

# 2023-2029年中国快捷酒店行业市场需求分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国快捷酒店行业市场需求分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1127835.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国快捷酒店行业市场需求分析及投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了快捷酒店行业市场发展环境、快捷酒店整体运行态势等，接着分析了快捷酒店行业市场运行的现状，然后介绍了快捷酒店市场竞争格局。随后，报告对快捷酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了快捷酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对快捷酒店产业有个系统的了解或者想投资快捷酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国快捷酒店行业发展背景

#### 第一节 快捷酒店行业概述

- 一、快捷酒店行业界定
- 二、快捷酒店行业分类
- 三、与传统快捷酒店行业的区别

#### 第二节 快捷酒店行业发展及运行特点

- 一、快捷酒店行业发展综述
- 二、快捷酒店行业发展历程
- 三、快捷酒店行业运行特点

### 第二章 中国快捷酒店行业的宏观经济情况

#### 第一节 快捷酒店行业政策环境

- 一、行业相关政策分析
  - 1、旅游行业支持政策
  - 2、快捷酒店支持政策

#### 第二节 快捷酒店行业经济环境

- 一、国际经济环境分析
  - 1、国际宏观经济运行情况
  - 2、国际宏观经济走势预测
  - 3、国际经济环境对国内快捷酒店行业的影响
- 二、国内经济运行情况

- 1、GDP增长情况
- 2、经济走势预测
- 3、宏观经济与旅游行业相关性
- 三、旅游行业的发展概况
- 四、酒店行业的发展概况
- 第三节 快捷酒店行业社会环境
- 一、人口发展环境分析
- 二、居民生活方式转变
- 三、假日制度影响分析
- 第四节 快捷酒店行业消费环境
- 一、居民消费能力分析
- 二、消费人群及其特点
- 三、用户深度调研分析

### 第三章 国际快捷酒店发展态势

#### 第一节 国际酒店行业运营情况分析

- 一、国际酒店行业发展现状
- 二、国际酒店经营模式分析
- 三、国际酒店行业发展趋势

#### 第二节 国际快捷酒店发展态势分析

- 一、国际快捷酒店的兴起
- 二、国际快捷酒店发展现状
- 三、国际快捷酒店发展特点
- 四、国际快捷酒店发展态势

#### 第三节 国际典型快捷酒店品牌发展分析

- 一、宜必思 ( Ibis )
- 二、方程式1 ( Formula 1 )
- 三、天天客栈 ( Days Inn )
- 四、假日快捷 ( Holiday Inn Express )
- 五、速8 ( Super 8 )

