

2024-2030年中国血液制品行业市场发展潜力及投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国血液制品行业市场发展潜力及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977818.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解血液制品行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国血液制品行业市场发展潜力及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国血液制品市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保血液制品行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年血液制品行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能血液制品从业者抢跑转型赛道。

血液制品是由健康人血浆或经特异免疫的人血浆，经分离、提纯或由基因工程技术制备的血浆蛋白制品。血浆中现已明确分子结构的蛋白有100余种，已经分离并用于临床的有20余种，其中机体的免疫、凝血和抗凝血以及激素、药物、营养物质传递等均与血浆蛋白密切相关。作为血液的替代品，血液制品有更长的保质期，在某些重大疾病的预防和治疗及医疗急救等方面有着其它药品无法替代的重要作用。目前大部分血液制品不能通过重组方法制造，只能经由健康人体血浆提取。

血液制品产业链上游是单采血浆站；中游为血液制品企业；下游为血液制品需求方。血液制品的原料是血浆，由单采血浆站向血浆站采浆区域的户籍的健康居民（献浆员）收集。由于我国单采血浆站和血液制品企业为“一对一”对应的血液制品企业，进行二次检验以及检疫期管理后，可进入合格血浆库，血制品企业将以合格血浆为原料，通过合并血浆、分离提取、病毒灭活以及除菌分装等来生产产品，即血浆采集到产品生产的整个过程均在血制品生产企业内部完成。产品经过批签发后，将直接销往药品经营企业（经销商）、医疗机构和药店，最终提供给患者。

上游单采血浆站采集到的原料血浆是血液制品核心，也将直接决定血液制品企业的规模。据统计，2021年我国单采血浆站数量达到287家，同2020年相比增加10家。采浆量方面，2014-2019年我国采浆量保持逐年增长，2020年受疫情影响下降，2021-2022恢复至疫情前水平并保持提升，2022年我国采浆量达到10181吨，同比增长8.4%，预计未来随着采浆站数量增加，国内采浆量保持持续增长。

国内血液制品销售市场维持良好增长势头。据统计，2022年中国血液制品行业市场规模为512.1亿元，同比增长8.2%。其中人血白蛋白市场份额占比持续提升，2022年市场占比达到66.1%，其次免疫球蛋白和凝血因子市场占比分别为22.0%、6.7%。

市场供需方面，我国主要血制品批签发数整体呈上升趋势。据数据显示，2022年我国血液制品行业总批签发量约为11412.1万瓶，同比增长7.2%。市场均价方面，血液制品相关产品

市场均价波动较大，主要受到上游血浆量供应影响，随着采浆量提升，国内血液制品均价下滑，2022年国内血液制品均价约为448.8元/瓶。

从行业竞争格局来看，全球市场上，血液制品行业呈现寡头垄断市场格局，CSL、Octopharma、Grifols等前五大血液制品公司约占据全球80-85%市场份额，行业龙头企业通过多年并购发展，在浆站数量、血浆资源等方面具备优势，血液制品业务遍布全球。

国内市场方面，自2001年起，我国不再批准新的血液制品生产企业。目前我国共计约28家血液制品生产企业。（天坛生物6家，上海莱士4家，华兰生物2家，泰邦生物2家，派林生物2家，博晖创新2家，博雅生物1家，卫光生物1家）。从采浆量上看，前八家公司采浆量合计占全国总采浆量的75%，行业集中度较高，其中天坛生物2022年以20%的市场份额排名第一，其次上海莱士、华兰生物采浆量市场份额为14%、11%。目前我国的供给还难以满足需求，但是随着浆站建设的放开，市场供给将会逐渐上升，同时经过了严格的准入限制之后的血液制品行业，行业的集中度大幅上升，行业龙头基本显现。

《2024-2030年中国血液制品行业市场发展潜力及投资策略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是血液制品领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 中国血液制品行业发展综述

