

# 2022-2028年中国医药电商产业竞争现状及市场分析预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国医药电商产业竞争现状及市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/927707.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

医药电子商务是指以医疗机构、医药公司、银行、医药生产商、医药信息服务提供商、第三方机构等以赢利为目的的市场经济主体，凭借计算机和网络技术（主要是互联网）等现代信息技术，进行医药产品交换及提供相关服务的行为。

医药电子商务是指以医疗机构、医药公司、银行、医药生产商、医药信息服务提供商、第三方机构等以赢利为目的的市场经济主体，凭借计算机和网络技术（主要是互联网）等现代信息技术，进行医药产品交换及提供相关服务的行为。

医药电子商务的特征

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国医药电商产业竞争现状及市场分析预测报告》共十章。首先介绍了医药电商行业市场发展环境、医药电商整体运行态势等，接着分析了医药电商行业市场运行的现状，然后介绍了医药电商市场竞争格局。随后，报告对医药电商做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药电商行业发展趋势与投资预测。您若想对医药电商产业有个系统的了解或者想投资医药电商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医药电商行业的相关概述

#### 1.1 医药电商概念

##### 1.1.1 医药电商基本概念

##### 1.1.2 医药电商行业特征

##### 1.1.3 与传统电商的区别

#### 1.2 医药电商发展必要性

##### 1.2.1 健康管理转型

##### 1.2.2 产业融合加速

##### 1.2.3 医药互联趋势

##### 1.2.4 行业战略意义

### 第二章 中国医药电商发展环境分析

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 全球经济形势分析

##### 2.1.2 中国经济运行分析

### 2.1.3 中国经济运行现状

### 2.1.4 中国经济发展趋势

### 2.1.5 经济形势对医药行业影响

## 2.2 政策环境

### 2.2.1 医药电商政策综述

### 2.2.2 行业销售管理政策

### 2.2.3 行业经营许可政策

### 2.2.4 行业经营监督政策

### 2.2.5 “电商国八条”解读

## 2.3 社会环境

### 2.3.1 人口规模结构

### 2.3.2 网购市场兴起

### 2.3.3 国民健康水平

### 2.3.4 医保体系建设

### 2.3.5 大健康发展形势

## 2.4 技术环境

### 2.4.1 大数据

### 2.4.2 网络技术

### 2.4.3 安全技术

### 2.4.4 数据库技术

### 2.4.5 电子支付技术

### 2.4.6 Web浏览技术

## 第三章 2017-2021年中国医药电商行业发展分析

### 3.1 国外医药电商行业发展经验借鉴

#### 3.1.1 行业发展现状

#### 3.1.2 行业运作模式

#### 3.1.3 中美模式对比

#### 3.1.4 行业发展经验

### 3.2 中国医药电商行业发展因素分析

#### 3.2.1 外部因素

#### 3.2.2 内部因素

#### 3.2.3 关键因素

### 3.3 2017-2021年中国医药电商行业发展综述

#### 3.3.1 行业发展历程

#### 3.3.2 行业发展壮大

### 3.3.3 行业发展形势

### 3.3.4 行业产业链发展

### 3.3.5 对传统医药影响

## 3.4 2017-2021年中国医药电商市场发展规模

### 3.4.1 2019年市场规模

### 3.4.2 2020年市场规模

### 3.4.3 2021年融资规模

### 3.4.4 2021年市场规模

## 3.5 2017-2021年中国医药电商市场竞争格局

### 3.5.1 区域竞争情况

### 3.5.2 企业竞争格局

### 3.5.3 产品销售格局

### 3.5.4 市场转型升级

## 3.6 医药电商行业存在的主要问题

### 3.6.1 行业发展困境

### 3.6.2 行业面临难题

### 3.6.3 制约因素分析

## 3.7 医药电商行业发展策略建议

### 3.7.1 经营策略建议

### 3.7.2 线上线下联动

### 3.7.3 健康管理转型

## 第四章 2017-2021年中国医药电商商业模式分析

### 4.1 中国医药电商商业模式发展综述

#### 4.1.1 医药电商运营模式

#### 4.1.2 行业运营模式竞争

#### 4.1.3 医药电商营销模式