### 第四章 2018-2022年快捷酒店所属行业经济运行效益分析

#### 第一节 2018-2022年中国快捷酒店行业发展分析

- 一、2018-2022年中国快捷酒店行业概述
- 二、2018-2022年年中国快捷酒店行业市场供给分析

### 三、 2018-2022年年中国快捷酒店行业市场需求分析

#### 第二节 2018-2022年中国快捷酒店行业规模分析

##### 一、 快捷酒店行业企业数量统计

##### 二、 快捷酒店行业资产总额分析

##### 三、 快捷酒店行业销售收入分析

##### 四、 快捷酒店行业利润总额分析

#### 第三节 2018-2022年快捷酒店所属行业经营效益分析

##### 一、 快捷酒店所属行业偿债能力分析

##### 二、 快捷酒店所属行业盈利能力分析

##### 三、 快捷酒店所属行业的毛利率分析

##### 四、 快捷酒店所属行业营运能力分析

### 第五章 中国快捷酒店行业发展现状分析

#### 第一节 中国酒店行业运营情况分析

##### 一、 酒店行业发展规模

##### 二、 酒店行业品牌格局

##### 三、 酒店行业发展变化

##### 四、 酒店行业发展趋势

#### 第二节 中国快捷酒店发展态势分析

##### 一、 快捷酒店兴起背景分析

##### 二、 快捷酒店行业发展综述

##### 三、 快捷酒店行业发展规模

###### 1、 快捷酒店的数量规模

###### 2、 快捷酒店的客房数量

###### 3、 快捷酒店的客房面积

###### 4、 快捷酒店的员工配比

###### 5、 快捷酒店的管理模式

##### 四、 快捷酒店行业运营情况

###### 1、 快捷酒店入住率

###### 2、 快捷酒店价格分析

###### 3、 快捷酒店收入构成

###### 4、 快捷酒店客房收入

##### 五、 快捷酒店行业客源分析

###### 1、 快捷酒店客源国籍

###### 2、 快捷酒店客源结构

## 六、快捷酒店行业品牌格局

## 七、中外快捷酒店发展对比

## 第六章 2018-2022年中国快捷酒店行业重点区域运行分析

### 第一节 我国快捷酒店行业重点区域运行情况

#### 一、2018-2022年华东地区快捷酒店行业运行情况

#### 二、2018-2022年华南地区快捷酒店行业运行情况

#### 三、2018-2022年华中地区快捷酒店行业运行情况

#### 四、2018-2022年华北地区快捷酒店行业运行情况

#### 五、2018-2022年西北地区快捷酒店行业运行情况

#### 六、2018-2022年西南地区快捷酒店行业运行情况

### 第二节 主要省市集中度及竞争力分析

#### 一、北京市

#### 二、上海市

#### 三、深圳市

#### 四、广州市

#### 五、南京市

#### 六、杭州市

#### 七、其他省市

## 第七章 快捷酒店行业产业结构分析

### 第一节 快捷酒店产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国快捷酒店行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、快捷酒店产业结构调整方向分析

## 第八章 中国快捷酒店行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国快捷酒店行业竞争格局分析

- 一、快捷酒店行业区域分布格局
- 二、快捷酒店行业企业规模格局
- 三、快捷酒店行业企业性质格局

### 第二节 中国快捷酒店行业竞争五力分析

- 一、快捷酒店行业上游议价能力
- 二、快捷酒店行业下游议价能力
- 三、快捷酒店行业新进入者威胁
- 四、快捷酒店行业替代产品威胁
- 五、快捷酒店行业现有企业竞争

### 第三节 中国快捷酒店行业竞争SWOT分析

- 一、快捷酒店行业优势分析（S）
- 二、快捷酒店行业劣势分析（W）
- 三、快捷酒店行业机会分析（O）
- 四、快捷酒店行业威胁分析（T）

## 第九章 中国快捷酒店行业领先企业竞争力分析

### 第一节 如家酒店集团竞争力分析

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析

### 第二节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析

### 第三节 北京首旅酒店集团

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析

### 第四节 铂涛酒店集团

- 一、企业发展基本情况

## 二、企业主要产品分析

## 三、企业竞争优势分析

## 四、企业经营状况分析

### 第五节 华住酒店集团竞

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业经营状况分析

### 第六节 格林豪泰酒店管理集团

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业经营状况分析

## 第十章 2023-2029年中国快捷酒店行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2023-2029年中国快捷酒店行业市场发展前景

#### 一、2023-2029年快捷酒店行业市场发展潜力

#### 二、2023-2029年快捷酒店行业市场发展前景展望

#### 三、2023-2029年快捷酒店行业细分行业发展前景分析

### 第二节 2023-2029年中国快捷酒店行业市场发展趋势预测

#### 一、2023-2029年快捷酒店行业发展趋势

#### 二、2023-2029年快捷酒店行业市场规模预测

#### 三、2023-2029年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2023-2029年中国快捷酒店行业供需预测

#### 一、2023-2029年中国快捷酒店行业供给预测

#### 二、2023-2029年中国快捷酒店行业需求预测

#### 三、2023-2029年中国快捷酒店行业供需平衡预测

## 第十一章 2023-2029年快捷酒店行业投资价值评估分析

### 第一节 快捷酒店行业投资特性分析

#### 一、快捷酒店行业进入壁垒分析

#### 二、快捷酒店行业盈利因素分析

#### 三、快捷酒店行业盈利模式分析

### 第二节 2023-2029年快捷酒店行业发展的影响因素

#### 一、有利因素



## 二、不利因素

### 第三节 2023-2029年快捷酒店行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

#### 二、行业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十二章 中国快捷酒店行业经营策略分析

### 第一节 快捷酒店的选址与设计

- 一、快捷酒店的选址原则
- 二、快捷酒店的客房规模
- 三、快捷酒店的功能配套
- 四、快捷酒店的客房标准
- 五、快捷酒店的设计案例

### 第二节 快捷酒店定位策略分析

- 一、快捷酒店战略定位
- 二、快捷酒店市场定位
- 三、快捷酒店品牌定位

### 第三节 快捷酒店管理模式分析

- 一、资源外包策略
- 二、管家式服务模式
- 三、创新的经营理念

### 第四节 快捷酒店营销策略分析

- 一、酒店营销宣传策略
- 二、酒店营销方式分析
- 三、酒店网络营销分析

### 第五节 快捷酒店客户关系管理

- 一、客户关系管理特殊性
- 二、客户关系管理的保障
- 三、客户关系管理基本思路

### 第六节 快捷酒店品牌文化建设

- 一、历史文化型品牌建设

- 二、地域文化型品牌建设
- 三、现代文化型品牌建设

## 第十三章 研究结论及建议

### 第一节 研究结论

### 第二节 建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 图表目录

图表：快捷酒店行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：2023-2029年全球快捷酒店市场规模及预测

图表：2023-2029年美国快捷酒店市场规模及预测

图表：2023-2029年欧洲快捷酒店市场规模及预测

图表：2018-2022年亚太地区快捷酒店市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1127835.html>