1.1 血液制品行业界定及研究方法

1.1.1 血液制品行业定义

1.1.2 血液制品原料来源

1.1.3 血液制品产品分类

1.1.4 血液制品产品特性

1.2 血液制品行业产业链分析

1.2.1 血液制品行业产业链分析

1.2.2 单采血浆站发展状况分析

1.2.3 原料血浆供应市场状况调研

1.3 行业研究方法 with 统计标准

1.3.1 行业研究方法

1.3.2 行业数据来源

1.3.3 行业数据统计标准

第2章 中国血液制品行业发展环境分析

2.1 血液制品行业政策环境分析

2.1.1 血液制品行业主管部门

2.1.2 血液制品行业管理体制

2.1.3 血液制品行业相关政策

2.2 血液制品行业经济环境分析

2.2.1 中国宏观经济现状

2.2.2 宏观经济对行业的影响

2.3 血液制品行业需求环境分析

2.3.1 人口老龄化与血液制品

2.3.2 传染病发病率与死亡率

2.3.3 血液病医院数量与分布

2.4.1 血液制品行业的安全与质量问题

2.4.2 检疫期制度与血液制品行业发展

2.4.3 输血、献血与血液制品行业发展

第3章 全球血液制品所属行业发展状况分析

3.1 全球血液制品行业发展现状

3.1.1 全球血液制品行业发展历程

3.1.2 全球血液制品血浆供应情况

3.1.3 全球血液制品行业市场规模

3.1.4 全球主要血液制品市场规模

3.2 全球血液制品行业竞争情况

3.2.1 全球血液制品行业区域分布

3.2.2 全球血液制品产品竞争分析

3.2.3 全球血液制品企业竞争格局

3.3 中外血液制品行业现状对比

3.3.1 中外血液制品生产企业对比

3.3.2 中外血液制品市场需求对比

3.4 美国血液制品对我国的启示

3.4.1 美国血液制品发展现状

3.4.2 美国血液制品对我国的启示

3.5 全球血液制品行业发展趋势

3.5.1 全球血液制品产品研发趋势

3.5.2 全球血液制品企业竞争趋势

3.5.3 全球血液制品市场需求趋势

第4章 中国血液制品行业发展状况分析

4.1 血液制品行业经营现状分析

4.1.1 血液制品行业发展历程

4.1.2 血液制品行业成本特性

4.1.3 血液制品行业波动特性

4.1.4 血液制品行业成长特性

4.2 血液制品所属行业经济指标分析

4.2.1 血液制品所属行业经济效益分析

4.2.2 血液制品所属行业盈利能力分析

4.2.3 血液制品所属行业营运能力分析

4.2.4 血液制品所属行业偿债能力分析

4.2.5 血液制品所属行业发展能力分析

4.3 血液制品所属行业产销平衡分析

4.3.1 全国血液制品所属行业供给情况

4.3.2 全国血液制品所属行业需求情况

4.3.3 全国血液制品所属行业产销率分析

4.4 中国血液制品行业进出口分析

4.4.1 血液制品进出口状况综述

4.4.2 血液制品行业出口分析

4.4.3 血液制品行业进口分析

4.4.4 血液制品进出口价格分析

4.4.5 血液制品行业进出口前景

第5章 中国白蛋白市场发展分析

5.1 白蛋白市场概述

5.1.1 白蛋白的基本特性

5.1.2 白蛋白的生理功能

5.1.3 白蛋白的临床应用

5.2 人血白蛋白临床应用调查

5.2.1 调查资料与方法

5.2.2 调查结果分析

5.3 人血白蛋白市场消费现状

- 5.3.1 全球人血白蛋白市场消费情况
- 5.3.2 中国人血白蛋白市场消费情况
- 5.4 人血白蛋白市场供给分析
 - 5.4.1 人血白蛋白批签发总量
 - 5.4.2 国产人血白蛋白批签发量
 - 5.4.3 进口人血白蛋白批签发量
- 5.5 人血白蛋白市场竞争格局
 - 5.5.1 全球人血白蛋白企业格局
 - 5.5.2 中国人血白蛋白企业格局
- 5.6 人血白蛋白价格走势分析
 - 5.6.1 人血白蛋白总体价格走势
 - 5.6.2 2015年后国产价格多次上调
 - 5.6.3 国产与进口人血白蛋白价格比较
 - 5.6.4 集采对人血白蛋白价格的影响分析
- 5.7 人血白蛋白市场发展潜力

