

2024-2030年中国汽车智能座舱电子行业发展现状 调查及前景战略分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国汽车智能座舱电子行业发展现状调查及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977826.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解智能座舱电子行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国汽车智能座舱电子行业发展现状调查及前景战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国智能座舱电子市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保智能座舱电子行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年智能座舱电子行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能智能座舱电子从业者抢跑转型赛道。

汽车座舱电子主要指汽车中控平台、全液晶仪表、抬头显示系统、后座娱乐系统、智能音响、车联网模块、流媒体后视镜以及远程信息处理系统等组成的一整套系统。随着汽车电动化、智能化、网联化、共享化方向发展，座舱电子的功能持续增加，产品升级速度明显加快，行业正在由单一的中控屏到集成智能驾驶的智能终端演进，智能座舱电子作为人机交互的重要入口，正成为汽车下一个变革点。智能座舱主要由车载信息娱乐系统、流媒体后视镜、视觉感知系统、语音交互系统、智能座椅以及后排显示屏等电子设备组成。

中国汽车智能座舱电子市场规模在过去几年内持续增长。这一趋势受到中国消费者对智能汽车技术的持续兴趣以及政府支持新能源汽车和智能交通的政策推动。中国是全球最大的汽车市场之一，拥有庞大的潜在客户群体，这为智能座舱电子产品和服务的增长提供了广阔的市场。中国消费者越来越注重汽车内部的智能功能，包括信息娱乐、互联网连接和车辆安全。中国政府鼓励新能源汽车的发展，这包括电动汽车和混合动力汽车，这些车型通常配备了先进的智能座舱电子系统。根据数据显示，中国汽车智能座舱电子行业市场规模约为963.95亿元。

座舱电子以中控为核心，不断向液晶仪表、HUD、智能驾驶产业链延伸。在座舱电子产业链中，中控厂商凭借对硬件和软件的整合的产品优势和技术积累，占据了座舱电子产业链的制高点。和传统中控平台相比，座舱电子为中控平台厂商提供了五倍向上价值空间。从行业市场结构来看，中控液晶屏占比最重，占比为68.91%，其次为液晶仪表，占比为25.80%。从市场区域分布来看，市场主要集中在华东地区，占比为32%。

从智能座舱行业域控制器市场格局来看，目前我国智能座舱域控制器市场仍较分散。德赛西威市场份额占比最高，达到10.86%；其次是东软睿驰，占比为10.32%；延锋伟世通、佛吉亚、哈曼占比分别达7.84%、6.68%、6.18%，市场集中度尚且较低。

德赛西威打造以人为中心的智能出行空间，提供基于自动驾驶等级的智能关怀、高效安全的乘车体验。通过产品平台化，向客户提供开放式、可灵活开发、可持续迭代的智能座舱解决方案。根据公司年报显示，从产品结构来看，智能座舱业务占比占比最重，2022年智能座舱收入为117.55亿元，占比为78.72%。

中国汽车制造商和科技公司在开发先进的信息娱乐系统方面取得了重要进展，包括支持语音识别和人工智能的解决方案。自动驾驶技术、自适应巡航控制和停车辅助系统在中国市场上变得越来越普及。车辆互联性技术的应用，包括车辆到车辆（V2V）和车辆到基础设施（V2I）通信，有望提高交通安全和流畅性。

《2024-2030年中国汽车智能座舱电子行业发展现状调查及前景战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是智能座舱电子领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 汽车智能座舱电子行业相关概述

1.1 汽车智能座舱电子行业定义及特点

1.1.1 汽车智能座舱电子行业的定义

1.1.2 汽车智能座舱电子行业服务特点

1.2 汽车智能座舱电子行业相关分类

1.3 汽车智能座舱电子行业盈利模式分析

第二章 2019-2023年中国汽车智能座舱电子行业发展环境分析

2.1 汽车智能座舱电子行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 汽车智能座舱电子行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 汽车智能座舱电子行业社会环境分析（S）

2.3.1 人口发展变化情况

2.3.2 城镇化水平

2.3.3 居民消费水平及观念分析

2.3.4 社会文化教育水平

2.3.5 社会环境对行业的影响

2.4 汽车智能座舱电子行业技术环境分析（T）

2.4.1 汽车智能座舱电子技术分析

2.4.2 汽车智能座舱电子技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球汽车智能座舱电子行业发展概述

