

# 2023-2029年中国综合酒店行业市场深度监测及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国综合酒店行业市场深度监测及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1127836.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国综合酒店行业市场深度监测及战略咨询研究报告》共十章。首先介绍了综合酒店行业市场发展环境、综合酒店整体运行态势等，接着分析了综合酒店行业市场运行的现状，然后介绍了综合酒店市场竞争格局。随后，报告对综合酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了综合酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对综合酒店产业有个系统的了解或者想投资综合酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章综合酒店相关概述

#### 第一节酒店的介绍

一、酒店的概念

二、酒店的分类

三、酒店的产品

四、酒店业的特点及历史

#### 第二节综合酒店概念阐释

一、综合酒店的定义

二、综合酒店与特色酒店的异同

三、综合酒店的灵魂

四、综合酒店的一般类型

#### 第三节创建综合酒店的意义

一、引发注意力

二、深化记忆力

三、创造文化力

四、形成品牌力

五、培育竞争力

### 第二章2018-2022年中国酒店业的发展态势分析

#### 第一节 2018-2022年中国酒店业的发展综述

#### 第二节 2018-2022年中国酒店业面临的问题与挑战分析

一、中国酒店业存在的主要问题

二、中国酒店业的“软肋”

三、中国酒店业市场的壁垒分析

四、中国酒店业的质量问题

第三节2018-2022年中国酒店业的发展策略分析

一、中国酒店业发展的政策取向

二、中国酒店业质量问题的发展对策

三、中国本土酒店的发展建议

四、促进中国酒店企业发展的策略

第三章2018-2022年国外综合酒店发展概况分析

第一节 2018-2022年国外综合酒店的发展概述

一、国外综合酒店的发展历程

二、综合酒店构成世界酒店产业的亮丽风景

三、综合酒店在欧洲与美国市场上逐渐兴起

四、国外正兴起科学综合酒店

第二节 2018-2022年国外综合酒店的发展特点分析

一、酒店规模大集团化程度高

二、重视环境营造及突出强调水元素

三、娱乐及体验性高

四、酒店建筑富有特色

第三节2018-2022年美国综合酒店的发展分析

一、综合酒店最早出现于美国

二、美国拉斯维加斯是世界“综合酒店之都”

