

# 2024-2030年中国家居摆件行业市场现状调查及发展前景研判报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国家居摆件行业市场现状调查及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1167712.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国家居摆件行业市场现状调查及发展前景研判报告》共九章。首先介绍了家居摆件行业市场发展环境、家居摆件整体运行态势等，接着分析了家居摆件行业市场运行的现状，然后介绍了家居摆件市场竞争格局。随后，报告对家居摆件做了重点企业经营状况分析，最后分析了家居摆件行业发展趋势与投资预测。您若想对家居摆件产业有个系统的了解或者想投资家居摆件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国家居摆件行业概述

#### 第一节 概念定义和界定

#### 第二节 行业相关分类

#### 第三节 家居摆件产业链全景图

### 第二章 全球家居摆件市场需求和产业发展概况

#### 第一节 全球市场需求概况

- 一、2019-2023年全球市场规模及增长率
- 二、2019-2023年主要国家(地区)需求规模及占比
- 三、2024-2030年全球家居摆件市场前景预测

#### 第二节 全球家居摆件产业发展概况

- 一、2023年全球家居摆件产业总体发展水平
- 二、主要国家(地区)产业发展水平
- 三、全球著名厂商(品牌)列表

### 第三章 中国家居摆件市场概览

#### 第一节 中国市场的起步

- 一、中国家居摆件行业发展历程
- 二、行业生命周期
- 三、中国家居摆件行业现状

#### 第二节 中国家居摆件市场构成

- 一、中国市场各类家居摆件产品畅销程度排行
- 二、各类畅销产品简介(产品特点、价格、适用的用户群)
- 三、活跃在中国市场的主流品牌(厂商)列表
- 四、主要用户及用户群体划分
- 第三节 2019-2023年市场消费量统计与预测
- 第四节 2019-2023年市场规模统计与预测
- 第五节 2019-2023年进口产品市场占比
- 第六节 中国市场总体竞争格局

#### 第四章 家居摆件细分产品市场需求与竞争格局

##### 第一节 产品分类

##### 第二节 各类细分产品市场规模及占比

##### 第三节 细分产品——盲盒

###### 一、需求分析

- 1、盲盒产品特点
- 2、2019-2023年市场规模及增长率
- 3、市场饱和度
- 4、市场需求增长的驱动因素
- 5、2024-2030年市场规模及增长率预测

###### 二、竞争分析

- 1、市场竞争格局概述
- 2、主要竞争厂商(或品牌)列表
- 3、top5厂商(或品牌)市场份额
- 4、市场集中度
- 5、各厂商(或品牌)的竞争策略及市场表现
- 6、盲盒产品市场竞争格局变化趋势

##### 第四节 细分产品——手办

###### 一、需求分析

- 1、手办产品特点
- 2、2019-2023年市场规模及增长率
- 3、市场饱和度
- 4、市场需求增长的驱动因素
- 5、2024-2030年市场规模及增长率预测

###### 二、竞争分析

- 1、市场竞争格局概述

- 2、主要竞争厂商(或品牌)列表
- 3、top5厂商(或品牌)市场份额
- 4、市场集中度
- 5、各厂商(或品牌)的竞争策略及市场表现
- 6、手办产品市场竞争格局变化趋势

## 第五章 家居摆件不同下游用户市场的需求和竞争

### 第一节 不同下游用户市场的划分

### 第二节 各类用户市场的规模及占比

### 第三节 z世代类用户市场

#### 一、需求分析

- 1、z世代类用户诉求特点
- 2、2019-2023年市场规模及增长率
- 3、市场饱和度
- 4、市场需求增长的驱动因素
- 5、2024-2030年市场规模及增长率预测

#### 二、竞争分析

- 1、市场竞争格局概述
- 2、主要竞争厂商(或品牌)列表
- 3、top5厂商(或品牌)市场份额
- 4、市场集中度
- 5、关键竞争点及各厂商(或品牌)竞争表现
- 6、z世代类用户市场竞争格局变化趋势

