

2024-2030年中国面条行业发展前景分析及市场需求预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国面条行业发展前景分析及市场需求预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977887.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解面条行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国面条行业发展前景分析及市场需求预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国面条市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保面条行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年面条行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能面条从业者抢跑转型赛道。

面条可分为干面、干拌面和湿面，其中干面分为挂面和意面；湿面分为冷藏面、冷冬面、保鲜湿面；中国的零售面条消费以挂面和方便面为主。而日本市场零售面条的消费则比较多元化，除了挂面和方便面之外，冷藏面和冷冻面的消费占比超过20%。冷冻面和冷藏面符合消费者对饮食新鲜和健康的需求，满足消费者对口感的追求。同时，在餐饮渠道，冷冻面和冷藏面同时符合连锁餐饮的发展趋势和外卖高速出餐的要求。

随着面条行业及中国社会的发展，快节奏生活使得人民对意面、方便面等面食需求上涨。面条行业种类逐渐衍生，面向更多的群体，比如对于青少年衍生出的干脆面、对婴幼儿衍生出的婴幼儿面条、具有时尚生活的意大利面等等，共同带动中国面条行业市场规模的上涨，根据数据显示，中国面条行业市场规模呈现稳步上涨态势，从2013年的1136.9亿元上涨至2022年的1580.4亿元，同比上涨3.05%，从市场结构来看，方便面占比最重，占比为43.49%，其次为挂面，占比为39.01%。

随着中国经济的迅速发展和经济全球化进程的加快，中国成为当今世界最大和最具吸引力的市场，国外先进产品与技术的大量涌入，为中国面条行业提供了新的发展机遇，根据数据显示，近些年中国面条行业需求量区域平稳发展，2022年中国冷冻面行业需求量约为178.3万吨，方便面需求量约为432.6亿包，挂面需求量约为460.1万吨，从消费方看，作为主食的面条，根植于我国传统饮食文化，并通过现代技术适应健康消费趋势，受众群体广泛，由于历史原因，北方人均面条消费量相比南方明显更高。随着各地区饮食文化的深入交流，现在面条消费的地域分布特征正在逐渐减淡。华东地区占比最重，占比为28.40%，其次为华北地区，占比为23.30%。

从我国面条企业销售收入集中度来看，CR4为29.8%，CR8为35.2%；目前我国面条行业属于低集中竞争型市场。面条行业内优势企业经过多年的实践摸索，在产品配方、技术工艺、质量检测、新产品开发等方面积累出较为丰富的技术经验、管理经验和现场工艺经验，并在

长期实践中锻炼培养出稳定的专业技术研发人才。新进入企业需要花很长时间进行摸索与积累这些要素。

除了对营养、健康的需求外，新一代消费者群体对于挂面的功能属性也提出了更高的要求。比如孕婴消费者会更加青睐于专门为该群体设计的月子面、儿童营养面等产品。随着新一代消费者逐渐成为市场参与的主要力量，他们愿意为更营养、更健康及具有功能性的产品支付更高的溢价，这就推动了挂面企业通过积极地研发符合消费者需求的新产品来实现对公司利润的提升；“轻烹饪”概念的风味挂面是未来挂面行业发展方向之一。“轻烹饪”产品的创新并不是将“面”和“料”的简单拼凑，而是通过对风味的深入研究制作出的美味产品，对企业的研发、生产等都是一个考验，具有研发实力的企业才能够获得竞争优势。

《2024-2030年中国面条行业发展前景分析及市场需求预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是面条领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 世界面条行业市场运行形势分析