第6章 中国免疫球蛋白市场发展分析

- 6.1 免疫球蛋白市场概述
 - 6.1.1 免疫球蛋白的基本特性
 - 6.1.2 免疫球蛋白的产品分类
 - 6.1.3 免疫球蛋白的临床应用
- 6.2 免疫球蛋白市场供求分析
 - 6.2.1 免疫球蛋白市场需求分析
 - 6.2.2 免疫球蛋白市场供给分析
 - 6.2.3 免疫球蛋白市场产品结构
- 6.3 免疫球蛋白价格走势分析
 - 6.3.1 免疫球蛋白发改委定价
 - 6.3.2 免疫球蛋白市场均价变化
- 6.4 免疫球蛋白产品市场分析
 - 6.4.1 静注人免疫球蛋白市场供求分析
 - 6.4.2 乙肝人免疫球蛋白市场供求分析
 - 6.4.3 狂犬病人免疫球蛋白市场供求分析
 - 6.4.4 破伤风人免疫球蛋白市场供求分析
 - 6.4.5 人免疫球蛋白市场供求分析

第7章 中国凝血因子市场发展分析

7.1 凝血因子市场概述

7.1.1 凝血因子的基本特性

7.1.2 凝血因子的产品分类

7.1.3 凝血因子的临床应用

7.2 血友病发病情况调查

7.2.1 血友病相关概述

7.2.2 血友病患病情况统计

7.2.3 血友病患者治疗情况

7.3 凝血因子市场供求分析

7.3.1 全球凝血因子发展历程

7.3.2 凝血因子市场供给规模

7.3.3 凝血因子市场竞争格局

7.3.4 凝血因子市场消费现状

7.3.5 凝血因子市场价格行情

7.3.6 凝血因子市场发展潜力

7.4 凝血因子产品市场分析

7.4.1 凝血因子 市场分析

7.4.2 纤维蛋白原市场分析

7.4.3 凝血酶原复合物市场分析

7.5 重组凝血因子市场分析

7.5.1 重组凝血因子市场概述

7.5.2 重组凝血因子市场规模

7.5.3 重组凝血因子产品分析

7.5.4 重组凝血因子竞争格局

7.5.5 重组凝血因子发展潜力

LH 第8章 中国血液制品行业领先企业经营分析

8.1 国际血液制品领先企业经营分析

8.1.1 杰特贝林 (CSL Behring)

8.1.2 百深 (Baxalta)

8.1.3 基立福 (Grifols)

8.1.4 奥克特珐玛 (Octapharma)

8.1.5 诺和诺德 (Novo Nordisk)

8.1.6 辉瑞制药 (Pfizer)

8.1.7 拜耳 (Bayer)

8.2 国内血液制品领先企业经营分析

8.2.1 北京天坛生物制品股份有限公司经营情况分析

8.2.2 华兰生物工程股份有限公司经营情况分析

8.2.3 上海莱士血液制品股份有限公司经营情况分析

8.2.4 中国生物制品有限公司经营情况分析

8.2.5 四川远大蜀阳药业股份有限公司经营情况分析

8.2.6 成都蓉生药业有限责任公司经营情况分析

8.2.7 兰州生物制品研究所经营情况分析

8.2.8 山东泰邦生物制品有限公司经营情况分析

8.2.9 山西康宝生物制品股份有限公司经营情况分析

8.2.10 贵州泰邦生物制品有限公司经营情况分析

第9章 中国血液制品行业投资与前景预测

9.1 血液制品行业投资风险与壁垒

9.1.1 血液制品行业投资风险

9.1.2 血液制品行业进入壁垒

9.2 血液制品行业发展趋势与前景

9.2.1 血液制品市场发展趋势

9.2.2 血液制品技术研发趋势

9.2.3 血液制品行业发展前景

9.3 血液制品投资价值分析与对比

9.3.1 血液制品行业投资价值分析

9.3.2 血液制品企业投资价值对比

9.4 血液制品行业投资建议

9.4.1 增加产品种类

9.4.2 优化产品结构

9.4.3 提高分离技术

9.4.4 加大兼并力度

图表目录：部分

图表1：国内常见的血液制品的品种及相应功能

图表2：血液制品产业链

图表3：采集原料血浆、生产血液制品和销售产品的整个流程

图表4：2018-2023年中国备案浆站数量变化

图表5：2023年部分公司采浆量统计图

图表6：2018-2023年中国单采血浆站的采浆量情况

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：全球血液制品行业发展历程

图表9：2018-2023年全球血液制品市场规模

图表10：2018-2023年我国血液制品批签发总量走势

图表11：2018-2023年我国血液制品行业市场规模走势图

图表12：2018-2023年我国血液制品行业主要上市公司收入统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977818.html>