

# 2021-2027年中国酒店行业市场全景调研及市场竞争策略报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国酒店行业市场全景调研及市场竞争策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/897880.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着经济水平的提高，国民需求的增长，享乐主义和追求高品质生活模式的出现，人们对外出旅行居住环境的要求也渐渐提高，使中国酒店行业快速发展，2019年中国酒店数量达33.8万家，2020年受新冠肺炎疫情影响，中国酒店数量有所下滑，2020年中国酒店数量为27.9万家，较2019年减少了5.88万家，同比减少17.4%，但从长期市场来看，随着新冠肺炎疫情的好转，人们出行的将大大增加，中国酒店行业将恢复增长。

### 2019-2020年中国酒店数量统计

资料来源：中国饭店协会、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国酒店行业市场全景调研及市场竞争策略报告》共八章。首先介绍了酒店行业市场发展环境、酒店整体运行态势等，接着分析了酒店行业市场运行的现状，然后介绍了酒店市场竞争格局。随后，报告对酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店产业有个系统的了解或者想投资酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：酒店行业发展环境剖析

#### 1.1 酒店的概念界定及统计说明

##### 1.1.1 酒店的概念界定及分类

##### 1.1.2 行业所属的国民经济统计分类代码

##### 1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 酒店行业政策环境

##### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

##### 1.2.2 行业标准体系建设现状

###### (1) 现行标准

###### (2) 即将实施标准

##### 1.2.3 酒店发展相关政策规划汇总及解读

###### (1) 行业发展相关政策及规划汇总

###### (2) 行业发展重点政策及规划解读

##### 1.2.4 酒店监管及发展引导

#### 1.2.5 政策环境对酒店行业发展的影响分析

### 1.3 酒店行业经济环境

#### 1.3.1 宏观经济发展现状

#### 1.3.2 宏观经济发展展望

#### 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

### 1.4 酒店行业社会环境

#### 1.4.1 中国人口规模及结构

##### (1) 人口规模

##### (2) 人口结构

#### 1.4.2 中国居民收支水平及结构

##### (1) 居民收入水平

##### (2) 居民消费支出水平

##### (3) 居民消费支出结构

### 1.5 酒店行业技术环境

#### 1.5.1 酒店行业信息化与智能化

#### 1.5.2 新兴技术在酒店行业的融合应用

## 第2章：全球酒店行业发展趋势及前景预测

### 2.1 全球酒店行业发展现状

### 2.2 全球酒店最新排名

### 2.3 中国酒店在全球的市场竞争力

### 2.4 全球酒店行业的发展趋势

## 第3章：中国酒店行业的发展现状与市场痛点分析

### 3.1 中国旅游行业发展现状及其对酒店行业的影响

#### 3.1.1 旅游业主要发展指标

#### 3.1.2 全国文化和旅游单位及人员情况

#### 3.1.3 全国人均文化和旅游事业费

#### 3.1.4 国内旅游人均花费

#### 3.1.5 假日旅游发展情况

#### 3.1.6 旅游行业引导政策

#### 3.1.7 旅游业的影响

#### 3.1.8 旅游行业对酒店行业发展的影响

### 3.2 中国酒店行业发展现状

#### 3.2.1 酒店数量及结构

##### (1) 星级酒店数量

##### (2) 注册数量结构

- (3) 审核经营数量结构
- 3.2.2 酒店经营情况
  - (1) 星级酒店总收入规模
  - (2) 不同星级酒店经营情况
  - (3) 不同地区酒店经营情况
- 3.2.3 酒店行业客源结构分析
  - (1) 客源国/地区结构分析
  - (2) 客源细分市场结构分析
- 3.2.4 酒店市场品牌格局分析
- 3.2.5 中国酒店行业人力资源成本
- 3.2.6 酒店行业经营效益
- 3.3 酒店行业消费者行为特征
- 3.4 互联网+对酒店行业的影响与发展演进
  - 3.4.1 “互联网+”对酒店行业的影响
    - (1) 重构酒店行业产业链
    - (2) 对酒店销售渠道的影响
    - (3) 对酒店价格体系的影响
  - 3.4.2 “互联网+”酒店业态模式及发展规模
    - (1) 业态模式
    - (2) 发展规模
  - 3.4.3 “互联网+”酒店发展趋势分析
- 3.5 酒店管理模式及第三方酒店管理公司的发展
- 3.6 酒店产业链各环节发展的影响
- 3.7 中国酒店行业市场痛点解析
- 第4章：中国酒店行业竞争状态及市场格局分析
  - 4.1 酒店行业波特五力模型分析
    - 4.1.1 现有竞争者之间的竞争
    - 4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
    - 4.1.3 消费者议价能力分析
    - 4.1.4 行业潜在进入者分析
    - 4.1.5 替代品风险分析
    - 4.1.6 竞争情况总结
  - 4.2 中国酒店行业企业/品牌格局
    - 4.2.1 酒店市场品牌格局分析
    - 4.2.2 外资品牌在华竞争现状

