

2025-2031年中国活检针行业市场运营态势及投资 战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国活检针行业市场运营态势及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977735.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解活检针行业现状与前景，智研咨询特推出《2025-2031年中国活检针行业市场运营态势及投资战略规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国活检针市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保活检针行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年活检针行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能活检针从业者抢跑转型赛道。

活检针是一种医疗器械，适用于肾脏、肝脏、肺、乳腺、甲状腺、前列腺、胰腺、睾丸、子宫、卵巢、体表等多种器官，可用于锥体肿瘤和不明种肿瘤等的活组织取样、吸取细胞。利用外针可拆卸，可注射止血剂和治疗等。活检针可分为核心活检针、细针吸吮活检针、穿刺活检针、自导活检针、液体活检针、骨髓活检针等。

组织活检一直以来都是肿瘤诊断的金标准，近年来各种癌症如肺癌、乳腺癌和前列腺癌的患病率逐年增加，推动了活检市场的增长。随着国民经济的增长及医疗手段的进步，这些因素共同带动中国活检针行业的发展，根据数据显示，中国活检针行业市场规模呈现稳步上涨态势，2022年中国活检针行业市场规模约为69.11亿元，2013-2022年复合增长率为10.8%，从市场区域分布来看，主要集中在华东地区，占比为35.14%。

近几年，国内活检针行业市场需求日益增长，国内活检针生产技术水平不断提高。目前国内生产的活检针产品价格是国外的1/10，国内活检针产品替代国外进口产品前景看好。我国活检针行业供需处于平衡态势，且产能利用率逐步提高，随着我国活检针的技术及获批数量不断增多，转型高端产品指日可待。根据数据显示，2022年中国活检针行业产量约为3355万支，产能约为3560万支、需求量约为4246万支、产能利用率约为94.24%。目前行业中一次性活检针仍未主流产品，占比为86.80%。重复型活检针占比为13.20%。

国内医疗器械生产企业众多，市场集中度较低，按地域分布则集中于以上海、深圳为代表的东、南沿海地区国产品牌医疗器械产业呈现“多、小、高、弱”的特点：第一是生产企业多，第二是企业规模小，第三是产品集中度高，第四是相对国际知名品牌，技术水平比较弱。活检针主要厂商主要来自美国、日本、德国和中国。国外知名且规模较大的厂商有美国 BD 公司、日本尼普洛株式会社、日本泰尔茂株式会社、德国贝朗医疗集团等。国内活检针行业产业链较完整的主要生产商有浙江康康医疗器械有限公司、广东富江医学科技有限公司、广东连之新金属检测设备有限公司、深圳市医漫科技有限公司。

个性化医疗在癌症治疗中的重要性不断增加。活检针可能会用于为每位患者定制的治疗方案提供必要的组织或液体样本，以确保最佳的治疗效果。中国的活检针制造商可能会寻求拓展国际市场，向全球医疗设备市场出口产品。为了满足国际标准和法规，他们将不断提高产品质量和安全性。活检针的使用将与数字健康记录和医疗信息技术的整合更加紧密。这有助于提高数据共享、医疗决策和患者管理的效率。

《2025-2031年中国活检针行业市场运营态势及投资战略规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是活检针领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国活检针行业发展环境

第一节 活检针行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、2020-2024年中国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民收入状况

第三节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第二章 中国活检针生产现状分析

第一节 活检针行业总体规模

第二节 活检针产能概况

一、2020-2024年产能分析

二、2025-2031年产能预测

第三节 活检针产量概况

一、2020-2024年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2025-2031年产量预测

第四节 活检针产业的生命周期分析

第五节 活检针产业供需情况

第三章 2023年中国市场分析

第一节 我国整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

第二节 市场分析

第三节 市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第四章 2023年中国活检针市场供需监测分析

第一节 需求分析

第二节 供给分析

第三节 市场特征分析

第五章 2023年中国活检针市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节 竞争格局分析

第二节 主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

六、品牌竞争力

第六章 我国活检针行业供需状况分析

第一节 活检针行业市场需求分析

第二节 活检针行业供给能力分析

第三节 活检针行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第七章 活检针行业竞争绩效分析

第一节 活检针行业总体效益水平分析

第二节 活检针行业产业集中度分析

第三节 活检针行业不同所有制企业绩效分析

第四节 活检针行业不同规模企业绩效分析

第五节 活检针市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第八章 2023年活检针市场发展前景预测

