79亿元，2022年下降至89.79亿元。

目前我国本土轮胎生产企业家数众多，行业集中度较低，市场竞争激烈。行业内主要上市企业有玲珑轮胎、赛轮轮胎、三角轮胎等，2021年轮胎产量分别为7026.69万条、4539.77万条和2504.14万条，占总产量的比重分别为4.14%、2.68%和1.48%。

未来，我国轮胎行业将主要呈现三大发展趋势：一是绿色化发展。随着社会环保意识的不断提高以及环保型汽车的日益普及，推广绿色轮胎、实现产业升级成为了中国轮胎产业的主要发展方向，绿色轮胎将具有广阔的市场前景。一方面轮胎应进一步向轻量化方向发展；另一方面需要开拓可再生资源 and 原材料，多采用环保、无毒无害、可再生和非制约性材料。二是高技术含量发展。随着新能源汽车的发展，对轮胎的性能要求也日益提高，轮胎正向高技术含量的方向发展。许多轮胎的结构设计和配方需要改进、调整，以适应市场变化的要求，这对轮胎制造提出了更高的技术要求。

三是海外布局进程加快。近年来，国内轮胎企业加快了海外布局。在海外设立生产基地，即有利于缩短原材料运输时间、压低成本，又可以规避部分国家对华贸易保护政策的不利影响。在海外设立研发中心，有利于吸引发达国家优秀的技术人才，提升研发水平。

《2024-2030年中国轮胎行业市场全景评估及发展战略规划报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是轮胎领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 轮胎行业基本概述

第一节 轮胎的基本概念

一、轮胎的定义

二、轮胎的分类

三、轮胎的组成

四、轮胎的发展史

第二节 轮胎的规格标记及使用

一、轮胎标识的意义

二、轮胎规格标记方法

三、轮胎的选用原则

第三节 汽车轮胎的基本概念

一、汽车轮胎的分类

二、汽车轮胎的花纹

三、汽车轮胎的内胎

四、轮辋的规格代号

第四节 汽车市场与轮胎业的关系

一、汽车市场带动轮胎市场需求

二、汽车业拉动中国轮胎企业增长

第二章 橡胶产业整体分析

第一节 国际橡胶产业概况

一、世界橡胶工业的发展概况

二、当今国际橡胶工业的发展特点

三、世界天然橡胶生产和需求分析

四、2024-2030年全球天然橡胶预测

第二节 中国橡胶产业发展概况

- 一、近几年中国橡胶行业发展回顾
- 二、2024-2030年橡胶行业面临的形势及发展预测
- 第三节 橡胶降价对轮胎生产企业的影响分析
- 第四节 橡胶工业面临的挑战
- 第五节 发展中国橡胶产业策略与建议
 - 一、对中国橡胶工业发展的建议
 - 二、中国橡胶工业的战略发展建议
- 第三章 国际轮胎市场分析
 - 第一节 国际轮胎市场概况
 - 一、2019-2023年全球轮胎市场发展
 - 二、近年国际轮胎巨头力拓中国市场
 - 三、2019-2023年全球轮胎业基本格局
 - 第二节 美国轮胎市场
 - 第三节 其他地区或国家轮胎市场
 - 一、亚洲轮胎市场
 - 二、北美地区轮胎市场
 - 三、泰国轮胎市场
 - 四、印度轮胎市场
 - 五、俄罗斯轮胎市场
- 第四章 中国轮胎行业现状
 - 第一节 中国轮胎行业政策背景分析
 - 一、中国轮胎行业政策不断完善
 - 二、轮胎行业近年相关政策分析
 - 第二节 中国轮胎行业发展回顾
 - 一、中国成为世界轮胎制造业新中心
 - 二、2019-2023年中国轮胎规模效益
 - 三、近几年中国轮胎业的兼并收购
 - 第三节 中国轮胎行业现状分析
 - 一、中国轮胎业发展的特点
 - 二、中国轮胎行业发展现状概述
 - 三、2019-2023年中国轮胎业的变化
 - 四、轮胎价格变动预测
 - 第四节 中国轮胎行业面临的挑战
 - 一、2019-2023年制约中国轮胎业发展的原因分析
 - 二、中国轮胎产业存在的问题

