

2021-2027年中国咖啡行业市场运营态势及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国咖啡行业市场运营态势及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/907827.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

咖啡是用经过烘焙的咖啡豆制作出来的饮料，与可可、茶同为流行于世界的主要饮品。咖啡树是属茜草科常绿小乔木，日常饮用的咖啡是用咖啡豆配合各种不同的烹煮器具制作出来的，而咖啡豆就是指咖啡树果实里面的果仁，再用适当的方法烘焙而成，一杯标准的咖啡品尝起来的味道不应该是苦涩的，一名合格的咖啡师在制作咖啡时会严谨地进行每一步操作，最后为客人呈上的咖啡在味觉上会呈现出不同程度的甜度、酸度、醇厚程度或是干净度。

智研咨询发布的《2021-2027年中国咖啡行业市场运营态势及投资潜力研究报告》共十章。首先介绍了咖啡产业相关概念及发展环境，接着分析了中国咖啡行业规模及消费需求，然后对中国咖啡行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国咖啡行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国咖啡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 咖啡相关概述

第一节 咖啡基本概述

一、咖啡成分

二、咖啡品种

第二节 咖啡豆的处理

一、摘收

二、粗加工

三、运输

四、烘焙

第三节 咖啡加工设备

第四节 咖啡文化的发展与演进

第二章 2020年国际咖啡市场运行态势分析

第一节 2020年世界咖啡产业运行概况

一、世界咖啡豆的种类及其主要产区

二、国际咖啡市场处于成熟阶段

三、国际咖啡市场产销形势分析

四、全球咖啡出口贸易分析

五、全球速溶咖啡市场动态分析

第二节 巴西

- 一、巴西咖啡发展概况
- 二、巴西咖啡市场消费态势良好
- 三、巴西咖啡市场出口贸易分析
- 四、巴西咖啡将大幅增产

第三节 越南

- 一、越南咖啡发展概况
- 二、越南咖啡行业出口的国际地位及出口重点
- 三、越南咖啡行业生产综况
- 四、越南咖啡出口贸易形态
- 五、越南咖啡行业生产预测
- 六、越南林同省咖啡行业种植规划

第四节 哥伦比亚

- 一、哥伦比亚咖啡产业概况
- 二、哥伦比亚咖啡行业发展回顾
- 三、哥伦比亚咖啡行业生产状况明显趋好
- 四、2021-2027年哥伦比亚咖啡行业发展目标

第五节 印度尼西亚

- 一、印尼咖啡行业概述
- 二、印度尼西亚咖啡行业出口综况
- 三、2020年印度尼西亚咖啡市场出新品
- 四、印尼咖啡在华市场前景分析

第六节 其它

- 一、印度
- 二、也门咖啡行业发展综况
- 三、菲律宾咖啡行业发展概况
- 四、委内瑞拉咖啡生产状况简述
- 五、喀麦隆咖啡行业生产综合走势分析
- 六、秘鲁咖啡行业发展状况
- 七、坦桑尼亚咖啡行业生产预测
- 八、牙买加