#### 4.2.3 内资品牌国外市场竞争现状

### 4.3 中国酒店行业线上服务市场竞争

#### 4.4 中国酒店区域发展对比

### 4.5 中国酒店行业细分市场发展格局

#### 4.6 中国酒店行业市场集中度分析

### 4.7 酒店行业投资、兼并与重组分析

#### 4.7.1 行业投融资现状

#### 4.7.2 行业兼并与重组

## 第5章：中国酒店行业细分市场发展潜力分析

### 5.1 中国不同等级酒店发展现状及趋势前景

#### 5.1.1 中国不同酒店等级的发展情况

分档次来看，2020年中国经济型酒店客房数量为942.4万间，较2019年减少了207.2万间；中档酒店客房数量为259.4万间，较2019年减少了21.6万间；豪华酒店客房数量为107.8万间，较2019年减少了2.8万间；高档酒店客房数量为223万间，较2019年增加了2.3万间，高档酒店客房数量是唯一增长的类型。

2019-2020年中国各档次酒店客房数量统计（万间）

资料来源：中国饭店协会、智研咨询整理

#### 5.1.2 豪华型酒店

（1）界定及特性分析

（2）市场供给及需求

（3）市场竞争格局

（4）市场发展潜力

#### 5.1.3 高端型酒店

（1）界定及特性分析

（2）市场供给及需求

（3）品牌竞争格局

（4）市场发展潜力

#### 5.1.4 中端型酒店

（1）界定及特性分析

（2）市场供给及需求

（3）市场竞争格局

（4）市场发展潜力

#### 5.1.5 经济型酒店（有限服务酒店、快捷酒店）

（1）界定及特性分析

- (2) 市场供给及需求
  - (3) 市场竞争格局
  - (4) 市场发展潜力
- 5.2 中国不同市场定位和客户来源酒店发展潜力
- 5.2.1 商务型酒店 ( Business Hotel )
- (1) 商务酒店的界定及分类
  - (2) 商务酒店的发展状况
  - (3) 商务酒店市场供给与需求分析
  - (4) 商务酒店发展机遇与挑战
  - (5) 商务酒店市场发展潜力
- 5.2.2 度假型酒店 ( Resort Hotel )
- (1) 度假型酒店的界定及分类
  - (2) 度假型酒店的发展状况
  - (3) 度假型酒店市场供给与需求分析
  - (4) 度假型酒店发展机遇与挑战
  - (5) 度假型酒店市场发展潜力
- 5.2.3 会展/会议型酒店 ( Convention Hotel )
- (1) 酒店的界定及分类
  - (2) 酒店的发展状况
  - (3) 酒店市场供需现状
  - (4) 酒店发展机遇与挑战
  - (5) 酒店市场发展潜力
- 5.2.4 旅游观光型酒店 ( Tourist Hotel )
- (1) 酒店的界定及分类
  - (2) 酒店的发展状况
  - (3) 酒店市场供需现状
  - (4) 酒店发展机遇与挑战
  - (5) 酒店市场发展潜力
- 5.3 中国独特概念酒店发展现状及市场机遇分析
- 5.3.1 主题酒店 ( Theme Hotel )
- (1) 酒店的界定及分类
  - (2) 酒店的发展状况
  - (3) 酒店市场供需现状
  - (4) 酒店发展机遇与挑战
  - (5) 酒店市场发展潜力

### 5.3.2 精品酒店 (Boutique Hotel)

- (1) 酒店的界定及分类
- (2) 酒店的发展状况
- (3) 酒店市场供需现状
- (4) 酒店发展机遇与挑战
- (5) 酒店市场发展潜力

## 5.4 中国新兴酒店类型发展现状及发展机遇分析

### 5.4.1 智慧酒店

- (1) 酒店的界定及分类
- (2) 酒店的发展状况
- (3) 酒店市场供需现状
- (4) 酒店发展机遇与挑战
- (5) 酒店市场发展潜力

### 5.4.2 绿色/生态酒店

- (1) 酒店的界定及分类
- (2) 酒店的发展状况
- (3) 酒店市场供需现状
- (4) 酒店发展机遇与挑战
- (5) 酒店市场发展潜力

## 第6章：酒店行业重点区域市场发展潜力分析

### 6.1 中国酒店行业区域发展热力图

### 6.2 重点区域酒店行业发展潜力分析

#### 6.2.1 北京

- (1) 北京旅游业发展状况
- (2) 北京会展业发展状况
- (3) 北京餐饮业发展状况
- (4) 北京房地产业发展状况
- (5) 北京酒店行业经营情况
- (6) 北京酒店行业竞争格局
- (7) 北京酒店行业发展前景