3.1 2019-2023年全球汽车智能座舱电子行业发展情况概述

3.1.1 全球汽车智能座舱电子行业发展现状

3.1.2 全球汽车智能座舱电子行业发展特征

3.1.3 全球汽车智能座舱电子行业市场规模

3.2 2019-2023年全球主要地区汽车智能座舱电子行业发展状况

3.2.1 欧洲汽车智能座舱电子行业发展情况概述

3.2.2 美国汽车智能座舱电子行业发展情况概述

3.2.3 日韩汽车智能座舱电子行业发展情况概述

3.3 2024-2030年全球汽车智能座舱电子行业发展前景预测

3.3.1 全球汽车智能座舱电子行业市场规模预测

3.3.2 全球汽车智能座舱电子行业发展前景分析

3.3.3 全球汽车智能座舱电子行业发展趋势分析

3.4 全球汽车智能座舱电子行业重点企业发展动态分析

第四章 中国汽车智能座舱电子行业发展概述

4.1 中国汽车智能座舱电子行业发展状况分析

4.1.1 中国汽车智能座舱电子行发展概况

4.1.2 中国汽车智能座舱电子行发展特点

4.2 2019-2023年汽车智能座舱电子行业发展现状

4.2.1 2019-2023年汽车智能座舱电子行业市场规模

4.2.2 2019-2023年汽车智能座舱电子行业发展现状

4.3 2024-2030年中国汽车智能座舱电子行业面临的困境及对策

4.3.1 汽车智能座舱电子行业发展面临的瓶颈及对策分析

- 1、汽车智能座舱电子行业面临的瓶颈
- 2、汽车智能座舱电子行业发展对策分析

4.3.2 汽车智能座舱电子企业发展存在的问题及对策

- 1、汽车智能座舱电子企业发展存在的不足
- 2、汽车智能座舱电子企业发展策略

第五章 中国汽车智能座舱电子行业市场运行分析

5.1 市场发展现状分析

5.1.1 市场现状

5.1.2 市场容量

5.2 2019-2023年中国汽车智能座舱电子所属行业总体规模分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 人员规模状况分析

5.2.3 行业资产规模分析

5.2.4 行业市场规模分析

5.3 2019-2023年中国汽车智能座舱电子行业市场供需分析

5.3.1 中国汽车智能座舱电子行业供给分析

5.3.2 中国汽车智能座舱电子行业需求分析

5.3.3 中国汽车智能座舱电子行业供需平衡

5.4 2019-2023年中国汽车智能座舱电子所属行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国汽车智能座舱电子行业细分市场分析

6.1 细分市场

6.1.1 市场发展特点分析

6.1.2 目标消费群体

6.1.3 主要业态现状

6.1.4 市场规模

6.1.5 发展潜力

6.4 建议

6.4.1 细分市场研究结论

6.4.2 细分市场建议

第七章 汽车智能座舱电子行业目标客户群分析

7.1 消费者偏好分析

7.2 消费者行为分析

7.3 汽车智能座舱电子行业品牌认知度分析

7.4 消费人群分析

7.4.1 年龄分布情况

7.4.2 性别分布情况

7.4.3 职业分布情况

7.4.4 收入分布情况

7.5 需求影响因素

7.5.1 价格

7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

第八章 汽车智能座舱电子行业营销模式分析

8.1 营销策略组合理论分析

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 汽车智能座舱电子行业营销现状分析

8.4 汽车智能座舱电子行业电子商务的应用情况分析

8.5 汽车智能座舱电子行业营销创新发展趋势分析

第九章 汽车智能座舱电子行业商业模式分析

9.1 商业模式的相关概述

9.1.1 参考模型

9.1.2 成功特征

9.1.3 历史发展

9.2 汽车智能座舱电子行业主要商业模式案例分析

9.2.1 案例

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.3 汽车智能座舱电子行业商业模式创新分析

9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

9.3.2 商业模式创新的因素分析

9.3.3 商业模式创新的目标与路径

9.3.4 商业模式创新的实践与启示

9.3.5 汽车智能座舱电子行业商业模式创新选择

第十章 中国汽车智能座舱电子行业市场竞争格局分析

10.1 中国汽车智能座舱电子行业竞争格局分析

10.1.1 汽车智能座舱电子行业区域分布格局

10.1.2 汽车智能座舱电子行业企业规模格局

10.1.3 汽车智能座舱电子行业企业性质格局

10.2 中国汽车智能座舱电子行业竞争五力分析

10.2.1 汽车智能座舱电子行业上游议价能力

10.2.2 汽车智能座舱电子行业下游议价能力

10.2.3 汽车智能座舱电子行业新进入者威胁

10.2.4 汽车智能座舱电子行业替代产品威胁

10.2.5 汽车智能座舱电子行业现有企业竞争

10.3 中国汽车智能座舱电子行业竞争SWOT分析

10.3.1 汽车智能座舱电子行业优势分析（S）

10.3.2 汽车智能座舱电子行业劣势分析（W）

10.3.3 汽车智能座舱电子行业机会分析（O）

10.3.4 汽车智能座舱电子行业威胁分析（T）

10.4 中国汽车智能座舱电子行业投资兼并重组整合分析

10.4.1 投资兼并重组现状

10.4.2 投资兼并重组案例

10.5 中国汽车智能座舱电子行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国汽车智能座舱电子行业领先企业竞争力分析

