

# 2022-2028年中国民宿行业市场竞争力分析及发展策略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国民宿行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/897890.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

民宿（Minshuku），源自日本的「民宿」。利用当地民居等相关闲置资源，经营用客房不超过4层、建筑面积不超过800 m<sup>2</sup>，主人参与接待，为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施。

此定义完全诠释了民宿有别于旅馆或饭店的特质，民宿不同于传统的饭店旅馆，也许没有高级奢华的设施，但它能让人体验当地风情、感受民宿主人的热情与服务、并体验有别于以往的生活。

智研咨询发布的《2022-2028年中国民宿行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》共十三章。首先介绍了民宿行业市场发展环境、民宿整体运行态势等，接着分析了民宿行业市场运行的现状，然后介绍了民宿市场竞争格局。随后，报告对民宿做了重点企业经营状况分析，最后分析了民宿行业发展趋势与投资预测。您若想对民宿产业有个系统的了解或者想投资民宿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国民宿行业发展背景

#### 1.1 民宿行业概述

##### 1.1.1 民宿行业界定

##### 1.1.2 民宿行业分类

##### 1、赏景度假型民宿

##### 2、艺术体验型民宿

##### 3、农村体验型民宿

##### 4、温泉民宿

#### 1.2 民宿行业发展及运行特点

##### 1.2.1 民宿行业发展综述

##### 1.2.2 民宿行业发展历程

##### 1.2.3 民宿行业运行特点

### 第二章 中国民宿行业的宏观经济情况

#### 2.1 民宿行业政策环境

##### 2.1.1 旅游行业支持政策

##### 2.1.2 民宿支持政策

##### 1、试点

## 2、合法化

## 3、鼓励支持发展

## 4、推动产业化

### 2.2 民宿行业经济环境

#### 2.2.1 国际经济环境分析

##### 1、国际宏观经济现状

##### 2、国际宏观经济预测

##### 3、国际经济环境对国内民宿行业的影响

#### 2.2.2 国内经济运行情况

##### 1、GDP增长情况

##### 2、经济走势预测

##### 3、宏观经济与旅游行业相关性

#### 2.2.3 旅游行业的发展概况

#### 2.2.4 酒店行业的发展概况

### 2.3 民宿行业社会环境

#### 2.3.1 人口发展环境分析

#### 2.3.2 居民生活方式转变

#### 2.3.3 假日制度影响分析

### 2.4 民宿行业消费环境

#### 2.4.1 居民消费能力分析

#### 2.4.2 消费人群及其特点

#### 2.4.3 用户深度调研分析

## 第三章 国际民宿发展态势与经验借鉴

### 3.1 国际酒店行业运营情况分析

#### 3.1.1 国际酒店行业发展现状

#### 3.1.2 国际酒店经营模式分析

#### 3.1.3 国际酒店行业发展趋势

### 3.2 国际民宿发展态势分析

#### 3.2.1 国际民宿的兴起

#### 3.2.2 国际民宿发展现状

#### 3.2.3 国际民宿发展特点

#### 3.2.4 国际民宿发展态势

#### 3.2.5 国际民宿经验借鉴

##### 1、美国民宿发展情况分析

##### 2、欧洲民宿发展情况分析

### 3、日本民宿发展情况分析

### 4、韩国民宿发展情况分析

### 5、台湾民宿发展情况分析

## 第四章 中国民宿所属行业发展现状分析

### 4.1 中国酒店行业运营情况分析

#### 4.1.1 酒店行业发展规模

#### 4.1.2 酒店行业品牌格局

#### 4.1.3 酒店行业发展变化

#### 4.1.4 酒店行业发展趋势

### 4.2 中国民宿发展态势分析

#### 4.2.1 民宿兴起背景分析

#### 4.2.2 民宿行业发展综述

#### 4.2.3 民宿行业发展规模

##### 1、民宿的数量规模

##### 2、民宿的客房数量

##### 3、民宿的客房面积

##### 4、民宿的员工配比

##### 5、民宿的管理模式

##### 6、民宿的建筑类型

#### 4.2.4 民宿行业运营情况

##### 1、民宿入住率

##### 2、民宿价格分析

##### 3、民宿收入构成

##### 4、民宿客房收入

#### 4.2.5 民宿行业品牌格局

#### 4.2.6 中外民宿发展对比

### 4.3 中国民宿发展主要问题及对策

## 第五章 2017-2021年民宿所属行业经济运行效益分析

### 5.1 2017-2021年中国民宿所属行业发展分析

#### 5.1.1 2017-2021年中国民宿所属行业概述

#### 5.1.2 2017-2021年中国民宿所属行业市场需求

### 5.2 2017-2021年中国民宿所属行业规模分析

#### 5.2.1 民宿所属行业企业数量统计

#### 5.2.2 民宿所属行业资产总额分析

#### 5.2.3 民宿所属行业销售收入分析

#### 5.2.4 民宿所属行业利润总额分析

### 5.3 2017-2021年民宿所属行业经营效益分析

#### 5.3.1 民宿所属行业偿债能力分析

#### 5.3.2 民宿所属行业盈利能力分析

#### 5.3.3 民宿所属行业的毛利率分析

#### 5.3.4 民宿所属行业营运能力分析

## 第六章 2017-2021年中国民宿行业重点区域运行分析

### 6.1 2017-2021年中国民宿区域市场规模分析

#### 6.1.1 2017-2021年珠江三角洲地区市场规模分析

#### 6.1.2 2017-2021年长江三角洲地区市场规模分析

#### 6.1.3 2017-2021年环渤海经济区市场规模分析

### 6.2 主要省市集中度及竞争力分析

#### 6.2.1 北京市民宿行业运行情况

#### 6.2.2 浙江省民宿行业运行情况

#### 6.2.3 福建省民宿行业运行情况

#### 6.2.4 山东省民宿行业运行情况

#### 6.2.5 广东省民宿行业运行情况

#### 6.2.6 四川省民宿行业运行情况

#### 6.2.7 湖南省民宿行业运行情况

#### 6.2.8 安徽省民宿行业运行情况

#### 6.2.9 其他省市民宿行业运行情况

## 第七章 民宿行业产业结构分析

### 7.1 民宿产业结构分析

#### 7.1.1 市场细分充分程度分析

#### 7.1.2 各细分市场领先企业

#### 7.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 7.1.4 领先企业的结构分析

### 7.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 7.2.1 产业价值链的构成

#### 7.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 7.3 产业结构发展预测

#### 7.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 7.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 7.3.3 中国民宿行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 7.3.4 民宿产业结构调整方向分析

