

2025-2031年中国岩棉行业市场竞争态势及未来前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国岩棉行业市场竞争态势及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977837.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2025-2031年中国岩棉行业市场竞争态势及未来前景分析报告》（以下简称《报告》）重磅上线，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量岩棉行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国岩棉行业的发展现状及趋势，并结合岩棉行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国岩棉行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国岩棉产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

岩棉是一种建筑保温材料，属于人造矿物纤维材料，是以玄武岩、玻璃毛等为主要原料，经高温熔化、高速离心或气流牵引等工艺制成，再经过浸渍、固化等工艺而成的一种材料。岩棉具有良好的保温、隔音、防火、耐高温、耐腐蚀等性能，下游应用领域十分广泛。同时，岩棉还具有绿色环保的特点，不含有害物质，不会对人体和环境造成危害。因此，岩棉是一种被广泛使用的、优秀的建筑保温材料。

作为建筑保温材料领域中的一种重要产品，岩棉不仅具有良好的保温隔热性能，还有良好的隔音性能，随着人们对于生活品质要求的提高，近年来中国岩棉市场需求逐渐增加，2022年中国岩棉消费量达422.9万吨，同年产量完成435万吨，市场规模达137.22亿元，未来仍将保持增长趋势。从价格走势来看，2014-2021年中国岩棉价格基本经历了一个先跌后涨的走势，2018年岩棉价格到达最低点3213.99元/吨，2019年开始逐步回升，2020年增至3366.36元/吨，2021年又开始逐步下滑，2022年我国岩棉价格降至3244.74元/吨。

中国岩棉行业企业数量较多，企业产能较为分散，市场集中度较低，目前，中国岩棉生产企业按生产规模、技术装备、产品质量、产品消耗水平、环保水平大致可分三个梯队：第一梯队为大型岩矿棉生产企业，以洛科威防火保温材料（广州）有限公司、上海新型建材岩棉有限公司、北新集团建材股份有限公司、山东鲁阳股份有限公司等几家老牌企业和最近两三年新建的大企业为代表。这些企业技术比较先进、生产规模较大，都采用了摆锤法生产技术，产品质量相对较好。第二梯队为中型岩矿棉生产企业，这些企业采用了部分摆锤法生产技术，但设备投资少、技术的应用还不到位，产品质量明显低于第一层次的企业。第三梯队为小型岩矿棉生产企业，这类企业数量较多，生产设备简陋，无任何环保设施，产品质量差。

2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和，是一场任务艰巨的世纪大考验，岩棉产品作为一种应用百年历史的工业产品，将获得难得的重大发展机遇期，可以预见，为了满足持续发展的建筑节能需要，尽快达成“双碳”目标，市场会倒逼岩棉行业加快转型升级，坚持加快

高质量发展，加快行业的绿色改造速度，岩棉产能扩张力度将受到较为严格的碳排放限制，产能退出和压减速度加快。行业内技术、设施更为先进的龙头企业有望进一步占据竞争优势，兼并重组整合趋势加强，“双碳”目标带来的发展机遇和目前各地出现的外墙薄抹灰系统禁用风波带来的机遇相叠加，必将加快岩棉行业高质量发展。

《2025-2031年中国岩棉行业市场竞争态势及未来前景分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是岩棉领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年中国岩棉行业概述

