

2024-2030年中国OLED照明行业全景调研及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国OLED照明行业全景调研及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977822.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解OLED照明行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国OLED照明行业全景调研及竞争格局预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国OLED照明市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保OLED照明行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年OLED照明行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能OLED照明从业者抢跑转型赛道。OLED（Organic Light Emitting Display，中文名有机发光显示器）是指有机半导体材料和发光材料在电场驱动下，通过载流子注入和复合导致发光的现象。其原理是用ITO透明电极和金属电极分别作为器件的阳极和阴极，在一定电压驱动下，电子和空穴分别从阴极和阳极注入到电子和空穴传输层，电子和空穴分别经过电子和空穴传输层迁移到发光层，并在发光层中相遇，形成激子并使发光分子激发，后者经过辐射弛豫而发出可见光。

受益国内OLED面板厂出货量快速增长&双叠层OLED面板放量，国内OLED材料市场规模有望快速提升。从中国市场来看，2019-2023年中国OLED有机材料市场规模呈现上涨趋势。2022年中国OLED有机材料市场规模为42亿元，2019-2023年CAGR为48.23%，其中国产供应链将呈现更高的增速。中尺寸OLED面板放量和双叠层结构的采用将进一步加速OLED材料市场增长。

国内OLED显示技术发展，市场规模稳步扩张。随着OLED显示技术在电视、电脑、手机、平板等领域应用愈发广泛，我国核心供应商也不断加强在该领域的研究投入，如京东方、华星光电以及天马科技等。国内OLED显示技术得到快速发展。2019-2023年期间，我国OLED的市场规模保持稳定增长，2022年市场规模来到435亿元，同比增长7.41%。

规模化生产构筑护城河，OLED业务远景光明。2022年OLED出货量持续增长，京东方OLED产能在国内仅次于三星。三星产能接近36%，京东方为21%，其次是LG产能为8%，维信诺约为7%，华星光电为5%。京东方科技集团股份有限公司（BOE）创立于1993年4月，是一家领先的物联网创新企业，为信息交互和人类健康提供智慧端口产品和服务，形成了以半导体显示为核心，物联网创新、传感器及解决方案、MLED、智慧医工融合发展的“1+4+N+生态链”业务架构。2022年京东方营收为1784亿元。

我国OLED照明行业未来发展趋势将受到市场需求、技术创新、环保和可持续发展等多个因

素的影响。企业需要关注这些因素的变化，同时不断提高产品质量和创新意识，以适应市场变化并推动行业的发展。

《2024-2030年中国OLED照明行业全景调研及竞争格局预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是OLED照明领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 OLED照明发展概况

1.1 OLED照明技术简介

1.1.1 OLED工作原理

1.1.2 白光照明OLED

1.1.3 OLED照明应用

1.2 OLED照明发展现状

1.2.1 OLED照明发展主要问题

1.2.2 OLED照明产品研发动态

1.3 OLED照明推广普及影响技术分析

1.3.1 材料以及结构分析

1.3.2 光提取技术分析

1.3.3 OLED产品寿命分析

1.3.4 提高成品率量产能力分析

1.4 OLED照明与led照明对比分析

1.4.1 照明需求对比分析

1.4.2 灯具设计对比分析

1.4.3 光学效率对比分析

1.4.4 制造成本对比分析

1.4.5 产品寿命对比分析

1.5 OLED照明市场前景分析

1.5.1 OLED照明产业发展局势展望

1.5.2 OLED照明市场未来发展剖析

第二章 全球OLED照明专利态势分析

2.1 全球OLED照明专利概况

- 2.1.1 专利态势分析意义
- 2.1.2 OLED及专利年度申请趋势
- 2.1.3 OLED照明领域专利总量
- 2.1.4 全球OLED照明领域专利情况
- 2.2 部分国家或区域OLED照明技术分析
 - 2.2.1 日本OLED照明技术分析
 - 2.2.2 美国OLED照明技术分析
 - 2.2.3 德国OLED照明技术分析
 - 2.2.4 中国OLED照明技术分析
- 2.3 部分国家或区域OLED照明专利竞争分析
 - 2.3.1 亚洲OLED照明专利竞争分析
 - 2.3.2 美洲OLED照明专利竞争分析
 - 2.3.3 欧洲 OLED照明专利竞争分析