#### 4.1.4 医药电商盈利模式

### 4.2 医药电商B2B模式

#### 4.2.1 模式发展形势

#### 4.2.2 B2B市场规模

#### 4.2.3 市场竞争情况

#### 4.2.4 运营模式分析

#### 4.2.5 盈利模式分析

#### 4.2.6 运营案例分析

#### 4.2.7 模式发展问题

#### 4.2.8 模式发展建议

### 4.3 医药电商O2O模式

#### 4.3.1 模式发展形势

#### 4.3.2 O2O市场规模

#### 4.3.3 运营模式分析

#### 4.3.4 医药电商服务环

#### 4.3.5 运营案例分析

#### 4.3.6 模式发展困境

#### 4.3.7 模式发展前景

#### 4.3.8 未来发展趋势

### 4.4 自营型B2C模式

#### 4.4.1 模式发展形势

#### 4.4.2 自营B2C规模

#### 4.4.3 市场竞争情况

#### 4.4.4 运营案例分析

#### 4.4.5 模式发展瓶颈

#### 4.4.6 发展突破对策

#### 4.4.7 医药B2C趋势

### 4.5 平台型B2C模式

#### 4.5.1 平台发展优势

#### 4.5.2 模式发展形势

#### 4.5.3 平台B2C规模

#### 4.5.4 业务发展布局

#### 4.5.5 运营案例分析

#### 4.5.6 模式发展困境

## 第五章 2017-2021年医药电商产业链上游医药行业分析

### 5.1 2017-2021年中国医药行业发展态势

#### 5.1.1 产业发展综述

#### 5.1.2 技术研发进展

#### 5.1.3 产业园区发展

#### 5.1.4 行业薪酬成本

#### 5.1.5 行业发展热点

#### 5.1.6 中医药国际发展

### 5.2 2017-2021年中国医药市场运行情况分析

#### 5.2.1 2018年市场运行

#### 5.2.2 2021年年市场运行

#### 5.2.3 2021年市场运行

### 5.3 2017-2021年中国医药市场竞争分析

#### 5.3.1 国际竞争分析

#### 5.3.2 市场格局变动

#### 5.3.3 行业整合进度

#### 5.3.4 行业转型升级

### 5.4 中国医药行业存在的问题及发展对策

#### 5.4.1 发展制约因素

#### 5.4.2 发展面临问题

#### 5.4.3 行业应对措施

#### 5.4.4 药企发展对策

## 第六章 2017-2021年医药电商产业链下游电商物流行业分析

### 6.1 2017-2021年电商物流行业发展现状

#### 6.1.1 电商物流影响

#### 6.1.2 行业发展特点

#### 6.1.3 行业发展形势

#### 6.1.4 市场发展规模

#### 6.1.5 行业重点事件

#### 6.1.6 行业发展动向

### 6.2 2017-2021年电商物流市场竞争格局

#### 6.2.1 全球市场格局

#### 6.2.2 国内竞争形势

#### 6.2.3 行业发展格局

#### 6.2.4 行业并购动态

### 6.3 电商物流行业配送模式分析

#### 6.3.1 自营物流模式

#### 6.3.2 物流联盟模式

#### 6.3.3 物流一体化模式

#### 6.3.4 第三方物流模式

#### 6.3.5 第四方物流模式

### 6.4 电商物流行业相关政策解读

#### 6.4.1 行业发展规划

#### 6.4.2 商贸物流标准化

#### 6.4.3 “互联网+”快递

#### 6.4.4 “十四五”发展重点

### 6.5 中国电商物流行业存在的问题

#### 6.5.1 行业发展难题

#### 6.5.2 企业经营困境

#### 6.5.3 转型升级挑战

#### 6.5.4 物流装备问题

### 6.6 中国电商物流行业发展策略

#### 6.6.1 行业发展建议

#### 6.6.2 依法壮大物流业

#### 6.6.3 物流装备突破方向

## 第七章 2017-2021年中国医药零售行业发展分析

### 7.1 2017-2021年中国医药零售发展综述

#### 7.1.1 药品零售发展环境

#### 7.1.2 医药零售竞争格局

#### 7.1.3 药品零售发展机遇

#### 7.1.4 药品零售面临挑战

### 7.2 2017-2021年中国医药零售市场发展规模

2012-2013年中国医药电商交易规模增速直线下滑，2014-2019年中国医药电商交易规模分别为76.3亿元、133.4亿元、267.8亿元、457.7亿元、657.4亿元、964.3亿元，增速依次为66.59%、74.83%、100.747%、70.91%、43.63%、46.68%，可以看出，医药电商交易规模增长速度放缓。2020年受疫情的影响，2020年中国医药电商交易规模达到1876.4亿元，同比增长94.58%；预计2021年中国医药电商交易规模达到2260亿元。