第一节 岩棉行业的有关概况

一、岩棉的定义

二、岩棉的特点

第二节 岩棉行业经营模式

第三节 岩棉的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、岩棉行业产业链分析

第四节 上下游行业对岩棉行业的影响分析

第二章 2020-2024年中国岩棉行业市场规模分析

第一节 2020-2024年中国岩棉行业市场规模分析

第二节 2020-2024年中国岩棉行业基本特点分析

第三节 2020-2024年中国岩棉行业销售收入分析

第四节 2020-2024年中国岩棉行业市场集中度分析

第五节 2020-2024年中国岩棉行业市场占有率分析

第六节 2025-2031年中国岩棉行业市场规模预测

第三章 中国岩棉产业链结构分析

第一节 中国岩棉产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节 中国岩棉产业链演进趋势

第三节 中国岩棉产业链竞争分析

第四章 中国岩棉行业区域市场分析

第一节 2020-2024年东部地区岩棉行业分析

一、2020-2024年行业发展现状分析

二、2020-2024年市场规模情况分析

三、2020-2024年市场需求情况分析

四、2025-2031年行业发展前景预测

第二节 2020-2024年西部地区岩棉行业分析

一、2020-2024年行业发展现状分析

二、2020-2024年市场规模情况分析

三、2020-2024年市场需求情况分析

四、2025-2031年行业发展前景预测

第三节 2020-2024年中部地区岩棉行业分析

一、2020-2024年行业发展现状分析

二、2020-2024年市场规模情况分析

三、2020-2024年市场需求情况分析

四、2025-2031年行业发展前景预测

第五章 中国岩棉制造所属行业成本费用分析

第一节 2020-2024年岩棉制造所属行业产品销售成本分析

一、2020-2024年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本构成分析

三、不同所有制企业销售成本构成分析

第二节 2020-2024年岩棉制造所属行业销售费用分析

一、2020-2024年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用构成分析

三、不同所有制企业销售费用构成分析

第三节 2020-2024年岩棉制造所属行业管理费用分析

一、2020-2024年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用构成分析

三、不同所有制企业管理费用构成分析

第四节 2020-2024年岩棉制造所属行业财务费用分析

一、2020-2024年行业财务费用总额分析

- 二、不同规模企业财务费用构成分析
- 三、不同所有制企业财务费用构成分析

第六章 中国岩棉市场需求

第一节 2020-2024年岩棉产量分析

- 一、2020-2024年中国岩棉产量
- 二、2020-2024年中国岩棉产量增长率
- 三、2025-2031年中国岩棉产量增长预测

第二节 2020-2024年岩棉市场需求

- 一、2020-2024年中国岩棉市场需求量分析
- 二、2020-2024年中国岩棉市场需求量增长率
- 三、2025-2031年中国岩棉市场需求量预测

第七章 2020-2024年岩棉行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2020-2024年岩棉行业上游运行分析

- 一、岩棉行业上游介绍
- 二、岩棉行业上游发展状况分析
- 三、岩棉行业上游对岩棉行业影响力分析

第二节 2020-2024年岩棉行业下游运行分析

- 一、岩棉行业下游介绍
- 二、岩棉行业下游发展状况分析
- 三、岩棉行业下游对岩棉行业影响力分析

第八章 中国岩棉产品价格分析

第一节 中国岩棉历年价格回顾

第二节 中国岩棉当前市场价格

- 一、产品当前价格分析
- 二、产品未来价格预测

第三节 中国岩棉价格影响因素分析

- 一、全球经济影响
- 二、人民币汇率变化影响
- 三、其它

第九章 中国岩棉相关产品行业进出口分析

第一节 岩棉相关产品行业进口概况

第二节 岩棉相关产品行业出口概况

第三节 中国岩棉相关产品行业进出口总量变化

第四节 中国岩棉相关产品行业进出口影响因素

第十章 岩棉行业竞争格局分析

第一节 岩棉行业集中度分析

一、岩棉市场集中度分析

二、岩棉企业集中度分析

三、岩棉区域集中度分析

第二节 岩棉行业竞争格局分析

一、岩棉行业竞争分析

二、中外岩棉产品竞争分析

三、国内外岩棉竞争分析

四、我国岩棉市场竞争分析

五、我国岩棉市场集中度分析

六、2025-2031年国内主要岩棉企业动向

第十一章 重点企业经营状况分析

第一节 北新集团建材股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 山东鲁阳节能材料股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 北京金隅集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 天津市宇刚保温建材有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 上海新型建材岩棉有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十二章 2025-2031年中国岩棉行业发展预测分析

第一节 2025-2031年中国岩棉产业宏观预测

一、2025-2031年中国岩棉行业宏观预测

二、2025-2031年中国岩棉工业发展展望

三、中国岩棉业发展状况预测分析

第二节 2025-2031年中国岩棉市场形势分析

一、2025-2031年中国岩棉生产形势分析预测

二、影响中国岩棉市场运行的因素分析

第三节 2025-2031年中国岩棉市场趋势分析

一、中国岩棉市场趋势总结

二、2025-2031年中国岩棉发展趋势分析

三、2025-2031年中国岩棉市场发展空间

四、2025-2031年中国岩棉产业政策趋向

第十三章 2025-2031年中国岩棉行业投资风险及战略研究

第一节 岩棉投资现状分析

一、总体投资结构

二、市场现状情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

五、外商投资情况

第二节 岩棉行业投资效益分析

一、岩棉行业投资状况分析

二、岩棉行业投资效益分析

三、2025-2031年岩棉市场现状预测

四、2025-2031年岩棉行业的投资方向

五、2025-2031年岩棉行业投资的建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977837.html>