

# 2021-2027年中国加油站产业发展态势及投资决策 建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国加油站产业发展态势及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/907675.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

加油站是指为汽车和其它机动车辆服务的、零售汽油和机油的补充站，一般为添加燃料油、润滑油等。由于加油站所销售的石油商品具有易燃爆、易挥发、易渗漏、易集聚静电荷的特性，故加油站以“安全”为第一准则。在加油站内严禁烟火，严禁从事可能产生火花性质的作业，严禁向汽车的汽化器及兼桶内加注汽油，所有车站进站加油时须先熄火，严禁一切危险品入站。

智研咨询发布的《2021-2027年中国加油站产业发展态势及投资决策建议报告》共十一章。首先介绍了中国加油站行业市场发展环境、加油站整体运行态势等，接着分析了中国加油站行业市场运行的现状，然后介绍了加油站市场竞争格局。随后，报告对加油站做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国加油站行业发展趋势与投资预测。您若想对加油站产业有个系统的了解或者想投资中国加油站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 加油站产业相关概述

#### 第一节 加油站主要经济类型

#### 第二节 加油站的经营模式

##### 一、国内外经营模式

（一）自有自营站

（二）自有他营站

（三）他有他营站

（四）特许经营站

##### 二、对比分析

1、国外加油站非油品业务的成功经验

2、提高加油站的土地利用效率

3、明确价格竞争策略

4、努力创造竞争优势

5、应积极参考国外加油站经营模式的成功经验

#### 第三节 中国加油站发展历程演进

一、由分散经营到集约化经营

二、加油站在竞争中相互促进

三、从单一品种向多种经营延伸

#### 四、由价格竞争向品牌竞争转化

##### 第四节 加油站设备管理

- 一、设备管理的重要性
- 二、设备管理的重要原则
- 三、设备管理的基本要求

##### 第五节 加油站建设相关规定

- 一、加油站设置标准
- 二、新建加油站须具备的条件
- 三、加油站建设的安全监督工作规定

#### 第二章 2020年中国加油站产业运行环境解析

##### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

##### 第二节 2020年中国加油站业政策环境分析

- 一、《关于完善加油站行业发展规划的意见》
- 二、《国务院关于实施成品油价格和税费改革的通知》
- 三、《关于进一步推进成品油质量升级及加强市场管理的通知》
- 四、《成品油市场管理办法》
- 五、关于严格控制新建加油站问题的通知
- 六、关于规范加油站特许经营的若干意见

##### 第三节 2020年中国汽车行业运行状况对加油站的影响分析

- 一、汽车产业中长期发展规划
- 二、中国汽车行业产销状况分析
- 三、中国汽车保有量分析

##### 第四节 2020年中国交通运输业发展对加油站的影响分析

#### 第三章 加油站行业市场环境分析

##### 第一节 加油站行业经济环境分析

- 一、国际经济环境分析
  - 1、国际经济环境发展现状分析
  - 2、国际经济环境发展预测分析
- 二、国内经济环境分析
  - 1、国内经济环境发展现状分析
  - 2、国内经济环境发展预测分析
- 三、经济环境对行业的影响分析
  - 1、财政政策对市场供给的影响
  - 2、财政政策对市场的需求的影响