11.1 惠州市华阳集团股份有限公司竞争力分析

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业业务发展情况

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

- 11.1.5 企业最新发展动态
- 11.1.6 企业发展战略分析
- 11.2 深圳市路畅科技股份有限公司竞争力分析
 - 11.2.1 企业发展基本情况
 - 11.2.2 企业业务发展情况
 - 11.2.3 企业竞争优势分析
 - 11.2.4 企业经营状况分析
 - 11.2.5 企业最新发展动态
 - 11.2.6 企业发展战略分析
- 11.3 惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司竞争力分析
 - 11.3.1 企业发展基本情况
 - 11.3.2 企业业务发展情况
 - 11.3.3 企业竞争优势分析
 - 11.3.4 企业经营状况分析
 - 11.3.5 企业最新发展动态
 - 11.3.6 企业发展战略分析
- 11.4 深圳市索菱实业股份有限公司竞争力分析
 - 11.4.1 企业发展基本情况
 - 11.4.2 企业业务发展情况
 - 11.4.3 企业竞争优势分析
 - 11.4.4 企业经营状况分析
 - 11.4.5 企业最新发展动态
 - 11.4.6 企业发展战略分析
- 11.5 深圳市航盛电子股份有限公司竞争力分析
 - 11.5.1 企业发展基本情况
 - 11.5.2 企业业务发展情况
 - 11.5.3 企业竞争优势分析
 - 11.5.4 企业经营状况分析
 - 11.5.5 企业最新发展动态
 - 11.5.6 企业发展战略分析
- 11.6 宁波均胜电子股份有限公司竞争力分析
 - 11.6.1 企业发展基本情况
 - 11.6.2 企业业务发展情况
 - 11.6.3 企业竞争优势分析
 - 11.6.4 企业经营状况分析

11.6.5 企业最新发展动态

11.6.6 企业发展战略分析

第十二章 2024-2030年中国汽车智能座舱电子行业发展趋势与前景分析

12.1 2024-2030年中国汽车智能座舱电子市场发展前景

12.1.1 2024-2030年汽车智能座舱电子市场发展潜力

12.1.2 2024-2030年汽车智能座舱电子市场发展前景展望

12.1.3 2024-2030年汽车智能座舱电子细分行业发展前景分析

12.2 2024-2030年中国汽车智能座舱电子市场发展趋势预测

12.2.1 2024-2030年汽车智能座舱电子行业发展趋势

12.2.2 2024-2030年汽车智能座舱电子市场规模预测

12.2.3 2024-2030年细分市场发展趋势预测

12.3 2024-2030年中国汽车智能座舱电子行业供需预测

12.3.1 2024-2030年中国汽车智能座舱电子行业供给预测

12.3.2 2024-2030年中国汽车智能座舱电子行业需求预测

12.3.3 2024-2030年中国汽车智能座舱电子供需平衡预测

12.4 影响企业经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.3 服务业开放对汽车智能座舱电子行业的影响

12.4.4 互联网+背景下汽车智能座舱电子行业的发展趋势

第十三章 2024-2030年中国汽车智能座舱电子行业投资前景

13.1 汽车智能座舱电子行业投资现状分析

13.2 汽车智能座舱电子行业投资特性分析

13.2.1 汽车智能座舱电子行业进入壁垒分析

13.2.2 汽车智能座舱电子行业盈利模式分析

13.2.3 汽车智能座舱电子行业盈利因素分析

13.3 汽车智能座舱电子行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 汽车智能座舱电子行业投资风险分析

13.4.1 汽车智能座舱电子行业政策风险

- 13.4.2 宏观经济风险
- 13.4.3 市场竞争风险
- 13.4.4 关联产业风险
- 13.4.5 技术研发风险
- 13.4.6 其他投资风险
- 13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇
 - 13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述
 - 13.5.2 企业投资挑战和机遇
 - 13.5.3 企业投资问题和投资策略
 - 1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析
 - 2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究
- 13.6 汽车智能座舱电子行业投资潜力与建议
 - 13.6.1 汽车智能座舱电子行业投资潜力分析
 - 13.6.2 汽车智能座舱电子行业最新投资动态
 - 13.6.3 汽车智能座舱电子行业投资机会与建议

第十四章 2024-2030年中国汽车智能座舱电子企业投资战略分析

- 14.1 企业投资战略制定基本思路
 - 14.1.1 企业投资战略的特点
 - 14.1.2 企业投资战略类型选择
 - 14.1.3 企业投资战略制定程序
- 14.2 现代企业投资战略的制定
 - 14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系
 - 14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求
 - 14.2.3 企业投资战略的选择
- 14.3 汽车智能座舱电子企业战略规划策略分析
 - 14.3.1 战略综合规划
 - 14.3.2 技术开发战略
 - 14.3.3 区域战略规划
 - 14.3.4 产业战略规划
 - 14.3.5 营销品牌战略
 - 14.3.6 竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议

- 15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：汽车智能座舱电子行业特点

图表2：汽车智能座舱电子行业生命周期

图表3：汽车智能座舱电子行业产业链分析

图表4：2019-2023年汽车智能座舱电子行业市场规模分析

图表5：2024-2030年汽车智能座舱电子行业市场规模预测

图表6：中国汽车智能座舱电子所属行业盈利能力分析

图表7：中国汽车智能座舱电子所属行业运营能力分析

图表8：中国汽车智能座舱电子所属行业偿债能力分析

图表9：中国汽车智能座舱电子所属行业发展能力分析

图表10：中国汽车智能座舱电子所属行业经营效益分析

图表11：2019-2023年汽车智能座舱电子重要数据指标比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977826.html>