#### 6.2.2 上海

- (1) 上海旅游业发展状况
- (2) 上海会展业发展状况
- (3) 上海餐饮业发展状况
- (4) 上海房地产业发展状况



- (5) 上海酒店行业经营情况
- (6) 上海酒店行业竞争格局
- (7) 上海酒店行业发展前景

#### 6.2.3 广州

- (1) 广州旅游业发展状况
- (2) 广州会展业发展状况
- (3) 广州餐饮业发展状况
- (4) 广州房地产业发展状况
- (5) 广州星级酒店经营情况
- (6) 广州酒店行业竞争格局
- (7) 广州酒店行业发展前景

#### 6.2.4 深圳

- (1) 深圳旅游业发展状况
- (2) 深圳会展业发展状况
- (3) 深圳餐饮业发展状况
- (4) 深圳房地产业发展状况
- (5) 深圳酒店行业经营情况
- (6) 深圳酒店行业竞争格局
- (7) 深圳酒店行业发展前景

#### 6.2.5 三亚

- (1) 三亚旅游业发展状况
- (2) 三亚会展业发展状况
- (3) 三亚餐饮业发展状况
- (4) 三亚房地产业发展状况
- (5) 三亚酒店行业经营情况
- (6) 三亚酒店行业竞争格局
- (7) 三亚酒店行业发展前景

#### 6.2.6 重庆

- (1) 重庆旅游业发展状况
- (2) 重庆会展业发展状况
- (3) 重庆餐饮业发展状况
- (4) 重庆房地产业发展状况
- (5) 重庆酒店行业经营情况
- (6) 重庆酒店行业竞争格局
- (7) 重庆酒店行业发展前景

## 6.2.7 西安

- (1) 西安旅游业发展状况
- (2) 西安会展业发展状况
- (3) 西安餐饮业发展状况
- (4) 西安房地产业发展状况
- (5) 西安酒店行业经营情况
- (6) 西安酒店行业竞争格局
- (7) 西安酒店行业发展前景

## 6.2.8 厦门

- (1) 厦门旅游业发展状况
- (2) 厦门会展业发展状况
- (3) 厦门餐饮业发展状况
- (4) 厦门房地产业发展状况
- (5) 厦门酒店行业经营情况
- (6) 厦门酒店行业竞争格局
- (7) 厦门酒店行业发展前景

## 第7章：酒店产业链代表性企业发展布局案例研究

### 7.1 经济型连锁酒店

#### 7.1.1 如家酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业酒店规模分析
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 7.1.2 铂涛酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业酒店规模分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 7.1.3 华住酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析

- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业酒店规模分析
- (6) 企业经营状况分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 7.1.4 锦江国际酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业酒店规模分析
- (6) 企业经营状况分析

#### 7.1.5 格林豪泰酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业发展规模分析
- (6) 企业经营状况分析

### 7.2 中端酒店连锁品牌

#### 7.2.1 维也纳酒店

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店最新发展动向

#### 7.2.2 全季酒店

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店最新发展动向

#### 7.2.3 星程酒店

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店最新发展动向

#### 7.2.4 山水时尚

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店最新发展动向

#### 7.2.5 锦江都城

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店最新发展动向

### 7.3 高端酒店连锁品牌

#### 7.3.1 锦江酒店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场占有率分析

(4) 酒店最新发展动向

#### 7.3.2 金陵饭店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店经营状况分析

(4) 酒店市场占有率分析

#### 7.3.3 首旅建国

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场占有率分析

(4) 酒店最新发展动向

#### 7.3.4 碧桂园凤凰

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

7.3.5 世纪金源

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场占有率分析

(4) 酒店最新发展动向

第8章：中国酒店行业市场前瞻及投资策略建议

8.1 中国酒店行业市场前瞻

8.1.1 酒店行业发展潜力评估

8.1.2 酒店行业市场前景/容量预测

8.1.3 酒店行业发展趋势预判 (ZY ZS)

8.2 中国酒店行业投资特性

8.2.1 行业进入与退出壁垒分析

8.2.2 行业投资风险预警

8.3 中国酒店行业投资价值与投资机会

8.3.1 行业投资价值评估

8.3.2 行业投资机会分析

8.4 中国酒店行业投资策略与可持续发展建议

8.4.1 行业投资策略与建议

8.4.2 行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：行业所属的国民经济分类代码

图表2：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表3：2020年酒店行业标准汇总

图表4：2020年酒店行业发展政策汇总

图表5：2020年酒店行业发展政策解读

图表6：2016-2020年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）

图表7：2020年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表8：2016-2020年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表9：2016-2020年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表10：2020年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/897880.html>