第三章 OLED照明政策环境分析

- 3.1 欧洲OLED政策环境分析
- 3.2 美国OLED政策环境分析
- 3.3 亚洲OLED政策环境分析
- 3.4 中国OLED政策环境分析
 - 3.4.1 国家重视OLED产业发展
 - 3.4.2 OLED入选国家863计划重大项目实施方案
 - 3.4.3 政府主导发起成立OLED产业联盟
 - 3.4.4 OLED企业的关税优惠政策

第四章 全球OLED照明发展概况

- 4.1 国际OLED照明行业发展概况
 - 4.1.1 国际OLED照市场需求预测分析
 - 4.1.2 国际照明行业发展趋势
- 4.2 欧洲OLED照明行业市场
 - 4.2.1 欧洲OLED照明发展现状
 - 4.2.2 欧洲OLED照明行业市场容量预测分析
 - 4.2.3 欧洲OLED照明行业技术研发进展
 - 4.2.4 欧洲OLED照明行业最新动态
 - 4.2.5 欧洲OLED照明行业应用领域
- 4.3 美国OLED照明行业市场预测分析

- 4.3.1 美国OLED照明发展现状
- 4.3.2 美国OLED照明行业市场容量预测分析
- 4.3.3 美国OLED照明行业技术研发进展
- 4.3.4 美国OLED照明行业最新动态
- 4.3.5 美国OLED照明行业应用领域
- 4.4 亚洲OLED照明行业市场预测分析
 - 4.4.1 OLED照明发展现状
 - 4.4.2 香港OLED照明市场预测分析
 - 4.4.3 新加坡OLED照明市场预测分析
 - 4.4.4 台湾OLED照明市场预测分析
 - 4.4.5 日本OLED照明市场预测分析
 - 4.4.5 韩国OLED照明市场预测分析
- 4.5 全球OLED照明市场规模分布预测

第五章 中国OLED产业竞争格局分析

- 5.1 OLED产业波特五力竞争分析
 - 5.1.1 波特五力模型概述
 - (1) 波特五力模型简介
 - (2) 波特五力模型构成
 - (3) 波特五力模型评价
 - 5.1.2 OLED产业五力模型分析
 - (1) 现有企业之间的竞争
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 上游供应商议价能力
 - (4) 下游客户议价能力
 - (5) 行业替代品威胁
 - 5.1.3 OLED产业竞争强度评述
- 5.2 全球OLED产业竞争态势分析
 - 5.2.1 全球OLED产业周期分析
 - (1) 行业生命周期理论概述
 - (2) 主要国家OLED产业周期分析
 - 5.2.2 全球OLED产业竞争格局分析
 - 5.2.3 全球OLED产业竞争发展趋势
 - 5.2.4 中国OLED产业竞争机会与挑战
- 5.3 中国OLED产业竞争策略分析

- 5.3.1 中国OLED产业周期分析
- 5.3.2 中国OLED产业竞争形式分析
 - (1) 品牌竞争分析
 - (2) 技术竞争分析
 - (3) 成本竞争分析
 - (4) 替代产品竞争分析
- 5.3.3 中国OLED产业竞争策略分析
 - (1) 市场潜力加大厂商介入程度
 - (2) 产品价格决定企业发展未来
- 5.3.4 中国OLED厂商竞争策略分析
 - (1) 纵向发展策略分析
 - (2) 横向发展策略分析