##### 第二节 加油站行业产业环境分析

## 一、成品油所属行业发展概况

- 1、成品油发展现状调研
- 2、成品油生产分析
- 3、成品油消费量分析
- 4、成品油库存分析

## 二、汽油所属行业市场供需分析

- 1、汽油产量分析
- 2、汽油销量分析
- 3、汽油价格分析
- 4、汽油所属行业进出口分析
- 5、汽油需求前景预测

## 三、柴油所属行业市场供需分析

- 1、柴油产量分析
- 2、柴油销量分析
- 3、柴油价格分析
- 4、柴油所属行业进出口分析
- 5、柴油需求前景预测

## 四、煤油所属行业市场供需分析

- 1、煤油产量分析
- 2、煤油销量分析
- 3、煤油所属行业进出口分析
- 4、煤油需求前景预测

## 五、燃料油所属行业市场供需分析

- 1、燃料油产量分析
- 2、燃料油销量分析
- 3、燃料油价格分析
- 4、燃料油所属行业进出口分析
- 5、燃料油需求前景预测

## 第三节 加油站行业消费环境分析

### 一、机动车所属行业保有量分析

### 二、摩托车所属行业市场规模分析

- 1、摩托车产量分析
- 2、摩托车销量分析
- 3、摩托车保有量分析
- 4、摩托车保有量预测分析

### 三、拖拉机所属行业市场规模分析

#### 1、拖拉机产量分析

#### 2、拖拉机销量分析

#### 3、拖拉机保有量分析

#### 4、拖拉机保有量预测分析

### 四、其他机动车市场规模分析

#### 1、专用车市场发展规模

#### 2、专用车市场趋势预测分析

## 第四章 中国民营加油站产业动态分析

### 第一节 中国民营加油站发展综述

#### 一、中国民营加油站的艰难选择

#### 二、外资加油站在华发展现状调研

#### 三、民营加油站主要盈利模式

#### 四、民营加油站投资成本

#### 五、民营加油站出路

### 第二节 中国各大油企民营加油站发展现状分析

#### 一、中化石油加盟民营加油站

#### 二、中海油加速收购民营加油站

#### 三、BP在华开设首家自主品牌加油站

#### 四、京东与中石化合作3万家智能加油站

### 第三节 中国民营加油站投资策略分析

#### 一、民营加油站投资SWOT分析

#### 二、民营加油站竞争力分析

#### 三、民营加油站STP战略分析

#### 四、民营加油站将迎合资新机遇

## 第五章 2016-2020年中国加油站经营模式研究

### 第一节 加油站经营模式概述

#### 一、全资（租赁）加油站

#### 二、控股加油站

#### 三、参股加油站

#### 四、特许经营加油站

#### 五、国外加油站经营模式发展特点

#### 六、加油站经营模式选择建议

### 第二节 加油站连锁经营

#### 一、加油站连锁经营的必备条件

二、加油站连锁经营优势与不足之处

三、加油站连锁经营投资策略

四、加油站连锁经营控制与整合建议

第三节 2016-2020年中国加油站特许经营发展状况分析

一、加油站特许经营的特征

二、实施特许经营的条件

三、对加油站特许经营模式的思考

四、加油站特许经营存在的不足

第四节 2016-2020年中国加油站特许经营发展对策分析

一、加油站特许经营投资前景

二、特许经营加油站规范方法

三、加油站特许经营指导原则和规范程序

四、加油站特许经营应向标准化方向发展

第六章 我国加油站内部管理分析

第一节 加油站管理概述

一、加油站管理者素质分析

二、加油站经营管理存在的问题

三、提高加油站经营管理水平的建议

第二节 加油站安全管理分析

一、加油站设计与施工安全的管理

二、加油站常见安全问题的解决措施

1、加油站建设施工现场安全管理的现存问题

2、加强加油站建设施工现场安全管理的措施

第三节 加油站财务管理分析

一、加油站财务管理的目的

二、加油站财务管理内容

三、不同市场条件需采用不同的加油站财务管理办法

1、市场竞争中的加油站财务管理办法

2、市场主导地位下的加油站财务管理办法

第四节 加油站信息化管理分析

一、我国加油站管理信息系统建设

(一) 系统建设

(二) 建设难点

二、加油站管理信息系统的应用

三、加油站信息化建设存在的主要问题

#### 四、加油站信息化建设的主要对策

##### 第五节 自助式加油站管理分析

- 一、自助式加油站特点及优势
- 二、自助式加油站加油业务存在隐患
- 三、自助式加油站应防范的安全问题
- 四、自助式加油安全管理建议

#### 第七章 加油站行业重点区域市场分析

##### 第一节 北京市加油站行业发展分析

- 一、北京市加油站行业发展现状分析
  - 1、北京市城市道路规模分析
  - 2、北京市机动车保有量分析
  - 3、北京市加油站发展规模分析
- 二、北京市加油站行业发展预测分析
  - 1、北京市城市道路建设规划
  - 2、北京市机动车保有量预测分析
  - 3、北京市加油站需求预测分析

##### 第二节 上海市加油站行业发展分析

- 一、上海市加油站行业发展现状分析
  - 1、上海市城市道路规模分析
  - 2、上海市机动车保有量分析
  - 3、上海市加油站发展规模分析
- 二、上海市加油站行业发展预测分析
  - 1、上海市城市道路建设规划
  - 2、上海市机动车保有量预测分析
  - 3、上海市加油站需求预测分析

##### 第三节 天津市加油站行业发展分析

- 一、天津市加油站行业发展现状分析
  - 1、天津市城市道路规模分析
  - 2、天津市机动车保有量分析
  - 3、天津市加油站发展规模分析
- 二、天津市加油站行业发展预测分析
  - 1、天津市城市道路建设规划
  - 2、天津市机动车保有量预测分析
  - 3、天津市加油站需求预测分析