第三章 2020年中国咖啡产业整体运行态势分析

第一节 2020年中国咖啡行业发展总况

- 一、我国咖啡产业所处发展阶段
- 二、我国咖啡行业自主品牌发展状况

三、我国咖啡行业“咖啡伴侣”相关分析

四、我国咖啡产业发展亟待整合

第二节 2020年中国咖啡市场透析

一、我国咖啡市场亮点聚焦

二、我国咖啡市场消费形态

三、国内咖啡市场速溶产品占据主流地位

四、我国咖啡销售渠道变化分析

五、高端咖啡在中国市场发展的可行性分析

六、中国市场蓝山咖啡豆采购成本将大幅下降

第三节 2016-2020年中国咖啡所属行业进出口数据统计情况

一、2016-2020年中国咖啡所属行业出口统计

二、2016-2020年中国咖啡所属行业进口统计

三、2016-2020年中国咖啡所属行业进出口价格对比

四、中国咖啡所属行业进出口主要来源地及出口目的地

五、中国咖啡所属行业进出口省市分析

第四节 2020年中国咖啡消费者调查分析

一、影响消费者选择咖啡的主要因素

二、消费者对咖啡品牌及口味认可度分析

三、消费者对咖啡地点及包装喜好度分析

四、消费者对咖啡容量认可度分析

五、消费者对咖啡销售终端认可度分析

第五节 2020年中国咖啡产品价格定位分析

第六节 2020年中国即饮咖啡市场透析

一、即饮咖啡饮料市场亟待培养

二、国内即饮咖啡市场消费状况浅析

三、我国即饮咖啡市场运行存在的主要问题

四、中国即饮咖啡市场营销对策分析

第四章 云南省咖啡行业发展分析

第一节 云南省咖啡行业发展概况

一、云南省咖啡业概述

二、云南省咖啡产业SWOT解析

三、旱灾对云南咖啡业的影响分析

四、2020年云南省咖啡行业首次拥有定价权

五、2020年云南省咖啡业出口状况

第二节 德宏州

- 一、德宏州咖啡产业发展的有利条件
- 二、德宏州咖啡产业发展态势良好
- 三、德宏州加快发展咖啡产业的思路及目标
- 四、德宏州咖啡行业发展的主要措施

第三节 其他区域

- 一、昆明市打造国际最大咖啡科技产业园势在必行
- 二、临沧市咖啡产业发展分析
- 三、普洱市咖啡行业运行综述
- 四、普文镇咖啡行业发展简述

第四节 云南省咖啡行业发展存在的问题及策略建议

- 一、云南省咖啡业对外贸易面临壁垒
- 二、云南省咖啡产业自身发展存在瓶颈
- 三、云南省咖啡行业发展的主要对策
- 四、云南省咖啡行业品牌文化建构策略分析
- 五、云南省咖啡营销渠道战略分析

第五章 2020年中国咖啡行业其他区域发展分析

第一节 海南

- 一、海南省咖啡行业发展的优势
- 二、海南省咖啡行业发展概况
- 三、海南省澄迈县咖啡产业发展分析
- 四、海南省咖啡行业发展面临的问题及出路
- 五、海南省咖啡行业发展的其他措施建议

第二节 上海

- 一、上海咖啡行业原料相关概述
- 二、上海咖啡行业发展状况
- 三、上海咖啡市场消费群体特征分析
- 四、上海咖啡行业发展存在的问题
- 五、上海咖啡行业未来发展趋势

第三节 其他

- 一、内蒙古自治区初次成功栽培咖啡豆
- 二、成都市咖啡业发展起源及阶段
- 三、杭州市咖啡行业运行综述

第六章 2020年中国咖啡市场竞争新格局透析

第一节 2020年中国咖啡市场竞争总况

- 一、咖啡行业的主要竞争领域

- 二、我国咖啡市场连锁竞争激烈
- 三、我国咖啡市场掀起原料争夺战
- 四、2020年中国瓶装咖啡市场再添竞争新力量
- 五、2020年星巴克再推新计划应对市场竞争
- 第二节 2020年中国咖啡市场营销解析
- 第三节 2021-2027年中国咖啡行业竞争趋势
 - 一、未来我国咖啡行业竞争格局展望
 - 二、二线城市将成为中国咖啡行业品牌竞争的主战场
- 第七章 中国市场重点咖啡企业及品牌
 - 第一节 雀巢
 - 一、公司简介
 - 二、发展的主要模式分析
 - 三、重点发展战略
 - 四、启动超市消费方式
 - 五、品牌规划
 - 第二节 力神咖啡
 - 一、公司简介
 - 二、发展的主要模式分析
 - 三、重点发展战略
 - 四、启动超市消费方式
 - 五、品牌规划
 - 第三节 后谷咖啡
 - 一、公司简介
 - 二、发展的主要模式分析
 - 三、重点发展战略
 - 四、启动超市消费方式
 - 五、品牌规划
 - 第四节 其他
 - 一、麦斯威尔
 - 二、克莱士
 - 三、UCC
 - 四、哥伦比亚
 - 五、格兰特
 - 六、铭咖啡
 - 七、捷荣