三、目前中国轮胎工业面临的主要问题

四、正确对待中国轮胎行业存在的问题

第五节 中国轮胎行业对策分析

第五章 中国轮胎市场分析

第一节 中国轮胎市场概况

一、中国轮胎周期性的特点

二、中国轮胎市场特点分析

第二节 中国轮胎市场需求分析

一、中国轮胎销售规模分析

二、高端轮胎市场需求分析

第三节 2019-2023年轮胎外胎产品产量数据分析

第四节 中国轮胎市场面临的挑战

第六章 2019-2023年中国轮胎制造企业工业数据分析

第一节 2019-2023年全国轮胎制造规模以上企业数量

第二节 2019-2023年全国轮胎制造所属行业总资产、销售收入、利润变动

第三节 2019-2023年全国轮胎制造所属行业三费及占销售收入比率

第四节 2019-2023年全国轮胎制造所属行业经济指标

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 轮胎细分行业市场分析

第一节 子午线轮胎市场

一、子午线轮胎的定义及特点

(一) 子午线轮胎的定义

(二) 子午线轮胎的特点

(三) 子午线轮胎的优缺点

二、国内外子午线轮胎发展浅析

(一) 子午线轮胎的发展历程

(二) 中国子午线轮胎行业发展迅速

(三) 中国子午线轮胎的产业

(四) 2019-2023年中国子午线胎产量分析

三、中国子午线胎市场问题分析

四、子午线工程胎的发展前景及建议

第二节 斜交胎市场

一、斜交胎概述

- (一) 斜交胎的结构组成
- (二) 斜交胎结构的特点
- (三) 不同种类斜交胎的特点

二、政策严格限制斜交胎

三、近年中国斜交胎市场现状

- (一) 难被取代需求仍存
- (二) 三座大山羁绊发展

四、斜交胎技术方向

第三节 绿色环保轮胎市场

一、绿色环保轮胎的概念及特征

- (一) 环保型轮胎的定义及其性能要求
- (二) 新型绿色轮胎的特点
- (三) 环保实心轮胎的性能特点

二、绿色环保轮胎的发展概况

- (一) 聚氨酯应用于绿色轮胎
- (二) 米其林绿色轮胎发展成果

三、绿色环保轮胎的技术突破

- (一) 白炭黑在环保型轮胎产业的应用
- (二) 芳纶材料用于绿色环保轮胎研发

第四节 安全轮胎市场

一、安全轮胎的概念

- (一) 安全轮胎简介
- (二) 安全轮胎技术介绍

二、安全轮胎的发展概况

- (一) 世界安全轮胎发展现状
- (二) 世界安全轮胎主要生产厂商
- (三) 安全轮胎市场受青睐

三、安全轮胎的前景

第八章 废旧轮胎翻新业

第一节 废旧轮胎翻新业背景概况

- 一、中国橡胶工业轮胎循环经济
- 二、中国轮胎翻新是循环经济必由之路
- 三、轮胎翻新对汽车运输企业的影响

第二节 国际废旧轮胎翻新市场

- 一、世界翻新轮胎产业现状
- 二、美国的轮胎翻新市场简述
- 三、巴西翻新轮胎市场
- 四、欧盟翻新轮胎市场
- 五、发达国家废旧轮胎利用对中国的启示
- 第三节 中国废旧轮胎翻新业概况
- 第四节 废旧轮胎翻新业问题分析
- 第五节 废旧轮胎翻新业的发展前景与建议
- 第九章 中国轮胎所属行业进、出口数据分析
- 第一节 2019-2023年中国新的充气橡胶轮胎进、出口数据分析
 - 一、2019-2023年中国新的充气橡胶轮胎进口总体数据
 - 二、2019-2023年中国新的充气橡胶轮胎出口数据
- 第二节 中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等进、出口数据分析
 - 一、2019-2023年中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等总体进口数据
 - 二、2019-2023年中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等出口数据
- 第三节 2019-2023年中国橡胶内胎进、出口数据分析
 - 一、2019-2023年中国橡胶内胎总体进口数据分析
 - 二、2019-2023年中国橡胶内胎总体出口数据分析
- 第十章 国际轮胎行业重要企业分析
- 第一节 米其林
 - 一、米其林集团简介
 - 二、米其林经营情况
 - 三、米其林中国市场未来战略
 - 四、米其林轮胎的经营策略分析
- 第二节 普利司通
 - 一、普利司通轮胎简介
 - 二、普利司经营情况
 - 三、普利司通在华发展
- 第三节 固特异
 - 一、固特异轮胎简介
 - 二、固特异经营状况分析
 - 三、固特异变革轮胎的行销模式
 - 四、固特异在华的最新战略
- 第四节 倍耐力
 - 一、倍耐力轮胎简介