第六章 OLED材料市场分析

- 6.1 全球OLED材料市场
 - 6.1.1 全球OLED材料市场容量
 - 6.1.2 全球OLED材料市场竞争
 - 6.1.3 各国OLED材料产业分析
 - (1) 美国OLED材料市场
 - (2) 日本OLED材料市场
 - (3) 韩国OLED材料市场
 - (4) 台湾OLED材料市场
- 6.2 中国OLED材料市场状况分析
 - 6.2.1 国内OLED材料产业政策
 - 6.2.2 国内OLED材料产业发展进程简述
 - (1) 国内OLED材料技术实力
 - (2) 国内OLED材料产业化
 - (3) 国内OLED材料产业链
 - (4) 国内主要OLED材料研究机构及优劣势分析
- 6.3 中国OLED材料市场容量
- 6.4 中国OLED材料市场供需分析
- 6.5 中国OLED材料市场竞争状况

第七章 OLED照明装备制造分析(包括细分产品制造装备)

- 7.1 OLED照明装备制造现状分析

7.2 中国OLED照明制造装备技术发展及预测

7.3 中国OLED照明制造装备企业布局

7.4 全球OLED照明制造装备技术发展现状及预测

7.4.1 美国

7.4.2 欧洲

7.4.3 日韩

第八章 全球OLED照明重点企业生产经营分析

8.1 亚洲OLED照明重点企业生产经营分析

8.1.1 韩国三星集团生产经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业OLED照明发展分析

8.1.2 韩国LG好像集团生产经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业OLED照明发展分析

8.1.3 日本精工爱普生集团生产经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业OLED照明发展分析

8.2.4 北京维信诺科技有限公司生产经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业OLED照明发展分析

8.2 欧洲OLED照明重点企业生产经营分析

8.2.2 荷兰飞利浦集团生产经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业OLED照明发展分析

8.2.2 德国欧司朗集团生产经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业OLED照明发展分析

8.2.3 德国Novalled生产经营分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业OLED照明发展分析
- 8.3 美洲OLED照明重点企业生产经营分析
- 8.3.1 美国UDC公司生产经营分析
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业OLED照明发展分析
- 8.3.2 美国 PPG工业公司生产经营分析
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业OLED照明发展分析
- 8.3.3 美国通用电器生产经营分析
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业OLED照明发展分析

第九章 OLED照明投资前景与建议

- 9.1 OLED照明市场吸引力评价
 - 9.1.1 OLED照明整体吸引力评价
 - 9.1.2 OLED照明应用市场吸引力评价
- 9.2 OLED照明投资特性分析
 - 9.2.1 OLED照明进入壁垒分析
 - 9.2.2 OLED照明盈利模式分析
 - 9.2.3 OLED照明盈利因素分析
- 9.3 OLED照明投资前景分析
 - 9.3.2 2024-2030年OLED照明市场前景分析
 - 9.3.2 2024-2030年OLED照明市场规模预测
 - 9.3.3 2024-2030年OLED照明市场盈利预测
- 9.4 OLED照明投资分析
 - 9.4.1 2024-2030年OLED照明投资机遇分析
 - 9.4.2 2024-2030年OLED照明投资风险分析
 - (1) 宏观经济风险
 - (2) 行业竞争风险
 - (3) 供需波动风险

(4) 行业技术风险

(5) 经营管理风险

第十章 研究结论与建议

10.1 研究结论

10.2 产业中心建议

图表目录：部分

图表1：OLED照明行业定义分类

图表2：OLED照明行业发展历程

图表3：OLED照明产业链分析

图表4：2019-2023年中国OLED照明行业产值走势图

图表5：2019-2023年中国OLED照明市场需求情况

图表6：2019-2023年中国OLED照明产品行业进出口统计情况

图表7：中国OLED照明市场格局分析

图表8：2019-2023年中国OLED照明行业市场规模

图表9：2023年中国OLED照明区域市场规模分析

图表10：2022年中国OLED照明产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977822.html>