第一节 国际市场发展前景预测

一、2025-2031年经济增长与需求预测

二、2025-2031年行业总产量预测

三、我国中长期市场发展策略预测

第二节 我国资源配置的前景

第九章 我国活检针行业投融资分析

第一节 我国活检针行业企业所有制状况

第二节 我国活检针行业外资进入状况

第三节 我国活检针行业合作与并购

第四节 我国活检针行业投资体制分析

第五节 我国活检针行业资本市场融资分析

第十章 活检针产业投资策略

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第十一章 我国活检针行业重点企业分析

第一节 浙江康康医疗器械有限公司

一、公司概况

二、经营状况分析

第二节 淄博贝朗灭菌技术贸易有限公司

一、公司概况

二、经营状况分析

第三节 连之新金属检测设备(东莞)有限公司

一、公司概况

二、经营状况分析

第四节 深圳市医漫科技有限公司

一、公司概况

二、经营状况分析

第五节 西化仪（北京）科技有限公司

一、公司概况

二、经营状况分析

第十二章 2023年中国活检针产业投资分析

第一节 投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资风险及对策分析

第四节 投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十三章 活检针相关产业2023年走势分析

第一节 上游行业影响分析

第二节 下游行业影响分析

第十四章 活检针行业成长能力及稳定性分析

第一节 活检针行业生命周期分析

第二节 活检针行业增长性与波动性分析

第三节 活检针行业集中程度分析

第十五章 活检针行业风险趋势分析与对策

第一节 活检针行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 活检针行业投资风险及控制策略分析

一、2025-2031年活检针行业市场风险及控制策略

二、2025-2031年活检针行业政策风险及控制策略

三、2025-2031年活检针行业经营风险及控制策略

四、2025-2031年活检针同业竞争风险及控制策略

五、2025-2031年活检针行业其他风险及控制策略

六、观点

第十六章 活检针产业投资风险

第一节 活检针行业宏观调控风险

第二节 活检针行业竞争风险

第三节 活检针行业供需波动风险

第四节 活检针行业技术创新风险

第五节 活检针行业经营管理风险

第十七章 2025-2031年中国活检针行业发展趋势研究分析

第一节 2025-2031年活检针行业国际市场预测

一、活检针行业产能预测

二、活检针行业市场需求前景

第二节 中国活检针行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第三节 2025-2031年活检针行业中国市场预测

一、活检针行业产能预测

二、活检针行业市场需求前景

第十八章 活检针行业投资机会分析研究

第一节 2025-2031年活检针行业主要区域投资机会

第二节 2025-2031年活检针行业出口市场投资机会

第三节 2025-2031年活检针行业企业的多元化投资机会

第十九章 活检针企业制定“十四五”发展战略研究分析

第一节 “十四五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 “十四五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 “十四五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

图表目录：部分

图表1：我国活检针国内外产品获批数量占比

图表2：2023年活检针行业市场需求分析

图表3：2023年活检针行业供给能力分析

图表4：2023年中国活检针行业细分产品市场规模集中度

图表5：2023年中国活检针行业国内外应用产品数量集中度

图表6：2023年中国活检针行业国内外品牌销售金额集中度

图表7：2023年中国活检针行业不同所有制企业利润额集中度

图表8：2023年中国活检针行业不同规模企业利润额集中度

图表9：2020-2024年我国活检针产能、产量及产能利用率走势图

图表10：2022-2023年中国活检针各季度市场销售情况

图表11：2020-2024年国内活检针产品价格走势

图表12：2020-2024年中国活检针行业产品细分格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977735.html>