### 第四节 新锐白领类用户市场

#### 一、需求分析

- 1、新锐白领类用户诉求特点
- 2、2019-2023年市场规模及增长率
- 3、市场饱和度
- 4、市场需求增长的驱动因素
- 5、2024-2030年市场规模及增长率预测

#### 二、竞争分析

- 1、市场竞争格局概述
- 2、主要竞争厂商(或品牌)列表
- 3、top5厂商(或品牌)市场份额
- 4、市场集中度

5、关键竞争点及各厂商(或品牌)竞争表现

6、新锐白领类用户市场竞争格局变化趋势

## 第六章 家居摆件主流品牌（厂商）研究

第一节 北京泡泡玛特文化创意股份有限公司

第二节 北京乐自天成文化发展有限公司(52toys)

第三节 福建一九八三文化创意有限公司(19八3)

第四节 九木杂物社

第五节 宁波酷乐潮玩文化创意有限公司

第六节 苏州工业园区若态科技有限公司

第七节 北京十二栋文化传播有限公司

第八节 玩偶一号(武汉)科技有限公司(ip小站)

第九节 红纺文化有限公司(淘奇多奇)

第十节 深圳市寻麟文化娱乐有限公司(寻找独角兽)

## 第七章 中国家居摆件产业规模发展概况

第一节 产业发展历程和现状

第二节 企业数量、从业人员数量、总资产规模

一、企业数量

二、从业人员数量及专业水平

三、总资产规模

第三节 产能产量及行业开工率

第四节 产值及销售额

第五节 出口规模及占比

第六节 产业规模前景展望

一、驱动因素一：市场需求

二、驱动因素二：政策导向

三、驱动因素三：产业投资热度

四、影响因素：产业竞争

五、产业规模前景展望

## 第八章 中国家居摆件产业发展工艺技术水平

第一节 家居摆件工艺流程介绍

第二节 关键技术中国发展水平

一、关键技术一盲盒防伪技术

- 1、技术介绍
- 2、全球领先水平如何
- 3、中国技术水平如何，与全球领先水平之间的差距如何

## 二、关键技术二注塑PVC工艺

- 1、技术介绍
- 2、全球领先水平如何
- 3、中国技术水平如何，与全球领先水平之间的差距如何

## 三、关键技术--搪胶工艺

- 1、技术介绍
- 2、全球领先水平如何
- 3、中国技术水平如何，与全球领先水平之间的差距如何

## 第三节 全球家居摆件工艺技术发展方向

### 第四节 中国技术水平整体评价及发展前景

### 第五节 专利汇总

## 第九章 新时期中国家居摆件市场的挑战与机遇

### 第一节 新时期中国市场的“新挑战”和“大机遇”

### 第二节 市场现有品牌(厂商)的战略建议

- 一、对现有产品市场地位的巩固和加强
- 二、快速把握新的用户需求，推进产品迭代和新品研发

### 第三节 市场新进入者的策略建议

- 一、行业新进入者
- 二、国外品牌(厂商)进入中国市场

## 图表目录

图表：潮玩行业产业链全景图

图表：2019-2023年潮玩行业全球市场规模(亿美元)

图表：全球潮流玩具行业区域分布特征

图表：2024-2030年全球家居摆件市场前景预测

图表：中日潮玩行业发展对比总结

图表：韩国本土潮玩行业主要企业及ip

图表：全球潮流玩具行业ip供给现状

图表：2019-2023年中国潮玩行业内主要企业的基本信息

图表：2023年天猫榜单盲盒热销榜

图表：2023年天猫榜单手办热销榜

图表：2023年淘宝神店榜国创衍生品店铺热卖榜

图表：2023年淘宝神店榜ip价值店铺热卖榜

图表：家居摆件各类畅销产品简介

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1167712.html>