第八章中国重点咖啡连锁企业经营态势分析

第一节 星巴克

- 一、企业概况
- 二、星巴克经营状况分析
- 三、星巴克抢滩欧洲即饮咖啡市场
- 四、2020年星巴克Via咖啡将进军中国市场

第二节 85°C

- 一、公司简介
- 二、85°C咖啡市场的成功经验探讨
- 三、85°C加快大陆版图拓展步伐

第三节 两岸咖啡

- 一、公司简介
- 二、两岸咖啡加紧进军武汉市场
- 三、两岸咖啡积极筹备上市工作

第四节 其他

- 一、丹堤
- 二、真锅
- 三、格兰维尔
- 四、伊是
- 五、迪欧
- 六、上岛
- 七、西雅图
- 八、伊诺

第九章 2021-2027年中国咖啡投资前景预测

第一节 2021-2027年中国咖啡行业投资概况

- 一、中国咖啡市场掀起投资热
- 二、海南成咖啡产业投资热地
- 三、特种咖啡市场投资前景看好
- 四、中国咖啡企业在埃塞俄比亚市场的投资机遇探析

第二节 2021-2027年中国咖啡行业发展前景预测

- 一、2021-2027年世界咖啡市场供求态势预测
- 二、我国咖啡市场未来发展趋势
- 三、我国咖啡饮料市场容量预测

第十章 2021-2027年中国咖啡店投资与运营可行性研究 (ZY LZQ)

第一节 咖啡店基本概述

- 一、咖啡店经营的基本要素
- 二、咖啡店成本费用构成
- 三、国内咖啡店运行综况
- 四、咖啡西餐厅消费者需求分析

第二节 咖啡店选址策略

- 一、商圈调查
- 二、店面选择
- 三、签订租赁合同

第三节 咖啡店筹备策略探究

- 一、咖啡店规划
- 二、咖啡店设计
- 三、证照办理

第四节 咖啡店运营管理策略

- 一、岗位职责及编制
- 二、日常运营

部分图表目录：

图表：咖啡豆的烘焙阶段

图表：2016-2020年国际咖啡组织每日综合指导价格走势

图表：2020年国际咖啡组织每日指导价格及期货价格

图表：2016-2020年各组别咖啡指导价格价差

图表：2016-2020年主要出口国家咖啡产量

图表：2016-2020年世界咖啡消费量

图表：2016-2020年主要出口国人均咖啡消耗量

图表：2016-2020年主要进口国人均咖啡消耗量

图表：2016-2020年主要进口国烘焙咖啡零售价格

图表：2016-2020年中国咖啡销售渠道变化

图表：2016-2020年中国咖啡市场总消耗量变化

图表：2016-2020年中国咖啡出口统计

图表：2016-2020年中国咖啡进口统计

图表：2016-2020年中国咖啡进出口价格对比

图表：中国咖啡进出口主要来源地及出口目的地

图表：中国咖啡进出口省市分析

图表：消费者喝咖啡最主要的原因

图表：消费者购买咖啡时考虑的主要因素

图表：消费者喝咖啡满足的核心需求

图表：消费者喝咖啡的主要顾虑

图表：消费者对咖啡品牌的认可度

图表：消费者对咖啡口味的认可度

图表：消费者对咖啡地点的喜好度

图表：消费者对咖啡包装的喜好度

图表：消费者对咖啡容量的认可度

图表：消费者对咖啡销售终端的认可度

图表：消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：男性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：女性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：不同性别消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：21-25岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：26-30岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：31-35岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：不同年龄消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：不同月收入消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/907827.html>