三、拉斯维加斯综合酒店的发展现状

四、拉斯维加斯综合酒店的经营特点

第四章2018-2022年中国综合酒店运营情况分析

第一节综合酒店是中国酒店业发展的必然选择

一、酒店业标准化向个性化发展

二、市场细分是酒店业大势所趋

三、酒店市场竞争逐步升级

四、综合酒店是中国文化产业发展的需要

第二节 2018-2022年中国综合酒店发展概述

一、综合酒店在中国的兴起

二、中国综合酒店的发展阶段

三、中国综合酒店的发展现状及特点

四、中国综合酒店主题开发建设覆盖面较广

五、国家新政策鼓励综合酒店发展

第三节中国民族文化与综合酒店分析

一、中国酒店缺乏传统文化元素

二、民族文化是综合酒店的最佳选择之一

三、民族文化综合酒店发展现状

四、民族文化综合酒店问题分析

五、民族文化综合酒店设计的建议

第四节2022年中国综合酒店发展动态分析

第五节2018-2022年中国综合酒店市场的竞争概况分析

一、综合酒店与经济型酒店竞争升级

二、健康综合酒店引导健康生活理念

三、主题艺术酒店引领城市新锐生活时尚

四、游艇综合酒店打造海洋魅力旅游

第五章2018-2022年中国综合酒店的策划和设计分析

第一节建设综合酒店的三要素

一、服务功能

二、市场细分

三、特色文化

第二节综合酒店产品设计与开发的基本思路

一、准确独特的主题定位——寻找主题

二、和谐的主题环境与氛围——展示主题

三、配套的主题设施与产品——传递主题

四、诱人的主题活动与服务——深化主题

第三节综合酒店设计的关键及要点

一、主题的确需满足四个基本条件

二、综合酒店的规划设计的步骤

三、综合酒店的策划开发的要点

四、综合酒店策划设计的策略

第四节综合酒店的设计案例简析——广州长隆酒店

一、广州长隆酒店简介

二、准确的主题定位

三、多方位的主题展示

四、主题的深化与传递

第五节综合酒店空间设计的趋势

一、发掘地域民族文化精髓

二、巧妙利用著名景观建筑风格

三、回归自然的人本主义

四、科技、艺术、文化符号等元素层出不穷

第六章2018-2022年中国综合酒店经营模式分析

第一节 2018-2022年中国综合酒店投资现状分析

一、投资综合酒店是顺应市场发展趋势

二、投资综合酒店需要长远眼光

三、市场定位是综合酒店投资经营的关键

四、投资综合酒店要考虑生命周期

第二节 2018-2022年中国综合酒店的经营特点分析

一、投资规模以高档酒店为主

二、酒店行业组织的参与

三、环境制约性强

四、主题选择以历史文化为主

第三节中美综合酒店经营特点比较

一、酒店的规模和数量

二、集团化程度

三、行业组织的参与

四、酒店主题化程度

五、主题文化的选择

第四节2018-2022年中国综合酒店经营模式的建议

一、中国综合酒店经营模式本土化发展处于探索阶段

二、经济型的综合酒店

三、三星级酒店的转型

四、高星级综合酒店

第五节企业边界扩展与综合酒店经营管理创新

一、企业边界理论概述

二、企业边界扩展在综合酒店企业的表现

三、企业边界扩展对综合酒店企业的影响及对策分析

## 第七章2018-2022年中国综合酒店发展策略研究分析

### 第一节 2018-2022年中国综合酒店发展的优势分析

- 一、自然资源和文化资源丰富
- 二、综合酒店具有很大的发展空间和市场潜力
- 三、综合酒店建设步入标准化发展进程

### 第二节 2018-2022年中国综合酒店存在的问题分析

- 一、综合酒店与特色酒店混为一谈
- 二、过分西化不考虑所处地域的形象
- 三、一味依赖主题轻视其他
- 四、过于追求大规模大投入
- 五、星级低、宣传欠缺及知名度不高

### 第三节2018-2022年中国综合酒店的发展对策分析

- 一、中国综合酒店发展需要长时间探索
- 二、综合酒店需要准确的主题定位及市场定位
- 三、中国综合酒店发展的主要对策
- 四、中国综合酒店进一步发展的建议

### 第四节中国综合酒店竞争力提升对策探析

- 一、酒店竞争力的概念
- 二、综合酒店竞争力的影响要素分析
- 三、综合酒店提升竞争力的对策
- 四、营造文化主题差异化避免同质竞争

## 第八章 国外精品综合酒店发展特色分析

### 第一节丹麦·哥本哈根·福士酒店

- 一、酒店概况
- 二、主题特色

### 第二节全球首间海底酒店POSEIDONUNDERSEARESORTS

- 一、酒店概况
- 二、主题特色

### 第三节迪拜BurjAl-Arab

- 一、酒店概况
- 二、主题特色

### 第四节博伊西AnniversaryInn

- 一、酒店概况
- 二、主题特色

## 第五节原始森林wildwood-inn

一、酒店概况

二、主题特色

## 第六节柏林怪异旅馆PropellerIslandCity

一、酒店概况

二、主题特色

## 第七节金字塔酒店Luxorhotel

一、酒店概况

二、主题特色

## 第八节纽约图书馆酒店LibraryHotel

一、酒店概况

二、主题特色

## 第九章 中国重点综合酒店经营情况分析

### 第一节东莞松山湖凯悦酒店

一、酒店概况

二、主题特色

### 第二节东莞观澜湖度假酒店

一、酒店概况

二、主题特色

### 第三节深圳东部华侨城茵特拉根酒店

一、酒店概况

二、主题特色

### 第四节深圳大梅沙京基喜来登度假酒店

一、酒店概况

二、主题特色

### 第五节深圳大梅沙京基喜来登度假酒店

一、酒店概况

二、主题特色

### 第六节广州增城白水寨嘉华温泉酒店

一、酒店概况

二、主题特色

### 第七节广州从化都喜泰丽温泉度假酒店

一、酒店概况

二、主题特色



## 第八节惠州金海湾嘉华度假酒店

- 一、酒店概况
- 二、主题特色

## 第十章2023-2029年中国综合酒店的前景趋势分析

### 第一节 2023-2029年中国酒店业的发展前景及趋势分析

- 一、中国酒店业未来前景广阔
- 二、未来九类酒店需求将扩大
- 三、中国酒店业未来发展趋势分析
- 四、中国未来酒店业具体发展方向

### 第二节 2023-2029年中国综合酒店的发展前景展望分析

- 一、中国综合酒店具有巨大发展空间
- 二、中国综合酒店业前景值得期待
- 三、未来综合酒店或将成为中国酒店业的标志
- 四、中国综合酒店市场还有待探索

### 第三节2023-2029年中国综合酒店全面发展的新趋势分析

- 一、集团化酒店和经济型酒店的主题化发展趋势
- 二、综合酒店的“酒店+景点”新型发展模式
- 三、综合酒店向主题景区的演变
- 四、高科技在综合酒店中的应用成为时尚

## 图表目录：

图表：2018-2022年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2018-2022年中国就业人数走势图

图表：2018-2022年中国城镇就业人数走势图

图表：2018-2022年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2018-2022年我国总人口数量增长趋势图

图表：2022年人口数量及其构成

图表：2018-2022年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2018-2022年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2018-2022年中国城镇化率走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1127836.html>