##### 第四节 江苏省加油站行业发展分析



## 一、江苏省加油站行业发展现状分析

- 1、江苏省城市道路规模分析
- 2、江苏省机动车保有量分析
- 3、江苏省加油站发展规模分析

## 二、江苏省加油站行业发展预测分析

- 1、江苏省城市道路建设规划
- 2、江苏省机动车保有量预测分析
- 3、江苏省加油站需求预测分析

## 第五节 浙江省加油站行业发展分析

### 一、浙江省加油站行业发展现状分析

- 1、浙江省城市道路规模分析
- 2、浙江省机动车保有量分析
- 3、浙江省加油站发展规模分析

### 二、浙江省加油站行业发展预测分析

- 1、浙江省城市道路建设规划
- 2、浙江省机动车保有量预测分析
- 3、浙江省加油站需求预测分析

## 第六节 湖南省加油站行业发展分析

### 一、湖南省加油站行业发展现状分析

- 1、湖南省城市道路规模分析
- 2、湖南省机动车保有量分析
- 3、湖南省加油站发展规模分析

### 二、湖南省加油站行业发展预测分析

- 1、湖南省城市道路建设规划
- 2、湖南省机动车保有量预测分析
- 3、湖南省加油站需求预测分析

## 第七节 广东省加油站行业发展分析

### 一、广东省加油站行业发展现状分析

- 1、广东省城市道路规模分析
- 2、广东省机动车保有量分析
- 3、广东省加油站发展规模分析

### 二、广东省加油站行业发展预测分析

- 1、广东省城市道路建设规划
- 2、广东省机动车保有量预测分析
- 3、广东省加油站需求预测分析

## 第八节 山东省加油站行业发展分析

### 一、山东省加油站行业发展现状分析

- 1、山东省城市道路规模分析
- 2、山东省机动车保有量分析
- 3、山东省加油站发展规模分析

### 二、山东省加油站行业发展预测分析

- 1、山东省城市道路建设规划
- 2、山东省机动车保有量预测分析
- 3、山东省加油站需求预测分析

## 第八章 中国加油站行业上下游分析及其影响

### 第一节 2020年中国加油站行业上游发展及影响分析

- 一、2020年中国加油站行业上游运行现状分析
- 二、2021-2027年中国加油站行业上游市场趋势预测分析
- 三、上游对本行业产生的影响分析

### 第二节 2020年中国加油站行业下游发展及影响分析

- 一、2020年中国加油站行业下游运行现状分析
- 二、2021-2027年中国加油站行业下游市场趋势预测分析
- 三、下游对本行业产生的影响分析

## 第九章 2021-2027年加油站行业发展及行业前景调研分析

### 第一节 2021-2027年加油站行业市场规模预测分析

### 第二节 中国加油站行业五力分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第三节 2021-2027年我国加油站行业前景展望分析

### 第四节 2021-2027年我国加油站行业产品价格走势预测分析

## 第十章 2021-2027年中国加油站行业投资前景预测

### 第一节 2016-2020年中国加油站行业投资金额分析

- 一、2016-2020年中国加油站行业内资企业投资金额分析
- 二、2016-2020年中国加油站行业港澳台及外资企业投资金额分析

### 第二节 近年中国加油站行业主要投资项目分析

### 第二节 2021-2027年中国加油站行业投资模式分析

### 第三节 2021-2027年中国加油站营销策略

一、产品策略

二、价格策略

三、促销策略

四、渠道策略

五、品牌策略

第十一章 2021-2027年中国加油站行业投资策略及投资建议分析

第一节 加油站行业投资策略分析（ZY KT）

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 加油站行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2021-2027年中国加油站发展的趋势预测分析

一、精简管理人员实现扁平化管理

二、普及自助加油

三、多种经营模式并举

四、高度重视健康安全与环保

五、大力发展非油品业务

六、跨行业合作电商营销将是发展趋势预测分析（ZY KT）

部分图表目录：

图表 1：中国加油站主要经济类型划分

图表 2：国家一、二、三级加油站建设标准

图表 3：2016-2020年中国国内生产总值统计分析

图表 4：2016-2020年中国社会消费品零售总额统计

图表 5：2016-2020年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 6：2016-2020年中国固定资产投资额统计

图表 7：2016-2020年中国进出口贸易总额统计

图表 8：2016-2020年中国汽车产量统计

图表 9：2016-2020年中国汽车销量统计

图表 10：2016-2020年中国汽车保有量统计

图表 11：2016-2020年中国成品油生产情况统计

图表 12：2016-2020年中国成品油消费情况统计

图表 13：2016-2020年中国社会单位柴油库存走势

图表 14：2016-2020年中国汽油产量分析

图表 15：2016-2020年中国汽油表观消费量分析

图表 16：汽油价格行情

图表 17：2016-2020年中国汽油出口数量及金额统计

图表 18：2016-2020年中国汽油进口数量及金额统计

图表 19：2016-2020年中国柴油产量分析

图表 20：2016-2020年中国柴油表观消费量分析

图表 21：柴油价格行情

图表 22：2016-2020年中国柴油进口数量及金额统计

图表 23：2016-2020年中国柴油出口数量及金额统计

图表 24：2016-2020年中国煤油产量分析

图表 25：2016-2020年中国煤油表观消费量分析

图表 26：2016-2020年中国煤油进口数量及金额统计

图表 27：2016-2020年中国煤油出口数量及金额统计

图表 28：2016-2020年中国燃料油产量分析

图表 29：2016-2020年中国燃料油表观消费量分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/907675.html>