### 7.3.5 建议

## 第八章 中国民宿行业市场竞争格局分析

### 8.1 中国民宿行业竞争格局分析

#### 8.1.1 民宿行业区域分布格局

#### 8.1.2 民宿行业企业规模格局

### 8.2 中国民宿行业竞争五力分析

#### 8.2.1 民宿行业上游议价能力

#### 8.2.2 民宿行业下游议价能力

#### 8.2.3 民宿行业新进入者威胁

#### 8.2.4 民宿行业替代产品威胁

#### 8.2.5 民宿行业现有企业竞争

### 8.3 中国民宿行业竞争SWOT分析

#### 8.3.1 民宿行业优势分析（S）

#### 8.3.2 民宿行业劣势分析（W）

#### 8.3.3 民宿行业机会分析（O）

#### 8.3.4 民宿行业威胁分析（T）

## 第九章 中国民宿行业领先企业竞争力分析

### 9.1 巴克公社竞争力分析

#### 9.1.1 企业发展基本情况

#### 9.1.2 企业经营状况分析

#### 9.1.3 企业竞争优势分析

#### 9.1.4 企业最新发展动态

### 9.2 原舍竞争力分析

#### 9.2.1 企业发展基本情况

#### 9.2.2 企业经营状况分析

#### 9.2.3 企业竞争优势分析

#### 9.2.4 企业最新发展动态

### 9.3 德朝阁客栈竞争力分析

#### 9.3.1 企业发展基本情况

#### 9.3.2 企业经营状况分析

#### 9.3.3 企业竞争优势分析

#### 9.3.4 企业最新发展动态

### 9.4 高博花园酒店竞争力分析

#### 9.4.1 企业发展基本情况

#### 9.4.2 企业经营状况分析

#### 9.4.3 企业竞争优势分析

#### 9.4.4 企业最新发展动态

### 9.5 花筑竞争力分析

#### 9.5.1 企业发展基本情况

#### 9.5.2 企业经营状况分析

#### 9.5.3 企业竞争优势分析

#### 9.5.4 企业最新发展动态

### 9.6 九思堂竞争力分析

#### 9.6.1 企业发展基本情况

#### 9.6.2 企业经营状况分析

#### 9.6.3 企业竞争优势分析

#### 9.6.4 企业最新发展动态

### 9.7 南薰绣楼民宿竞争力分析

#### 9.7.1 企业发展基本情况

#### 9.7.2 企业经营状况分析

#### 9.7.3 企业竞争优势分析

#### 9.7.4 企业最新发展动态

### 9.8 红豆兰庭客栈竞争力分析

#### 9.8.1 企业发展基本情况

#### 9.8.2 企业经营状况分析

#### 9.8.3 企业竞争优势分析

#### 9.8.4 企业最新发展动态

### 9.9 石门土屋竞争力分析

#### 9.9.1 企业发展基本情况

#### 9.9.2 企业经营状况分析

#### 9.9.3 企业竞争优势分析

#### 9.9.4 企业最新发展动态

## 第十章 2022-2028年中国民宿行业发展趋势与前景分析

### 10.1 2022-2028年中国民宿行业市场发展前景

#### 10.1.1 2022-2028年民宿行业市场发展潜力

#### 10.1.2 2022-2028年民宿行业市场发展前景展望

#### 10.1.3 2022-2028年民宿行业细分行业发展前景分析

### 10.2 2022-2028年中国民宿行业市场发展趋势预测

#### 10.2.1 2022-2028年民宿行业发展趋势

#### 10.2.2 2022-2028年民宿行业市场规模预测



### 10.2.3 2022-2028年细分市场发展趋势预测

## 10.3 