第一节 面条行业主要国家发展情况分析

- 一、日本面条市场分析
- 二、韩国面条市场分析
- 三、意大利面条市场分析

第二节 全球面粉供需状况分析

- 一、全球面粉市场供给分析
- 二、全球面粉市场需求分析
- 三、全球面粉贸易形势分析

第三节 全球面条供需状况分析

- 一、全球面条市场供给分析
- 二、全球面条市场需求分析

第二章 我国面条产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境状况分析

- 一、我国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 面条行业政策环境发展分析

一、面条行业监管部门及监管体制

二、面条行业主要法律法规政策

三、面粉行业准入制度分析

四、国家对小麦粉的政策和标准

五、面粉及挂面生产企业享受税收优惠

第三节 面条行业社会发展环境分析

一、人口环境分析

二、食品消费支出

三、科技环境分析

四、我国城镇化率

第三章 我国面条行业发展状况综述

第一节 面条行业简介

一、面条行业的界定

二、面条行业的分类

三、面条制造的方法

四、面条的营养价值

第二节 面条行业总体概况

一、面条行业发展历程

二、国内面条行业文化

三、好面条的四个标准

第三节 面条行业技术发展分析

一、面条机市场发展现状

二、面条行业技术特点分析

三、面条行业技术发展趋势分析

第四节 我国十大名面

第四章 我国面条行业产业链分析

第一节 面条的产业链分析

一、产业链模型介绍

二、面条行业产业链分析

第二节 面粉行业发展环境分析

一、我国是世界上最大的小麦生产国

二、面粉行业已进入发展加速时期

三、面粉行业整合之势为时不远

四、我国发展强化面粉是大势所趋

第三节 面粉市场发展情况分析

一、小麦市场供给情况分析

二、面粉市场消费情况分析

三、面粉价格影响因素分析

四、我国面粉市场十强品牌

第四节 面粉行业发展趋势分析

一、我国面粉加工企业两极分化趋势

二、产区的加工企业规模扩大化趋势

三、产区面粉加工的高档化趋势分析

四、面粉实现强制性营养强化

五、更加重视自主创新技术体系

六、企业将更加重视创品牌的战略

七、面粉产品向专业化方向发展

第五章 我国面条行业市场运行情况分析

第一节 面条市场发展现状分析

一、面条生产加工现状分析

二、快餐面条发展现状分析

三、婴幼儿面条市场价格高

四、干脆面市场发展空间大

五、面条机市场企业报价

六、意大利面市场发展迅速

第二节 面条行业市场需求分析

一、面条市场销量分析

二、面条市场规模分析

第三节 面条行业存在的主要问题

一、干脆面市场发展面临困境

二、方便面市场存在的问题

三、挂面市场存在的问题

第四节 面条行业发展策略分析

一、干脆面市场发展策略分析

二、方便面市场发展策略分析

三、挂面市场发展策略分析

第五节 主食工业化对膳食现代化的影响

一、异军突起的主食方便面

二、现代工业化生产的挂面

三、冷冻调制主食食品兴起

第六章 我国面条主要细分市场分析

第一节 方便面市场发展情况分析

一、方便面工业走向成熟

二、方便面产量情况分析

三、方便面市场竞争格局

四、方便面市场规模分析

五、方便面企业未来之路

第二节 挂面市场发展情况分析

一、挂面市场发展历程分析

二、挂面市场发展情况分析

三、挂面市场技术发展现状

四、挂面市场竞争格局分析

五、挂面企业未来发展之路

第三节 冷冻面市场发展情况分析

一、冷冻面市场发展现状分析

二、冷冻面市场技术发展现状

三、冷冻面市场定位分析

四、冷冻面市场存在的问题

五、冷冻面市场发展前景分析

第四节 素面市场发展情况分析

一、素面市场发展现状分析

二、素面市场规模分析

第七章 国内面条行业竞争状况分析

第一节 面条市场竞争情况分析

- 一、面粉行业市场竞争现状分析
- 二、小麦产区面粉企业呈规模化发展
- 三、面条行业整合阶段市场竞争加剧

第二节 面条市场集中度分析

- 一、面条市场集中度分析
- 二、面条区域集中度分析

第三节 面条行业进入壁垒

- 一、生产技术壁垒
- 二、品牌优势壁垒
- 三、行业政策壁垒
- 四、销售渠道壁垒
- 五、生产模式壁垒

第四节 面条市场竞争结构分析

- 一、行业内现有企业间的竞争
- 二、关键供应商议价能力分析
- 三、产品购买者议价能力分析
- 四、行业潜在进入者竞争分析
- 五、相关替代产品带来的威胁

第八章 我国面条所属行业主要数据监测分析

第一节 我国米面制品行业发展分析

- 一、我国米面制品行业发展概况
- 二、我国米面制品行业发展概况
- 三、我国米面制品行业发展概况

第二节 我国米面制品所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第三节 我国米面制品所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析

第四节 我国米面制品所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节 我国米面制品所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第九章 面条行业重点生产企业分析