### 2011-2020年中国医药电商交易规模及增长

资料来源：网经社、智研咨询整理

#### 7.2.1 2021年年药品流通规模

#### 7.2.2 2021年药品流通规模

#### 7.2.3 2021年药品零售规模

#### 7.2.4 2021年零售药店规模

#### 7.2.5 2021年药品零售形势

### 7.3 2017-2021年中国医药零售连锁行业分析

#### 7.3.1 连锁经营模式

#### 7.3.2 连锁经营条件

#### 7.3.3 行业竞争形势

#### 7.3.4 行业并购热潮



### 7.3.5 行业发展趋势

## 7.4 新医改下医药零售行业前景展望

### 7.4.1 医改方案发展方向

### 7.4.2 医药行业销售变化

### 7.4.3 地方医药改革方向

## 第八章 中国医药电商重点企业分析

### 8.1 万达信息股份有限公司

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 经营效益分析

#### 8.1.3 业务经营分析

#### 8.1.4 财务状况分析

### 8.2 康美药业股份有限公司

#### 8.2.1 企业发展概况

#### 8.2.2 经营效益分析

#### 8.2.3 业务经营分析

#### 8.2.4 财务状况分析

### 8.3 嘉事堂药业股份有限公司

#### 8.3.1 企业发展概况

#### 8.3.2 经营效益分析

#### 8.3.3 业务经营分析

#### 8.3.4 财务状况分析

### 8.4 上海医药集团股份有限公司

#### 8.4.1 企业发展概况

#### 8.4.2 经营效益分析

#### 8.4.3 业务经营分析

#### 8.4.4 财务状况分析

### 8.5 石家庄以岭药业股份有限公司

#### 8.5.1 企业发展概况

#### 8.5.2 经营效益分析

#### 8.5.3 业务经营分析

#### 8.5.4 财务状况分析

### 8.6 九州通医药集团股份有限公司

#### 8.6.1 企业发展概况

#### 8.6.2 经营状况分析

#### 8.6.3 业务经营分析

#### 8.6.4 财务状况分析

### 第九章 中国医药电商行业投资机会分析

#### 9.1 医药电商投资机遇

##### 9.1.1 行业政策机遇

##### 9.1.2 行业发展潜力

##### 9.1.3 企业盈利空间

##### 9.1.4 医药电商增长点

#### 9.2 电子商务融资渠道

##### 9.2.1 银行贷款

##### 9.2.2 小贷公司

##### 9.2.3 民间借贷

##### 9.2.4 网贷平台

##### 9.2.5 电商贷款

#### 9.3 医药电商融资动态

##### 9.3.1 健一网

##### 9.3.2 太安堂

##### 9.3.3 七乐康

##### 9.3.4 壹药网

##### 9.3.5 可得网

#### 9.4 医药电商投资壁垒

##### 9.4.1 政策壁垒

##### 9.4.2 渠道壁垒

##### 9.4.3 消费者壁垒

#### 9.5 医药电商投资策略

##### 9.5.1 传统药企投资建议

##### 9.5.2 互联网企业投资建议

##### 9.5.3 医药零售企业投资建议

### 第十章 2022-2028年医药电商行业发展趋势及前景预测

#### 10.1 2022-2028年中国医药行业前景展望

##### 10.1.1 “十四五”发展重点

##### 10.1.2 医药市场发展趋势

##### 10.1.3 医药市场发展空间

##### 10.1.4 医药市场发展潜力

#### 10.2 2022-2028年中国医药电商发展趋势分析

##### 10.2.1 医患社群互动化

- 10.2.2 电商平台融合化
- 10.2.3 医疗服务整合化
- 10.2.4 线上线下一体化
- 10.2.5 企业经营生态化
- 10.3 2022-2028年中国医药电商发展前景分析
  - 10.3.1 医药电商业态向好
  - 10.3.2 移动医疗市场空间
  - 10.3.3 行业未来前景向好
  - 10.3.4 “互联网+医药”前景
  - 10.3.5 2022-2028年中国医药电商行业预测分析 (ZY TL)

部分图表目录：

- 图表：世界工业生产同比增长率
  - 图表：三大经济体GDP环比增长率
  - 图表：世界及主要经济体GDP同比增长率
  - 图表：波罗的海干散货运指数
  - 图表：2017-2021年国际主要原油现货价格走势
  - 图表：2017-2021年主要发达国家GDP增速
  - 图表：2021年主要国家或地区央行货币政策一览
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/927707.html>