二、倍耐力经营情况

三、倍耐力在华发展情况

第五节 韩泰轮胎

一、韩泰轮胎的发展历程

二、韩泰轮胎经营状况分析

三、韩泰轮胎中国发展战略

第十一章 2019-2023年中国轮胎行业上市公司分析

第一节 青岛双星

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 贵州轮胎

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 赛轮轮胎

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 风神股份

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 佳通轮胎

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 轮胎市场竞争分析

第一节 轮胎市场竞争概况

一、全球轮胎市场的竞争激烈

二、全球轮胎制造商盯上中国

三、中国轮胎市场竞争加剧

四、轮胎工业形成竞争新格局

五、中国汽车轮胎业未来风险

第二节 洋品牌与国产品牌轮胎的对抗

一、国内外品牌轮胎的竞争力对比分析

二、中国轮胎品牌竞争力提高

三、中国轮胎业在竞争中的生存策略

第三节 轮胎市场竞争趋势分析

一、轮胎子午化率继续攀升

二、产业集中度将进一步提高

三、研发实力将成为企业的核心竞争力

四、海外布局进程加快

第四节 轮胎市场竞争中的问题与策略

第十三章 轮胎业的发展前景与趋势

第一节 橡胶产业的前景与趋势

第二节 轮胎市场的发展前景与预测

一、中国子午线轮胎市场前景与预测

二、中国斜交轮胎市场前景与预测

第三节 轮胎业相关应用技术与发展趋势

第十四章 2024-2030年中国轮胎发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国轮胎产业前景展望

一、近年中国轮胎发展形势分析

二、2024-2030年中国轮胎产量预测

第二节 2024-2030年轮胎产业发展趋势探讨

第十五章 行业观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 行业建议

图表目录：

图表1：我国汽车轮胎制造业发展历程

图表2：常见轮胎图像及部分表示含义

图表3：汽车轮胎产品分类情况

图表4：2017-2023年全球天然橡胶供需情况

图表5：2023年全球主要天然橡胶生产国产量和市场份额情况

图表6：2017-2023年中国合成橡胶行业供需平衡

图表7：2017-2023年中国天然橡胶行业供需平衡

图表8：2024-2030年中国橡胶行业产量预测

图表9：轮胎成本结构

图表10：2015-2023年全球轮胎市场销量

图表11：2015-2023年美国轮胎出货量情况

图表12：2015-2023年美国细分轮胎出货量情况（单位：百万条）

图表13：2019-2023年日本汽车轮胎产量情况

图表14：2021-2023年日本汽车轮胎细分产量情况（单位：千条）

图表15：2015-2023年中国轮胎行业运行情况

图表16：2015-2023年中国轮胎行业供需情况

图表17：2015-2023年中国轮胎行业产量情况

图表18：2015-2023年中国轮胎需求量情况

图表19：近几年国际轮胎产品“双反”政策汇总

图表20：2015-2023年中国轮胎销售规模

图表21：轮胎行业格局

图表22：2015-2023年中国橡胶轮胎外胎产量分析

图表23：2015-2023年中国轮胎制造行业规模以上企业数量分析

图表24：2015-2023年中国轮胎制造行业资产、收入、利润变动分析

图表25：2015-2023年中国轮胎制造行业三费分析

图表26：2015-2023年中国轮胎制造行业三费占销售收入比例分析

图表27：2015-2023年中国轮胎制造行业盈利能力分析

图表28：2015-2023年中国轮胎制造行业偿债能力分析

图表29：2015-2023年中国轮胎制造行业营运能力分析

图表30：2015-2023年中国轮胎制造行业发展能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977643.html>