第一节 陈克明食品股份有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业面条产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

第二节 白象食品股份有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业面条产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海农心食品有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业面条产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 江西省春丝食品有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业面条产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

第五节 今麦郎食品股份有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业面条产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态分析

第六节 想念食品股份有限公司

- 一、公司基本情况介绍
- 二、企业面条产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第十章 面条行业产品营销策略分析

第一节 面条行业品牌运营趋势分析

- 一、品牌“新垄断时代”的来临
- 二、事件营销受到更多品牌青睐
- 三、品牌销售之网络终端的强化
- 四、品牌虚拟化经营的兴盛
- 五、顾客忠诚度向“品牌崇拜”的进化

第二节 面条企业竞争力提升策略分析

- 一、构建优秀团队提高执行力
- 二、铸造品牌提高产品竞争力
- 三、注重细节管理提升获利能力
- 四、抓住商机获取企业经营效益
- 五、整合资源实现价值链最大化
- 六、营造持久核心理念企业文化

第三节 面条企业营销发展趋势分析

- 一、战略营销
- 二、精确营销
- 三、体验营销
- 四、服务营销
- 五、网络营销
- 六、和谐营销

第十一章 面条市场发展趋势与及市场需求预测

第一节 面条市场发展趋势分析

- 一、方便面市场发展趋势分析
- 二、挂面市场发展趋势分析
- 三、冷冻面市场发展趋势分析

第二节 面条市场需求预测

- 一、市场规模预测

二、市场销量预测

第十二章 我国面条行业投资机会与风险分析

第一节 我国面条行业投资环境分析

第二节 我国面条行业投资机会分析

第三节 我国面条行业投资风险分析

一、国家政策风险

二、食品安全风险

三、市场竞争风险

四、原料供应风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表1：2021-2023年日本主要面条产品供给情况

图表2：2018-2023年全球面粉产量走势图

图表3：2018-2023年全球面粉需求走势图

图表4：2023年全球面条供给区域分布

图表5：2015-2023年全球面条市场规模

图表6：2015-2024年H1年中国GDP发展运行情况

图表7：2014-2023年中国全部工业增加值情况

图表8：2023-2024年上半年中国规模以上工业增加值增速情况

图表9：2016-2024年H1中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表10：2015-2024年H1中国社会消费品零售总额情况

图表11：2011-2024年H1中国居民人均可支配收入情况

图表12：2008-2024年H1中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表13：2024年H1居民人均消费支出构成占比

图表14：2024年H1居民人均消费支出情况 单位：元

图表15：2022-2024年中国居民消费价格指数(CPI，上年同月=100)

图表16：2015-2024年H1中国货物进出口总额情况

图表17：行业目前生产经营所涉及的主要法律法规

图表18：我国食品生产行业相关政策

图表19：部分省市食品生产行业相关政策

图表20：面粉行业相关标准

图表21：小麦粉行业部分相关标准

图表22：行业相关政策

- 图表23：2018-2023年中国人口数量情况
 - 图表24：2016-2023年中国人口年龄结构情况
 - 图表25：2018-2023年中国城乡人口数量情况
 - 图表26：2017-2023年中国居民人均食品烟酒支出情况
 - 图表27：2019-2023年中国研究与试验发展（R&D）经费支出情况
 - 图表28：2014-2023年中国城镇化率变化趋势图
 - 图表29：面条分类
 - 图表30：我国十大名面
 - 图表31：产业链形成模式示意图
 - 图表32：面条行业产业链
 - 图表33：2019-2023年世界小麦产量
 - 图表34：2023年世界小麦产量分布
 - 图表35：2014-2023年中国小麦播种面积统计
 - 图表36：2013-2023年中国小麦行业供需平衡走势
 - 图表37：面粉分类
 - 图表38：2018-2023年中国面粉行业供需平衡走势
 - 图表39：中国面粉市场十大面粉品牌介绍
 - 图表40：国内著名的面条
 - 图表41：2015-2023年中国面条产量情况
 - 图表42：2015-2023年婴幼儿面条与挂面价格对比情况
 - 图表43：部分面条机市场企业报价
 - 图表44：2015-2023年中国面条行业需求量情况
 - 图表45：2015-2023年中国面条行业市场规模情况
 - 图表46：2015-2023年中国面条行业产品价格走势
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977887.html>