2022-2028年中国民宿行业供需预测

### 10.3.1 2022-2028年中国民宿行业供给预测

### 10.3.2 2022-2028年中国民宿行业需求预测

### 10.3.3 2022-2028年中国民宿行业供需平衡预测

## 第十一章 2022-2028年民宿行业投资价值评估分析

### 11.1 民宿行业投资特性分析

#### 11.1.1 民宿行业进入壁垒分析

#### 11.1.2 民宿行业盈利因素分析

#### 11.1.3 民宿行业盈利模式分析

### 11.2 2022-2028年民宿行业发展的影响因素

#### 11.2.1 有利因素

#### 11.2.2 不利因素

### 11.3 2022-2028年民宿行业投资价值评估分析

#### 11.3.1 行业投资效益分析

##### 1、行业活力系数比较及分析

##### 2、行业投资收益率比较及分析

##### 3、行业投资效益评估

#### 11.3.2 行业发展的空白点分析

#### 11.3.3 投资回报率比较高的投资方向

##### 1、以创新思路发展，打造民宿品牌

##### 2、融入当地文化，提升民宿产品附加值

##### 3、加强营销传播，推动“互联网+民宿”发展

#### 11.3.4 新进入者应注意的障碍因素

##### 1、项目选址

##### 2、项目定位

##### 3、规划设计

##### 4、硬件建设

##### 5、投资成本构成及融资方式

##### 6、运营管理

## 第十二章 中国民宿行业经营策略分析

### 12.1 民宿的选址与设计

#### 12.1.1 民宿的选址原则

#### 12.1.2 民宿的客房规模

#### 12.1.3 民宿的功能配套

- 12.1.4 民宿的客房标准
- 12.1.5 民宿的设计案例
- 12.2 民宿定位策略分析
  - 12.2.1 民宿战略定位
  - 12.2.2 民宿市场定位
  - 12.2.3 民宿品牌定位
- 12.3 民宿管理模式分析
  - 12.3.1 资源外包策略
  - 12.3.2 管家式服务模式
  - 12.3.3 创新的经营理念
- 12.4 民宿营销策略分析
  - 12.4.1 民宿营销宣传策略
  - 12.4.2 民宿营销方式分析
  - 12.4.3 民宿网络营销分析
- 12.5 民宿客户关系管理
  - 12.5.1 客户关系管理特殊性
  - 12.5.2 客户关系管理的保障
  - 12.5.3 客户关系管理基本思路
- 12.6 民宿品牌文化建设
  - 12.6.1 艺术型品牌建设
  - 12.6.2 地域文化型品牌建设
  - 12.6.3 现代文化型品牌建设
- 第十三章研究结论及建议（ZY LZQ）
  - 13.1 研究结论
  - 13.2 建议
    - 13.2.1 行业发展策略建议
    - 13.2.2 行业投资方向建议
    - 13.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 1：2017-2021年中国国内生产总值统计分析

图表 2：中国旅游业发展历程

图表 3：中国现代酒店行业发展历程

图表 4：2017-2021年中国人口性别分布情况

图表 5：用户预订民宿关注点分布

图表 6：2017-2021年中国酒店数量分析

图表 7：中国酒店行业品牌格局分析

图表 8：2017-2021年中国民宿行业民宿数量规模分析

图表 9：2017-2021年中国民宿行业客房数量分析

图表 10：2017-2021年中国民宿行业客房面积分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/897890.html>